

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan merupakan hasil yang diperoleh dari penelitian sesuai dengan rumusan masalah yang telah dibuat. Saran merupakan usulan terhadap penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan identifikasi permasalahan dan pembuatan rumusan masalah, dilakukan pengumpulan dan pengolahan pada data sehingga menghasilkan beberapa jawaban sesuai dengan rumusan masalah yang telah dibuat. Berikut kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian kali ini.

1. Posisi internal perusahaan tergolong kuat karena memiliki penilaian matriks IFE yang lebih besar dari 2,5. Posisi internal yang kuat didominasi oleh tingginya loyalitas SDM dan produk original serta harga terjangkau.
2. Posisi eksternal perusahaan tergolong kuat karena memiliki nilai lebih besar dari 2,5. Hal ini didukung oleh dominasi peluang pembatasan barang impor dan komentar positif yang diberikan oleh konsumen.
3. Toko Olahraga X berada pada segmen IV matriks internal eksternal. Strategi yang digunakan pada segmen ini adalah *grow and build*.
4. Berdasarkan hasil analisis menggunakan matriks QSP maka usulan strategi yang paling baik dilakukan oleh perusahaan menurut urutan prioritasnya adalah membuka toko cabang baru di Kota Bandung dan melakukan periklanan dan promosi lebih intensif dan efektif. Perusahaan perlu melakukan *cost leadership strategy* agar memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan kompetitor.

V.2 Saran

Saran merupakan usulan yang diberikan terhadap penelitian yang telah dilakukan agar dapat dipertimbangkan dalam penelitian selanjutnya. Beberapa saran yang dapat diberikan penulis terhadap penelitian ini adalah :

1. Perusahaan sebaiknya melakukan evaluasi terhadap perancangan strategi pemasaran yang telah dilakukan secara rutin.
2. Perusahaan membuat sebuah tim khusus yang bertanggung jawab untuk aktivitas pemasaran toko.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdila, R. (2019, Februari 24). *40 Cabang Olahraga yang Dipertandingkan di Asian Games 2018*. Diambil kembali dari Tribun Sport: <https://www.tribunnews.com/sport/2018/05/24/40-cabang-olahraga-yang-dipertandingkan-di-asian-games-2018>
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa : Edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, T. M. (2005). *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ancok, D. (2007). *Outbond Management Training*. Jogjakarta: UII Press.
- Ardana, I. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik. (2009). *Statistik Sosial Budaya 2009*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2016). *Potensi Ekonomi Kota Bandung : Sensus Ekonomi 2016*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018). *Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung 2011-2016*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.
- Bian, X., & Moutinho, L. (2011). *The role of brand image, product involvement, and knowledge in explaining consumer purchase behaviour of counterfeits*. Nottingham: Europe Journal Marketing.
- Bogasari. (2019, Juli 10). *Strategi Pemasaran 4P*. Diambil kembali dari Bogasari Business Inspiration: <http://www.bogasari.com/business-inspiration/strategi-pemasaran-4P>
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis : Konsep. Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Deny, S. (2019, Juli 10). *Sri Mulyani Terbitkan Aturan Pembatasan Impor 500 Komoditas Besok*. Diambil kembali dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3636137/sri-mulyani-terbitkan-aturan-pembatasan-impor-500-komoditas->

besok?related=dable&utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm_re
ferrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

- Dewanto, A. (2010). Perbedaan Corporate Visioning Antara Industri Kecil dan Menengah di Kota Surakarta. *Journal UAJY*.
- Fauzia, M. (2019, Juli 5). *Ini Dampak Perang Dagang AS-China ke Indonesia Versi Bank Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas : Whats New : <https://money.kompas.com/read/2019/06/12/090700326/ini-dampak-perang-dagang-as-china-ke-indonesia-versi-bank-indonesia>
- Fauzie, Y. Y. (2019, Juli 10). *Rem Impor, Pemerintah Kerek Tarif PPh Impor dan Bea Masuk*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180815091714-532-322377/rem-impor-pemerintah-kerek-tarif-pph-impor-dan-bea-masuk>
- Fornell, C. (1992). National Customer Satisfaction Barometer. *Journal of Marketing Vol 56*, 6-21.
- Fransisca. (2019, Juli 14). *PORTER'S 5 FORCES MODEL*. Diambil kembali dari Binus University : Popular Articles: <https://sis.binus.ac.id/2018/02/21/porters-5-forces-model/>
- Gerintya, S. (2019, Juli 5). *Lari, Indonesia, Lari!* Diambil kembali dari Tirto.id - Olahraga: <https://tirto.id/lari-indonesia-lari-cCHS>
- Heitner , D. (2019, Juli 10). *Sports Industry To Reach \$73.5 Billion By 2019*. Diambil kembali dari Forbes Media: <https://www.forbes.com/sites/darrenheitner/2015/10/19/sports-industry-to-reach-73-5-billion-by-2019/#5cf6c2dd1b4b>
- Kartajaya, H. (2002). *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kementrian Pemuda dan Olahraga. (2014). *Penyajian Data dan Informasi Kepemudaan dan Keolahragaan 2014*. Jakarta: Kementrian Pemuda dan Olahraga, BPS.
- Kementrian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. (2019, Juli 5). *Industri Olahraga di Indonesia Berkembang Pesat*. Diambil kembali dari Kementrian Pemuda dan Olahraga: <http://www.kemenpora.go.id/index/preview/berita/1526>
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, Mei 26). *Banjir Produk China Bisa Bunuh Industri Lokal*. Diambil kembali dari Berita Industri:

<https://kemenperin.go.id/artikel/4097/Banjir-Produk-China-Bisa-Bunuh-Industri-Lokal>

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, Juli 28). *Perang Dagang AS-China Buka Peluang Bagi Industri di Indonesia*. Diambil kembali dari Siaran Pers: <https://kemenperin.go.id/artikel/20161/Perang-Dagang-AS-China-Buka-Peluang-Bagi-Industri-di-Indonesia>

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, Juli 5). *Sepatu Impor Kuasai Separuh Pasar Domestik*. Diambil kembali dari Berita Industri: <https://kemenperin.go.id/artikel/6335/Sepatu-Impor-Kuasai-Separuh-Pasar-Domestik>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, P., Armstrong, G., Wong, V., & Saunders, J. (1999). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Kuncoro, M. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat.

Lutan , R. (1992). *Manusia dan Olahraga*. Bandung: ITB.

Mann, R., & McKinsey and Company. (1971). *The Arts of Top Management : A McKinsey Anthology*. New York: McGraw-Hill.

Mekari. (2019, Juli 28). *Manfaat, Faktor yang Memengaruhi, dan Contoh Analisis SWOT*. Diambil kembali dari Jurnal : Marketing: <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-manfaat-faktor-yang-memengaruhi-dan-contoh-analisis-swot/>

Miranda, P. F. (2019, Juli 28). *Michael Porter's Five Generic Strategies*. Diambil kembali dari Refreshing Breeze Express Spa: <https://refreshbreeze.weebly.com/48-michael-porters-5-generic-strategies.html>

ONLINEPAJAK. (2019, Juli 5). *Pajak UKM/UMKM : Apa Saja Pajak yang Harus Dibayarkan?* Diambil kembali dari ONLINEPAJAK: <https://www.online-pajak.com/pajak-ukm-umkm-apa-saja-pajak-yang-harus-dibayarkan>

Panengah, A. P., & Wandebori, H. (2012). Marketing Strategy Analysis and Developement of Artha Sari Catering Service . *Journal of Business and Management*, Vol. 1, No.4, Hlm. 256-269.

- Pasaribu, L. (2008). Analisis Strategi Pemasaran Susu UHT (PT Ultrajaya Tbk). *Jurnal Manajemen Agribisnis*.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (2009). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Leadership And Strategy*, 81.
- Rangkuti, F. (2004). *Manajemen Persediaan Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. New York: McGraw-Hill.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*.
- Statista Research Department. (2019, Juli 20). *Global Sports Market Revenue*. Diambil kembali dari Statista: <https://www.statista.com/statistics/370560/worldwide-sports-market-revenue/>
- Studilibid : Pemasaran*. (2019, 07). Diambil kembali dari Studilibid: <https://studilibid.com/doc/112661/ge-matrix-posisi-dan-strategi>
- Terence, S. (2010). *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. Australia: South-Western.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.