

## BAB IV

### KESIMPULAN

Berdasarkan pertanyaan penelitian **“Bagaimana upaya-upaya KCC dalam menudukung aktivitas diplomasi publik Korea Selatan di Indonesia pada tahun 2016-2018?”**, dapat disimpulkan bahwa KCC berhasil dalam melaksanakan kegiatan diplomasi publik di Indonesia. Keberhasilan diplomasi publik dapat dilihat dari respon positif masyarakat Indonesia terhadap program-program KCC. Respon positif masyarakat Indonesia menunjukkan terciptanya citra positif Korea Selatan. Keberhasilan diplomasi publik yang dilakukan KCC berdasarkan pada tercapainya hirarki diplomasi publik Mark Leonard. Di tahap pertama dalam meningkatkan pengetahuan publik mengenai sebuah negara dilakukan KCC melalui media situs resmi KCC yang menyediakan bagian khusus informasi mengenai Korea Selatan. Media sosial KCC juga berperan dalam memberi informasi-informasi terkait mengenai Korea Selatan. Selain itu KCC juga berhasil mengadakan program untuk memperkenalkan Korea Selatan melalui budaya. Program yang masuk ke dalam tahap pertama adalah *Seollal*. Tahap kedua dalam meningkatkan apresiasi publik Indonesia berhasil dilakukan KCC dengan kegiatan *Sejeong Hakdang Speech Contest*, *Hansik Contest*, *Evaluasi K-Pop Academy*, *Jakarta Fashion Week*, dan *KIFF* untuk meningkatkan apresiasi masyarakat Indonesia terhadap budaya Korea Selatan. Tahap ketiga yang dicapai dalam meningkatkan keterikatan dengan publik di Indonesia dilakukan dengan mengadakan kelas bahasa Korea, kelas budaya, dan *K-Pop Academy*.

Selain itu, keberhasilan diplomasi publik dapat dilihat dari upaya KCC dalam melibatkan aktor-aktor dalam konsep diplomasi multi jalur untuk mendukung keberhasilan kegiatan. Aktor-aktor yang terlibat antara lain Jalur pertama pemerintah selain KCC, aktor lain yaitu Duta Besar Korea Selatan untuk Indonesia, Kementerian Agrikultur, Pangan, dan *Rural Area*, dan *Korea Food Foundation*. Aktor jalur kedua yaitu profesional melibatkan dewan juri kompetisi, Hwansug Park, dan pengajar kelas budaya. Aktor jalur ketiga yaitu bisnis melibatkan *Korea Agro Fisheries & Food Trade Corporation* dan CGV. Aktor jalur keempat masyarakat sipil melibatkan DJ Kevin, Thunder, Kim In Kwon, dan para tim penampil seni Korea. Aktor kelima yaitu instansi pendidikan yang melibatkan King Sejong Institute, Universitas Negeri Jakarta, dan Universitas Sejong. Aktor kesembilan yaitu media melibatkan *Korea.net*, Majalah Gadis, *The Seoul Story* dan media sosial KCC.

Secara keseluruhan aktor pemerintah yaitu KCC berhasil menjadi inisiator. Begitupun aktor-aktor lainnya sebagai aktor pendukung dalam diplomasi publik. Namun, pada jalur media, koordinasi KCC kurang maksimal dalam melibatkan media-media Indonesia dalam menyebarkan informasi terkait program kebudayaan. Di beberapa kegiatan besar seperti *JFW*, pertunjukan seni, *Hansik Contest* dan *KIFF*, KCC berhasil melibatkan media Indonesia dalam menyebarkan dan meliput informasi terkait acara. Namun di kegiatan-kegiatan yang cakupannya tidak terlalu luas seperti kelas bahasa, budaya, dan K-Pop Academy, KCC kurang melibatkan media lokal Indonesia. Walaupun media sosial KCC sudah berperan dalam menyebarkan informasi, namun keterlibatan media lokal Indonesia dalam acara-acara yang cakupannya kecil akan membuat masyarakat Indonesia lebih

mengetahui acara-acara kebudayaan yang diadakan KCC. Sehingga walaupun acara cakupannya kecil namun publikasinya bisa masuk ke dalam cakupan yang lebih luas melalui media lainnya.

Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh KCC sesuai dengan konsep diplomasi publik yang merupakan pengukuhan identitas negara (*nation branding*) yang dilakukan dengan memperkuat karakteristik khas negara. Dalam mengukuhkan identitas Korea Selatan, KCC memperkuat karakteristik khas Korea Selatan dengan memperkenalkan dan mempromosikan budaya kepada masyarakat Indonesia melalui kegiatan-kegiatan KCC. Selain itu untuk menciptakan hubungan yang baik antara Korea Selatan dan Indonesia, KCC melakukan ‘komunikasi antarbudaya’ yang merupakan konsep diplomasi publik Nicholas Cull. Beberapa kegiatan tersebut adalah kolaborasi bersama *Jakarta Fashion Week* dan *Korean Indonesia Film Festival* yang melibatkan tidak hanya budaya Korea, melainkan budaya Indonesia agar tercipta saling pengertian antar publik.

Mengacu pada visi dan misi Diplomasi Publik Korea Selatan dalam *Public Diplomacy Act*, KCC berhasil mengkomunikasikan daya tarik yang dimiliki Korea Selatan di Indonesia melalui aset budaya. KCC berhasil meningkatkan prestise Korea Selatan melalui program-program kebudayaan. Dalam upaya-upaya nya KCC juga meningkatkan kemampuan aktor lain dengan melibatkan aktor-aktor non-negara.

Dengan terciptanya citra positif Korea Selatan di mata publik Indonesia, maka diharapkan dapat menjaga hubungan baik dan meningkatkan hubungan kerjasama. Sebagai bentuk tercapainya diplomasi publik Korea Selatan di

Indonesia, Korea Selatan berhasil mempenaruhi publik Indonesia melalui adanya dukungan masyarakat Indonesia terhadap *K-Pop* yang ditunjukkan melalui banyaknya pendukung *BTS* dan *EXO* di media sosial *twitter*. Dengan banyaknya dukungan publik Indonesia terhadap Korea Selatan menunjukkan bahwa Korea Selatan berhasil meningkatkan citra positif baik di mata pemerintah maupun masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Barston, R.P. *Modern Diplomacy – 4th Edition*. New York: Routledge, 2014.
- Calesta, Kezia. “Twitter Indonesia Berbagi Momen Populer 2016.”  
<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/12/2016/11152/twitter-indonesia-berbagi-momen-populer-2016>.
- Choi, Kwang-jin. *The Republic Of Korea’s Public Diplomacy Strategy, History And Current Status*. Los Angeles: Figueroa Press, 2019
- Cull, Nicholas J. *Public Diplomacy: Lesson from The Past*. Los Angeles: Figueroa Press, 2009
- Cummings, Millton C. *Cultural Diplomacy And The United States Government: A Survey*. Spring. Washington DC: Center for Arts and Culture, 2003.
- Sukawarsini Djelantik. *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Djelantik, Sukawarsini. *Diplomasi dalam Politik Global*. Bandung: Unpar Press, 2005.
- Hong, Euny. *Korean Cool : Strategi Inovatif Di Balik Ledakan Budaya Pop Korea*. Jakarta: Bentang Pustaka, 2016.
- Koenjaraningrat. *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Leonard, Mark. *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre, 2002.
- Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2017.

Ministry of Culture, Sports, and Tourism. *The Korean Wave : A New Pop Culture Phenomenon*. South Korea: Korean Culture and Information Service, 2011.

Nye, J. S. *Soft Power and Higher Education*. Harvard University: Cambridge, 2008.

Nazir. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.

Nye, Joseph. *Soft Power and Higher Education*. Harvard University: Cambridge, 2008.

Plano C. Jack and Olton, Ray. *The International Relations Dictionary: Fourth Edition*. Santa Barbara: ABC-Clio, 1988.

Rossenau N, James dan Kenneth W. Thompson. *World Politics: An Introduction*. New York: The Free Press, 1976.

Yeates, Nicola. *Globalization and Social Policy*. United Kingdom: The Open University, 2001.

### **Dokumen dan Laporan**

*Enforcement Decree of the Public Diplomacy Act* (2016), Republic of Korea

*Public Diplomacy Act* (2013), Republic of Korea

### **Artikel Jurnal**

ABDUAZIMOV, Muzzafar S. "Public Diplomacy: Reappraising the South Korean Case through an Evolutionary Approach," *Korea Journal* 57, no. 3 (2019): 83–111, <https://doi.org/10.25024/kj.2017.57.3.83>

Effendi, Tony. "Diplomasi Publik sebagai Pendukung Hubungan Indonesia-Malaysia." *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* vol. 9, no. 1 (2013):

Elfving-Hwang, Joana. "South Korea Cultural Diplomacy and Brokering `K-Culture Outside Asia." *Korean Histories* vol. 4, no. 1 (2013):

Gilboa, Eyton. "Public Diplomacy: The Missing Component in Israel's Foreign Polic." *Israel Affairs* vol. 12, no. 4 (2006): <http://media.leeds.ac.uk/papers/pmt/exhibits/3047/GilboaPD.pdf>

Istad, Felicia. "A Strategic Approach to Public Diplomacy in South Korea". *Korea's Public Diplomacy*, no. 15 (2016): [https://www.researchgate.net/publication/315738290\\_A\\_Strategic\\_Approach\\_to\\_Public\\_Diplomacy\\_in\\_South\\_Korea](https://www.researchgate.net/publication/315738290_A_Strategic_Approach_to_Public_Diplomacy_in_South_Korea)

McDonald, John. "The Institute for Multi-Track Diplomacy"<sup>3</sup>. No. 2 (2013)

### Internet

Aminah, Andi Nur. "Kemeriahan Seollal Hadir Di Indonesia." *Republika*. <https://gayahidup.republika.co.id/berita/gayahidup/trend/o2blb1384/kemeriahan-seollal-hadir-di-indonesia>.

Ananda, Pradita. "JFW 2017 : Girl Crush Ala Korean Street Style Hadirkan Kesegaran Khas Remaja." *Okelifestyle*. <https://lifestyle.okezone.com/read/2016/10/29/194/1527663/jfw-2017-girl-crush-ala-korean-street-style-hadirkan-kesegaran-khas-remaja>.

Andika Aditia. "Korea Indonesia Film Festival 2018 Resmi Dibuka." *Kompas*. <https://entertainment.kompas.com/read/2018/10/18/221732910/korea-indonesia-film-festival-2018-resmi-dibuka>.

Anggun, Ines. "Mengenal Seollal, Perayaan Imlek Ala Warga Korea." *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/luar-negeri/2018/02/15/mengenal-seollal-perayaan-imlek-ala-warga-korea-419604>.

Ajeng, Tisa. "BTS Wings Tour Jakarta". *Tribun Style*, <https://style.tribunnews.com/2017/04/30/bts-wings-tour-jakarta-fasih-berbahasa-indonesia-bangtan-buat-penggemar-indonesia-histeris> diakses pada 1 Juli 2019

Ashari, Sheyla. "Ini Yang Wajib Kamu Tahu Tentang Korea Indonesia Film

Festival 2017.” *Creativdisc*. <https://creativdisc.com/2017/09/ini-yang-wajib-kamu-tahu-tentang-korea-indonesia-film-festival-2017/>.

Barlow, Eve. “Blackpink’s Coachella Performance Was a Historic Moment for K-Pop and Music’s Future”. *Vulture*. <https://www.vulture.com/2019/04/coachella-2019-blackpink-set-was-historic-moment-for-k-pop.html>

CCJK, “History of Korean Language”. 2014. <https://www.ccjk.com/history-korean-language/>

China Daily. “The Role of Global Media in Public Diplomacy.” [http://www.chinadaily.com.cn/opinion/2014-01/11/content\\_17230295\\_3.htm](http://www.chinadaily.com.cn/opinion/2014-01/11/content_17230295_3.htm).

Cull, Nicholas. “Public Diplomacy before Gullion: The Evolution of a Phrase.” *USC Center on Public Diplomacy*, Apr 18, 2006. <https://www.uscpublicdiplomacy.org/blog/public-diplomacy-gullion-evolution-phrase>

D-antidote.com. “About.” [http://d-antidote.com/?page\\_id=9&ckattempt=1](http://d-antidote.com/?page_id=9&ckattempt=1).

Deutsche Welle. “The Role, Influence and Power of the Media in Public Diplomacy. Chinese and Western Perspectives.” <https://www.dw.com/en/the-role-influence-and-power-of-the-media-in-public-diplomacy-chinese-and-western-perspectives/a-19255957>.

Dosani, Rishma. “BTS make history as they win best group at Billboard Music Awards 2019”. *METRO*, <https://metro.co.uk/2019/05/02/bts-make-history-win-best-group-billboard-music-awards-2019-9379272/>

Facebook. “Korean Cultural Center Indonesia.” [https://www.facebook.com/KCCIndonesia/?tn-str=k\\*F](https://www.facebook.com/KCCIndonesia/?tn-str=k*F).

Han, Jae Hoon. “The Hangul Alphabet of Korea”. *ico-D*, 2008, <https://www.ico-d.org/connect/features/post/309.php>



Kementrian Luar Negeri Republik Indonesia. “Hubungan Bilateral”.  
<https://www.kemlu.go.id/seoul/id/Pages/HUBUNGAN-BILATERAL.aspx>

Hwanjung, Kim. *Cultural Diplomacy As The Means Of Soft Power In An Information Age*, 2011, [http://www.culturaldiplomacy.org/pdf/case-studies/Hwajung\\_Kim\\_Cultural\\_Diplomacy\\_as\\_the\\_Means\\_of\\_Soft\\_Power\\_in\\_the\\_Information\\_Age.pdf](http://www.culturaldiplomacy.org/pdf/case-studies/Hwajung_Kim_Cultural_Diplomacy_as_the_Means_of_Soft_Power_in_the_Information_Age.pdf)

Hye-soo, Kim. “S.M. Entertainment to hold SMTown Live in Santiago”. *The Korean Herald*,  
<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20190103000542>

Instagram. “KCC.Id.” <https://www.instagram.com/kcc.id/?hl=en>.

Jakarta Fashion Week. “I.K.Y.K.”  
<https://www.jakartafashionweek.co.id/designer-profile/304/i-k-y-k>.

Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Seoul, Republik Korea. “Profil Negara Dan Hubungan Bilateral.”  
[https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu).

Kedutaan Republik Korea untuk Republik Indonesia. “Jurusan Bahasa Korea di Indonesia”. [http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m\\_2773/contents.do](http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2773/contents.do)

King Sejong Institute. “About King Sejong Institute Foundation and System”  
<https://www.sejonghakdang.org/home/instituteInfo.do>

Korea.net. “Food”. <http://www.korea.net/AboutKorea/Korean-Life/Food>

Korean Cultural Center . “2016 Sejong Hakdang Korean Speech Contest.”  
<http://id.korean-culture.org/ko/486/board/232/read/76811>.

Korean Cultural Center. “Seollal 2017.” <http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/79854>.

Korean Cultural Center. “2018 ‘SEOLLAL’ Experience.” Korean Cultural Center.  
<http://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/88296>.

- Korean Cultural Center. “Fasilitas”. <http://id.korean-culture.org/id/8/contents/342>
- Korean Cultural Center. “Informasi.” <http://id.korean-culture.org/id/490/board/243/list>.
- Korean Cultural Center. “Kegiatan.” <http://id.korean-culture.org/id/485/board/231/list>.
- Korean Cultural Center. “Kelas Bahasa Korea Sesi 15.” <http://id.korean-culture.org/id/487/board/233/read/77432>
- Korean Cultural Center. “Kelas Budaya KCC 2018.” <http://id.korean-culture.org/id/487/board/233/read/89441>.
- Korean Cultural Center. “Kelas Khusus Bahasa Korea 2018.” <http://id.korean-culture.org/id/487/board/233/read/89384>.
- Korean Cultural Center. “K-Pop Academy 2016.” <http://id.korean-culture.org/id/487/board/233/read/78673>.
- Korean Cultural Center. “Perpustakaan.” <http://id.korean-culture.org/id/560/contents/391>.
- Korean Cultural Center. “Pusat Kebudayaan.” <http://id.korean-culture.org/id/8/contents/342#mnu1>.
- Korean Cultural Center. “Tentang Korea.” <http://id.korean-culture.org/id/135/korea/35>.
- Korean Cultural Center. “Tujuan Pendirian”. <http://id.korean-culture.org/id/6/contents/341>
- Kim, D. “SMTOWN Artists Enjoy Quality Time Together In Dubai”. *Soompi*. <https://www.soompi.com/article/1152027wpp/smtown-artists-enjoy-quality-time-together-dubai>

- Kumparan. "10 Hashtag Terpopuler di Indonesia Sepanjang 2017", <https://kumparan.com/@kumparantech/10-hashtag-terpopuler-di-twitter-indonesia-sepanjang-2017>
- Layne, Vandenberg. "South Korea's 2 New Year Celebrations." 2019. <https://thediplomat.com/2019/01/south-koreas-2-new-year-celebration>
- Lotteria. "Our Store". <https://www.lotteria.id/outlet/#diakses>
- Maharani, Esthi. "Festival Makanan Korea Di Kampus Jakarta." *Republika*. <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/17/05/16/oq1dpv335-festival-makanan-korea-di-kampus-jakarta>.
- Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea. "Overview." [http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_5664/contents.do](http://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5664/contents.do)
- Ministry of Foreign Affairs. "The First Master Plan for Korean PD: 2017-2022".. [www.publicdiplomacy.go.kr/introduce/public.jsp](http://www.publicdiplomacy.go.kr/introduce/public.jsp)
- Myrilla, Orvina. "JFW 2017: Korean Cultural Center Presents I.K.Y.K Dan Twee x Hwansung Park." *Gadis*. <https://www.gadis.co.id/info-gaya/jfw-2017-korean-cultural-center-presents-i-kyk-dan-twee-x-hwansung-park->.
- N.E., Jan Philip. "The Effectiveness of Soft & Hard Power in Contemporary International Relations". *E-International Relations Student*, 2014. <https://www.e-ir.info/2014/05/14/the-effectiveness-of-soft-hard-power-in-contemporary-international-relations/>
- NPR. "How South Korea Uses Kimchi to Connect to the World- and Beyond". 2016. <https://www.npr.org/sections/thesalt/2016/08/22/489805398/how-south-korea-uses-kimchi-to-connect-to-the-world-and-beyond>
- Piangtawan, Phanprasit. "Do you agree that in the post-Cold War world 'low politics' have become 'high politics'?". *E-International Relations Student*, 2010. <https://www.e-ir.info/2010/12/01/do-you-agree-that-in-the-post-cold->

war-world-%E2%80%98low-politics%E2%80%99-have-become-%E2%80%98high-politics%E2%80%99/

Pickles, Matt. “K-pop mendorong lonjakan kursus bahasa Korea”. *BBC News*, 2018. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-44793844>

Prabowo, Dani. “Hingga 2020, Graha Layar Buka 100 CGV Di Seluruh Tanah Air.” *Kompas*. <https://properti.kompas.com/read/2019/01/16/140000021/hingga-2020-graha-layar-buka-100-cgv-di-seluruh-tanah-air>.

Rohanawati, Nana. “Kemeriahan Opening Ceremony Korea Indonesia Film Festival (KIFF) 2016.” *Book My Show Indonesia*. <https://id.bookmyshow.com/blog-hiburan/kemeriahan-opening-ceremony-korea-indonesia-film-festival-kiff-2016/>.

Saung Korea. “Global Taste Of Korea ‘Hansik Contest’ UNJ – Jakarta.” <http://saungkorea.com/global-taste-korea-hansik-contest-unj-jakarta-18-19-mei-2017/>.

Saung Korea. “Kunjungan Menteri Budaya, Olahraga, Dan Pariwisata Republik Korea; Do Jonghwan.” <http://saungkorea.com/kunjungan-menteri-budaya-olahraga-dan-pariwisata-republik-korea-do-jonghwan/>.

Saung Korea. “Rayakan Seollal Di KCC!” <http://saungkorea.com/1845-2/>.

Shin, Kim Young, and Hur Somee. “Korean Language Fest Transcends Nationality, Race,”. <http://korea.net/NewsFocus/Society/view?articleId=149504>.

Simon, Anholt. “Three interlinking concepts: Intellectual Property, Nation Branding and Economic Development.” *WIPO International Seminar on Intellectual Property and Development*, May 2, 2005. [https://www.wipo.int/meetings/en/doc\\_details.jsp?doc\\_id=103990](https://www.wipo.int/meetings/en/doc_details.jsp?doc_id=103990)

The Jakarta Post. “iKON, Super Junior steal the show at Asian Games closing ceremony”. <https://www.thejakartapost.com/life/2018/09/02/ikon-super-junior-steal-the-show-at-asian-games-closing-ceremony.html>

Ulfa, Maria. “Daftar Film Yang Tayang Di Korea Indonesia Film Festival KIFF 2018.” *Tirto.Id*. <https://tirto.id/daftar-film-yang-tayang-di-korea-indonesia-film-festival-kiff-2018-c7in>.