

DAFTAR PUSTAKA

Artikel dan Internet

- 2010, SEA Games Butuh Biaya Rp 2,1 T, diakses dari <https://olahraga.kompas.com/read/2010/04/08/12252476/SEA.Games.Butuh.Biaya.Rp.2.1.T>.
- 2011, *Persiapan SEA Games Dipertanyakan*, diakses dari https://www.bbc.com/indonesia/forum/2011/11/111110_forum_seagames.
- 2012, *Hanoi Tuan Rumah Asian Games 2019*, diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/olahraga/arena-olahraga/12/11/08/md6090-hanoi-tuan-rumah-asian-games-2019>.
- 2012, *Hanoi Wins Bid to Host 2019 Asian Games*, diakses dari <http://www.ocasia.org/News/GetNewsbyNewsID?q=ND0L1g39aFcWWBEOjhPh4cXlBgl0i7R+q10yklYBaZE=>.
- 2012, *Indonesia jadi Tuan Rumah Asian Games 2019*, diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2012/01/27/03075867/indonesia.jadi.tuan.rumah.asian.games.2019>.
- 2014, *All About Indonesia ahead of 2018 Asiad*, diakses dari <http://www.ocasia.org/News/GetNewsbyNewsID?q=ZGgU9E5V7jO1IkkxuQ42To6j2h2qSL/z3tc0Y/FTZc=>.
- 2014, *Indonesia to host 18th Asian Games in 2018*, diakses dari <http://www.ocasia.org/News/GetNewsbyNewsID?q=ZGgU9E5V7jO1IkkxuQ42ZU52NWRthI9pPmfNnwdPIQ=>.
- 2014, *Vietnam PM Pulls Plug on Asian Games*, diakses dari <http://www.thanhniennnews.com/sports/vietnam-pm-could-pull-plug-on-asian-games-25086.html>.
- 2016, *Asian Games 2018 sebagai Nation Branding*, diakses dari <http://ksp.go.id/asian-games-2018-sebagai-nation-branding/>.
- 2017, *Indonesia Raih Predikat Penyelenggara SEA Games terburuk Sepanjang Sejarah, Kini Dipegang Malaysia?* diakses dari <https://lampung.tribunnews.com/2017/08/22/indonesia-raih-predikat-penyelenggara-sea-games-terburuk-sepanjang-sejarah-kini-dipegang-malaysia>.
- 2017, *Who was Marshall McLuhan and how did he predict the internet?* Diakses dari <https://www.telegraph.co.uk/technology/0/marshall-mcluhan-did-predict-internet/>.
- 2018, *Asian Games 2018 Mendatangkan 1,5 Juta Wisman ke Indonesia*, diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181001161450-269-334670/asian-games-2018-m mendatangkan-15-juta-wisman-ke-indonesia>.
- 2018, Banjir pujian media asing untuk pelaksanaan Asian Games 2018, diakses dari <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-45393179>.
- 2018, *Berita Asian Games 2018 Diikuti 4,5 Miliar Orang, Ini Otaknya*, diakses dari <https://asiangames.tempo.co/read/1142392/berita-asian-games-2018-diikuti-45-miliar-orang-ini-otaknya/full&view=ok..>

- 2018, *Ini Destinasi Favorit di Promosi Wisata Asian Games*, diakses dari <https://katadata.co.id/berita/2018/09/02/ini-destinasi-favorit-di-promosi-wisata-asian-games>.
- 2018, *Meneropong Pasca Sebulan Asian Games 2018: Efek Pengganda terhadap Output Perekonomian 2015-2019 Tercatat Rp 42,4 Triliun*, diakses dari <https://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/meneropong-pasca-sebulan-asian-games-2018-efek-pengganda-terhadap-output-perekonomian-2015-2019-tercatat-rp-424-triliun/>.
- 2019, *Indonesia Mencalonkan Diri Jadi Tuan Rumah Olimpiade 2032*, diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20190219131405-178-370650/indonesia-mencalonkan-diri-jadi-tuan-rumah-olimpiade-2032>.
- 2 Tahun Kerja Nyata Jokowi – JK. Diakses melalui <http://presidenri.go.id/berita-aktual/laporan-capaian-2--pemerintahan-jokowi-jk.html>.
- Adiakurnia, Muhammad Irzal, 2018, *Ini Cara Tawarkan Paket-Paket Wisata Ke Tamu Asian Games*, diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2018/08/16/112956527/ini-cara-tawarkan-paket-paket-wisata-ke-tamu-asian-games>.
- Alexander, Hilda B., 2018, *Empat Dampak Asian Games 2018 Terhadap Jakarta dan Palembang* diakses dari <https://properti.kompas.com/read/2018/08/31/172209921/empat-dampak-asian-games-2018-terhadap-jakarta-dan-palembang>.
- Baskoro, Rangga, 2018, *Jumlah official dan media asing asian games 2018 melebihi target dari 7000 jadi 11000 orang*, diakses dari <http://wartakota.tribunnews.com/2018/08/14/jumlah-official-dan-media-asing-asian-games-2018-melebihi-target-dari-7000-jadi-11000-orang>.
- Brown, John, 2002, *The Purposes and Cross Purposes of American Public Diplomacy*, diakses dari <http://americandiplomacy.web.unc.edu/2002/08/the-purposes-and-cross-purposes-of-american-public-diplomacy/>.
- Cahya, Putriana, 2018, *Berkat Asian Games, 3 Kota Ini Jadi Naik Daun di Kalangan Turis Asing*, diakses dari <https://www.idntimes.com/travel/destination/amp/putriana-cahya/3-kota-yang-naik-daun-di-kalangan-wisman-berkat-asian-games>.
- Christian, Anju, 2016, *Makna dibalik logo dan maskot anyar Asian Games 2018*, diakses dari <https://olahraga.kompas.com/read/2016/07/28/14181551/makna.di.balik.lo.go.dan.maskot.anyar.asian.games.2018>.
- Grix, Jonathan, 2012, *The Politics of Sports Mega-events*. SAGE Journals. *How Indonesia is gearing up for the 2018 Asian Games*, diakses dari Asian Correspondent. <https://asiancorrespondent.com/2018/07/how-indonesia-is-gearing-up-for-the-2018-asian-games/>.
- Imaduddin, M. Hafidz, 2018, *Layanan dan Fasilitas wisma atlet Asian Games 2018 dipuji atlet asing* diakses dari <https://bola.kompas.com/read/2018/09/01/07361918/layanan-dan-fasilitas-wisma-atlet-asian-games-2018-dipuji-atlet-asing>.

- Kisruh Persiapan Asian Games 2018, Ini Penyebabnya*, diakses dari <https://investigasi.tempo.co/235/kisruh-persiapan-asian-games-2018-ini-penyebabnya>.
- Laporan 3 Pemerintahan Jokowi – JK, diakses melalui <http://presidenri.go.id/berita-aktual/laporan-3--pemerintahan-jokowi-jk.html>
- Laverty, Alexander, *Sports Diplomacy and Apartheid South Africa*, diakses dari <https://theafricanfile.com/politicshistory/sports-diplomacy-and-apartheid-south-africa/>
- Leonard, Mark, 2001, *Diplomacy by Other Means*, diakses dari http://www.foreignpolicy.com/articles/2002/09/01/diplomacy_by_other_means?page=full.
- Logo Bersketsa Grafis GBK, Maskot Bhin-Bhin, Ika dan Atung Siap Menyapa Asian Games 2018*, diakses dari <http://www.kemempora.go.id/index/preview/berita/10782>.
- Murray, Stuart, *sports-diplomacy: a hybrid of two halves*, diakses dari <https://www.google.com/search?q=stuart+murray+sports+diplomacy+a+hybrid&oq=stuart+murray+sports+diplomacy+a+hybrid&aqs=chrome..69i57.7103j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.
- Petriella, Yanita, *Asian Games 2018: Realisasi Berkah ke Industri Pariwisata di Bawah Ekspektasi*, diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180905/12/835351/asian-games-2018-realisasi-berkah-ke-industri-pariwisata-di-bawah-ekspektasi>.
- PR., Benny Susetyo, *Peranan Diplomasi Publik*, diakses dari [http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/062.%20Peranan%20Diplomasi%20Publik%20\(18%20Desember%202008\).pdf](http://ditpolkom.bappenas.go.id/basedir/Artikel/062.%20Peranan%20Diplomasi%20Publik%20(18%20Desember%202008).pdf).
- Purwadi, Didi, 2016, *Teknologi Asian Games 2018 Bakal Lebih Modern dari Incheon*, diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/olahraga/arena-olahraga/16/11/17/ogsl8c257-teknologi-asian-games-2018-bakal-lebih-modern-dari-incheon>.
- Rachman, Syaiful, 2018, *Alasan Dipilihnya 'Energy of Asia' Sebagai slogan AG 2018*, diakses dari <https://www.suara.com/sport/2018/05/13/170934/alasan-dipilihnya-energy-of-asia-sebagai-slogan-ag-2018>.
- Rosadi, Farida, 2018 *Bersiap Sambut Perhelatan*, diakses dari <https://www.kemenkeu.go.id/media/10214/media-keuangan-agustus-2018.pdf>.
- Saputra, Gaby Bunga, 2018, *Sambut Asian Games, 75 Paket Wisata di 7 Destinasi Unggulan Siap Dijual*, diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2018/07/06/151700427/sambut-asian-games-75-paket-wisata-di-7-destinasi-unggulan-siap-dijual>.
- Sukmana, Yoga, 2018, *Jangan sampai gema Asian Games kalah sama piala dunia*, diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/30/18570141/jangan-sampai-gema-asian-games-kalah-sama-piala-dunia>.

- Susilo, Mohamad, 2011, *Indonesia Juara Umum SEA Games 2011*, diakses dari 2011.
https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2011/11/111120_juara_umum.
- Thomas, 2015, *SEA Games 2011: Pelaksanaan Paling Kacau*, diakses dari <https://www.liputan6.com/bola/read/2242102/sea-games-2011-pelaksanaan-paling-kacau>.
- Yanto, Noor, 2011, *Permasalahan di SEA Games 2011*, H diakses dari <http://www.neraca.co.id/article/7187/permasalahan-di-sea-games-2011>.

Buku

- Anholt, Simon, *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions*. Palgrave Macmillan. 2007. Halaman 1.
- Creswell, John W, *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. California: Sage Publications. 1994. Halaman 190.
- Hill, Christopher, *The Changing politics of foreign affairs*. New York: Palgrave Macmillan. 2003. Halaman 135.
- LOGO 18th Asian Games 2018*, NOC Bulletin. Edisi 1. 2016. Halaman 5.
- Mansbach, Richard, *Global Puzzle: Issue & Actors in World Politics*. Boston: Houghton Mifflin. 1997. Halaman 14.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2005. Halaman 330.
- Nye, Joseph, *Power in the Global Information Age: from Realism to Globalization*. New York: Routledge. 2004. Halaman 191.
- Nye, Joseph, *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. New York: Public Affairs. 2004. Halaman 106
- Yusuf, Suffri, *Hubungan Internasional dan Politik Luar Negeri: Sebuah Analisis Teoretis Dan Uraian Tentang Pelaksanaannya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 1989. Halaman 77.

Dokumen Resmi

- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, *Evaluasi Paruh Waktu RPJMN 2015 – 2019*.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, *Ringkasan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2015-2019*.
- Nawacita Presiden Joko Widodo (Jokowi) Jusuf Kalla (JK) 2014 – 2019

Jurnal

- Black, David R. dan van der Westhuizen, Janis, *The Neglected Allure of Global Games*, *Third World Quarterly*, halaman 1191.
- Dowse, Suzanne, *Global Games: Culture, Political Economy and Sport in the Globalised World of the 21st Century*, *Third World Quarterly*, 25:7, *Going Global: The Promises and Pitfalls of Hosting Global Games*. 2004. Halaman 1325-1336.

- Goldberg, Jeremy, *Sporting Diplomacy: Boosting the Size of the Diplomatic Corps*, *The Washington Quarterly* 23:4. 2000. Halaman 64.
- Knott, Brendon Kevin dan Fyall, Alan Ian Jones, *Sport mega-events and nation branding: unique characteristics of the 2010 FIFA world cup, South Africa*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 29: 3 . 2017.
- Knott, Brendon Kevin, *The strategic contribution os sport mega-events to nation branding: the case of south africa and the 2010 FIFA World Cup*, Halaman 290-291.
- Lamont, Christopher, *Research Methods in International Relations*, Sage Journals, 2015.
- Nuechterlain, Donald E., *National Interest and Foreign Policy: A Conceptual Approach for Analysis and Decision-Making*, *British Journal of International Studies* Vol. 2 No. 3. 1976. Halaman 147.
- Roche, Maurice, *Nations, Mega-events and International Culture*, *The SAGE Handbook of Nations and Nationalism*, SAGE Publications Ltd: London. 2006. Halaman 9-10.
- Sun, Henry H., *International Political Marketing: a case study of United States soft power and public diplomacy*, *Journal of Public Affairs* 8:3, 2008.
- Theiner, Patrick, *Faster, Higher, Stronger? The Political Effects of Sports Mega-Events*, 2017, Halaman 1.