

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai analisis implementasi Strategi *Blue Ocean* di PT. Yeda Presisi Engineering, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi bisnis yang diterapkan oleh PT. Yeda Presisi Engineering saat ini adalah strategi diferensiasi, yang diidentifikasi berdasarkan produk traktor yang memiliki berbagai kemampuan (multifungsi) dan *portable*, sebagai produk yang unik dan memiliki ciri khas dari nilai guna traktor PT. Yeda Presisi Engineering yang tidak dimiliki oleh produk pesaing.
2. PT. Yeda Presisi Engineering berada pada persaingan *Blue Ocean*, berdasarkan hasil analisis lingkungan dan strategi kanvas. PT. Yeda Presisi Engineering dikategorikan ke dalam Industri yang tidak jenuh, sehingga dapat bergerak cukup bebas karena tidak harus bersaing ketat dengan pesaing.
3. Cara merumuskan strategi *Blue Ocean* yang sesuai dengan standar strategi *Blue Ocean* mengacu pada hasil analisis SWOT dengan memerhatikan faktor-faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki PT. Yeda Presisi Engineering dalam menghadapi peluang dan ancaman persaingan. Hasil analisis SWOT tersebut kemudian dijadikan aspek acuan yang digunakan pada proses pemetaan strategi *Blue Ocean*.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan mengenai Analisa Implementasi *Blue Ocean Strategy*, maka dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini disarankan untuk dipergunakan sebagai bahan informasi dan pertimbangan pengambilan keputusan dalam menentukan formulasi strategi bisnis yang tepat bagi PT. Yeda Presisi Engineering, sebagai berikut:

- a. Perusahaan disarankan untuk konsisten mengimplementasikan strategi *Blue Ocean* dan terus berupaya melakukan inovasi agar dapat terus mengungguli para pesaingnya. Salah satunya adalah dengan mengedepankan desain yang unik yang dapat menarik minat masyarakat untuk membelinya.
- b. Perusahaan disarankan untuk memperbaiki dan meningkatkan aspek pemasaran perusahaan agar produk dapat dikenal dan dapat meningkatkan penjualan, dengan selalu mengupdate perkembangan dan informasi di media internet yang digunakan, serta bekerjasama dengan platform e-commerce.
- c. Perusahaan disarankan membangun jalur distribusi produk yang efektif dan efisien, pada aspek *sales*, *service* dan *sparepart* melalui kerjasama baik dengan pihak pemerintah maupun pihak swasta.

2. Bagi akademik

Hasil penelitian ini disarankan untuk digunakan sebagai bahan informasi dan referensi berkaitan dengan implementasi strategi *Blue Ocean*, serta bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut berkaitan dengan memformulasikan strategi *Blue Ocean*, pada suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cameron, Kim S., Robert E. Quinn. 1999. *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Reading, Massachusetts: Addison Wesley.
- David, F. R. 1997. *Concepts of Strategic Management*. Vol. 12. New York: Prentice Hall.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Ferrel, O.C dan D. Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Grubler, A. 1998. *Technology and Global Change*, Cambridge, UK, Cambridge University Press.
- Heizer Jay, Render Barry. 2005. *Operations Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen. 1996. *Strategic Management*, Addison-Wesley yang dialih bahasakan oleh Julianto Agung. 2003. *Manajemen Strategis*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi.

Kim, W.C. and Mauborgne, R. 2005. *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.

Pearce dan Robinson. 2007. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

Porter, M. E. 1990. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Ward, John, Peppard, Joe. 2002. *Strategic Planning For Information System*. 3rd Edition. John Willey & Sons, Buffins Lane, Chichester

Williams,Dr. Kevan. 2010. *Brilliant Business Plan*. United Kingdom: Prentice Hall.

Website

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2017. Retrieved from Website Kamus Besar Bahasa Indonesia: <http://kbbi.web.id/strategi>

Tribunnews.com. 2019. Sektor Pertanian Indonesia Makin Baik, Ini Solusi Kementan: <https://www.tribunnews.com/nasional/2019/01/06/sektor-pertanian-indonesia-makin-baik-ini-solusi-kementan>. Penulis: Dedy Sinuhaji

Kompas.com. 2019. 5 Persoalan Ini Masih Dihadapi Petani Indonesia, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/02/154900926/5-persoalan-ini-masih-dihadapi-petani-indonesia>. Penulis: Ridwan Aji Pitoko
Editor: Erlangga Djumena