

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan menyampaikan kesimpulan dan saran dari hasil analisis data yang telah penulis lakukan sebelumnya pada perusahaan Luxior. Kesimpulan dan saran yang penulis berikan yaitu berdasarkan dari analisis strategi bersaing yang dilakukan perusahaan dapat dilihat dari hasil analisis SWOT yang terdiri dari analisis lingkungan internal, dan eksternal. Kesimpulan dan saran diharapkan dapat dijadikan bahan untuk pertimbangan dan manfaat bagi perusahaan, para pembaca, khususnya mengenai analisis strategi bersaing.

6.1 Kesimpulan

Dalam persaingan dunia industri *design interior* dan *furniture*, diperlukan strategi yang tepat untuk bersaing dan mengembangkan perusahaan. Untuk memenuhi hal tersebut dibutuhkan faktor pendorong yang menunjang aktivitas perusahaan dalam memperluas pasar. Tidak hanya faktor pendorong aktivitas, perusahaan harus mengetahui faktor persaingan yang menjadi ancaman di industri ini. Dari hasil penjabaran di atas penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Dilihat dari seluruh hasil analisa, faktor yang sangat menjadi ancaman bagi perusahaan yaitu persaingan dalam industri yang sama. Persaingan bukan hanya dari hasil produk tetapi dari segi harga, kualitas, pemasaran, pelayanan, teknologi, desain, dan sebagainya. Pemasok dapat menjadi

faktor persaingan dalam industri karena perusahaan saling mencari bahan baku yang berkualitas.

2. Perusahaan Luxior menggunakan *best-cost provider strategy*. *More value for the money* yang artinya klien mau membayar lebih mahal demi mendapatkan tambahan nilai dan manfaat. Perusahaan Luxior dapat membuat desain dan produk yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan serta keinginan klien. Perusahaan juga dapat meningkatkan sistem penjualan, sistem operasional, memperluas area penjualan, mengembangkan ide kreatif inovatif, pelayanan, dan menjaga komunikasi dengan klien. Hal tersebut dapat membantu perusahaan Luxior dalam persaingan di industri.

6.2 Saran

Setelah memaparkan kesimpulan, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai masukan dan bahan pertimbangan perusahaan agar perusahaan dapat terus bersaing dan berkembang. Berikut ini saran-saran untuk perusahaan:

1. Untuk sistem penjualan dapat dilakukan melalui *online* contohnya melalui *website*, *email marketing*, *instagram*, dan berbagai media sosial lainnya. Perusahaan dapat meningkatkan sistem operasional menggunakan *Google Task*, aplikasi *Trello* untuk mengatur dan mencatat seluruh aktivitas, mengembangkan ide kreatif inovatif berdasarkan tren budaya saat ini, dan memanfaatkan teknologi untuk memberikan pelayanan secara *online*. Pelayanan secara *online* dapat diberikan melalui pesan atau *live* di berbagai media sosial seperti *instagram*, *email*, *facebook*, dll. Jika

kelebihan kapasitas perusahaan dapat menambah armada dan keamanan untuk mengontrol semua pengiriman.

2. Membangun citra merek dan portofolio dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial dengan konten yang disesuaikan dengan tren yang ada. Tidak hanya itu melakukan promosi, *give away (instagram, youtube)*, dan aktivitas menarik lainnya dapat menambah citra merek perusahaan di masyarakat.
3. Perusahaan dapat meningkatkan kualitas SDM dengan memberikan pelatihan atau mengikuti *workshop* sesuai kebutuhan, meningkatkan citra merek, menambah portofolio, mengembangkan pemasaran terutama secara *online*, dan mengajak kerjasama dengan banyak pihak (agen properti, desain interior, dan klien).
4. Perusahaan sebaiknya memanfaatkan teknologi dalam menganalisis pesaing khususnya tingkat persaingan pesaing yang interaktif. Teknologi yang dapat digunakan salah satunya yaitu *Virol*. *Virol* dapat digunakan untuk menganalisis pesaing dengan melihat *rate, followers, hashtag*, dll.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal:

Chandra, D. S., & Mustamu, R. (2015). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KOTAK KARTON. *AGORA*.

Jr., A. T., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2004). STRATEGY: CORE CONCEPTS, ANALYTICAL TOOLS, READINGS. New York: McGraw-Hill/Irwin.

McGee, J. (2015). Value Chain.

S, F. (2010). VALUE CHAIN ANALYSIS (ANALISIS RANTAI NILAI) UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI KEUNGGULAN BIAYA. *Jurnal Ekonom*.

Sulistiani, D. (t.thn.). MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DENGAN STRATEGI DIFERENSIASI.

Tanujaya, D. (2015). ANALISA STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN DISTRIBUSI MEUBEL UD. BUDI LUHUR, KEDIRI-JAWA TIMUR. *AGORA*.

Internet:

Chandra, D. S., & Mustamu, R. (2015). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN KOTAK KARTON. *AGORA*.

katadata.co.id. (2018, Mei). Dipetik Maret 2019, dari 2018, Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>

Asi, N. B. (2017, Februari). *KampusDigital*. Dipetik Oktober 2018, dari Definisi Penelitian Deskriptif: <http://www.kampus-digital.com/2017/02/definisi-penelitian-deskriptif.html>

Bayu, D. J. (2018, September). *katadata.co.id*. Dipetik Maret 2019, dari Pengembangan Perumahan Tumbuh Pesat di Jakarta dan 34 Kota Satelit: <https://katadata.co.id/berita/2018/09/24/pengembangan-perumahan-tumbuh-pesat-di-jakarta-dan-34-kota-satelit>

Edwards, J. (t.thn.). *opentextbc*. Dipetik Januari 2019, dari MASTERING STRATEGIC MANAGEMENT- 1ST CANADIAN EDITION: <https://opentextbc.ca/strategicmanagement/chapter/value-chain/>

Elena, M. (2018, September). *Bisnis.com*. Dipetik Maret 2019, dari Gaya Hidup Millenials Mengubah Pasar Desain Interior: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180921/48/840907/gaya-hidup-millenials-mengubah-pasar-desain-interior>

HinaYana. (2019, Januari). *interiordesign.id*. Dipetik Maret 2019, dari 5 Pilihan Gaya Desain Interior yang Mencerminkan Gaya Hidup:

<https://interiordesign.id/5-pilihan-gaya-desain-interior-yang-mencerminkan-gaya-hidup/>

Jr., A. T., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2004). *STRATEGY: CORE CONCEPTS, ANALYTICAL TOOLS, READINGS*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Kanz, A. (t.thn.). *Kinibisa*. Dipetik Oktober 2018, dari Jenis-Jenis Observasi dalam Sebuah Penelitian: <https://kinibisa.com/artikel/detail/research/subdetai/observasi/read/jenis-jenis-observasi-dalam-sebuah-penelitian>

Kho, B. (2017, Januari). *ilmumanajemenindustri*. Dipetik Januari 2019, dari Analisis Lima Kekuatan Porter (Porter's Five Forces Analysis): <https://ilmumanajemenindustri.com/analisis-lima-kekuatan-porter-porters-five-forces-analysis/>

Koran SINDO, J. (2018, Januari). *Pembangunan Infrastruktur Pacu Industri Mebel hingga Desain Interior*. Dipetik Juli 2019, dari economy.okezone.com: <https://economy.okezone.com/read/2018/01/25/320/1849982/pembangunan-infrastruktur-pacu-industri-mebel-hingga-desain-interior>

Mansur, A. (2018, July). *NERACA*. Dipetik Maret 2019, dari Gencar Pembangunan, Potensi Bisnis Desain dan Interior Kian Mentereng: <http://www.neraca.co.id/article/103516/gencar-pembangunan-potensi-bisnis-desain-dan-interior-kian-mentereng>

McGee, J. (2015). *Value Chain*.

- Nainggolan, P. (2015, Juni). *kompasiana.com*. Dipetik Januari 2019, dari Lima Model Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan dalam Suatu Industri: https://www.kompasiana.com/parlin_nainggolan/54fffb4da33311b16e50f891/lima-model-kekuatan-yang-mempengaruhi-persaingan-dalam-suatu-industri
- Prabowo, D. (2018, Mei). *Kompas.com*. Dipetik Maret 2019, dari Semester I-2018, Permintaan Rumah Bakal Tumbuh 2 Persen: <https://properti.kompas.com/read/2018/05/05/090000921/semester-i-2018-permintaan-rumah-bakal-tumbuh-2-persen>
- Riadi, M. (2013, Maret). *.kajianpustaka*. Dipetik Oktober 2018, dari Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT): <https://www.kajianpustaka.com/2013/03/strengths-weakness-opportunities.html>
- Risya, Y. P. (2014). *repository.upi.edu*. Dipetik Oktober 2018, dari METODOLOGI PENELITIAN: http://repository.upi.edu/12674/6/S_MRL_1002978_Chapter3.pdf
- S, F. (2010). VALUE CHAIN ANALYSIS (ANALISIS RANTAI NILAI) UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI KEUNGGULAN BIAYA. *Jurnal Ekonom*. *sarjana123.com*. (t.thn.). Dipetik Oktober 2018, dari Penelitian Kualitatif, Definisi Menurut Para Ahli: <http://www.sarjana123.com/2017/07/penelitian-kualitatif-definisi-menurut.html>

- Studinews. (2017, November). *StudiNews*. Dipetik Oktober 2018, dari Pengertian Wawancara, Tujuan, Ciri, Bentuk, Jenis & Metodenya: <https://www.studinews.co.id/2017/11/pengertian-wawancara-tujuan-ciri-ciri-bentuk-jenis-jenis-metode.html>
- Sulipan, D. (t.thn.). *academia*. Dipetik Oktober 2018, dari Penelitian Deskriptif Analisis: <https://www.academia.edu/6164238/Penelitian-deskriptif-analitis>
- Sulistiani, D. (t.thn.). MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DENGAN STRATEGI DIFERENSIASI.
- Tanujaya, D. (2015). ANALISA STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN DISTRIBUSI MEUBEL UD. BUDI LUHUR, KEDIRI-JAWA TIMUR. *AGORA*.
- Zakky. (2018, Mei). *zonareferensi.com*. Dipetik Oktober 2018, dari Pengertian Observasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum: <https://www.zonareferensi.com/pengertian-observasi/>