

BAB IV

KESIMPULAN

Proses diplomasi yang dilakukan oleh Kementerian Luar Negeri terus dilakukan melalui proses normal, seperti memberikan instruksi ke kedutaan besar yang berada luar negeri, pertemuan dan negosiasi, penyelesaian banyak masalah teknis dalam pemerintahan tetap tidak tergantikan. Namun, dengan adanya diplomasi publik yang lebih memfokuskan pada penyebarluasan informasi yang ingin disampaikan kepada masyarakat luas dengan tujuan mendapatkan citra positif dari masyarakat. Dengan adanya kemajuan teknologi aktivitas diplomasi pun mengikuti tren yang ada. Melalui diplomasi digital yang menggunakan aplikasi-aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat dunia membantu negara untuk lebih dapat menyampaikan maksud-maksud tertentu agar lebih mudah untuk dimengerti oleh masyarakat awam.

Walaupun dengan diplomasi digital seluruh informasi dapat tersalurkan dengan baik kepada seluruh lapisan masyarakat namun, kegiatan diplomasi digital tidak dapat mengubah fungsi dari diplomasi klasik yang dilakukan oleh Kementerian Luar Negeri. Sebaliknya, diplomasi digital akan memperkuat pekerjaan negara dalam hubungan internasional dan kebijakan luar negeri dengan cara yang lebih cepat, langsung dan hemat biaya. Dengan target tujuan utama dari diplomasi publik secara digital merupakan audiens yang menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari namun memberikan pengaruh yang lebih besar.

Upaya-upaya diplomasi publik melalui kebudayaan yang dilakukan oleh Korea Selatan menggunakan Instagram memiliki pengaruh yang signifikan bagi penjangkauan target kalangan muda di Indonesia. Berdasarkan analisa yang telah dilakukan membuat pertanyaan penelitian terjawab. Bahwa dengan upaya yang dilakukan KTO Indonesia dalam mempromosikan kebudayaan Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia membuat destinasi pariwisata dan kebudayaan yang dimiliki Korea Selatan semakin diminati oleh masyarakat Indonesia. Masyarakat Indonesia yang mengikuti berbagai acara dalam festival tentang kebudayaan Korea Selatan yang dipublikasikan melalui KTO Indonesia menjadi salah satu tolak ukur bahwa masyarakat Indonesia terbuka dengan kebudayaan Korea dan dapat menerimanya, hal tersebut membuat diplomasi Korea Selatan melalui kebudayaan berhasil dilakukan.

Media sosial Instagram merupakan aplikasi yang berfungsi untuk membagikan dan menyebarkan gambar maupun video. Instagram berfungsi dengan baik dalam membagikan informasi melalui konten yang dipublikasikan melalui gambar dan video. Apabila dikaitkan dengan konten yang disebarkan oleh KTO Indonesia melalui instagram, media sosial tersebut berfungsi dengan baik. Dilihat dari banyak orang-orang Indonesia yang tertarik berkunjung ke Korea Selatan sampai dengan antusias masyarakat Indonesia mengikuti kuis yang diadakan oleh KTO Indonesia untuk menyebarkan destinasi pariwisata Korea Selatan melalui *hashtag* #AkudanKorea hasil yang didapatkan dapat dikatakan berhasil.

Dengan mengikuti kuis yang dilakukan oleh KTO juga menambah wawasan tentang Korea Selatan secara luas karena audiens yang mengikuti kuis tersebut

harus mencari tahu tentang kebudayaan bahkan kegiatan atau festival-festival yang tengah terjadi di Korea Selatan. Melalui tawaran hadiah yang dicantumkan yaitu tiket pulang-pergi dari Indonesia ke Korea Selatan sebagai imbalan atas kemenangan seorang peserta juga akan membuat masyarakat Indonesia menjelajahi Korea Selatan dan membagikannya di media sosial pribadinya yang nanti diharapkan akan menumbuhkan kecintaan pada kebudayaan Korea Selatan untuk orang lain yang melihat postingan tersebut. Instagram membantu menyebarkan informasi tentang pariwisata Korea Selatan tanpa adanya halangan dalam menyebarkan berita melalui konten dalam unggahan di instagram.

Program dari KTO untuk memperkenalkan kebudayaan Korea Selatan mulai dari tempat pariwisata hingga makanan melalui unggahan pada instagram yang dilakukan oleh KTO Indonesia mendapatkan perhatian yang baik dari masyarakat Indonesia. Korea Selatan menyajikan destinasi wisata dengan cara yang berbeda melalui figur publik atau artis Korea yang dapat menyalurkan pesan secara informal dan masyarakat Indonesia lebih dapat memahami isi pesan yang ingin disampaikan oleh KTO. Diplomasi budaya Korea Selatan yang dilakukan melalui destinasi pariwisata oleh KTO Indonesia lewat instagram menunjukkan bahwa diplomasi publik di era digital dapat meningkatkan citra positif Korea Selatan di Indonesia.

Teori yang dipakai untuk membahas penelitian ini adalah diplomasi multijalur dan diplomasi budaya di era digital. Kedua teori tersebut dapat menjelaskan serta menjadi fondasi untuk membahas mengenai penyebaran citra positif melalui pariwisata dan budaya dalam aplikasi instagram. Mengenai teori

diplomasi multi jalur, KTO merupakan organisasi Korea Selatan yang berdiri dibawah Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata yang memiliki tugas untuk mempromosikan industri pariwisata Korea Selatan. Maka dari itu KTO masuk kedalam trek pertama sebagai organisasi pemerintah. Sedangkan instagram merupakan aplikasi media sosial yang masuk kedalam trek ke sembilan dalam diplomasi multi jalur. KTO Indonesia bertugas untuk mempromosikan kebudayaan Korea Selatan di Indonesia dengan menggunakan aplikasi instagram. KTO menjalankan tugasnya dengan baik melalui pemanfaatan instagram sebagai media yang dapat memberikan dan menyebarkan informasi tentang pariwisata dan kebudayaan Korea Selatan di Indonesia.

Mengenai teori diplomasi publik dalam era digital yang dilakukan oleh KTO Indonesia, mencakup empat hal dari lima kategori konsep diplomasi publik di era digital. Dalam kategori advokasi yaitu metode mendekatkan jarak antara pemerintah dengan masyarakat agar terciptanya lingkungan yang membantu diplomasi publik melalui media yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia, maka dari itu KTO Indonesia membuat blog Aku Dan Korea untuk menjangkau masyarakat Indonesia yang juga terhubung langsung dengan Instagram KTO Indonesia. Melalui kategori diplomasi budaya juga jelas dilakukan oleh KTO Indonesia dimana setiap konten yang diunggah dalam akun @ktoid merupakan informasi tentang festival kebudayaan dan destinasi pariwisata yang mendidik di Korea Selatan. Kategori dalam potensi pertukaran yang terjadi di instagram juga menjadi salah satu upaya aktor diplomasi publik untuk melintasi batas internasional dengan memanfaatkan teknologi dan media sosial instagram untuk berinteraksi

secara *real-time*. Dan pada kategori terakhir yaitu penyiaran internasional dimana KTO Indonesia memanfaatkan publik figur baik dari Korea Selatan maupun Indonesia untuk berperan aktif menyiarkan dan mendistribusikan konten tentang kebudayaan dan pariwisata Korea Selatan melalui instagram KTO Indonesia maupun instagram pribadi publik figur tersebut.

Korea Selatan yang berhasil melakukan diplomasi publiknya di era digital melalui instagram dapat menjadi panutan bagi Indonesia untuk mempromosikan kebudayaan dan pariwisata di luar negeri. Melalui akun resmi Kementerian Pariwisata Indonesia untuk mempromosikan “Wonderful Indonesia” seharusnya bisa meniru langkah yang dilakukan oleh Korea Selatan melalui KTO Indonesia untuk mempromosikan kebudayaan dan pariwisata negaranya. Dengan tujuan utama yaitu masyarakat internasional mau berkunjung ke Indonesia untuk menikmati pesona yang dimiliki Indonesia.

Banyaknya kebudayaan tradisional, makanan khas serta alam yang indah merupakan modal awal yang dimiliki oleh Indonesia. Jika Kementerian Pariwisata Indonesia dapat memanfaatkan sumber daya alam serta peluang yang ada maka masyarakat internasional akan tertarik untuk berkunjung ke Indonesia. Terlebih menggunakan media sosial instagram sebagai alat diplomasi publik merupakan suatu hal yang baru dan dapat dirasakan langsung pesan yang ingin disampaikan oleh pemerintah kepada masyarakat umum.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cull, Nicholas J. *Public Diplomacy: Lessons from the past*. Vol. 2. Los Angeles: Figueroa Press, 2009.
- Djelantik, Sukawarsini. 2012. "Diplomasi Antara Teori dan Praktik". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shoelhi, Mohhamad M.B.A., M.M. *simbiosis Rekatama Media*. Komunikasi Internasional Prespektif Jurnalistik.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014).
- Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: PublicAffairs, 2006.
- Tim Penyusun Kamus Pusat, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007).
- "The New Public Diplomacy." Google Books. <https://books.google.co.id/books?id=JTgWDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=had power and soft power&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjv27vv67PdAhVEQI8KHfzaCFE6AEISzAG#v=onepage&q=had power and soft power&f=false>.

Jurnal

- Chen, S. (2016). Cultural technology. *International Marketing Review*, 33(1), 25-50. <https://search.proquest.com/docview/2116836453/A869F539C5DD4DDPQ/4?accountid=31495>.
- Dator Jim and Yongseok Seo, "Korea as the Wave of Future: The Emerging Dream Society of Icons and Aesthetic Experience". *Journal of Futures Studies*, Vo.9, No1, Augustus, 2004, 31-44
- Easley, Leif-Eric and Kyuri Park. 2018. "South Korea's Mismatched Diplomacy in Asia: Middle Power Identity, Interests, and Foreign Policy." *International Politics* 55 (2) (03): 242-263. doi:<http://dx.doi.org/10.1057/s41311-017-0073-5>. <https://search.proquest.com/docview/2009035940?accountid=31495>.
- Hong, Ki Won. *Cultural Diplomacy from a Cultural Policy Perspective – Some Contestable Issues*. Korea Association of Arts Management. 2011.
- Ien Ang; Yudhishtir Raj Isar & Phillip Mar (2015) Cultural diplomacy: beyond the national interest. *International Journal of Cultural Policy*, 21:4, 365-381, DOI: 10.1080/10286632.2015.1042474. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10286632.2015.1042474>
- Kim, T. (2012). Paradigm shift in diplomacy: A conceptual model for Korea's "new public diplomacy". *Korea Observer*, 43(4), 527-555. <https://search.proquest.com/docview/1281856255?accountid=31495>
- Musonera, Etienne. "Instagram: A Photo Sharing Application." *Journal of the International Academy for Case Studies* 24, no. 4 (2018): 1-9. <https://search.proquest.com/docview/2172095821?accountid=31495>.

- Natchia, Maxell Acker. 2009. "Exploring the Interrelationship between Globalization and Global Information and Communications".
- Olubukola S. Adesina, James Summers. Foreign policy in an era of digital diplomacy, *Cogent Social Sciences*, 2017, 3:1, DOI: 10.1080/23311886.2017.1297175
- Öz, Mustafa. (2015). "Social media utilization of tourists for travel-related". *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(5), 1003-1023. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/IJCHM-01-2014-0034>.
<https://search.proquest.com/docview/2105051419/94010FCD45FA4D31Q/3?accountid=31495>
- Technology." Order No. 3385331, Northcentral University.
<https://search.proquest.com/docview/305176528?accountid=31495>
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2-14. Diakses pada 25 February 2019. Diambil dari <https://search.proquest.com/docview/1545083987?accountid=31495>
- Weber, Elke U. dan Cristopher Hsee. *Cross-Cultural Differences in Risk Perception, but Cross Cultural Similarities in Attitudes towards Percieved Risk*. Management Science. Vol.44, No.9

Website

- AkudanKorea. "4 Colors of Spring in Korea." Akudankorea.com.
<https://www.visitkorea.or.id/akudankorea/k-events/4-colors-of-spring-in-korea>.
- AkudanKorea. "Kamu Tau Banyak Tentang Korea? Yuk Buktiin!" Akudankorea.com. <https://www.visitkorea.or.id/akudankorea/trivia>.
- ASEAN Secretariat Information Paper. "ASEAN Plus Three Cooperation". ASEAN. July 2018. <https://asean.org/wp-content/uploads/2016/01/Overview-of-APT-Cooperation-Jul-2018.pdf>.
- Bram, Antonius. "Perkembangan Internet Di Dunia Dan Indonesia." Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/antoniuz2/5b8c843bab12ae21d70bd753/perkembangan-internet-di-dunia-dan-indonesia?page=al>.
- Bruner, Raisa. "Take a Look Back at Instagram's First Ever Posts." Time. 16 July 2016. <https://time.com/4408374/instagram-anniversary/>.
- Brooks, Aaron. "7 Unexpected Ways Instagram Has Changed the World." Social Media Today. 7 Oktober 2018. <https://www.socialmediatoday.com/news/7-unexpected-ways-instagram-has-changed-the-world/539032/>.
- Clingendael. "Learning from South Korean Diplomatic Experimentation." <https://www.clingendael.org/publication/learning-south-korean-diplomatic-experimentation>.
- Commonwealth of Australia. "Embassy of the Republic of Korea to the Commonwealth of Australia." Duque President's Orange Economic Policy.

- http://overseas.mofa.go.kr/auen/brd/m_3304/view.do?seq=752868&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&mlti_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=5.
- Council on Foreign Relation. "MIKTA In The Middle: A Little-Known Multilateral Group Turns Five". <https://www.cfr.org/blog/mikta-middle-little-known-multilateral-group-turns-five>.
- Dante, Valerie, and Kevin Handoko. "Memahami Demam K-pop Di Indonesia." *Rappler*. <https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/182270-memahami-demam-k-pop-indonesia>.
- E-International Relations. "Introducing Realism in International Relations Theory." <https://www.e-ir.info/2018/02/27/introducing-realism-in-international-relations-theory/>.
- G20 Turkey 2015. "About G20". <http://g20.org.tr/about-g20/>.
- Hardoko, Ervan. "Melihat Pengelolaan Sungai Cheonggyecheon Yang Menginspirasi Jakarta Halaman All." *KOMPAS.com*. 9 February 2018. <https://internasional.kompas.com/read/2018/02/09/16253451/melihat-pengelolaan-sungai-cheonggyecheon-yang-menginspirasi-jakarta?page=all>.
- Herald, K-Pop. "Lee Jong-suk Named Honorary Ambassador for Korea Tourism." *K-Pop Herald*. http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=20170726173535226374_2.
- Hermesauto. "Indonesia, a Central Pillar of Seoul's New Southern Policy: Korea Herald Columnist." *The Straits Times*. 1 April 2019. <https://www.straitstimes.com/asia/east-asia/indonesia-a-central-pillar-of-seouls-new-southern-policy-korea-herald-columnist>.
- HPS, Puji Astuti. "5 Drama Korea Indosiar Paling Dikenang Penggemar." *Liputan6.com*. January 12, 2017. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2824788/5-drama-korea-indosiar-paling-dikenang-penggemar>.
- Imtdsite. "What Is Multi-Track Diplomacy?" *Institute for Multi-Track Diplomacy*. <http://imtd.org/about/what-is-multi-track-diplomacy/>.
- Information Service. "Imagine Your Korea: Nation's New Tourism Brand Slogan." *Korea.net Gateway to Korea*. <http://www.korea.net/NewsFocus/Travel/view?articleId=120713>.
- Information Service. "KOREA.NET." *Korea, Indonesia to Cooperate in Creative Industries: Korea.net: The Official Website of the Republic of Korea*. <http://www.korea.net/NewsFocus/policies/view?articleId=113705>.
- Information Service. "Korea.Net." *Korea.net : The Official Website of the Republic of Korea*. <http://www.korea.net/Government/Constitution-and-Government/International-Relations>.
- Instagram. "Connecting You With Friends, Family and Interests on Instagram." 30 April 2019. <https://instagram-press.com/blog/2019/04/30/connecting-you-with-friends-family-and-interests-on-instagram/>.
- Instagram. "Instagram Help Center." *Privacy Policy | Instagram Help Center*. <https://help.instagram.com/424737657584573>.

Instagram. "Korea Tourism (@ktoid) • Instagram Photos and Videos."
<https://www.instagram.com/ktoid/?hl=en>.

Instagram Help Center. "Instagram Help Center." What Is Instagram?
<https://help.instagram.com/424737657584573>.

Institute for Cultural Diplomacy. "What is cultural diplomacy?".
http://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy.

Jain, Rajul dan DeMoya, Maria. "Communicating Nation Brands Through Mass and Social Media". Depaul University. Chapter 32.
<https://pdfs.semanticscholar.org/bb37/140861fa073459b61ca604f5338b5f9a530.pdf>

Jakarta Post. "EXO Selected as Face of Korea." The Jakarta Post.
<https://www.thejakartapost.com/travel/2018/06/25/exo-selected-as-face-of-korea.html>.

Jakarta Post. "How Indonesians Embrace the Digital World." The Jakarta Post.
<https://www.thejakartapost.com/academia/2019/03/18/how-indonesians-embrace-the-digital-world.html>.

KBRI Seoul "Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Seoul, Republik Korea." Hubungan Bilateral. <https://www.kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan-bilateral.aspx>.

Kedutaan Besar Republik Korea Untuk Republik Indonesia." Sejarah Hubungan Diplomatik Kedutaan Besar Republik Korea Untuk Republik Indonesia..
http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2717/contents.do

Korean Cultural Center. <http://id.korean-culture.org/id/487/board/233/list>.

Korean Cultural Center. "Pameran Karya Pemenang Kompetisi Poster Dan Ilustrasi." <http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/96656>.

Korean Cultral Center. "Pusat Kebudayaan." KCC. <http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341#mnu4>.

Korean Cultural Center. "Tujuan Pendirian Pusat kebudayaan Korea".
<http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341>.

Korean Culture and Information Service (KOCIS). "Hallyu (Korean Wave)." Korea.net. Gateway to Korea. <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-theArts/Hallyu>.

Korea Tourism Organization. "Establishment of the Korea Tourism Organization".
<https://web.archive.org/web/20110716082912/http://contents.archives.go.kr/next/content/listSubjectDescription.do?id=003632>.

Korea Tourism Organization Indonesia. "Menjelajahi Rasa Asli Kuliner Korea." Korea Tourism Organization Indonesia Article.
<https://www.visitkorea.or.id/article/menjelajahi-rasa-asli-kuliner-korea-01>.

Korea Tourism Organization Indonesia. "Tentang Kami." Korea Tourism Organization Indonesia - Tentang Kami. <https://visitkorea.or.id/about-us>.

Korea Tourism Organization Indonesia. "Temukan Beragam Perjalanan Seru Di Korea." Korea Tourism Organization Indonesia.
<https://www.visitkorea.or.id/>.

Lee Jong Suk Official Site. "Achievements and Awards". <http://leejongjuk.com/document/about-en>.

- Leif, Eric Easley. "South Korea's 'New Southern Policy'". Asia Insights no.5. Desember 2018. <http://ai.nccu.edu.tw/file/Asia%20Insights%2005.pdf>
- LeJulie. "Top Places to Visit in Korea If You're a K-POP Fan." Allkpop. 17 Oktober 2017. <https://www.allkpop.com/article/2017/10/top-places-to-visit-in-korea-if-youre-a-k-pop-fan>.
- Lestari, Sri Handi. "110.000 Orang Indonesia Liburan Ke Korea Selama 2017." Surya. 2 Maret 2018. <https://surabaya.tribunnews.com/2018/03/02/110000-orang-indonesia-liburan-ke-korea-selama-2017>.
- Manning, Jimmie. "Definition and Classes of Social Media". Encyclopedia of Social Media and Politics. 2014. Hal. 115-1162. https://www.researchgate.net/publication/290514612_Definition_and_Classes_of_Social_Media/citation/download.
- Mikta.org. "MIKTA Vision Statement". <http://www.mikta.org/about/vision.php?ckattempt=1>
- Ministry of Foreign Affairs, Republic Of Korea. Overview Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5664/contents.do.
- Moya, Maria De, and Rajul Jain. "Communicating Nation Brands through Mass and Social Media." IGI Global. January 01, 2014. <https://www.igi-global.com/chapter/communicating-nation-brands-through-mass-and-social-media/96791>
- New Media Institute. "What is New Media?". <https://www.newmedia.org/what-is-new-media>.
- Open Mind. "How the Internet Has Changed Everyday Life." <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/internet-changed-everyday-life/>.
- Peer To Peer. "ICT." P2P (Peer To Peer) Definition. <https://techterms.com/definition/ict>.
- Penn, Christopher, and Christopher Penn. "What's the Difference between Social Media and New Media?" Medium. October 07, 2016. <https://medium.com/@cspenn/whats-the-difference-between-social-media-and-new-media-71f7f5ae1eea>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "[12 FINALIS Kpop Cover Dance] Berikut 12 Finalis Kpop Cover Dance Yang Akan Berkompetisi Pada Acara Korea Festival Pada Tanggal 2~4 Maret..."" Instagram. <https://www.instagram.com/p/Bfpr5dkFjFh/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Annyeong Haseyo Chinggudeul~ Belom Ada Rencana Buat Ngisi Weekend Kalian Di Awal Bulan Maret Ini? Tenang Aja.. Karena Korea Festival 2018..."" Instagram. <https://www.instagram.com/p/Bfcly99F26U/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Apa Sih Tujuan Liburan Buat Kamu, Chinggudeul? Untuk Mendapatkan Hiburan, Untuk Cari Pengalaman Baru, Atau Untuk Menenangkan Diri? .Instagram. <https://www.instagram.com/p/BpUUPSmi2oe/>.

- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Ayo Ikuti Upacara Pengawal Pergantian Kerajaan Korea." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BWZteKSleu5/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Chingudeul, Jangan Lupa Mampir Ke Main Atrium, Lotte Shopping Avenue Jakarta Ya Tanggal 9 November Pukul 12.00 ~ 20.00 WIB." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BbMVEEDIXsl/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Chingudeul, Pernah Ngerasain Tren Korea Yang Seru Bareng Temen-temen." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BpB2i3HloUj/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Chingudeul, Udah Tau Belum Kalo Korea Selalu Punya Festival Musiman Yang Hanya Diselenggarakan Pada Musim Tertentu." Instagram. <https://www.instagram.com/p/ByFL8vngxcs/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Duta Baru Untuk Promosi Pariwisata Korea Ke Luar Negeri, Lee Jong Suk". Instagram. <https://www.instagram.com/p/BXAQ9vql4Hk/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Festival Budaya Baekje." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BWhf4NLFgbM/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Hai Chingudeul, Kalo Ngomongin Street Food Di Korea, Makanan Apa Sih Yang Paling Kamu Ingat? Nah, Salah Satu Street Food Yang Sering..." Instagram. https://www.instagram.com/p/Bq_Bhn7A_fG/.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Jalan-jalan Serta Menjajal Pakaian Tradisional Korea (Hanbok) Di Jeonju Hanok Village." Instagram. <https://www.instagram.com/p/Bhyw0YZIDt-/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Korea Festival 2017". Instagram. <https://www.instagram.com/p/BZDftJWF5rv/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Korea Selalu Kasih Kita Banyak Pilihan Tempat Seru, Salah Satunya Adalah Wisata Tren Korea." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BpHi0Yogcta/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Mana, Nih, Suaranya Para Gamers." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BtdDzulgEPF/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Mana, Nih, Suaranya Chingudeul Yang Sering Mampir Ke Website Akudankorea.com." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BwBeoBHgkpv/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Mau Ngerasain Serunya Menyelesaikan Misi Seperti Dalam Serial TV Running Man". Instagram. <https://www.instagram.com/p/Bu8XtPnAonQ/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Nah, Kali Ini Ada Kak @sheilariven Yang Mendapat Kesempatan Untuk Menggunakan Hanbok Bersama Teman-temannya." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BjRtmJlWGR/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Paviliun Gyeongpodae Paviliun Gyeongpodae." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BWza9uBFCKh/>.

- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Pernah Terfikir Untuk Merasakan Kehidupan Warga Asli Korea? Cobain Liburan Ala Daily Life." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BpmKR0wAPJJ/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Polling & giveaway alert ~ Korea Punya Beragam Sajian Unik Di Berbagai Daerah. Nah, Beberapa Sajian Tersebut Jadi Lebih Menarik Karena..." Instagram. <https://www.instagram.com/p/BxCV6qigTrj/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Repost from @dindakirana.s." Instagram. https://www.instagram.com/p/Bx1v7_UA4M-/.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Repost from @indahnaduspita . Had New Experiences to Collect Guided by @ktoid." Instagram. <https://www.instagram.com/p/Bqw7Nr3g4vb/>.
- Person, and ProfilePage. "Korea Tourism on Instagram: "Temukan Pemandangan Terindah Korea, Di Namhae." Instagram. <https://www.instagram.com/p/Bcqzwh4lmEB/>.
- Presidential Committee on New Southern Policy. "Vision". <http://nsp.go.kr/eng/policy/policy01Page.do>.
- Puspa, Azhry. "Meriahnya Fansign AOA Saat Promosi Olimpiade PyeongChang 2018." Detikhot. November 09, 2017. <https://hot.detik.com/berita-kpop/3720969/meriahnya-fansign-aoa-saat-promosi-olimpiade-pyeongchang-2018>.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. "Indonesia, S. Korea to Strengthen Relations between Young Generations." <https://setkab.go.id/en/indonesia-s-korea-to-strengthen-relations-between-young-generations/>.
- Setiawan, Tri Susanto. "SM Entertainment Buka Kantor Perwakilan di Indonesia, Apa Saja Isinya ?". Kompas.com. 8 Februari 2019. <https://entertainment.kompas.com/read/2019/02/08/181035310/sm-entertainment-buka-kantor-perwakilan-di-indonesia-apa-saja-isinya?page=all>
- Statista. "Instagram: Active Users 2018." <https://www.statista.com/statistics/253577/number-of-monthly-active-instagram-users/>.
- Statista. "Countries with Most Instagram Users 2019 | Statistic." <https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagram-u>.
- Studylib. "Cultural Diplomacy as the Means of Soft Power in an Information Age." Studylib.net. <https://studylib.net/doc/8710447/cultural-diplomacy-as-the-means-of-soft-power-in-an-infor...>
- Sinaga, Yuni Arisandy, and Fardah Assegaf. "South Korea to Strengthen Diplomatic Relations with Indonesia, Asean." Antara News. 16 Oktober 2018. <https://en.antaranews.com/news/119590/south-korea-to-strengthen-diplomatic-relations-with-indonesia-asean>.
- Team USA. "What Is Taekwondo?" Team USA. <https://www.teamusa.org/usa-taekwondo/v2-getting-started-in-taekwondo/what-is-taekwondo>.

- Tempo "45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar Di Asia." 26 July 2017. <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia/full&view=ok>.
- The ASEAN Post. "South Korea's Pivot to ASEAN." 24 February 2019. <https://theaseanpost.com/article/south-koreas-pivot-asean>.
- The Painters. "The Painters HERO." The Painters. <http://thepainters.co.kr/eng/painters-hero/intro/>.
- The Varsity. "For many South Koreans, beauty standards represent a cultural struggle." February 08, 2018. <https://thevarsity.ca/2017/03/05/for-many-south-koreans-beauty-standards-represent-a-cultural-struggle/>.
- Travel News. "BTOB, Korea Tourism Honorary Ambassador for 2018". http://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/FU_EN_15.jsp?cid=2539187
- .
- Visit Seoul. "K-Star ROAD : Where Stars Are Made." Home : Visit Seoul – The Official Travel Guide to Seoul. http://english.visitseoul.net/tours/K-Star-ROAD--Where-Stars-are-Made_/15297.
- World Tourism Organization. "Why Tourism?: World Tourism Organization UNWTO." UNWTO. <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>.