

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan penutup dari penelitian ini. Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian beserta saran yang diberikan untuk *stakeholder* yang berperan dalam sistem masyarakat yang terpengaruh terhadap kebijakan pelarangan kantong plastik.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data, analisis, dan perancangan usulan pengganti kantong plastik di pasar swalayan didapatkan jawaban dari rumusan masalah yang telah dibuat pada awal penelitian. Kesimpulan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Alternatif wadah belanja yang paling diminati untuk wadah belanja yang bersifat *reusable* adalah *reusable bag konvensional* dan *foldable reusable bag*. Sedangkan alternatif wadah belanja pengganti kantong plastik paling diminati yang disediakan ritel adalah plastik *bio-degradable* untuk pengendara motor sedangkan untuk pengendara mobil plastik *bio-degradable* dan kardus.
2. Potensi penurunan permintaan pada ritel ada ketika harga pajak untuk alternatif wadah belanja dinaikan, atau jenis wadah belanja yang disediakan semakin sedikit.
3. Usulan kebijakan yang perlu diterapkan oleh ritel maupun pemerintah, berdasarkan penelitian yaitu:
  - a. Untuk Ritel
    - i. Menyediakan wadah *reusable bag* jenis *non-woven* dan *foldable*
    - ii. Meminimasi harga atau memberikan promo untuk *reusable bag* jenis *non-woven* dan *foldable*
    - iii. Menyediakan wadah belanja kardus dan plastik ramah lingkungan

- iv. Pengadaan insentif untuk pengguna *reusable bag* sebagai kontrol kebiasaan “lupa” dari konsumen
- b. Untuk Pemerintah
  - i. Memberi pajak untuk penggunaan plastik ramah lingkungan sebesar 600 rupiah
  - ii. Melakukan upaya untuk terus meningkatkan *environmental awareness* masyarakat
  - iii. Menerapkan kebijakan pengelolaan sampah rumah tangga untuk penentuan wadah dan penyortiran sampah
  - iv. Memperbesar kapasitas pengelolaan limbah khususnya limbah plastik

## V.2 Saran

Saran untuk pembaca maupun pihak yang berkaitan dengan kebijakan pelarangan kantong plastik adalah:

1. Sebaiknya dalam penetapan pajak, yang menjadi pertimbangan merupakan model dari sistem, bukan hanya mengacu pada angka yang didapatkan pada penelitian, karena untuk menentukan angka tersebut butuh validasi lebih lanjut dengan data historis dan juga musyawarah dengan pihak terkait khususnya ritel.
2. Mempertimbangkan usulan-usulan kebijakan untuk ditindaklanjuti.
3. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai bentuk promosi atau insentif yang dapat mengontrol kebiasaan konsumen dalam membawa wadah belanja sendiri.
4. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai cara untuk terus meningkatkan *environmental awareness* dari masyarakat.
5. Dibutuhkan pengkajian untuk mendapatkan solusi mengenai masalah pengelolaan sampah yang ada di Indonesia, mulai dari level rumah tangga sampai tempat pembuangan akhir (TPA).

## DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, J., DeSarbo, W. S., Malhotra, N. K., & Rao, V. R. (2015). An interdisciplinary review of research in *conjoint analysis*: Recent developments and directions for future research. *Customer Needs and Solutions*, 2(1), 19-40.
- Anggreni, P. (2016). Pengaruh Perceived Value terhadap Kepuasan dan Minat Beli Ulang Pelanggan Pasar Umum Ubud. *Telaah Bisnis*, 16(2).
- Ardelita, F., Ardhanari, M., & Supriharyanti, E. (2018). Perbandingan pengaruh motivasi belanja terhadap customer satisfaction melalui utilitarian value di *Hypermarket* dan Pasar Tradisional Kota Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(1), 23-40.
- Azwar, S. (1986). Reliabilitas dan Validitas: Interpretasi dan Komputasi. *Yogyakarta: Liberty*.
- Blanchard, B. S., Fabrycky, W. J., & Fabrycky, W. J. (1990). *Systems engineering and analysis* (Vol. 4). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Bower, K. M. (2000). *Analysis of Variance (ANOVA) using MINITAB*. *Scientific Computing & Instrumentation*, 17, 64-65.
- Chan, R. Y., & Lau, L. B. (2000). Antecedents of green purchases: a survey in China. *Journal of consumer marketing*, 17(4), 338-357.
- Cochran, W. G. (1963). *Sampling Techniques*. Wiley.
- Edwards, C., & Fry, J. M. (2011). Life cycle assessment of supermarket carrier bags. *Environment Agency, Horizon House, Deanery Road, Bristol, BS1 5AH*.
- Editorial: Indonesia Pakai Kantong Plastik Lebih 1 Juta Tiap Menit [Editorial]. *Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik (GIDKP)*. Diunduh dari <http://dietkantongplastik.info/2016/10/24/indonesia-pakai-kantong-plastik-lebih-1-juta-tiap-menit/>
- Editorial: Indonesia Rank Second as the World's Highest Contributor of Plastic Waste to Oceans [Editorial]. *Waste 360*. Diunduh dari <https://www.waste360.com/plastics/indonesia-ranks-second-world-s-highest-contributor-plastic-waste-oceans>.

- Fer. (2017, 5 Februari). KLHK Sebut Penggunaan Kantong Plastik Alami Penurunan. *Beritasatu*. Diunduh dari <https://www.beritasatu.com/gaya-hidup/412851-klhk-sebut-penggunaan-kantong-plastik-alami-penurunan.html>
- Fisher, Daniel. (2018, 22 Januari). The Millennial Consumer: A Driving Force For Corporate Sustainability. *Ecosphere*. Diunduh dari <https://ecosphere.plus/blog/millennial-consumer-driving-force-corporate-sustainability/>.
- FitzGerald, K., Seale, N. S., Kerins, C. A., & McElvaney, R. (2008). The critical incident technique: a useful tool for conducting qualitative research. *Journal of Dental Education*, 72(3), 299-304.
- Gordon, G. (1978). *System simulation* (Vol. 1). Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Green, P. E., Krieger, A. M., & Agarwal, M. K. (1993). A cross validation test of four models for quantifying multiattribute preferences. *Marketing Letters*, 4(4), 369-380.
- Grover, A., Gupta, A., Chandra, S., Kumari, A., & Khurana, S. P. (2015). Polythene and environment. *International Journal of Environmental Sciences*, 5(6), 1091.
- Hair, J.F., Jr, R.E. Anderson, R.L. Tatham and W.C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th Ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Ham, M., Mrčela, D., & Horvat, M. (2016). Insights for measuring environmental awareness. *Ekonomski vjesnik: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues*, 29(1), 159-176.
- Hemdi, A. R., Saman, M. Z. M., & Sharif, S. (2009, March). An indicator for measuring sustainable product design: A review and future research. In *Proceeding Conference Scientific and Social Research* (Vol. 14, p. 15).
- Hidayat, Anwar (2014). Penjelasan dan Teori Uji Kruskal Wallis H. *Statistikian*. Diunduh dari <https://www.statistikian.com/2014/07/uji-kruskall-wallis-h.html>.
- Husaini, Azis. (2018, 21 November). Aprindo : Pelaranga Kantong Plastik di Daerah Berdampak pada Bisnis Ritel. *Kontan*. Diunduh dari <https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-pelarangan-kantong-plastik-di-daerah-berdampak-pada-bisnis-ritel>

- Johnson, R.M. (1974). Trade-Off *Analysis* of Consumer Values. *Journal of Marketing Research*. 11. 121. 10.2307/3150548.
- Kim, D. H. (1992). Guidelines for drawing causal loop diagrams. *The Systems Thinker*, 3(1), 5-6.
- Maloney, M. P., & Ward, M. P. (1973). Ecology: Let's hear from the people: An objective scale for the measurement of ecological attitudes and knowledge. *American psychologist*, 28(7), 583.
- Mauludy, M. Fikry. (2018, Oktober 17). Pemkot Bandung Siapkan Larangan Kantong Plastik. *Pikiran Rakyat*. Diunduh dari <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/10/17/pemkot-bandung-siapkan-larangan-kantong-plastik-431778>.
- McFadden, D., & Train, K. (2000). Mixed MNL models for discrete response. *Journal of applied Econometrics*, 15(5), 447-470.
- McDaniel, Mario. (2017) How Paper Grocery Bags Made. *Bizfluent*. Diunduh dari <https://bizfluent.com/how-does-5006733-how-paper-grocery-bags-made.html>
- McKinley, S., & Levine, M. (1998). Cubic spline interpolation. *College of the Redwoods*, 45(1), 1049-1060.
- Montgomery, D. C. 2010, *Applied Statistics and Probability for Engineers, 5th Edition*, John Wiley & Sons, New York.
- Muamalatku, (2018, 15 November) Kategori Umur Menurut WHO yang Belum Banyak Diketahui Masyarakat. Diunduh dari <https://muamala.net/kategori-umur-menurut-who/>.
- Murdick, R. G., Ross, J. E., & Claggett, J. R. (1984). *Information systems for modern management*. Prentice Hall Professional Technical Reference.
- Natter, M., & Feurstein, M. (2002). Real world performance of choice-based conjoint models. *European Journal of Operational Research*, 137(2), 448-458.
- Nurfitriyani, Annisa. (2019, 8 Januari). Asosiasi Tolak Insentif Perda Larangan Kantong Plastik. Diunduh dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read210712/asosiasi-tolak-insentif-perda-larangan-kantong-plastik.html>
- Orme, B. (2002). Formulating attributes and *levels* in *conjoint analysis*. *Sawtooth Software research paper*, 1-4.

- Orme, B. K. (2006). *Getting started with conjoint analysis: strategies for product design and pricing research*. Research Publishers, LLC.
- Orme, B. (2009). Which conjoint method should I use. *Sawtooth Software Research Paper Series*, 1-6.
- Orme, B. (2010). Interpreting the results of *conjoint analysis*. *Getting Started with Conjoint Analysis: Strategies for Product Design and Pricing Research*, 2, 77-88.
- Louviere, J. J., Flynn, T. N., & Carson, R. T. (2010). Discrete choice experiments are not *conjoint analysis*. *Journal of Choice Modelling*, 3(3), 57-72.
- Pane, M. M. (2013). Gambaran Perilaku Ramah Lingkungan Mahasiswa Binus Ditinjau dari Tingkat Kesadaran Lingkungan. *Humaniora*, 4(2), 1083-1092.
- Partadiredja, A. (1982). *Pengantar Ekonomika*. Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Pinnell, J., & Englert, S. (1997). The number of choice alternatives in discrete choice modeling. In *Sawtooth Software Conference*.
- Puji, S.T. (2016, 20 Januari). Negara-Negara dengan Zero Kantong Plastik. *Republika*. Diunduh dari <https://www.merdeka.com/uang/5-fakta-terbaru-soal-dicabutnya-aturan-kantong-plastik-berbayar/intervensi-pengusaha-jadi-alasan-dicabutnya-aturan.html>
- Putra, I.R. (2016, 4 Oktober). 5 Fakta terbaru soal dicabutnya aturan kantong plastik berbayar. *Merdeka*. Diunduh dari <https://www.merdeka.com/uang/5-fakta-terbaru-soal-dicabutnya-aturan-kantong-plastik-berbayar/intervensi-pengusaha-jadi-alasan-dicabutnya-aturan.html>
- Rao, V. R. (2014). *Applied conjoint analysis* (p. 56). New York, NY: Springer.
- Richardson, G. P., & Pugh III, A. I. (1981). *Introduction to system dynamics modeling with DYNAMO*. Productivity Press Inc.
- Rossa, Vania. (2018, 4 Juli). Pemerintah Tetapkan Target Pengurangan Sampah Plastik. *Suara.com*. Diunduh dari <https://www.suara.com/news/2018/07/04/071159/pemerintah-tetapkan-target-pengurangan-sampah-plastik>
- Sarwoko, T. A., & Suyantoro, F. S. (2007). *Inilah bahasa Indonesia jurnalistik*. Andi.

- Sawtooth Software, Inc. The CBC System for Choice-Based *Conjoint Analysis* Version 9. (n.d.). Diunduh dari <https://www.sawtoothsoftware.com/download/techpap/cbctech.pdf>
- Senge, P. M. (1991). The fifth discipline, the art and practice of the learning organization. *Performance+ Instruction*, 30(5), 37-37.
- Sobania, Nicole. (2017, 16 Desember). Non-woven Bags Use. *Cadencepg*. Diunduh dari <https://www.cadencepg.com/2017/12/16/non-woven-bags-use/>
- Supranto, J. (2007). Teknik sampling survey & eksperimen. *Rineka Cipta, Jakarta*, 33-41.
- Thompson, S. C. G., & Barton, M. A. (1994). Ecocentric and anthropocentric attitudes toward the environment. *Journal of environmental Psychology*, 14(2), 149-157.
- Train, K. E. (2009). *Discrete Choice Methods with Simulation*. Cambridge University Press.
- Volva, L., & Djamaludin, D. (2018). Perilaku Penggunaan Tas Belanja pada Ibu Rumah Tangga Tidak Bekerja dalam Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 11(1), 49-59.
- Wagner, S. A. (2002). *Understanding green consumer behaviour: a qualitative cognitive approach*. Routledge.