

Bab IV

Kesimpulan

Penelitian ini memiliki pertanyaan penelitian “*Bagaimana cara Korea Selatan menggunakan drama ‘Goblin’ sebagai media diplomasi budaya di Indonesia?*”. Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Korea Selatan menggunakan drama sebagai sarana visual untuk mempromosikan kebudayaan dan lokasi-lokasi pariwisatanya dengan diiringi cerita dan pengambilan gambar yang dapat menarik penonton Indonesia.

Korea Selatan sebagai negara monokultural, sangat menjunjung tinggi budayanya. Budaya adalah salah satu hal yang menjadikan masyarakat Korea Selatan merasa memiliki satu identitas. Kebanggaan ini yang kemudian dimanfaatkan oleh masyarakat dan pemerintah sebagai alat diplomasi untuk menyebarkan citra positif di dunia internasional.

Korea Selatan menggunakan *Korean Wave* sebagai sarana diplomasi budayanya. Terdapat banyak jenis *Korean Wave*, salah satunya adalah drama TV seri atau yang sering disebut drama Korea oleh masyarakat. Drama Korea tidak hanya menampilkan cerita yang menarik, namun juga memberikan visualisasi yang indah yang mampu membuat penontonnya terus merasa penasaran, tertarik, dan mengingatnya. Visual yang menarik ditampilkan dalam bentuk aktor dan aktris yang rupawan, ditambah dengan lokasi pengambilan gambar yang bagus

dan budaya yang asing bagi masyarakat internasional namun menarik. Konsep '*movie-induced tourism*' kemudian meningkatkan sektor pariwisata dan perekonomian negara.

Ada banyak sekali judul drama terkenal yang dihasilkan oleh Korea Selatan, salah satunya adalah drama dengan judul '*Goblin*' yang tidak hanya terkenal di negaranya sendiri, namun juga sangat terkenal di mancanegara termasuk salah satunya adalah Indonesia. Indonesia sendiri merupakan salah satu negara yang menerima banyak produk dari *Korean Wave* sejak tahun 2000an. Reaksi masyarakat terhadap *Korean Wave*, terutama drama Korea sangat baik dan beberapa stasiun TV nasional sering menayangkan drama Korea hingga kini.

Drama '*Goblin*' digunakan sebagai sarana diplomasi budaya oleh Korea Selatan dengan cara memasukkan lokasi-lokasi wisata yang indah sebagai latar pengambilan gambar dari drama tersebut dan menampilkan unsur-unsur budaya tradisional ke dalamnya, karena drama ini memiliki 2 latar belakang waktu yaitu pada masa lalu dan pada masa kini. Dengan menunjukkan pakaian dan adat tradisional Korea Selatan ke dalam drama, penonton pun diajak untuk tidak hanya tertarik pada kebudayaan populer saja namun juga untuk ikut mencintai budaya tradisionalnya. Situs resmi turisme *Visit Korea* milik *Korea Tourism Organization* kemudian menjadikan lokasi-lokasi wisata yang ada di dalam drama '*Goblin*' dan menjadikannya tema tur baru.

Diplomasi budaya sebagai bagian dari diplomasi publik tidak hanya melibatkan pemerintah saja dalam pembuatan dan penyebarannya. Drama '*Goblin*'

melibatkan aktor, penulis naskah, hingga direktur drama yang sudah terkenal akan kemampuan mereka menghasilkan drama-drama Korea terbaik sejak 10 tahun terakhir. Para penikmat drama Korea kemudian mengenal dan mengantisipasi drama ini karena hal tersebut. Sektor privat menjadi kekuatan dari diplomasi budaya karena pemerintah menjadi terbantu dengan kehadiran mereka. Para pelaku industri kreatif bekerja sama dengan pemerintah membuat konten budaya populer yang kemudian diekspor ke negara lain dan membawa keuntungan bagi perekonomian negara.

Daftar Pustaka

Buku

- Creswell, John. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th ed.*. Amerika Serikat: SAGE Publications, Inc.
- Djelantik, Sukawarsini. 2008. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Leonard, Mark dan Catherine Stead dan Conrad Smewing. 2002. *Public Diplomacy*. London: Foreign Policy Centre.
- Mellisen, Jan. 2005. *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Nugroho, Suray Agung. 2014. Hallyu in Indonesia. Dalam *The Global Impact of South Korean Popular Culture: hallyu unbound* ed. Valentina Marinescu. London: Lexington Books.
<https://books.google.co.id/books?id=aXutBAAQBAJ&pg=PA22&lpg=PA22&dq=korean+drama+popularity+in+indonesia&source=bl&ots=PZ3EGuT27B&sig=ACfU3U3Xjq8ZWuhRweq50b26QQaf9M48LQ&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwim0ZTS48TjAhXK8HMBHQJBwsQ6AEwEXoECAgQAQ#v=onepage&q=korean%20drama%20popularity%20in%20indonesia&f=false>.

Publikasi Resmi

- Advisory Committee on Cultural Diplomacy at the U.S. Department of State. *Cultural Diplomacy The Linchpin of Public Diplomacy*. (U.S. Department of State, 2005).

Jurnal

- Bae, Eun-song, Meehyang Chang, Eung-Suk Park, dan Dae-cheol Kim. (2017). *The effect of Hallyu on tourism in Korea*. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity 3:22. (Diakses 7 Agustus 2019). DOI: 10.1186/s40852-017-0075-y.
- Cho, Yun-Young. 2012. *Public Diplomacy and South Korea's Strategies*. The Korean Journal of International Studies Vol. 10, No. 2, 275-296.
- Choi, Kwang-jin. 2019. *The Republic of Korea's Public Diplomacy Strategy: History and Current Status*, Figueroa Press.

- Cummings, Milton C.. 2009. *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Americans for the Arts.
- Dhawan, Ranjit Kumar. 2017. *Korea's Cultural Diplomacy: An Analysis of the Hallyu in India*. *Strategic Analysis* 41:6, 559-570. (Diakses 18 Januari 2019). DOI: 10.1080/09700161.2017.1377895.
- Gjorgievski, Mijalce dan Sinolicka Melles Trpkova. 2011. *Movie Induced Tourism: A New Tourism Phenomenon*. *UTMS Journal of Economics* 3 (1), 97-104.
- Gray, Colin S. 2011. *Hard Power and Soft Power: The Utility of Military Force as an Instrument of Policy in the 21st Century*. Strategic Studies Institute.
- Hermawan, Yulius P. dan Ratih Indraswari. 2014. *Diplomasi Budaya di Kawasan Asia Tenggara*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan.
- Jang, Gunjoo dan Won K. Paik. 2012. *Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy*. *Advances in Applied Sociology* Vol. 2, No. 3, 196-202.
- Ju, Hye Jung. 2018. *The Korean Wave and Korean Dramas*. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. (Diakses 4 Agustus 2019). DOI: 10.1093/acrefore/9780190228613.013.715.
- Kim, Pil-soo. 2011. *Global Craze for K-Pop: A New Economic Engine*. Hyundai Research Institute. (Diakses 27 Maret 2017). http://www.koreafocus.or.kr/design2/layout/content_print.asp?group_id=103692.
- Kim, Hwajung. 2017. *Bridging the Theoretical Gap between Public Diplomacy and Cultural Diplomacy*. *The Korean Journal of International Studies* 15-2. (Diakses 23 Agustus 2018). DOI: 10.14731/kjis.2017.08.15.2.293.
- Pohan, Dian Khairana. *Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan dalam Penyebaran Hallyu di Indonesia Tahun 2010-2012*. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* Vol. 2 No. 3, 549-560.
- Puertas, Lorena Gómez. 2005. *Research Into TV Serials – Past and Present*. *Formats Revista de Comunicació Audiovisual*. (Diakses 4 Agustus 2019). <https://www.raco.cat/index.php/Formats/article/download/257494/344585>.
- Rewtrakunphaiboon, Walaiporn. 2009. *Film-induced Tourism: Inventing a Vacation to a Location*. http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/epaper/jan_june2009/pdf/Walaiporn.pdf.
- Wagner, Jan-Philipp N.E.. 2014. *The Effectiveness of Soft & Hard Power in Contemporary International Relations*. E-International Relations Students.

<http://www.e-ir.info/2014/05/14/the-effectiveness-of-soft-hard-power-in-contemporary-international-relations/>.

Woodier, Jonathan dan Sungwoo Park. 2017. *Republic of Korea: K-culture and the Next Wave of Economic Growth*. International Journal of Cultural and Creative Industries Vol. 5 (1).

Artikel

Amdani, Suut. 2017. *Demam Goblin – 5 Foto Ketusuk Pedang Ala Kim Shin, Rugi Banget Kalau Kamu Nggak Coba!*. Tribun Style. (Diakses 23 Juli 2019). <https://style.tribunnews.com/2017/01/25/demam-goblin-5-foto-ketusuk-pedang-ala-kim-shin-rugi-banget-kalau-kamu-nggak-coba>.

Arifani, Septina. 2017. *DRAMA KOREA : Goblin Tayang di Global TV*. Solopos.com. (Diakses 23 Juli 2019). <https://entertainment.solopos.com/read/20170929/482/855481/drama-korea-goblin-tayang-di-global-tv>.

Benjamin, Jeff. 2015. *Emma Stone Says She's 'Obsessed' With K-Pop, loves 2NE1 and Girls' Generation*. Billboard. (Diakses 13 Juni 2018). <http://www.billboard.com/articles/columns/k-town/6634386/emma-stone-obsessed-with-k-pop-2ne1-girls-generation>.

Choi, Moon-hee. 2018. *K-pop Group BTS Induces Production Worth 4 Tril. Won per Year*. Business Korea. (Diakses 24 April 2019). <http://www.businesskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=27583>.

Chow, Kat. 2015. *How the South Korean Government Made K-Pop A Thing*. Npr. (Diakses 11 Maret 2018). <https://www.npr.org/sections/codeswitch/2015/04/13/399414351/how-the-south-korean-government-made-k-pop-a-thing>.

Doo, Romy. 2017. *Where have all the women gone?*. The Korean Herald. (Diakses 12 September 2017). <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20170116000781>.

Handayani, Primastuti. 2019. *Korean Wave in ASEAN keeps going strong*. The Jakarta Post. (Diakses 21 Juli 2019). <https://www.thejakartapost.com/news/2019/04/25/korean-wave-in-asean-keeps-going-strong.html>.

Holmes, Kim R. 2009. *The Importance of Hard Power*. The Heritage Foundation. (Diakses 15 September 2017). <https://www.heritage.org/defense/commentary/the-importance-hard-power>.

- Ika, Disfira. 2019. *5 Drama Korea Generasi Pertama yang Tayang di Indonesia*. Uzone. (Diakses 21 Juli 2019). <https://movie.uzone.id/5-drama-korea-generasi-pertama-yang-tayang-di-indonesia>.
- Juniman, Puput Tripeni. 2017. *Goblin, Drama Korea Terpopuler di Kalangan Netizen Indonesia*. CNN Indonesia. (Diakses 23 Juli 2019). <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170321143442-220-201716/goblin-drama-korea-terpopuler-di-kalangan-netizen-indonesia>.
- Kim, S. 2012. *MBC's "The Moon that Embraces the Sun" Expected to Make a Killing Overseas*. Soompi. (Diakses 30 Desember 2018). <https://www.soompi.com/2012/01/26/mbcs-the-moon-that-embraces-the-sun-expected-to-kill-overseas/>.
- Kurnia, Erika. 2017. *7 Lokasi Wisata Serial Drama Korea Goblin di Korea Selatan (Part 1) dan (Part 2-Habis)*. Oke Lifestyle. (Diakses 23 Juli 2019). <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/01/23/406/1598503/7-lokasi-wisata-serial-drama-korea-goblin-di-korea-selatan-part-1> dan <https://lifestyle.okezone.com/read/2017/01/23/406/1598569/7-lokasi-wisata-serial-drama-korea-goblin-di-korea-selatan-part-2-habis>.
- Lim, Jeong-yeo. 2016. *'Guardian – not 'Goblin'*. Kpop Herald. (Diakses 20 Juli 2019). http://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201612071458356497126_2.
- Matthew. 2014. *Economic Effects of Korean Wave Underwhelming for Past 15 Years*. Business Korea. (Diakses 13 Oktober 2018). <http://businesskorea.co.kr/english/news/lifestyle/5623-hallyu-splash-economic-effects-korean-wave-underwhelming-past-15-years>.
- Neild, Barry. 2016. *Irresistible cities: World's 25 top tourism destinations*. CNN. (Diakses 18 Februari 2017). <http://edition.cnn.com/2016/01/28/travel/most-visited-cities-euromonitor-2016/>.
- Nye, Joseph. 2002. *Why military power is no longer enough*. The Guardian. (Diakses 11 Oktober 2017). <https://www.theguardian.com/world/2002/mar/31/1>.
- Nye Jr., Joseph S. 2004. *The Benefits of Soft Power*. Working Knowledge. (Diakses 15 Oktober 2017). <https://hbswk.hbs.edu/archive/the-benefits-of-soft-power>.
- Park, Jin-hai. 2017. *'Guardian' filming sites become hot tourist spots*. The Korea Times. (Diakses 22 Juli 2019). http://koreatimes.co.kr/www/news/nation/2017/01/398_221632.html.

- Sehgal, Ikram ul-Majeed. 2011. *Limitation of Hard Power*. EastWest.ngo. (Diakses 11 Oktober 2017). <https://www.eastwest.ngo/idea/limitations-hard-power>.
- Setiawati, Indah. 2017. *Finding the Goblin in Korea*. The Jakarta Post. (Diakses 22 Juli 2019). <https://www.thejakartapost.com/travel/2017/09/12/finding-the-goblin-in-korea.html>.
- Yatim, Danny. (2017). *Essay: Hallyu, the Korean wave*. The Jakarta Post. (Diakses 6 Agustus 2019). <https://www.thejakartapost.com/life/2017/02/13/essay-hallyu-the-korean-wave.html>.
- Yu, Elaine. 2016. *10 most popular cities for travelers in 2016*. CNN. (Diakses 9 Maret 2017). <http://edition.cnn.com/2016/09/22/travel/world-top-travel-destinations/>.
- . 2011. *Korean wave has impact on overseas product sales: poll*. Yonhap News Agency. (Diakses 1 September 2017). <http://english.yonhapnews.co.kr/culturesports/2011/11/12/3/0701000000AEN20111112003100320F.HTML>.
- . 2016. *'Descendants of the Sun' to be exported to over 27 countries*. Yonhap News Agency. (Diakses 30 Desember 2018). <http://english.yonhapnews.co.kr/culturesports/2016/03/23/0701000000AEN20160323008100315.html?c49b0118>.
- . 2018. *17 K-Drama Locations You Can Actually Visit*. Koreaboo. (Diakses 22 Juli 2019). <https://www.koreaboo.com/lists/17-k-drama-locations-can-actually-visit/>.
- . 2019. *Sinopsis The Secret Life of My Secretary Episode 27-28, Tayang (19/7/2019) Pukul 18.00 WIB*. Tribun Kaltim. (Diakses 21 Juli 2019). <https://kaltim.tribunnews.com/2019/07/19/sinopsis-the-secret-life-of-my-secretary-episode-27-28-tayang-jumat-1972019-pukul-1800-wib>.

Situs

- A Romantic Trip to "Guardian: The Lonely and Great God" Filming Sites!*. Visit Korea. (Diakses 22 Juli 2019). https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_6.jsp?cid=2476526.
- Borinara Hagwon Farm (보리나라 학원 농장)*. Visit Korea. (Diakses 22 Juli 2019). http://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_EN_3_1_1_1.jsp?cid=1633958.
- BTS Site*. (Diakses 13 Juni 2018). <http://bts.ibighit.com/>.

- Cambridge Dictionary*. Cambridge University Press. (Diakses 25 Agustus 2018).
<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/pop-culture>.
- Drama*. Merriam-Webster. (Diakses 4 Agustus 2019). <https://www.merriam-webster.com/dictionary/drama>.
- Goblin*. New World Encyclopedia. (Diakses 20 Juli 2019).
<https://www.newworldencyclopedia.org/entry/Goblin>.
- Goblin*. (Diakses 18 Juni 2018). <http://gtv.id/program/1459/Goblin>.
- Grimsley, Shawn. *International Relation Defined*. Study.com. (Diakses 1 Maret 2017). <http://study.com/academy/lesson/what-is-international-relations.html>.
- Hallyu (Korean Wave)*. Korea.net.. (Diakses 2 Februari 2018).
<http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.
- Hanbok Programs*. Visit Korea. (Diakses 22 Juli 2019).
https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/SI_ENG_2_8_2.jsp.
- Korea, Monthly Statistics of Tourism*. Korea Tourism Organization. (Diakses 23 Juli 2019).
<https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics/eng/inout/inout.kto>.
- Korean Wave*. Korea.net.. (Diakses 18 Januari 2018).
<http://www.korea.net/Government/Current-Affairs/Korean-Wave?affairId=471>.
- Korea's fusion sageuk*. Korea.net. (Diakses 22 Juli 2019).
<http://www.korea.net/NewsFocus/Culture/view?articleId=99289>.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism*. (Diakses 11 Maret 2018).
<http://www.mcst.go.kr/english/entertainment/favorite/favorite.jsp?pMenuCD=3102010100>.
- RM, Wale 'Change'*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9rAyprZdo7o>.
- Train to Busan Awards*. IMDb. (Diakses 4 Desember 2017).
http://www.imdb.com/title/tt5700672/awards?ref_=tt_awd.
- Twitter*. <https://twitter.com/charlieputh/status/845784348917841920>.
- 도깨비* @tvNdokebi. Facebook. (Diakses 20 Juli 2019).
https://www.facebook.com/pg/tvNdokebi/about/?ref=page_internal.
- 도깨비*. 나무위키. (Diakses 20 Juli 2019).
<https://namu.wiki/w/%EB%8F%84%EA%B9%A8%EB%B9%84>.

민속신앙 : 도깨비 신앙 - 한국인의 모습 그대로인 반신반의.
한국콘텐츠진흥원. (Diakses 20 Juli 2019).
http://www.culturecontent.com/content/contentView.do?content_id=cp053100110001.