

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan ditarik kesimpulan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada toko besi Mitra dan beberapa saran yang ditunjukkan untuk perusahaan dan penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

#### **V.1 Kesimpulan**

Kesimpulan didapatkan dari hasil penelitian yang menjawab perumusan masalah. Kesimpulan yang dapat ditarik sebagai berikut.

1. *Reorder point* (B) dan ukuran pemesanan (Q) yang tepat untuk toko besi Mitra setelah mempertimbangkan *demand* yang probabilistik, yaitu 189 sak untuk *reorder point* (B) dan 265 sak untuk ukuran pemesanan (Q).
2. *Safety stock* yang dibutuhkan untuk toko besi Mitra mencegah *stockout* yaitu sebesar 71 sak.
3. Terdapat 5 usulan strategi yang didapatkan berdasarkan *strategic sourcing* pada toko besi Mitra, yaitu memanfaatkan kompetisi antar merk semen, menciptakan promosi, meningkatkan kualitas pelayanan, pembuatan katalog semen, dan sistem terkomputerisasi.

#### **V.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk toko besi Mitra dan penelitian selanjutnya. Saran penelitian ini sebagai berikut.

1. Toko besi Mitra sebaiknya menerapkan usulan sistem persediaan dengan *Q-system* untuk konsumen perorangan
2. Toko besi Mitra sebaiknya menerapkan usulan strategi berdasarkan *strategic sourcing* untuk menjalin hubungan yang lebih baik dengan *supplier* dan peningkatan kualitas toko besi Mitra.
3. Penelitian selanjutnya dapat menerapkan *strategic sourcing* sebagai salah satu usulan dalam pengambilan strategi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andry, T. (n.d.). *10 Macam Masalah Bisnis yang Sering Dialami Pengusaha*. Diunduh dari <http://entrepreneurcamp.id/masalah-bisnis/>
- Bossche, A.V.D. (2017). *Strategic Sourcing Decision Making*. Diunduh dari [https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/351/201/RUG01-002351201\\_2017\\_0001\\_AC.pdf](https://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/351/201/RUG01-002351201_2017_0001_AC.pdf)
- Editorial, (n.d.). *The Purchasing Chessboard*. Diunduh dari <https://www.atkearney.com/web/the-purchasing-chessboard>
- Fogarty, D. W., Hoffman, T. R., & Blackstone, J. H. (1991). *Production & Inventory Management*. Ohio: South-Western Publishing Co.
- Grant, M. (2019). *Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis*. Diunduh dari <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp>
- Iskandar, D. (2010). *Retail Management*. Diunduh dari <https://www.scribd.com/document/109560950/MANAJEMEN-RITEL>
- Jurevicius, O. (2013). *Porter's Five Forces*. Diunduh dari <https://www.strategicmanagementinsight.com/tools/porters-five-forces.html>
- Kenton, W. (2019). *Cost-Benefit Analysis*. Diunduh dari <https://www.investopedia.com/terms/c/cost-benefitanalysis.asp>
- Kontan. (2019). *Suku Bunga Deposito*. Diunduh dari Kontan: <http://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito/>.
- Poerwanto, H. *Manajemen Rantai Pasokan/ SCM*. Diunduh dari <https://sites.google.com/site/operasiproduksi/manajemen-rantai-pasokan>
- Primus, J. (2017). *Bisnis Ritel di Indonesia Masih Menjanjikan*. *Kompas*. Diunduh dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/08/204517926/bisnis.ritel.di.indonesia.masih.menjanjikan>
- Stevenson, W. J. (2015). *Operations Management Twelfth Edition*. Diunduh dari [https://www.academia.edu/31441282/Operations\\_Management\\_12th\\_Edition\\_2015\\_William\\_J\\_Stevenson.pdf](https://www.academia.edu/31441282/Operations_Management_12th_Edition_2015_William_J_Stevenson.pdf)
- Tersine, R. J. (1994). *Principles of Inventory and Materials Management*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.