

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian yang sudah dilakukan, maka didapatkan kesimpulan serta saran yang diharapkan bisa menjadi acuan dan membuat perusahaan lebih baik di masa yang akan datang. Berikut penjabaran mengenai kesimpulan dan saran:

6.1 Kesimpulan

- 1) Inovasi yang dapat dilakukan oleh kafe *Aruna Dine and Coffee* adalah inovasi produk, karena bagi perusahaan itu sendiri nilai suatu produk dianggap sebagai kunci sukses perusahaan atau menjadi bagian yang paling penting untuk membuat perusahaan dapat bersaing dan berkembang. *Aruna Dine and Coffee* lebih mengutamakan biji kopi yang berasal dari Jawa Barat dan penyajian kopi menggunakan teknik khusus sehingga rasa kopinya lebih pekat dan berbeda dengan kopi yang di jual di tempat lain aroma dan rasa yang lebih pekat disajikan oleh aruna kepada para penikmat kopi .
- 2) Efektivitas inovasi produk dari data yang didapat penjualan kopi meningkat setiap bulannya sehingga inovasi dari produknya dapat dikatakan berhasil. Dikatakan efektif karena konsumen menyukai produk kopi yang di buat Aruna seperti biji- biji kopi yang berasal dari beberapa daerah di Jawa Barat diantaranya biji kopi Manglayang, Ciwidey, Puntang, juga menyediakan biji kopi yang berasal dari luar Jawa yaitu Toraja dan juga Bali kintamani dan penyajian kopinya Aruna menggunakan metode yang sesuai guna menjaga citarasa kopi yang disajikan.

- 3) Aruna *Dine and Coffee* menggunakan Strategi Pengembangan Produk, dilihat dalam menjalankan perusahaannya ia mengutamakan keunggulan produk dengan tidak melihat pesaingnya yang membuat mereka terus melakukan inovasi dari hari ke hari.

6.2 Saran

Dari pembahasan dari bab pembahasan dan kesimpulan peneliti memberikan saran bagi Aruna *Dine and Coffee* sebagai berikut :

- ◆ Peneliti menyarankan kepada Aruna *Dine and Coffee* untuk melakukan inovasi produk, karena produk yang saat ini ditawarkan kurang inovatif dan masih terbilang mudah didapat karena produk tersebut juga di produksi oleh kompetitor. Selain itu, inovasi produk yang dilakukan kafe Aruna *Dine & Coffee* tidak boleh hanya sekedar untuk meningkatkan kuantitas jenis produk yang ditawarkan namun harus mampu meningkatkan ciri khas yang dimiliki agar dapat menarik minat konsumen serta menambah nilai yang ingin disampaikan ke konsumen.
- ◆ Peneliti menyarankan untuk melakukan inovasi produk pada kategori minuman dan makanan, untuk kategori minuman yaitu dengan membuat *Ice Coffee Cube* dengan cara kopi yang sudah dibuat dibekukan dan dibentuk kotak serta disajikan dengan cara disiram susu. Lalu untuk produk makanan Aruna *Dine & Coffee* disarankan untuk membuat *Steak Coffee* karena produk ini merupakan suatu terobosan baru dan dalam pembuatannya membutuhkan beberapa komponen utama seperti daging, susu, jamur, merica, bumbu- bumbu pilihan, paprika dan kopi.

DAFTAR PUSTAKA

- Lawrence, Jauch & William, Glueck (1989). *Manajemen dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Wijaya, Amin Tunggal. (1993). *Manajemen Suatu Pengantar*. Cetakan Pertama. Jakarta: Rineka Cipta Jaya.
- Wesha, Permata. (1992). *Kinerja Organisasi*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Lubis, S.M. Hari & Huseini, Martani. (1987). *Teori Organisasi: Suatu Pendektan Makro*. Jakarta: Pusat Antar Universitas Ilmu-Ilmu Sosial.
- David, Fred. R. (2011). *Strategic Management: concepts and cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Fontana, Avanti. (2011). *Innovate We Can! Manajemen Inovasi dan Penciptaan Nilai*. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RandD*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- UU No. 18. (2002). Retrieved from www.puslit.kemsos.go.id.
- Rogers, Everett. M. (1983). *Diffusion of Innovation Third Edition*. London: Collier Macmillan Publishers.
- The Measurement of Scientific and Technological Activities Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. (2005). Oslo Manual 3rd Edition. OECD Publishing.
- Rahardjo, Susilo and Gudnanto. (2011). *Pemahaman Individu Teknik Non Tes*. Kudus: Nora Media Enterprise.

Ward, John & Peppard, Joe. (2002). *Strategic Planning for Information Systems*.

GreatBritain: John. Wiley & Sons Ltd.

<https://tempatwisatadibandung.info/cafe-di-bandung/>

<https://bandungkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/121>

<http://www.kamarsemut.com/2015/08/pengertian-efektivitas-menurut-ahli.html>

<https://pengertiandefinisi.com/pengertian-inovasi-dan-ciri-cirinya>.

<https://sebandung.com/2014/06/asosiasi-kafe-dan-restoran-bandung>.

<http://sp2010.bps.go.id/index.php/site?id=3273000000andwilayah=Kota->

[Bandung](#).

<https://sebandung.com/2014/06/asosiasi-kafe-dan-restoran-bandung>.

<http://www.seputarilmu.com/2016/04/pengertian-jenis-dan-4-ciri-inovasi.html>