

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kesimpulan dan saran membahas mengenai kesimpulan yang didapat dari penelitian yang menjawab rumusan masalah. Selain itu, terdapat pula pemberian saran untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, yaitu:

1. Faktor internal pada penelitian ini adalah sumber daya manusia, riset dan desain, produksi, dan *networking*. Terdapat dua faktor internal yang memengaruhi secara signifikan terhadap niat internasionalisasi UMKM di Bandung, yaitu sumber daya manusia dan *networking*. *Networking* memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan sumber daya manusia dengan nilai *path coefficient* sebesar 0,68, sedangkan sumber daya manusia memiliki nilai *path coefficient* sebesar 0,257.
2. Rekomendasi bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan niat internasionalisasi adalah fokus terhadap aspek sumber daya manusia dan *networking* yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan sebaiknya mempekerjakan personil dengan pendidikan yang tinggi serta memiliki kemampuan berbahasa Inggris untuk menempati posisi eksekutif. Selain kedua hal tersebut, perusahaan juga sebaiknya mempertimbangkan jenis kelamin laki – laki dan usia yang tua untuk menempati posisi eksekutif. Perusahaan juga dapat memberikan kebijakan terhadap personil eksekutif untuk mengikuti pelatihan atau kelas bahasa Inggris. Selain itu, perusahaan juga dapat memberikan pelatihan terhadap karyawannya untuk menjadi lebih berpengalaman dan sebaiknya dapat meningkatkan jumlah karyawannya. Keterbukaan terhadap peluang – peluang bisnis juga sebaiknya dimiliki oleh perusahaan. Untuk menambah kemampuan *networking* perusahaan, pimpinan perusahaan atau pihak eksekutif dapat lebih aktif lagi berpartisipasi dalam kegiatan terkait internasionalisasi. Beberapa kegiatan yang dapat dilakukan

adalah mengikuti pameran atau seminar terkait bisnis internasional secara reguler atau lebih banyak membaca atrikel atau buku terkait bisnis di dunia internasional. Jika terdapat kesempatan, pimpinan atau pihak eksekutif juga sebaiknya dapat meluangkan waktunya untuk berkunjung ke luar negeri.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebaiknya model lebih ditingkatkan kompleksitasnya dengan penambahan variabel – variabel lain yang mungkin berpengaruh seperti faktor – faktor eksternal (pasar domestik, dukungan pemerintah, dll.) yang belum ada pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Acosta, A. S., Crespo, H. A., & Agudo, J. C. (2018). Effect of market orientation, network capability and entrepreneurial orientation on international performance of small and medium enterprises (SMEs). *International Business Review*, 27(6)(Elsevier), 1128–1140. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.04.004>
- Amalia, D. (2017). Faktor dan Proses Produksi yang Harus Anda Ketahui. Diambil 21 Mei 2019, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-faktor-dan-proses-produksi/>
- Badan Ekonomi Kreatif. (2018). *Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif 2016*.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). Tonggak Baru Ekonomi Kreatif Indonesia. Diambil 12 Maret 2019, dari <http://www.bekraf.go.id/profil>
- Bagheri, M., Mitchelmore, S., Bamiatzi, V., & Nikolopoulos, K. (2019). Internationalization Orientation in SMEs: The Mediating Role of Technological Innovation. *Journal of International Management*, 25(1), 121–139. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2018.08.002>
- Barringer, B., Foster, S. T., & Macy, G. (1999). The Role of Quality in Determining Export Success. *Quality Management Journal*, 6(4), 55–70. <https://doi.org/10.1080/10686967.1999.11919211>
- Belso-Martínez, J. A. (2006). Do industrial districts influence export performance and export intensity? Evidence for Spanish SMEs' internationalization process. *European Planning Studies*, 14(6), 791–810. <https://doi.org/10.1080/09654310500496115>
- Cassiman, B., Golovko, E., & Martínez-Ros, E. (2010). Innovation, exports and productivity. *International Journal of Industrial Organization*, 28(4), 372–376. <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2010.03.005>
- Cerrato, D., & Piva, M. (2012). The internationalization of small and medium-sized enterprises: The effect of family management, human capital and foreign ownership. *Journal of Management and Governance*, 16(4), 617–644. <https://doi.org/10.1007/s10997-010-9166-x>

- Chetty, S., & Holm, D. B. (2000). Internationalisation of small to medium-sized manufacturing firms: a network approach. *International Business Review*, 9(1), 77–93. [https://doi.org/10.1016/S0969-5931\(99\)00030-X](https://doi.org/10.1016/S0969-5931(99)00030-X)
- Costantini, J., & Melitz, J. (2008). The Dynamics of Firm-Level Adjustment to Trade Liberalization. *The Organization of Firms in a Global Economy*, 1–36. [https://doi.org/10.1016/S0742-051X\(00\)00023-8](https://doi.org/10.1016/S0742-051X(00)00023-8)
- Coviello, N. E., & Munro, H. J. (1995). Growing the entrepreneurial firm. *European Journal of Marketing*, 29(7), 49–61. <https://doi.org/10.1108/03090569510095008>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301–331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- Durmuşoğlu, S. S., Apfelthaler, G., Nayir, D. Z., Alvarez, R., & Mughan, T. (2012). The effect of government-designed export promotion service use on small and medium-sized enterprise goal achievement: A multidimensional view of export performance. *Industrial Marketing Management*, 41(4), 680–691. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.09.016>
- Francioni, B., Pagano, A., & Castellani, D. (2016). Drivers of SMEs' exporting activity: a review and a research agenda. *Multinational Business Review*, 24(3), 194–215. <https://doi.org/10.1108/MBR-06-2016-0023>
- Grimes, A., Doole, I., & Kitchen, P. J. (2007). Profiling the capabilities of SMEs to compete internationally. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 14(1), 64–80. <https://doi.org/10.1108/14626000710727890>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). *A PRIMER ON PARTIAL LEAST SQUARES STRUCTURAL EQUATION MODELING (PLS-SEM)* (1 ed.). SAGE Publications. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Johanson, J., & Mattsson, L.-G. (1988). Internationalisation in Industrial Systems - A Network Approach. In *Knowledge, Networks and Power* (hal. 287–314). New York: Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137508829.0011>

- Kaynak, E., & Kothari, V. (1984). Export behaviour of small and medium-sized manufacturers: Some policy guidelines for international marketers. *Management International Journal*, 24(2), 61–69. <https://doi.org/10.1007/s12020-008-9135-1>
- Kim, K.-S. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Factors Affecting the Internationalization of Small and Medium-sized Enterprises in South Korea: Entrepreneurial Orientation, Human Capital and Technological Capabilities. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(5), 371–379.
- Leonidou, L. C., Katsikeas, C. S., Palihawadana, D., & Spyropoulou, S. (2007). An analytical review of the factors stimulating smaller firms to export: Implications for policy-makers. *International Marketing Review*, 24(6), 735–770. <https://doi.org/10.1108/02651330710832685>
- LPPI & Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis UMKM*. Jakarta: LPPI & Bank Indonesia.
- Matlay, H., Ruzzier, M., Hisrich, R. D., & Antoncic, B. (2006). SME internationalization research: Past, present, and future. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/14626000610705705>
- Mohammadi, M., Hnzayy, S. T., & Azad, N. (2014). A study on packaging factors influencing on export development. *Management Science Letters*, 4, 2213–2220. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2014.9.015>
- Mohsen, A. S. (2015). Effects of Exports and Investment on the Economic Growth in Syria. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 2(6), 527–538.
- Morgan, R. E., & Katsikeas, C. S. (2003). Export stimuli: Export intention compared with export activity. *International Business Review*, 6(5), 477–499. [https://doi.org/10.1016/s0969-5931\(97\)00017-6](https://doi.org/10.1016/s0969-5931(97)00017-6)
- Mubarik, M. S. (2015). *Human Capital and Performance of Small & Medium Manufacturing Enterprises A study of Pakistan*. Faculty of Economics and Administration. Kuala Lumpur.

- Musteen, M., Datta, D. K., & Butts, M. M. (2014). Do International Networks and Foreign Market Knowledge Facilitate SME Internationalization? Evidence From the Czech Republic. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(4), 749–774. <https://doi.org/10.1111/etap.12025>
- Novak, M., & Bojnec, S. (2004). Human Capital and Economic Growth by Municipalities in Slovenia, 3(November), 157–177.
- Onkelinx, J., Manolova, T. S., & Edelman, L. F. (2016). Human capital and SME internationalization: Empirical evidence from Belgium. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 34(6), 818–837. <https://doi.org/10.1177/0266242615591856>
- Open Data Kota Bandung. (2018). Realisasi Ekspor Komoditi Utama di Kota Bandung. Diambil 21 Januari 2019, dari <http://data.bandung.go.id/dataset/realisasi-ekspor-komoditi-utama-di-kota-bandung-2015>
- PDRB Kota Bandung. (2018). Diambil 21 Januari 2019, dari <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/07/05/32/pdrb-kota-bandung-atas-dasar-harga-berlaku-menurut-lapangan-usaha-juta-rupiah-2010-2017.html>
- Realisasi Ekspor Komoditi Utama di Kota Bandung 2017*. (2018).
- Salomon, R., & Shaver, J. M. (2005). Export and domestic sales: Their interrelationship and determinants. *Strategic Management Journal*, 26(9), 855–871. <https://doi.org/10.1002/smj.481>
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods Business: A Skill Building Approach* (4 ed.). John Wiley & Sons.
- Serra, F., Pointon, J., & Abdou, H. (2012). Factors influencing the propensity to export: A study of UK and Portuguese textile firms. *International Business Review*, 21(2), 210–224. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2011.02.006>
- Torkkeli, L., Puumalainen, K., Saarenketo, S., & Kuivalainen, O. (2011). The effect of network competence and environmental hostility on the propensity of SMEs to internationalise. *Progress in International Business Research*, 6, 97–114. [https://doi.org/10.1108/S1745-8862\(2011\)0000006008](https://doi.org/10.1108/S1745-8862(2011)0000006008)

- Walter, A., Auer, M., & Ritter, T. (2006). The impact of network capabilities and entrepreneurial orientation on university spin-off performance. *Journal of Business Venturing*, 21(4), 541–567. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.02.005>
- Xie, H. Y., & Amine, L. S. (2005). Social Networks and the Internationalization of Chinese Entrepreneurs. *Journal of Organizational Excellence*, 24(4), 97–102. <https://doi.org/10.1002/joe>