



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Strategi Inovasi Aruna *Dine and Coffee* Berdasarkan
Analisis SWOT dan Analisis *Five Forces***

Skripsi

Oleh

Edhita Dhea Valentrisa

2014320104

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

**Strategi Inovasi *Aruna Dine and Coffee* Berdasarkan
Analisis SWOT dan Analisis *Five Forces***

Skripsi

Oleh

Edhita Dhea Valentrisa

2014320104

Pembimbing

Sanerya Hendrawan, Ph.D.

Bandung

2019

ABSTRAK

Nama : Edhita Dhea Valentrisa

NPM : 2014320104

Judul : Strategi Inovasi Aruna Dine and Coffee Berdasarkan Analisis SWOT dan Analisis Five Forces

Industri kuliner saat ini sedang berkembang pesat, oleh karena itu para pengusaha kuliner akan saling bersaing satu sama lain. Ada beberapa strategi untuk dapat mengembangkan kafe agar lebih baik dari pesaing salah satunya adalah strategi inovasi. Inovasi merupakan setiap ide atau pun gagasan baru yang belum pernah ada atau pun diterbitkan sebelumnya. Sebuah inovasi biasanya berisi ide-ide baru mengenai sebuah hal. Aruna *Dine & Coffee* merupakan satu perusahaan yang bergerak di bidang kuliner.

Penelitian dilakukan untuk mengetahui jenis inovasi yang dapat dilakukan oleh Aruna *Dine & Coffee*, sejauh mana inovasi yang dilakukan perusahaan dapat diterima oleh konsumen, serta strategi apa yang harus dilakukan oleh perusahaan agar mampu bersaing dengan kompetitor.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian Deskriptif dengan pendekatan berupa metode Kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan Analisis Matriks SWOT, Analisis PEST, dan Analisis *Five Forces*.

Diperoleh kesimpulan menurut Analisis SWOT adalah bahwa pada lingkungan internal dan eksternal Aruna *Dine & Coffee* saat ini kelebihan yang dimiliki perusahaan diantaranya adalah kafe yang berkonsep industrial, menawarkan pemandangan kota Bandung, menawarkan keunikan produk, bahan dasar produk kopi yang di gunakan diambil dari daerah- daerah tertentu, serta material jamur yang ditambahkan di setiap makanan untuk menambah cita rasa dan menjadi ciri khas dari Aruna. Adapun kelemahan yang dimiliki oleh Aruna *Dine & Coffee* yaitu menu makanan ringan yang di tawarkan masih sangat sedikit, lokasi terbilang sulit di temui, dan ruangnya tergolong kecil.

Sedangkan analisis *Five Forces* dan analisis PEST untuk mengetahui faktor mikro yang meliputi persaingan Industri, ancaman pesaing baru, kekuatan pemasok, kekuatan pembeli, dan ancaman dari produk substitusi serta faktor makro yang meliputi Politik, Ekonomi, Sosial, dan Teknologi.

Saat ini Aruna sudah melakukan inovasi melalui pemilihan biji kopi yang digunakan namun belum memaksimalkan produk yang ditawarkannya sehingga penulia memberi saran agar melakukan inovasi produk makanan yaitu *steak coffee* dan minuman *ice coffee cube*.

Kata Kunci: Strategi Inovasi, Analisis SWOT, Analisis *Five Forces*, Analisis PEST.

ABSTRACT

Name : Edhita Dhea Valentrisa

NPM : 2014320104

Title : *Aruna Dine and Coffee Innovation Strategy Based on SWOT Analysis
and Five Forces Analysis*

The culinary industry is currently growing rapidly, therefore culinary entrepreneurs will compete with each other. There are several strategies to be able to develop a cafe to be better than competitors, one of which is an innovation strategy. Innovation is any new idea or idea that has never existed or published before. An innovation usually contains new ideas about a thing. Aruna Dine & Coffee is a company engaged in the culinary field.

The study was conducted to determine the types of innovations that can be carried out by Aruna Dine & Coffee, the extent to which innovations made by the company can be accepted by consumers, as well as what strategies must be carried out by the company to be able to compete with competitors.

This type of research uses descriptive research with an approach in the form of qualitative methods. Data collection techniques were carried out by interview and documentation study. Data analysis techniques were carried out by analysis of SWOT Matrix, PEST Analysis, and Five Forces Analysis.

Conclusions obtained according to the SWOT Analysis are that in the internal and external environment Aruna Dine & Coffee currently has the advantages of the company including an industrial concept cafe, offering views of the city of Bandung, offering unique products, the basic ingredients of coffee products used taken from the regions certain, and mushroom material added to each food to add flavor and become a characteristic of Aruna. As for the weaknesses possessed by Aruna Dine & Coffee, namely the snack menu offered is still very little, the location is fairly difficult to find, and the room is relatively small.

While the Five Forces analysis and PEST analysis to find out micro factors which include industrial competition, new competitor threats, supplier strength, buyer strength, and threats from substitution products and macro factors which include Politics, Economics, Social Affairs, and Technology.

Currently Aruna has been innovating through the selection of coffee beans that are used but has not maximized the products they offer so that penulia gives advice to innovate food products, namely steak coffee and ice coffee cube drinks.

Keywords: Innovation Strategy, SWOT Analysis, Five Forces Analysis, PEST Analysis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan bimbinganNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Inovasi Aruna *Dine and Coffee* Berdasarkan Analisis SWOT dan Analisis *Five Forces*”. Adapun penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Dalam penyusunan penelitian skripsi ini, penulis mencoba memberikan yang terbaik walaupun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat hal-hal yang belum sempurna dan luput dari perhatian penulis, baik kekurangan atas bahasa yang digunakan maupun teknik penyajian yang digunakan. Penulis berharap kiranya apa yang disajikan dalam bentuk skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi mereka yang memerlukannya. Penulis juga sangat terbuka atas kritik dan/atau saran dari semua pihak dengan harapan dapat membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, saya selaku penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Terimakasih kepada Tuhan YME yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Terimakasih untuk mama dan papih yang selalu memberikan semangat, dukungan moral dan doa selama penulis melakukan penyusunan skripsi.
3. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta dengan penuh kesabaran membimbing dengan memberikan petunjuk-petunjuk dan nasehat-nasehat baik nasehat edukasi maupun nasehat moral dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yang telah meluangkan waktu dalam penanda tangan dalam memberikan persetujuan skripsi.
5. Kakek penulis, Ie Tjin Liem dan kakak Eduard Derry Christian yang selalu memberi dukungan kepada penulis
6. Seluruh dosen dan karyawan di Universitas Katolik Parahyangan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terutama Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.
7. Kafe Aruna Dine & Coffee yang telah bersedia dan mengizinkan penulis dalam melakukan penelitian dan bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara.
8. Uga yang selalu menyemangati dan membantu penulis selama skripsi ini berlangsung.

9. Teman-teman seperjuangan Abel, Sari, Arisa, Aldella, Anggi yang selalu bersama-sama berjuang saling membantu dan mengingatkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat penulis antara lain Aliy, Jack, Yulian, Titan dan sahabat lainnya yang mendukung penulis dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Fira, Rinkar, Hilman, Ayu, Ogiy yang membantu menyemangati dan menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini
12. Pihak-pihak lainnya yang terlibat baik secara langsung ataupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Tuhan selalu menyertai pihak-pihak yang telah berpartisipasi membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, atas penyusunan skripsi yang jauh dari sempurna ini, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkannya.

Bandung, 20 Desember 2018

Penulis,

Edhita Dhea Valentrisa

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | i |
| <i>ABSTRACT</i> | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 5 |
| BAB 2 KERANGKA TEORI | 6 |
| 2.1 Strategi | 6 |
| 2.2 Analisis PEST | 6 |
| 2.3 Inovasi | 8 |
| 2.3.1 Tipe-Tipe Inovasi | 9 |
| 2.4 Efektivitas Inovasi | 10 |
| 2.5 <i>Five Forces Model</i> (Lingkungan Kompetitif) | 11 |
| 2.6 Analisis SWOT | 15 |
| 2.7 Matriks SWOT | 16 |
| BAB 3 | 18 |
| METODE PENELITIAN | 18 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 18 |
| 3.2 Metode Penelitian | 18 |

| | |
|--|----|
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 19 |
| 3.4 Teknik Analisis Data | 20 |
| BAB 4 | 22 |
| OBJEK PENELITIAN | 22 |
| 4.1 Sejarah Perusahaan | 22 |
| 4.2 Struktur Perusahaan | 28 |
| 4.3 Visi Perusahaan | 29 |
| 4.4 Misi Perusahaan | 29 |
| BAB 5 | 30 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 30 |
| 5.1 Inovasi | 30 |
| 5.2 Efektivitas Inovasi | 31 |
| 5.3 Strategi Berkembang | 31 |
| 5.3.1 Analisis PEST | 31 |
| 5.3.2 Analisis Five Forces Model | 35 |
| 5.3.3 Analisis SWOT | 39 |
| 5.3.4 Matriks SWOT | 45 |
| BAB 6 | 50 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 50 |
| 6.1 Kesimpulan | 50 |
| 6.2 Saran | 51 |
| DAFTAR PUSTAKA | 52 |
| LAMPIRAN | 54 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Data Wisatawan | 1 |
| Tabel 1.2 Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung 2016..... | 2 |
| Tabel 3.1 Matriks SWOT | 21 |
| Tabel 5.1 Analisis Pesaing | 35 |
| Tabel 5.2 Analisis SWOT | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model Lima Kekuatan Porter | 12 |
| Gambar 4.1 Tampak dari dalam..... | 23 |
| Gambar 4.2 Pemandangan saat malam hari | 24 |
| Gambar 4.3 Produk Ice Coffee Lychee..... | 25 |
| Gambar 4.4 Produk Magic Coffee | 26 |
| Gambar 4.5 Produk Chicken Diane | 27 |
| Gambar 4.6 Struktur organisasi..... | 28 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, dengan semakin banyaknya pelaku usaha di industri kuliner maka inovasi lebih di butuhkan untuk menarik minat pembeli. Selain itu inovasi dibutuhkan agar perusahaan dapat bersaing dengan kompetitornya. Inovasi merupakan setiap ide atau gagasan baru yang belum pernah ada. Sebuah inovasi biasanya berisi terobosan- terobosan baru mengenai sebuah hal yang diteliti oleh sang inovator (orang yang membuat inovasi). Inovasi biasanya sengaja dibuat oleh sang inovator melalui berbagai macam aksi atau pun penelitian yang terencana.

Kota Bandung merupakan salah satu kota wisata di Indonesia, dibuktikan dengan data wisatawan mancanegara dan domestik di kota Bandung, sebagai berikut :

Tabel 1. 1

Data Wisataawan

| Tahun | Jumlah | | Jumlah |
|--------------|--------------------|-----------------|---------------|
| | Mancanegara | Domestik | |
| 2011 | 225.585 | 6.487.239 | 6.712.824 |
| 2012 | 176.855 | 5.080.584 | 5.257.439 |
| 2013 | 176.432 | 5.388.292 | 5.564.724 |
| 2014 | 180.143 | 5.627.421 | 5.807.564 |
| 2015 | 183.932 | 5.877.162 | 6.061.094 |

| | | | |
|------|---------|-----------|-----------|
| 2016 | 173.036 | 4.827.589 | 5.000.625 |
|------|---------|-----------|-----------|

Sumber : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2016

Bandung memiliki 108 kafe namun hanya 14 yang di terdaftar sebagai kafe dan sisanya sebagai rumah makan, bar, atau *restaurant* , dibuktikan dengan data dibawah ini :

Tabel 1. 2

Jumlah Restoran/Rumah Makan di Kota Bandung 2016

| Katagori | Jumlah |
|-----------------|---------------|
| Restaurant | 396 |
| Rumah Makan | 372 |
| Kafe | 14 |
| Bar | 13 |

Sumber/Source: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung, 2016

Data di atas menjadi salah satu pemicu munculnya para pesaing terhadap industri kuliner di kota Bandung. Selain itu terdapat faktor lain yang memicu persaingan antara lain jenuhnya konsumen terhadap makanan yang berbahan dasar sama, perkembangan industri kuliner, serta produk yang mudah ditiru.

Peluang bisnis dalam industri kuliner di kota Bandung sangat tinggi, sehingga banyak pelaku bisnis yang tidak tanggung- tanggung menginvestasikan dananya. Salah satu pelaku usahanya ialah Aruna *Dine and Coffee* salah satu kafe baru yang dapat mengimbangi para kompetitor yang sudah lebih lama berdiri, Aruna *Dine and Coffee* berlokasi di Jl. Lingawastu No.8. Bergerak di bidang makanan dan

minuman, kafe ini lebih menonjolkan produk serta keunikan bangunannya. Berbeda dengan kafe lain Aruna *Dine and Coffee* dibangun di lantai atas dengan suasana pemandangan menghadap langsung ke pusat kota Bandung dan jembatan Pasupati sehingga bisa dirasakan suasana kota Bandung ketika bersantai disana dan bangunan yang di desain berbeda tidak menggunakan dinding melainkan hanya menggunakan tulangan-tulang baja sebagai penyangga bangunan dan kayu sebagai lantai .

Selain itu tema bernuansa putih menambah daya tarik kafe itu sendiri . Aruna *Dine and Coffee* menawarkan sajian antara lainnya *Chicken diane, chicken butter,* dan *chicken kieve*. Dari segi minuman terdapat produk kopi yang menggunakan jenis biji kopi yang berasal dari daerah-daerah di Indonesia seperti Aceh Gayo, Toraja , Bali Kintamani serta biji kopi khususnya yang berasal dari daerah Jawa Barat seperti Gunung Halu, Manglayang, dan Ciwidey yang membuat rasa dari produk kopinya akan terasa berbeda tergantung dari jenis kopi yang dipakai atau dipilih oleh konsumen, hal tersebut menjadi daya tarik utama yang dimiliki oleh kafe Aruna *Dine & Coffee*. Terdapat beberapa kafe yang menjadi kompetitor diantaranya Cremeline, Yellow Truck, Ngopi Doeloe, dan Gorjeus Coffee yang juga menawarkan kopi sebagai produk utama. Dengan demikian peneliti bermaksud menjadikan Aruna *Dine and Coffee* sebagai objek penelitian agar kafe mampu berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang di atas, diketahui bahwa *Aruna Dine and Coffee* merupakan bisnis yang bergerak di industri kuliner yang utamanya adalah minuman berbahan dasar kopi. Lokasi *Aruna Dine and Coffee* yang strategis dan cita rasa kopi yang di sajikan memiliki ciri khas sendiri, membuat kompetitor saat ini bersaing ketat agar menyaingi *Aruna Dine and Coffee*. Karena kondisi tersebut peneliti menentukan beberapa pokok permasalahan yang akan dibahas, diteliti, dan dijawab dalam penelitian yang dilakukan mengenai strategi inovasi *Aruna Dine and Coffee*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka akan menimbulkan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apa inovasi yang dikembangkan oleh *Aruna Dine and Coffee* sehingga mampu membuat perbedaan dari kompetitornya?
2. Bagaimana efektivitas inovasi dalam menciptakan keberhasilan usaha?
3. Strategi apa yang dapat mengembangkan *Aruna Dine and Coffee* lebih lanjut?

1.4 Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah maka tujuan daripada penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui inovasi apa yang dapat dilakukan *Aruna Dine and Coffee* agar berbeda dengan kompetitornya.
2. Untuk mengetahui efektivitas dari inovasi untuk mengukur keberhasilan usaha.

3. Strategi apa yang dapat mengembangkan *Aruna Dine and Coffee* di masa yang akan datang.

1.5 Kegunaan Penelitian

Manfaat ataupun kegunaan dari penelitian ini adalah :

1. Secara Teoritis : penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan meneliti hal terkait dan wawasan mengenai inovasi.
2. Secara Praktis :
 - a. Bagi Kafe : Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi sekaligus menjadi ajang pertimbangan kafe dalam menetapkan kebijakan seputar inovasi.
 - b. Bagi Peneliti: Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi berupa wawasan dan pengalaman khususnya dalam hal inovasi