

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan berisi kesimpulan dari keseluruhan penelitian dan saran yang dapat diberikan. Kesimpulan yang didapatkan merupakan jawaban dari tujuan penelitian. Sedangkan untuk saran yang diberikan akan ditujukan kepada pihak Clove Garden Hotel & Residence serta untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Pada bagian ini akan terdapat kesimpulan yang didapatkan dari keseluruhan bab sebelumnya. Kesimpulan ini juga merupakan jawaban dari tujuan penelitian yang dilakukan. Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan :

1. Atribut yang menjadi pertimbangan konsumen (telah memenuhi kriteria *actionable* dan *communicable*) saat memilih hotel sebagai tempat penginapan adalah atribut tipe kamar, jenis ranjang, fasilitas tambahan, *breakfast*, harga, *view*, dan spot foto.
2. Usulan kombinasi atribut yang dihasilkan berdasarkan metode CBC dengan melihat nilai utilitas tertinggi untuk setiap level pada masing-masing atribut adalah sebagai berikut :

Tipe kamar	: <i>Family</i> (70 – 96 m ² & kapasitas 4 orang)
Jenis Ranjang	: <i>King size bed</i> (uk. 180 x 195 cm)
Fasilitas Tambahan	: <i>Free extrabed</i>
<i>Breakfast</i>	: <i>Ada breakfast</i>
Harga	: Rp 500.000 – Rp 875.000
<i>View</i>	: <i>City view</i>
Spot Foto	: <i>Neon Light</i>
3. Evaluasi dari hasil kombinasi atribut awal yang melanggar *prohibitor* serta kondisi nyata saat ini menghasilkan sebanyak empat usulan kombinasi baru yang didiskusikan dengan pihak hotel dan mendapatkan nilai *share of preference* untuk masing-masing usulan yaitu sebesar 25,78%, 5,05%, 18,34%, dan 50,83%.

V.2 Saran

Selain kesimpulan yang dijabarkan pada subbab sebelumnya, saran juga akan diberikan baik untuk kepentingan pihak Clove Garden Hotel & Residence dan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan :

1. Pihak Clove Garden Hotel & Residence dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai pertimbangan dalam pembuatan penawaran paket hotel selanjutnya.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan juga *Sawtooth Software's Lighthouse Studio* CBC untuk melengkapi beberapa hasil yang tidak muncul dalam penggunaan *Discover-CBC*.

DAFTAR PUSTAKA

- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis: Pearson New International Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo
- Nicholson, W. (2002). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. US: South-Western.
- Orme, B. K. (2010). *Getting Started with Conjoint Analysis: Strategies for Product Design and Pricing Research Second Edition*. Madison: Research Publisher LLC.
- Rahayu, Y. A. (2018). Menpar Targetkan Devisa Pariwisata 2018 Tembus USD 17 Miliar. Tersedia di: <https://www.merdeka.com/uang/menpar-targetkan-devisa-pariwisata-2018-tembus-usd-17-miliar.html>. Diakses pada tanggal 21 Desember 2018.
- Ramadhan, D. I. (2018). Momen Libur Lebaran, Hotel di Bandung Penuh. Tersedia di: <https://news.detik.com/beritajawa-barat/d-4071544/momen-libur-lebaran-hotel-di-bandung-penuh>. Diakses pada tanggal 30 Desember 2018.
- Sawtooth Software. (2010). *Sawtooth Software Online Market Simulator Documentation*. Diunduh dari: https://simulator.sawtoothsoftware.com/online_simulator_technical_documentation.pdf.
- Sawtooth Software. (2018). *Discover-CBC: How and Why It Differs from Lighthouse Studio's CBC Software*. Diunduh dari: https://www.sawtoothsoftware.com/download/SaaS_CBC_White_Paper.pdf.
- Sawtooth Software, Inc. (2017). *The CBC System for Choice Based Conjoint Analysis*. Diunduh dari: <https://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/cbc-related-papers/cbc-technical-paper-2013>.