

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh berdasarkan penelitian mengenai pemilihan lokasi *café* es krim Scoop & Scoops di kota Cirebon.

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan seluruh tahapan- tahapan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pemilihan lokasi pemilihan lokasi *café* es krim Scoop & Scoops di kota Cirebon memiliki lima buah kriteria serta terdapat empat belas buah subkriteria dari ke lima kriteria tersebut. Kriteria pertama adalah fisik bangunan yang meliputi sub kriteria bentuk bangunan, luas bangunan, dan luas parkir. Kriteria kedua adalah persaingan yang meliputi sub kriteria jarak bisnis sejenis dan jumlah bisnis sejenis. Kriteria ketiga adalah kemudahan mencapai lokasi yang mencakup sub kriteria akses dan visibilitas. Kriteria keempat adalah lingkungan pendukung bisnis yang meliputi keberadaan sekolah di sekitar lokasi, keberadaan pusat perbelanjaan di sekitar lokasi, keberadaan kampus di sekitar lokasi, dan lalu lintas. Kriteria kelima sebagai kriteria terakhir adalah kriteria perjanjian sewa lokasi yang mencakup sub kriteria harga sewa per tahun, lama lokasi dapat disewa, dan term pembayaran sewa.
2. Urutan Bobot kriteria yang penting dalam melakukan pemilihan lokasi *café* es krim Scoop & Scoops di kota Cirebon adalah kriteria lingkungan pendukung bisnis dengan nilai *eigen vector* sebesar 0,465, kriteria fisik bangunan dengan nilai *eigen vector* sebesar 0,231, kriteria kemudahan mencapai lokasi dengan nilai *eigen vector* 0,159, kriteria persaingan dengan nilai *eigen vector* sebesar 0,084 dan kriteria perjanjian sewa lokasi dengan nilai *eigen vector* sebesar 0,064. Berdasarkan nilai *eigen vector* tersebut menunjukkan Scoop & Scoops mengutamakan lingkungan pendukung bisnis dibandingkan kriteria lain.

3. Urutan prioritas utama pemilihan lokasi *café* es krim Scoop & Scoops adalah lokasi 3 sebagai prioritas utama, lokasi 2 sebagai prioritas kedua, dan lokasi 1 sebagai prioritas ketiga atau prioritas terakhir.

V.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, saran yang dapat diberikan untuk bagi pihak pengelola Scoop & Scoops adalah hasil penelitian ini dapat dijadikan panduan dan diterapkan dalam memilih lokasi *café* es krim baru Scoop & Scoops di kota Cirebon

DAFTAR PUSTAKA

- Swastha, B., Irawan , (1990). *Manajemen Pemasaran Moderen*. Penerbit Liberty : Yogyakarta
- Lamb, C.W., Hair J.F., McDaniel C. (2001) *Marketing*, Edisi keempat. Cengage Learning Publishing: Boston
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing : Malang
- Yazid. (2001). *Pemasaran Jasa: Konsep Implementasi*. Edisi kedua. FE UI: Yogyakarta
- Saaty, T. L. (1994). *Fundamental of Decision Making and Priority Theory with The Analytic Hierarchy Process Vol. VI*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Suryadi, K., Ramdhani, M. A. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisas dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Analytical Hierarchy Process (AHP). A Qualitative & Quantitative Decission Making Support* .Diunduh dari www.researchgate.net/figure/The-proposed-AHP-model-for-selection-of-potential-HCE_fig1, 14 Maret 2019