

BAB IV

KESIMPULAN

Dengan segala potensi yang dimiliki, Indonesia sangat disayangkan masih menjadi negara berkembang. Potensi yang dimiliki belum bisa dimaksimalkan dan digunakan sebagaimana mestinya. Untuk memajukan negara Indonesia ini, pengembangan komunitas-komunitas harus dilakukan, terutama komunitas yang terhitung marginal. Salah satunya terjadi di Kelurahan Wonosari, sebuah kelurahan di pinggiran kota Semarang. Sekalipun lokasinya di pinggiran kota, cakupan kelurahan sangatlah luas. Kelurahan Wonosari menaungi sebanyak 16 Rukun Warga, yang jumlahnya tidaklah sedikit. Dengan cakupan yang begitu besar, Kelurahan Wonosari pun kesulitan untuk memenuhi semua kebutuhan warganya. Keberadaan PT Sango Ceramics Indonesia di tengah masyarakat pun menjadi kesempatan bagi perusahaan untuk menjadi pihak ketiga, untuk menjadi bantuan yang diperlukan Kelurahan Wonosari. Bantuan yang diberikan pun menjadi bentuk tanggung jawab sosial PT Sango Ceramics Indonesia, yang merupakan kewajiban perusahaan sesuai undang-undang yang berlaku. Hal ini memunculkan pertanyaan penelitian yakni apa saja kontribusi dari PT Sango Ceramics Indonesia dalam mengembangkan Kelurahan Wonosari sebagai bentuk tanggung jawab sosial yang perusahaan miliki.

PT Sango Ceramics Indonesia sendiri adalah sebuah perusahaan multinasional yang didirikan oleh seorang pebisnis Indonesia, Samsoe Hidajat dan anak-anaknya. Perusahaan yang bermula dari toko kecil yang menjual produk keramik impor dari

Republik Rakyat Tiongkok, sekarang telah berkembang menjadi sebuah perusahaan multinasional dengan konsumen di berbagai belahan dunia, seperti Amerika, Eropa, dan Asia. Saat ini tidak hanya memproduksi produk pecah belah keramik, PT Sango Ceramics Indonesia membuka anak perusahaan lain yang berfokus memproduksi produk sanitasi bernama PT INAX Internasional dan produk furnitur dan aksesoris rumah tangga berbahan dasar kayu bernama PTS Home Furnishing. PT Sango Ceramics Indonesia juga membangun kantor cabang di kota New York dengan nama 222Fifth untuk memudahkan proses distribusi ke negara Amerika Serikat. PT Sango Ceramics Indonesia juga bekerjasama dengan berbagai distributor Amerika Serikat untuk menjual produk mereka di negara tersebut.

PT Sango Ceramics Indonesia membangun pabrik produksi mereka di Kelurahan Wonosari, Kota Semarang. Sebagai sebuah perusahaan multinasional yang berlokasi di tengah pemukiman masyarakat, kewajiban PT Sango Ceramics Indonesia untuk lebih waspada terhadap kondisi lingkungan sekitar tidak bisa dihindari. Kondisi Kelurahan Wonosari sendiripun tidak begitu baik dibandingkan bagian kota Semarang lain yang saat ini sedang dikembangkan dan diperbaiki secara masif. Berada di pusat industri Kota Semarang dan di pinggiran kota mungkin menjadi faktor mengapa Kelurahan Wonosari tidak tersentuh oleh perbaikan kota. Kelurahan Wonosari pun sulit memfasilitasi sebegitu banyak RW yang ia naungi, apalagi dengan kemampuan yang terbatas sebagai pemerintah kecil. PT Sango Ceramics Indonesia, sebagai institusi yang lebih besar memiliki kemampuan lebih untuk membantu Kelurahan Wonosari.

Berbagai bantuan dan fasilitas diberikan oleh PT Sango Ceramics Indonesia kepada Kelurahan Wonosari. Pertama, PT Sango Ceramics Indonesia memberi kemudahan kepada warga Kelurahan Wonosari untuk bekerja di perusahaan. Lapangan pekerjaan yang disediakan oleh PT Sango Ceramics Indonesia pun dilengkapi dengan berbagai fasilitas pekerja yang menjanjikan. Asuransi keselamatan, layanan kesehatan, serta jaminan pensiun memberikan kenyamanan dan kepastian bagi para pekerja.

Kedua, sebagai salah satu fasilitas yang diberikan kepada para pekerjanya, PT Sango Ceramics Indonesia mendirikan perumahan pekerja dengan harga yang sangat murah dibandingkan dengan harga rumah pada umumnya. Dengan keringanan harga dan cara membayar, perumahan yang diberi nama Shangrila ini memang ditujukan untuk para pekerjanya. Karena mayoritas dari pekerja PT Sango Ceramics Indonesia sendiri adalah warga dari Kelurahan Wonosari, pembeli dari rumah-rumah tersebut kebanyakan adalah warga kelurahan. Perumahannya pun relatif dekat dengan pabrik sehingga menarik minat para warga. Rumah mereka yang berada di wilayah kelurahan pun disewakan kembali atau dijadikan rumah indekos untuk pekerja lain.

Ketiga, berbagai hiburan dalam bentuk acara untuk rakyat yang secara rutin diadakan oleh PT Sango Ceramics Indonesia. Acara tahunan seperti buka bersama, festival kemerdekaan, dan acara hiburan lain diadakan PT Sango Ceramics Indonesia untuk menjaga silaturahmi dengan warga Kelurahan Wonosari. Berbagai santunan juga diberikan oleh PT Sango Ceramics Indonesia kepada para aparaturnya Kelurahan Wonosari dan RW RT yang dinaunginya. Dengan demikian, hubungan antara warga

Kelurahan Wonosari dengan PT Sango Ceramics Indonesia tetap terjaga hingga saat ini.

Keempat, munculnya berbagai lapangan kerja sampingan lain yang setelah PT Sango Ceramics Indonesia berdiri juga membantu non pekerja untuk menghidupi keluarganya. Banyaknya toko dan warung yang dibuka di sekitar pabrik, serta dibangunnya pasar yang buka setiap pagi di pintu belakang pabrik sangat menguntungkan bagi warga non pekerja. Kebutuhan akan transportasi untuk para pekerja non warga pun memunculkan lapangan pekerjaan sebagai ojek bagi warga Kelurahan Wonosari. Berbagai pekerjaan sampingan yang muncul semakin memajukan perekonomian warga dan menyediakan lapangan pekerjaan lebih bagi warga.

Kelima, hubungan yang baik antara PT Sango Ceramics Indonesia dengan warga Kelurahan Wonosari pun tercipta karena kesiapan perusahaan untuk membantu Kelurahan Wonosari dengan menerima berbagai proposal bantuan yang diterima dari pihak kelurahan. Bantuan dalam bentuk dana maupun material siap diberikan oleh PT Sango Ceramics Indonesia di saat Kelurahan Wonosari membutuhkan. Bantuan untuk perbaikan pasca bencana pun sering diterima oleh Kelurahan Wonosari oleh PT Sango Ceramics Indonesia. Bencana alam seperti banjir, rob dan tanah longsor yang rentan terjadi di sekitar Kelurahan Wonosari sering menimbulkan kerusakan yang butuh segera diperbaiki. Baik ketika Kelurahan Wonosari meminta bantuan maupun tidak, PT Sango Ceramics Indonesia memberikan bantuan untuk memperbaiki kerusakan

baik infrastruktur maupun sarana prasarana yang ada. Kontribusi PT Sango Ceramics Indonesia dalam mengembangkan baik ekonomi, sosial maupun lingkungan sangat dirasakan oleh Kelurahan Wonosari dan warganya.

Keenam, PT Sango Ceramics Indonesia juga tidak melupakan tanggung jawabnya untuk menjaga lingkungan sekitarnya. Lingkungan pabrik PT Sango Ceramics Indonesia dikelilingi oleh pemukiman warga. Keberadaan pabrik bisa mengganggu kehidupan warga sekitar terutama dengan polusi yang dihasilkan. Berbagai usaha dilakukan PT Sango Ceramics Indonesia, seperti mendaur ulang limbah yang dihasilkan, menggunakan material yang sudah lulus uji keamanannya, dan mengaplikasikan mesin pengolah limbah supaya limbah yang dihasilkan tersaring dengan baik. PT Sango Ceramics Indonesia juga mensosialisasikan tentang zat mana yang berbahaya, beracun dan berbau (3B) kepada pekerjaannya dan warga Kelurahan Wonosari untuk meningkatkan *awareness* dari masyarakat.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang penulis miliki di dalam penelitian ini. Penulis berharap dengan adanya tulisan ini setidaknya dapat membantu para pembaca untuk lebih memahami berbagai kontribusi yang telah dilakukan oleh PT Sango Ceramics Indonesia, yang diperuntukkan kepada Kelurahan Wonosari, Kota Semarang.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel

- “Apa Beda Desa Swadaya, Swakarsa dan Swasembada”, Berdesa.com, <http://www.berdesa.com/apa-beda-desa-swadaya-swakarsa-dan-swasembada/>
- “Budaya”, kbbs.com, <https://kbbs.web.id/budaya>
- “ISO 26000 – Social Responsibility”, ISO.org, <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- “Istilah”, bps.go.id, https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4
- “Keajaiban Orde Baru Suharto di Indonesia”, Indonesia Investment, <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/ekonomi/keajaiban-orde-baru/item247>
- “Kecamatan Ngaliyan dalam Angka 2018”, BPS.go.id, <https://boalemokab.bps.go.id/publication/2018/09/26/601c76c9b2b04cd416e0409f/kecamatan-wonosari-dalam-angka-2018>
- “Komunitas Lokal untuk Indonesia Kuat”, Republika.co.id, <https://www.republika.co.id/berita/koran/gen-i/14/12/17/ngqabz-komunitas-lokal-untuk-indonesia-kuat>
- “Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan”, Malangkota.go.id, <https://keckedungkandang.malangkota.go.id/profil/lembaga-masyarakat/lembaga-pemberdayaan-masyarakat-kelurahan/>
- “Multinational Corporation (MNC)”, businessdictionary.com, <http://www.businessdictionary.com/definition/multinational-corporation-MNC.html>
- “Multinational Corporations (MNCs) : Meaning, Features, and Advantages”, Yourarticlelibrary.com, <http://www.yourarticlelibrary.com/india-2/multinational-corporations/multinational-corporations-mncs-meaning-features-and-advantages-business/69418>

“Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 5 tahun 2007 tentang Pedoman Penataan Lembaga Kemasyarakatan”, Unsrat.ac.id,
http://hukum.unsrat.ac.id/men/mendagri2007_5.pdf

“Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan terbatas, OJK.go.id
<https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/peraturan-pemerintah/Pages/Peraturan-Pemerintah-Republik-Indonesia-Nomor-47-Tahun-2012-Tentang-Tanggung-Jawab-Sosial-dan-Lingkungan-Perseroan-Terbatas.aspx>

“Peraturan Walikota nomor 90 tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Kelurahan Kota Semarang”, Semarangkota.go.id,
<http://satudata.semarangkota.go.id/adm/file/20180926141114perwal90.pdf>

“Perumahan Karyawan Tanggung Jawab Sosial Pengusaha”, Kompas.com,
<https://nasional.kompas.com/read/2008/05/03/1802467/function.simplexml-load-file>

“Stakeholder”, Businessdictionary.com,
<http://www.businessdictionary.com/definition/stakeholder.html>

“Undang-undang no.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas”, OJK.go.id ,
<https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>

“What is Corporate Social Responsibility”, Catalyst Consortium, ,
https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/Pnada498.pdf

Caramela, Sammi, “What is Corporate Social Responsibility?”, Businessnewsdaily.com, <https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html>

Pettinger, Tejvan, “Multinational Corporations in Developing Countries”, Economicshelp.org,
<https://www.economicshelp.org/blog/1413/development/multinational-corporations-in-developing-countries/>

Tanjung, Yuniarti, “Nilai-nilai Perusahaan”, Femina,
<https://www.femina.co.id/article/nilai-nilai-perusahaan>

Buku

“An Introduction to International Relations : Australian Perspectives”, Cambridge University Press : 2007, hlm. 272

Brown, Chris dan Kirsten Ainley, “Understanding International Relations”, New York : Palgrave Macmillan, 2005, hlm.141

Chandler, David dan William B. Werther, Jr, “Strategic Corporate Social Responsibility”, Sage Publications, USA : 2014, hlm. 4-5

Creswell, John W., “Research Design”, (Singapore : Sage Publications 2014)

Hadiwinata, Bob Sugeng “Politik Bisnis Internasional”, (Kanisius, 2002), hlm.146

Hadiwinata, Bob Sugeng dalam Yulius P. Hermawan, “Transformasi dalam Studi Hubungan Internasional, Transformasi Isu dan Aktor dalam Studi Hubungan Internasional : Dari Realisme hingga Konstruktivisme”, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2007), hlm. 7

Henriques, Adrian dan Julie Richardson, “The Triple Bottom Line, Does it All Add Up? Assessing the Sustainability of Business and CSR”, (London : Earthscan, 2004), hlm 1-16

Mansbach, Richard W. dan Kirsten L. Rafferty, “Introduction to Global Politics”, Routledge : 2008 , Hlm 19 – 28

Pakpahan, Aknolt K dalam Yulius P. Hermawan, Transformasi dalam Studi Hubungan Internasional Aktor Isu dan Metodologi: Multinational Corporations dan Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Perekonomian Global”, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2007), hlm. 213

Post, James E., Anne T. Lawrence, dan James Weber, “Business and Society : Corporate Strategy, Public Policy, Ethics”, (New York : McGraw-Hill, 2002) : hlm 377

Russett, Bruce, “Liberalism”, Oxford Publication ,Hlm 95

Wayne Visser, Wayne, “The Age of Responsibility”, Wiley, hlm. 49-72

Jurnal

Anstätt, Kerstin dan Jürgen Volkert, “Corporate Social Responsibility Impacts on Sustainable Human Development : Recent Findings and Consequences”, *Ekonomski Vjesnik, Osijek* Vol. 29, Iss. 1, (2016): 193-210.

Arustei, Carmen Claudia, “The Quality of Human Resources – A Request for Hotel Industry Development : A Theoretical Approach, *Annals of the Constantin Brâncuși*”, University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 2/2013

Büchner, Lutz Michael, “Corporate Social Responsibility and Sustainability from a Global, European and Corporate Perspective. Corporate Social Responsibility and Sustainable Governance”. *Eurolimes; Oradea* Vol. 13, (Spring 2012): hlm.41-55,218

Carroll, Archie B., “A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance”, *Academy of Management Review*, 1979, Vol.4, No.4, hlm.500.

Carroll, Archie B., “The Pyramid of Corporate Social Responsibility : Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders”, *Business Horizons*, July-August, 1991.

Crisan, Catalina Mitra, “Approaching Corporate Social Responsibility through Cross Sector Social Partnerships - Case Study of Bufab Romania”, *Management & Marketing; Bucharest* Vol. 8, Iss. 4, (2013): 623-636.

Hossain, Mohammed Shakhawat, “Best Model of CSR: An Analysis of the Impact of Corporate Social Responsibility for Improving the Social Development of the

Stakeholders - A Study on Four Private Commercial Banks”, Md. International Journal of Information, Business and Management; Chung-Li Vol. 8, Iss. 2, (May 2016): 74-104

Lea, Ruth, “Corporate Social Responsibility : IoD Member Opinion Survey”, The Institute of Directors, (UK,2002), hlm.10

Sanders, Irwin T. , “Theories of Community Development”, Rural Sociology; College Station, Tex., etc. Vol. 23, Iss. 1, (Jan 1, 1958): hlm. 1.

Wawancara

Hasil wawancara dengan Ibu Cynthia, Personalia PT Sango Ceramics Indonesia, tanggal 22 Maret 2019, pk. 10.00

Hasil Wawancara dengan Ibu Edita, Staf Human Resource Development, tanggal 21 Maret 2019, pk.13.00

Hasil Wawancara dengan Ibu Marni, Pekerja PT Sango Ceramics Indonesia dan Warga Kelurahan Wonosari, tanggal 21 Maret 2019, pk. 11.30

Hasil wawancara dengan Ibu Sriyanti dan Ibu Siti Afifah, Pekerja PT Sango Ceramics Indonesia dan warga Kelurahan Wonosari, tanggal 21 Maret 2019, pk. 11.00.

Hasil Wawancara dengan Pak Jarwo, anggota LPMK Kelurahan Wonosari, tanggal 20 Juni 2019, pk. 12.00

Hasil wawancara dengan Pak Sambudi, *Liaison Officer* PT Sango Ceramics Indonesia di Kelurahan Wonosari, tanggal 21 Maret 2019, pk. 11.30

Hasil Wawancara dengan Pak Suyoto, Ketua RW 008 Kelurahan Wonosari, tanggal 23 Maret 2019, pk. 10.00

Sumber Lain

“PT Sango Ceramics Indonesia; PT INAX International”, PDF, dikirim oleh Ibu Dwi Sari, Karyawan PT Sango Ceramics Indonesia, tanggal 7 September 2019

“PT Sango Ceramics Indonesia”, PDF, dikirim oleh Ibu Dwi Sari, Karyawan PT Sango Ceramics Indonesia, tanggal 7 September 2019

“Data Monografi Kelurahan Wonosari tahun 2018”, Kantor Kelurahan Wonosari, Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang, diambil tanggal 18 April 2019.

“PT Sango Ceramics Indonesia : Ceramics Catalogue”, PDF, dikirim oleh Ibu Dwi Sari, Karyawan PT Sango Ceramics Indonesia, tanggal 7 September 2019