

BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas kampanye yang dilakukan oleh Michelle Obama dalam meningkatkan kesadaran publik terkait kasus penculikan yang dilakukan oleh kelompok teroris *Boko Haram*. Terlepas dari komentar dan tanggapan negatif yang ditujukan pada Michelle Obama serta Pemerintahan Barack Obama, kampanye Michelle Obama dinilai efektif dengan tolak ukur input dan produktivitas pada konten *tweet* MO. Melihat input-nya, digunakan konsep Tujuh Blok Bangunan (*Seven Building Blocks*), unsur identitas (*identity*), kehadiran (*presence*), grup (*group*), reputasi (*reputation*), dan pembagian (*sharing*). Kelima unsur ini dianalisis berhasil dioptimalkan oleh Michelle Obama saat membantu membagikan kampanye *BringBackOurGirls*.

Produktivitas merupakan tolak ukur berikutnya, keberhasilannya memiliki kaitan dengan empat unsur berikut: kehadiran (*presence*), grup (*group*), reputasi (*reputation*), pembagian (*sharing*). Menganalisis konten *tweet* Michelle Obama, Keberhasilan MO pun dapat dinilai dari jumlah *retweet*, tanggapan, serta tanda suka yang didapatkannya. Detilnya adalah sebagai berikut: 75.000 *retweets*, 11.000 tanggapan, dan 57.000 tanda suka. Meskipun akun @FLOTUS44 tidak memiliki pengikut terbanyak di *Twitter*, *tweet* *BringBackOurGirls*-nya tetap menjadi yang terpopuler hingga kini.

Kampanye ini menunjukkan karakter diplomasi digital karena instrumen yang digunakan adalah media sosial yakni *Twitter* dan *Youtube*, pun konten yang dibagikan merupakan cara Michelle Obama untuk menarik perhatian masyarakat tanpa menggunakan koersi atau kekerasan. Mengingat konsep diplomasi digital dalam penelitian ini dibahas melalui konsep *soft power* seperti yang dipaparkan oleh Joseph Nye, penulis melihat Michelle Obama menggunakan teknik persuasi dengan menonjolkan unsur perasaan melalui komunikasi digital nya.

Apabila dilihat dari perspektif *First Lady Diplomacy* yang dijelaskan oleh Hastedt dan Eksterowicz, jelas terlihat bahwa Michelle Obama menerapkan konsep tersebut sebagaimana seharusnya. Pertama-tama, Michelle Obama menggunakan latar belakangnya untuk menentukan isu-isu apa saja yang akan diadvokasikan. Meskipun Michelle Obama sebelumnya pernah bekerja sebagai ahli hukum, permasalahan terkait pendidikan merupakan isu yang kerap diangkat olehnya. Program kerjanya seperti *62 Million Girls* dan *Reach Higher* merupakan contoh dari program kerja yang bertumpu pada permasalahan pendidikan baik itu di dalam negeri maupun di luar negeri. Penulis berargumen bahwa semangat Michelle Obama terkait isu pendidikan menjadi alasan utama keikutsertaannya dalam kampanye *BringBackOurGirls* ini. Dimata Michelle Obama, para korban penculikan merupakan contoh bagi seluruh perempuan di seluruh dunia, bahwa diperlukan kegigihan dalam mengenyam pendidikan dalam kondisi apapun.

Begitu pula konsep *First Lady Diplomacy* yang dijelaskan oleh Ning Wang, Michelle Obama berhasil mencerminkan sosok Ibu Negara AS yang bukan hanya kontemporer namun juga memiliki adab. Dengan memprakarsai kampanye

BringBackOurGirls melalui media sosial *Twitter* yang dapat dilihat masyarakat dari negara manapun, Michelle Obama bertindak sebagai cerminan AS yang peduli akan isu-isu kemanusiaan. Ning Wang pun menjelaskan bagaimana salah satu contoh kasus dari *First Lady Diplomacy* berfokus pada isu anak-anak, tentunya permasalahan terkait penculikan 276 siswi di Nigeria ini sesuai dengan konsep tersebut. Melalui *First Lady Diplomacy* yang dalam kasus ini instrumennya adalah media sosial *Twitter* serta *Youtube*, Michelle Obama memiliki peluang yang cukup besar untuk memperbaiki ataupun meningkatkan citra negara AS.

Seperti yang telah dipaparkan oleh Glenn P. Hastedt, Anthony J. Eksterowicz, Michelle Obama pun memiliki peluang besar untuk memperbaiki reputasi AS yang kurang baik di beberapa negara dengan membawa isu-isu kemanusiaan ini. Tak hanya itu, ia juga berpotensi untuk mencerminkan karakteristik negara AS yang beradab dan berperikemanusiaan dengan pidato dan *tweet*-nya. Penulis menganggap tindakan Michelle Obama dengan menggunakan media sosial ini menunjukkan bahwa MO mengoptimalkan perannya sebagai Ibu Negara AS yang juga memiliki kehadiran media sosial yang tinggi untuk menyuarakan permasalahan-permasalahan yang menurutnya vital dan perlu diperbincangkan. Fakta bahwa Michelle Obama membawa topik ini ke media sosial yang sebenarnya dapat menjadi bumerang bagi AS pun menunjukkan betapa ia peduli pada permasalahan kemanusiaan yang berhubungan dengan perempuan serta edukasi.

Bagaimanapun juga, meskipun kesuksesannya dalam membantu revolusi di Jazirah Arab sangat tinggi, diplomasi digital memiliki beberapa kekurangan yang dapat berdampak buruk bagi negara yang memakainya. Kekurangan ini tentunya terlihat pada kasus tagar *BringBackOurGirls* yang digunakan oleh Michelle Obama dalam kampanye *online*-nya. Sejumlah masyarakat *online* tidak begitu puas dengan kampanye yang diprakarsainya dengan mengangkat permasalahan kemanusiaan yang dilakukan oleh pemerintahan Barack Obama pada masyarakat Pakistan. Tanggapa negatif yang diterima oleh Michelle Obama menggambarkan karakteristik utama yang sangat terlihat dari diplomasi digital, yakni sifatnya yang sangat *conversational*, yang memungkinkan siapapun untuk berkomentar. Ditambah lagi dengan arus globalisasi yang menyebabkan informasi dapat dengan mudahnya didapatkan, masyarakat *online* menjadi lebih kritis dan piawai dalam menyaring informasi.

Berdasarkan konsep Tujuh Blok Bangunan atau Seven Building Blocks dari Jan Kietzmann, Michelle Obama berhasil memenuhi lima dari tujuh aspek untuk memaksimalkan kampanye-nya. Aspek pertama adalah identitas, Michelle Obama dengan mudah menguasai aspek ini. Identitasnya sebagai Ibu Negara AS membantunya dalam memperbesar panggung bicaranya. Karena pekerjaannya sebagai pendamping Presiden AS, Michelle Obama pun mendapatkan banyak sorotan. Sorotan ini yang kemudian membantunya dalam mendapatkan banyak pengikut di media sosial, dalam kasus ini *Twitter*. Hanya dalam beberapa bulan, Michelle Obama berhasil mendapatkan 750.000 pengikut. Di akun *Twitter*-nya pun, Michelle Obama mempertahankan identitas Ibu Negara-nya dengan baik, hal

ini dikarenakan akun tersebut juga dijalankan oleh Staf Gedung Putih. Identitas ini yang kemudian membuat informasi yang didapatkan dari akun Twitter Michelle Obama (@FLOTUS44) menjadi sumber yang kredibel.

Kehadiran atau *presence* dari akun *Twitter* Michelle Obama dilihat dari kemampuannya dalam menarik audiens. Aspek ini cukup terpenuhi cukup dengan penggunaan tagar *BringBackOurGirls* saja. Michelle Obama yang tahu persis bahwa kampanye ini memang sudah tersebar luas di media sosial lalu kembali menggunakan tagar yang sama untuk menambah dorongan kampanye *BringBackOurGirls*. Selanjutnya, komunitas-komunitas yang terbentuk dari kampanye *BringBackOurGirls* pun bermunculan. Salah satu grup yang terbilang paling memiliki pengaruh adalah BBOG Nigeria. Grup ini merupakan bukti bahwa kampanye tersebut berhasil menyatukan orang-orang yang memiliki pandangan yang sama. Dalam kasus ini, pandangan yang dimaksud adalah rasa simpati terhadap penculikan 276 siswi oleh Boko Haram. Terlihat dari bagaimana grup ini menarik perhatian banyak orang dan mulai mengembangkan program-program yang dapat membawa manfaat bagi anggotanya. Meskipun begitu, grup atau komunitas bukan berarti harus selalu memiliki identitas resmi. Kampanye *BringBackOurGirls* Michelle Obama pun memicu banyak orang untuk bersama-sama menjatuhkan aksi Michelle Obama dengan melemparkan pendapat negatif ataupun lelucon. Adanya orang-orang yang berinteraksi dan memiliki tujuan yang sama-sama ingin mendiskreditkan upaya Michelle Obama pun merupakan bukti telah terbentuknya suatu komunitas.

Dalam aspek reputasi, Michelle Obama dapat dikategorikan sukses pula. Dikarenakan *tweet* dengan tagar *BringBackOurGirls* yang ia publikasikan merupakan *tweet* terpopuler. Reputasi berhubungan erat dengan isi tulisan ataupun *tweet* dan sejauh mana tulisan tersebut dapat membuat masyarakat *online* untuk melihatnya. Namun dalam kasus ini, reputasi Michelle Obama sangat terbantu oleh identitasnya sebagai Ibu Negara dan pengikutnya yang berjumlah lebih dari rata-rata. Selain itu, aspek reputasi pun berhubungan erat dengan penyebaran, dimana aspek penyebaran pun dinilai sangat baik dalam hal ini. Penyebaran kampanye *BringBackOurGirls* Michelle Obama disokong oleh banyak publik figur papan atas yang juga memiliki pengikut dan fans setia yang jumlahnya tidak sedikit. Oleh karena itu, penyebaran kampanye ini dinilai sangat cepat dan mudah.

Meskipun begitu, dengan identitas yang dimiliki Michelle Obama, pengamat berpendapat bahwa penyebaran kampanye *BringBackOurGirls* memiliki kemungkinan menjadi kontraproduktif. Pendapat tersebut didasari oleh fakta yang menunjukkan Boko Haram berhasil mendapatkan perhatian dari sosok besar AS. Oleh karena itu, pengamat kemudian menjelaskan bagaimana terdapat kemungkinan Boko Haram kembali melakukan kejahatan serupa.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bakry, Umar Suryadi. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015). hal 64.
- Buzan, Bary et al. *Security: A New Framework for Analysis*. Lynne Rienner Publisher (1998)
- Castells, Manuel. *The Rise of the Network Society*. John Wiley and Sons Ltd. United Kingdom. 2006
- Djelantik, Sukawarsini. *Komunikasi Internasional dalam Era Informasi dan Perubahan Sosial di Indonesia*. Unpar Press. 2017: hal. 44
- Kolodziej, Edward A. *Security and International Relations*. Cambridge University Press (2005): hal. 23
- Leonard, Mark. *Public Diplomacy*. Foreign Policy Center. 2002
- Manheim, Jarol B. *Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy: The Evolution of Influence*. Oxford University Press. 1994
- Martel, Gordon. *The Encyclopedia of Diplomacy*. Wiley-Blackwell Publisher (2018)
- Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Palgrave MacMillan. hal. 3
- Moomaw, William R. *New Diplomacy*. Fletcher Edu Tufts University
- Nye, Joseph. *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. Ingram Publisher Service US. New York. 2005
- Nye, Joseph. *The Future of Power*. PublicAffairs; Reprint Edition. 2011
- Perwita, Anak Agung Banyu. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. PT Remaja Rosdakarya. 2006: 3-4

- Saier, M. H., dan J. T. Trevors. *Global Security in 21st Century*. An International Journal of Environmental Pollution
- Singer, David. *The Level of Analysis Problem in International Relations*. World Politics. Vol. 14 No. 1. 1961: hal 3
- Smith, Gordon S. *Reinventing Diplomacy: A Virtual Necessity*. Virtual Diplomacy Series. United States Institute of Peace, 1999
- Snow, Nancy. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Routledge. 2009
- Tuch, Hans H. *Communicating with the World: US Public Diplomacy Overseas*. Saint Martin's Press. 1990
- Waltz, Kenneth. *Man, the State and War*. Columbia University Press. 2001: hal 50

JURNAL AKADEMIK

- Adesina, Olubukola S. *Foreign Policy in an era of Digital Diplomacy*. Cogent Social Sciences. 2017
- Aibangbe, Marie O. *Child Trafficking: A Hindrance to the Girl-Child Education*. Planning and Changing. (2015): Vol. 46. no. 3/4
- Alam, Mayesha. *Weighing the limitations against the Added-value of Social Media as A tool for Political Change*. Democracy and Society. 2011. Vol 8. issue 2. hlm 19
- Anwuluroah, Patricia. *Religious Crises, Peace and Security in Nigeria*. International Journals of Arts and Sciences. 2016
- Blancard, Lauren P. *Nigeria's Boko Haram: Frequently Asked Questions*. Current Politics and Economics of Africa vol. 7. no. 2. Nova Publishers Inc.
- Ehwarieme William., dan Nathaniel Umukoro. *Civil Society and Terrorism in Nigeria: A Study of the Boko Haram Crisis*. International Journal on World Peace. (2015): Vol. 32. no. 3.
- Fox, Jonathan. *The Multiple Impacts of Religion on International Relations: Perceptions and Reality*. Politique Étrangère (2006): hal.10
- Gilboa, Eytan. *Diplomacy in the Media Age: Three Models of Uses and Effects*. Diplomacy and Statecraft 12 (2). 2001: hal 1-28

- Hastedt, Glenn P., dan Anthony J. Eksterowicz. *First Lady Diplomacy: The Foreign Policy*. The Whitehead Journal of Diplomacy and International Relations
- Hendrix, Steve E. “*Combating Terrorism and Violent Extremism in Nigeria: Defining a New Approach to Winning Modern Jihadist Conflict.*” The International Lawyer. (2016): Vol. 49. hal. 427
- Ilahi, Nadia. *Gender Constentation: An Analysis of Street Harassment in Cairo and Its implications for Women’s Access to Public Spaces*. Surfacing 2(1). 2009. hlm 56
- Kietzmann, Jan et al. *Social Media? Get Serious! Understanding the Functional Building Blocks of Social Media*. Buziness Horizons. Vol. 54. No. 34. 2011
- Manor, Ilan. *What is Digital Diplomacy, and how is it Practiced around the World? A Brief Explanation*. Diplomatist Annual Edition, hal 36-40
- NIAS Assists Martti Ahtisaari, the Former President of Finland, in the Mediation of the Aceh Peace Process. NIAS Nytt. 2005
- Okojie, Christiana E. E. *International Trafficking for the Purpose of Sexual Exploitation and Prostitution The Nigeria Case*. Pakistan Journal of Women's Studies: Alam-e-Niswan. (2009): Vol. 16. no. 1&2
- Omadjohwoefe, Sam. *Insecurity and Sustainable Development: The Boko Haram Debate in Nigeria*. American International Journal of Social Science vol. 2 no. 7 (2013).
http://aijssnet.com/journals/vol_2_no_7_october_2014/10.pdf
- Schreier, Fred. *Trends and Challenges in International Security: An Inventory*. Geneva Centre for the Democratic Control of Armed Forces. (2010): hal. 44
- Signitzer, Benno H., dan Timothy Coombs. *Public Relations and Public Diplomacy. Conceptual Convergences*. Public Relations Review. 1992: hal. 137-147
- Solomon, Hussein. *Counter-Terrorism in Nigeria*. The RUSI Journal. (2012): Vol. 157. hal 6-11

Taillard, Marie-Odile. *Persuasive communication: The case of marketing (PDF)*.

Phon, <https://www.phon.ucl.ac.uk/publications/WPL/00papers/taillard.pdf>

Vaaseh, Goodwin A. *Political Uncertainty and Violence in Nigeria: Politicising the Boko Haram Insurgency in North-eastern Nigeria*. International Journals of Arts and Sciences. 2015.

Wang, Ning. *First Lady Diplomacy and the Construction of National Image, Place Branding Public Diplomacy*. MacMillan Publishers Ltd, 2018: hal. 125-136

BERITA DAN RUJUKAN INTERNET

“#BBCTrending: Five facts about #BringBackOurGirls.” *BBC Trending*.

<https://www.bbc.com/news/blogs-trending-27392955>

“1. America’s Global Image.” *PEW Research Center*.

<https://www.pewresearch.org/global/2015/06/23/1-americas-global-image/>

“15 feared killed, 55 injured as Boko Haram attacks Maiduguri.” *Premium Times Nigeria*. <https://www.premiumtimesng.com/news/headlines/263735-15-feared-killed-55-injured-as-boko-haram-attacks-maiduguri.html>

“Boko Haram attacks – timeline.” *The Guardian*.

<https://www.theguardian.com/world/2012/sep/25/boko-haram-timeline-nigeria>

“Boko Haram Recent Attacks.” *START*.

https://www.start.umd.edu/pubs/STARTBackgroundReport_BokoHaramRecentAttacks_May2014_0.pdf

“Chapter 6. Foreign Terrorist Organizations.” *U.S. Department of State*.

“First Lady Michelle Obama.” *Obama White House Archives*.

<https://obamawhitehouse.archives.gov/administration/first-lady-michelle-obama>

“How Muslims, Christians Can Live in Peace – Sultan.” *Premium Times Nigeria*.

<https://www.premiumtimesng.com/news/more-news/297727-how-muslims-christians-can-live-in-peace-sultan.html>

- “How Muslims, Christians Can Live in Peace – Sultan.” *Premium Times Nigeria*.
<https://www.premiumtimesng.com/news/more-news/297727-how-muslims-christians-can-live-in-peace-sultan.html>
- “Information Sheet Child Trafficking April 2017.” *UNICEF*.
https://www.unicef.org/wcaro/WCARO_Nigeria_Factsheets_ChildTrafficking.pdf
- “Laporan dari US Department of State, Signing Ceremony for the U.S.-Nigeria Binational Commission.” *ReliefWeb*.
<https://reliefweb.int/report/nigeria/signing-ceremony-us-nigeria-binational-commission>
- “Laporan dari US Department of State, Signing Ceremony for the U.S.-Nigeria Binational Commission.” *ReliefWeb*.
<https://reliefweb.int/report/nigeria/signing-ceremony-us-nigeria-binational-commission>
- “Let’s Move!.” *Partnership for A Healthier America*.
<https://www.ahealthieramerica.org/articles/let-s-move-84>
- “Memahami Diplomasi Digital, Diplomasi Siber, dan Techplomacy: Apakah Mereka.” *Forbil Institute*, <https://forbil.org/id/article/142/memahami-diplomasi-digital-diplomasi-siber-dan-techplomacy-apakah-mereka>
- “Michelle Obama Biography.” *Biography*.
<https://www.biography.com/people/michelle-obama-307592>
- “Michelle Obama: Barack and I see our own daughters in Nigeria schoolgirls.” *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/world/2014/may/10/michelle-obama-nigeria-schoolgirls-kidnapping-boko-haram>
- “Michelle Obama's #BringBackOurGirls Message Will Remind You Of Drone Horror.” *The Huffington Post*.
https://www.huffingtonpost.co.uk/2014/05/09/michelle-obama-bringbackourgirls-drones_n_5295625.html

- “My husband kills kids with drones!: Michelle Obama's viral pic fuels anti-drone campaign.” *Russia Today*. <https://www.rt.com/usa/159032-obama-bringbackourgirls-drone-memes/>
- “NGOs Influence Change Around the World.” *VOA News*.
<https://www.voanews.com/a/a-13-2007-06-07-voa3-66555952/554776.html>
- “Nigeria ramps up search for missing girls.” *Al Jazeera*.
<https://www.aljazeera.com/news/africa/2014/05/nigeria-under-pressure-find-missing-girls-2014510153536812309.html>
- “Nigeria's 'Boko Haram attacks Maiduguri and Damaturu'.” *BBC News*.
<https://www.bbc.com/news/world-africa-30280888>
- “Nigeria's Boko Haram 'bombed Kaduna churches'.” *BBC News*.
<https://www.bbc.com/news/world-africa-18496285>
- “Nigerian Authorities Failed to Act on Warnings about Boko Haram Raid on School.” *Amnesty International*.
<https://www.amnesty.org/en/latest/news/2014/05/nigerian-authorities-failed-act-warnings-about-boko-haram-raid-school/>
- “Northern Nigeria: Background to Conflict.” *International Crisis Group*.
<https://www.crisisgroup.org/africa/west-africa/nigeria/northern-nigeria-background-conflict>
- “Northern Nigeria: Background to Conflict.” *International Crisis Group*.
<https://www.crisisgroup.org/africa/west-africa/nigeria/northern-nigeria-background-conflict>
- “Number of monthly active Twitter users in the United States from 1st quarter 2010 to 1st quarter 2019 (in millions).” *Statista*.
<https://www.statista.com/statistics/274564/monthly-active-twitter-users-in-the-united-states/>
- “Rewards for Fugitives: Abubakar Shekau.” *VOA Editorials*.
<https://editorials.voa.gov/a/rewards-fugitives-abubakar-shekau/4242822.html>

- “Rewards for Fugitives: Abubakar Shekau.” *VOA Editorials*.
<https://editorials.voa.gov/a/rewards-fugitives-abubakar-shekau/4242822.html>
- “Spiraling Violence: Boko Haram Attacks and Security Forces Abuses in Nigeria.” *Human Rights Watch*.
<https://www.hrw.org/report/2012/10/11/spiraling-violence/boko-haram-attacks-and-security-force-abuses-nigeria>
- “Trafficking in Women – Fact-finding trip to Nigeria (Abuja, Lagos and Benin City) 12-26 March 2006.” *Landinfo*.
https://www.landinfo.no/asset/224/1/224_1.pdf
- “U.S. Relations with Nigeria.” *US Department of State*. <https://www.state.gov/u-s-relations-with-nigeria/>
- “U.S. Relations with Nigeria.” *US Department of State*. <https://www.state.gov/u-s-relations-with-nigeria/>
- “UN: Over 1,000 killed in Boko Haram attacks.” *Al Jazeera*.
<https://www.aljazeera.com/news/africa/2013/12/un-1224-killed-boko-haram-attacks-20131216175810115265.html>
- “Who are Nigeria's Boko Haram Islamist group?.” *BBC News*.
<https://www.bbc.com/news/world-africa-13809501>
- “Women’s History in America.” *Women International Center Website*.
<http://www.wic.org/misc/history.htm>
- Agbiboa, Daniel E. “Boko Haram, the Nigerian State, and Spiraling Violence in Nigeria.” *The African Executive*.
https://www.academia.edu/3660061/Boko_Haram_the_Nigerian_State_and_Spiraling_Violence_in_Nigeria
- Beauchamp, Zack. “Boko Haram's kidnapping of 276 girls and its aftermath, explained.” *Vox*. <https://www.vox.com/2014/5/12/18076900/nigeria-kidnapping>
- Campbell John., dan Asch Harwood. “Boko Haram’s Deadly Impact.” *Council on Foreign Relations*. <https://www.cfr.org/article/boko-harams-deadly-impact>

- Cassidy, John. "The Facts about Terrorism." *The New Yorker*.
<https://www.newyorker.com/news/john-cassidy/the-facts-about-terrorism>
- Chothia, Farouk. "Who are Nigeria's Boko Haram Islamists?." *BBC*.
www.bbc.com/news/world-africa-13809501
- Cook, David. "Boko Haram Escalates Attacks on Christians in Northern Nigeria,"
CTC Sentinel, Vol. 5. Issue. 4. <https://ctc.usma.edu/boko-haram-escalates-attacks-on-christians-in-northern-nigeria/>
- Cooper, Paige. "28 Twitter Statistics All Marketers Need to Know in 2019."
Hootsuite, <https://blog.hootsuite.com/twitter-statistics/>
- Duffield, Caroline. "Nigerian Islamist attacks spread." *BBC News*.
<http://news.bbc.co.uk/2/hi/africa/8169966.stm>
- Ehwarieme William., dan Nathaniel Umukoro. *Civil Society and Terrorism in Nigeria: A Study of the Boko Haram Crisis*. International Journal on World Peace. (2015): Vol. 32. no. 3.
- Epstein, Jennifer. "Michelle Obama's hashtag gamble." *Politico*.
<https://www.politico.com/story/2014/05/michelle-obama-bringbackourgirls-106645>
- Fitzpatrick, Alex. "Here's Why Michelle Obama Has 2 Twitter Accounts."
Mashable Asia. <https://mashable.com/2013/01/17/michelle-obama-twitter-accounts/>
- Garba, Ibrahim. "Christians Retaliate After Three More Churches Bombed in Nigeria." *The Christian Science Monitor*.
<https://www.csmonitor.com/World/Africa/2012/0617/Christians-retaliate-after-three-more-churches-bombed-in-Nigeria>
- Glass, Andrew. "U.S. women attain voting rights, Aug. 18, 1920." *Politico*.
<https://www.politico.com/story/2017/08/18/us-women-attain-voting-rights-aug-18-1920-241661>
- Gordts, Eline. "Boko Haram Releases Video Ridiculing #BringBackOurGirls."
The Huffington Post. https://www.huffpost.com/entry/boko-haram-bringbackourgirls_n_5585442

- Gorman, Michele. "Michelle Obama to Young Americans: Empower Yourself with Education." *Newsweek*. <https://www.newsweek.com/michelle-obama-young-americans-empower-yourselfes-higher-education-539668>
- Harrison, Lily. "#BringBackOurGirls: Michelle Obama, Kim Kardashian and More Join Campaign for Kidnapped Nigerian Schoolgirls." *ENews*. <https://www.eonline.com/fr/news/540004/bringbackourgirls-michelle-obama-kim-kardashian-and-more-join-campaign-for-kidnapped-nigerian-schoolgirls>
- Hinshaw, Drew. "Timbuktu Training Site Shows Terrorists' Reach." *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/SB10001424127887323926104578278030474477210>
- IRIN, *Updated timeline of Boko Haram attacks and related violence*, 12 December 2013, tersedia di: <https://www.refworld.org/docid/52aae9a14.html>
- Jacinto, Leela. "The Boko Haram terror chief who came back from the dead." *France 24*. <https://www.france24.com/en/20120111-terror-chief-boko-haram-imam-shekau-youtube-nigeria-goodluck-jonathan-al-qaeda-oil>
- Jelili, Gbenga. "#BringBackOurGirls: How online activism had helped in achieving a good course." *Decoding Digital Activism*. <http://wpmu.mah.se/nmict172gr>
- Kayode, Bodunrin. "Inside Nigeria's Sambisa forest, the Boko Haram hideout where kidnapped school girls are believed to be held." *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/world/2014/apr/29/nigeria-sambisa-forest-boko-haram-hideout-kidnapped-school-girls-believed-to-be-held>
- Mahr, Krista. "Guns, religion and climate change intensify Nigeria's deadly farmer-herder clashes." *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/world/africa/la-fg-nigeria-farmer-herder-violence-20190221-story.html>
- McDonald, Amy. "#BringBackOurGirls: Can a hashtag impact social change?." *Deseret News*.

<https://www.deseretnews.com/article/865603873/BringBackOurGirls-Can-a-hashtag-impact-social-change.html>

Murdock, Heather. "Nigeria Boko Haram Crisis Escalates in 2013." *VOA News*.

<https://www.voanews.com/a/nigeria-boko-haram-crisis-escalates-in-2013/1811717.html>

Nigeria: Boko Haram Kills 2,053 Civilians in 6 Months." *Human Rights Watch Organization*. <https://www.hrw.org/news/2014/07/15/nigeria-boko-haram-kills-2053-civilians-6-months>

Oboh, Mike. "Islamist insurgents kill over 178 in Nigeria's Kano." *Reuters*.

<https://www.reuters.com/article/us-nigeria-violence/islamist-insurgents-kill-over-178-in-nigerias-kano-idUSTRE80L0A020120122>

Ochonu, Moses. "The roots of Nigeria's religious and ethnic conflict." *Public Radio International*. <https://www.pri.org/stories/2014-03-10/roots-nigerias-religious-and-ethnic-conflict>

Ogbeche, Danielle. "Sultan of Sokoto says Boko Haram is Un-islamic." *Daily Post Nigeria*. <https://dailypost.ng/2015/09/24/sultan-of-sokoto-says-boko-haram-is-un-islamic/>

Omeni, Akali. *The Chibok Kidnappings in North-East Nigeria: A Military Analysis of Before and After*. Small Wars Journal.

<https://smallwarsjournal.com/jrnl/art/the-chibok-kidnappings-in-north-east-nigeria-a-military-analysis-of-before-and-after>

Plaut, Martin. "Abuja attack: Car bomb hits Nigeria UN building." *BBC News*.

<https://www.bbc.com/news/world-africa-14677957>

Reinhart, RJ. "Nigerians Deeply Divided by Religion on Key Issues." *Gallup*,

<https://news.gallup.com/poll/246689/nigerians-deeply-divided-religion-key-issues.aspx>

Revesz, Rachel. "Michelle Obama is one of the most well-liked public figures in America, says poll." *The Independent UK*.

<https://www.independent.co.uk/news/people/michelle-obama-nbc-wall-street-journal-most-liked-figures-president-barack-hillary-clinton-donald-a7365861.html>

- Roberts, Jessica. "Contributions of Women to American Society." *Study.com*.
<https://study.com/academy/lesson/contributions-of-women-to-american-society.html>
- Sisavat, Monica. "Michelle Obama's Inner Circle Is Pretty Damn Impressive — Where Can We Sign Up?." *POPSUGAR*.
<https://www.popsugar.com/celebrity/photo-gallery/45917895/image/45918003/Oprah>
- Smith, Mike. "FACTSHEET: Explaining Nigeria's Boko Haram and its violent insurgency." *Africa Check*. <https://africacheck.org/factsheets/factsheet-explaining-nigerias-boko-haram-and-its-violent-insurgency/>
- Stearns, Scott. "Gunmen Stage Massive Prison Break in Northern Nigeria." *VOA News*. <https://www.voanews.com/a/nigeria-says-732-inmates-freed-in-attack-on-prison--102422549/155762.html>
- Strobel, Roben. "Obama sends U.S. troops, drones to Cameroon in anti-Boko Haram fight." *Reuters*, <https://www.reuters.com/article/us-nigeria-bokoharam-usa-idUSKCN0S823F20151014>
- Tomchak, Anne-Marie. "#BBCTrending: The Creator of #BringBackOurGirls." *BBC Trending*. <https://www.bbc.com/news/blogs-trending-27315124>
- Wiener-Bronner, Danielle. "Boko Haram Releases Video Apparently Showing Kidnapped Girls." *The Atlantic*.
<https://www.theatlantic.com/international/archive/2014/05/boko-haram-claims-video-shows-kidnapped-girls/362061/>