



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model
Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi
Indonesia Digital

Skripsi

Oleh

Irmania Alvita Verianti

2014320174

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model
Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi
Indonesia Digital

Skripsi

Oleh

Irmania Alvita Verianti

2014320174

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Irmania Alvita Verianti
Nomor Pokok : 2014320174
Judul : Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model
Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi Indonesia Digital

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 2 April 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua Sidang merangkap anggota

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T : _____

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil : _____

Anggota

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si : _____

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Irmania Alvita Verianti

NPM : 2014320174

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi Indonesia Digital

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 8 April 2019

Irmania Alvita Verianti

Abstrak

Nama : Irmania Alvita Verianti
NPM : 2014320174
Jurusan/Progran Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : **Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi Indonesia Digital**

PT Legalisasi Indonesia Digital merupakan sebuah perusahaan yang berdiri di bidang jasa untuk pelayanan pengurusan dokumen dan perizinan perusahaan. PT Legalisasi Indonesia Digital sangat mengerti kebutuhan atas legalitas dan perizinan yang harus dimiliki suatu perusahaan. Perusahaan ini hadir untuk membantu suatu perusahaan agar dapat scale up dan melesat berkembang tanpa khawatir dan cemas akan legalitas perusahaan yang dimiliki. Penelitian dilakukan terhadap PT Legalisasi Indonesia Digital karena perusahaan yang terbilang masih *start up* ini perlu dikembangkan guna untuk keberlangsungan perusahaan dalam jangka waktu yang panjang. Serta menganalisis untuk mendapatkan strategi-strategi yang tepat dalam mengembangkan usahanya.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini didapatkan melalui wawancara, observasi dan studi literatur. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lingkungan internal dan eksternal di PT Legalisasi Indonesia Digital, mengetahui matriks BCG, matriks TOWS serta Business Model Canvas yang dilakukan oleh PT Legalisasi Indonesia Digital, dan mengetahui perancangan strategi manajemen perusahaan dalam menghadapi pesaing di masa yang akan datang.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan matriks BCG menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran “*The Dogs*” yang menunjukkan bahwa perusahaan memiliki pendapatan yang tidak stabil dan arus kas yang netral tetapi juga terkadang negatif. Maka dari itu perlu ditingkatkannya aspek-aspek yang akan membawa perusahaan pada posisi *Star* dimana aspek yang perlu ditingkatkan yaitu aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, dan aspek pengembangan kualitas produk layanan jasa.

Kata Kunci : Matriks BCG, Matriks TOWS, Business Model Canvas, Legalisasi

Abstract

Name : Irmania Alvita Verianti
NPM : 2014320174
Department / Program Study : Business Administration
Title : **Analysis of Company Position Based on Business Model Canvas, TOWS Matrix, and BCG of PT Legalisasi Indonesia Digital**

PT Legalisasi Indonesia Digital is a company that stands in the field of services for document management and company licensing services. PT Legalisasi Indonesia Digital really understands the need for legality and licensing that must be owned by a company. This company is here to help a company to scale up and develop without worrying and worrying about the legality of the company. The research was carried out on the Indonesian Digital Legalization PT because the company that is still relatively start-up needs to be developed in order to sustain the company in the long term. And analyze to get the right strategies in developing their business.

This study uses qualitative analysis with descriptive analysis. Data writing techniques carried out in this study were through interviews, case studies and literature studies. This study aims to determine the internal and external environment at PT Legalisasi Indonesia Digital, to know the BCG matrix and the Business Model Canvas conducted by PT Legalisasi Digital Indonesia, and to know the design of management strategies in the future context.

The results obtained based on the BCG matrix show that the company is in the "The Dogs" quadrant which indicates that the company has unstable income and neutral but also negative cash flows. Therefore it is necessary to increase the aspects that will bring the company to the position of Star where the aspects that need to be improved are the marketing aspects, aspects of human resources, and aspects of developing the quality of service products.

Keywords: BCG Matrix, TOWS Matrix, Business Model Canvas, Legalization.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi Indonesia Digital”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta dalam rangka memperoleh gelar sarjana dalam jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang membantu maupun memberi dukungan, antara lain :

1. Allah SWT atas anugrahnya yang memberi kelancaran selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Theresia Gunawan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, pengetahuan, maupun kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Hanif, selaku narasumber wawancara penulis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi maupun data-data yang penulis butuhkan dalam menyelesaikan tugas akhir.

4. Orang tua penulis, Dini Gardenia dan Suryaman Kardiat, dan Tete Stella Maulina Delviani dan Edelin Frida Ramdani serta keluarga lainnya yang telah memberi dukungan moral maupun finansial, kerja keras, semangat, dan kekuatan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Agung Anugerah, yang selalu setia menemani dari pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis
6. Fitri Saraswati, Mutia Ellena, Nashia Azalia, Imam Ferdiansyah dan Syahreza Harris teman baik yang telah menjadi teman bercerita maupun bertukar pikiran, dan setia menemani disaat pertemanan semakin pertemanan.
7. Bilal, Nakdila, Gaudi, Helmy yang sabar mendengarkan keluh kesah penulis dan terus memberikan semangat, dan teman skripsian yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman AntiR yang telah menjadi teman main dalam melupakan masalah perkuliahan sejenak dari masa awal perkuliahan.
9. Teman-teman fisip lainnya yang tidak bisa penulis tuliskan satu-persatu.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, April 2019

Irmania Alvita Verianti

DAFTAR ISI

Pernyataan	i
Abstrak	ii
Abstract	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan dan Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Business Model Canvas	6
2.2 Analisis Lingkungan Internal	13
2.2.1 Analisis Fungsi Bisnis	13
2.2.2 Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS).....	21
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	23
2.3.1 PESTEL	23
2.3.2 Analisis Porter's Five Force.....	26
2.3.3 Matriks TOWS	29

2.3.4	Matriks BCG	31
BAB 3	METODE PENELITIAN	35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4	Teknik Wawancara	37
3.4.1	Jenis-Jenis Wawancara	37
3.5	Jenis Data	38
3.5.1	Data Primer	38
3.5.2	Data Sekunder	39
BAB 4	OBJEK PENELITIAN	40
4.1	Profil Perusahaan	40
4.2	Sejarah Perusahaan	41
4.3	Visi dan Misi Perusahaan	42
4.4	Tujuan Perusahaan	43
4.5	Lokasi Perusahaan	43
4.6	Jenis Produk/Pelayanan yang di jual.....	44
4.7	Struktur Organisasi	47
4.8	Deskripsi Pekerjaan	47
BAB 5	HASIL PENELITIAN	49
5.1	Business Model Canvas	49
5.2	Analisis Lingkungan Internal	54
5.2.1	Analisis Fungsi Bisnis	54

5.2.2 IFAS (Internal Factor Analysis Summary/ Analisa Faktor Internal)	64
5.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	67
5.3.1 PESTEL	67
5.3.2 Analisis Porter's Five Force.....	71
5.3.3 EFAS (External Factor Analysis Summary/Analisa Faktor Eksternal).....	75
5.3.4 Matriks TOWS	79
5.4 Matriks BCG (Boston Consulting Group)	83
5.5 Rancangan Strategi	86
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
6.1 Kesimpulan.....	89
6.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Business Canvas Model PT Legalisasi Indonesia Digital	49
Tabel 5.2 Penetapan Harga Produk Pelayanan PT Legalisasi Indonesia Digital ..	57
Tabel 5.3 Laporan Keuangan Laba-Rugi PT Legalisasi Indonesia Digital	61
Tabel 5.4 Matriks IFAS.....	64
Tabel 5.5 EFAS PT Legalisasi Indonesia Digital.....	76
Tabel 5.6 EFAS	78
Tabel 5.7 Analisis Matriks TOWS	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Business Model Canvas	6
Gambar 2.2 Analisis Porter's Five Forces	26
Gambar 2.3 Matriks BCG	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
Gambar 5.1 PESTEL	67
Gambar 5.2 Analisis Matriks BCG.....	83
Gambar 5.3 Rancangan Strategi	86

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman banyak usaha yang mulai berkembang mulai dari barang hingga jasa. Peranan sektor jasa kian penting terhadap perekonomian Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Cakupan sektor jasa terhadap PDB mendominasi sebesar 52.91 persen pada PDB kuartal III tahun 2018 (Badan Pusat Statistik, 2018). Pertumbuhan pada sektor jasa lebih tinggi dibandingkan dengan sektor lainnya meskipun daya saing sektor jasa Indonesia di pasar global sudah cukup baik, namun *share* terhadap total ekspor jasa dunia masih rendah. Tantangan transformasi global pun telah mengubah karakter profesi jasa di masa mendatang. Hal ini yang menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pembangunan, salah satunya bagi sektor jasa Indonesia. Perlu strategi dan upaya untuk menghadapi tantangan di masa depan, memperkuat sinergi antara regulator, tenaga kerja dan perusahaan.

PT Legalisasi Indonesia Digital merupakan sebuah perusahaan yang berdiri di bidang jasa untuk pelayanan pengurusan dokumen dan perizinan perusahaan. Saat ini pelayanan yang diberikan oleh perusahaan lebih di fokuskan kepada Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dimana UMKM merupakan salah satu bagian terpenting dari perekonomian suatu negara ataupun daerah. Peran penting tersebut telah mendorong banyak negara termasuk Indonesia untuk terus berupaya mengembangkan UMKM. Walaupun kecil dalam skala jumlah

pekerja, aset dan omzet, namun karena jumlahnya cukup besar, maka peranan UMKM cukup penting dalam menunjang perekonomian. Setidaknya terdapat 3 (tiga) alasan yang mendasari negara berkembang memandang pentingnya keberadaan UMKM, yaitu (1) kinerja UMKM cenderung lebih baik dalam hal menghasilkan tenaga kerja yang produktif; (2) sebagai bagian dari dinamikanya, UMKM sering mencapai peningkatan produktivitasnya melalui investasi dan perubahan teknologi; (3) karena sering diyakini bahwa UMKM memiliki keunggulan dalam hal fleksibilitas dari pada usaha besar. Maka dari itu, untuk menunjang peranan penting UMKM di Indonesia maka pemberdayaan dalam legalitas dokumen tersebut dilakukan dengan memberikan izin kepada pelaku usaha mikro dan kecil secara sederhana. Legalisasi dokumen pendirian perusahaan memiliki manfaat perizinan diantaranya pengusaha difasilitasi untuk mendapatkan legalitas usaha, kemudahan untuk mendapatkan modal, akses untuk mendapatkan pendampingan usaha dari pemerintah, dan pemberdayaan dari pemerintah. Legalitas usaha merupakan salah satu faktor yang harus dimiliki untuk kelanggengan suatu bisnis, dengan adanya legalitas usaha bisnis yang telah dijaga dengan baik akan terhindar dari masalah masalah hukum dikemudian hari.

PT Legalisasi Indonesia Digital sangat mengerti kebutuhan atas legalitas dan perizinan yang harus dimiliki suatu perusahaan. Perusahaan ini hadir untuk membantu suatu perusahaan agar dapat *scale up* dan melesat berkembang semakin besar tanpa khawatir dan cemas akan legalitas perusahaan yang dimiliki. “*Trusted*

and Fast” adalah moto pelayanan yang selalu mereka jaga dari waktu ke waktu. “Bisnis tetap berjalan legalitas pasti aman”.

PT Legalisasi Indonesia Digital merupakan perusahaan *start-up* dimana posisi perusahaan saat ini perlu dilakukan penelitian agar didapatkan strategi-strategi bagi perusahaan dalam mengembangkan usahanya. Kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan juga perlu diketahui agar menjadi acuan dalam menentukan langkah apa yang harus dilakukan dalam pengembangan usahanya di masa yang akan mendatang dan semakin mampu untuk bersaing dengan perusahaan yang bergerak di bidang yang sama.

Maka dari itu, dari uraian singkat di peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut terhadap “Analisis Posisi Perusahaan Berdasarkan Business Model Canvas, Matriks TOWS, dan BCG PT Legalisasi Indonesia Digital”.

1.2 Perumusan dan Identifikasi Masalah

Berikut beberapa poin yang akan digunakan peneliti untuk melakukan analisis posisi perusahaan terhadap PT Legalisasi Digital Indonesia, yaitu :

1. Bagaimana analisis internal dan eksternal dari PT Legalisasi Indonesia Digital
2. Bagaimana analisis Business Model Canvas, TOWS, dan Matriks BCG pada PT Legalisasi Indonesia Digital
3. Aspek-aspek apa saja yang harus ditingkatkan agar posisi perusahaan berada di posisi “*Star*”

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui lingkungan internal dan eksternal di PT Legalisasi Indonesia Digital
2. Mengetahui Business Model Canvas, TOWS, dan Matriks BCG pada PT Legalisasi Indonesia Digital
3. Mengetahui aspek-aspek yang perlu ditingkatkan agar posisi perusahaan berada di posisi “*Star*”

1.4 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini, penulis membagi pembahasan menjadi beberapa bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan identifikasi masalah, tujuan penelitian, sistematika penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Menjelaskan teori-teori yang akan digunakan penulis berisikan analisis Business Model Canvas ,lingkungan internal dan eksternal, PESTEL, TOWS, Porter's Five Forces, dan matriks BCG.

BAB III METODE PENELITIAN

Menjelaskan metode penelitian, jenis data dan teknik pengumpulan data yang digunakan penulis untuk dianalisis perusahaan PT Legalisasi Indonesia Digital dalam mengambil data.

BAB IV OBJEK PENELITIAN

Menjelaskan tentang deskripsi objek penelitian.

BAB V HASIL PENELITIAN

Menjelaskan hasil penelitian dengan menarik kesimpulan dari seluruh penelitian dan saran-saran yang diharapkan dapat berguna di masa yang akan datang.

BAB VI SARAN DAN KESIMPULAN

Menjelaskan kesimpulan dan saran-saran oleh penulisan setelah mengambil kesimpulan yang ditujukan untuk perusahaan maupun aspek lainnya