

BAB 6

KESIMPULAN & SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan metode dari *Weighted Moving Average* untuk perusahaan Flavious Tea, sesuai dengan ciri-ciri perusahaan berdasarkan dari teori-teori mengenai karakteristik metode-metode forecasting.
2. Alpha perusahaan yang di dapatkan ketika wawancara dengan pengajuan alpha dari hipotesis memiliki perbedaan yang signifikan apabila dilihat dari MAE, MSE, dan MAPE yang dihasilkan dari perhitungan penjualan per bulan pada tahun 2017. Oleh karena itu, perusahaan di sarankan untuk menggunakan alpha 0.4 , 0.4, 0.2.

6.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan dengan sebaik-baiknya, namun peneliti dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan di antaranya sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya mewakili 2 dari 10 produk yang di hasilkan oleh perusahaan Flavious Tea.
2. Untuk pengujian dari tingkat kesalahan perhitungan hanya menggunakan MEA, MSE, dan MAPE.

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode Weighted Moving Average dapat digunakan dalam perhitungan forecasting yang di ambil dari data penjualan. Alpha yang disarankan untuk digunakan adalah 0.4 , 0.4 , 0.2 untuk mendapatkan MAE, MSE, MAPE lebih kecil dibandingkan alpha yang sudah ditentukan oleh perusahaan sebelumnya.

Memberikan pelatihan mengenai perhitungan metode peramalan deret waktu yang sesuai dengan karakteristik perusahaan termasuk *metode weighted moving average* atau menerima pekerja yang memiliki kemampuan di dalam bidang operasi bisnis.

2. Bagi peneliti lain

Untuk peneliti selanjutnya yang mengambil topik penelitian serupa diharapkan dapat menambah metode-metode lain yang memiliki karakteristik sama dengan perusahaan Flavious Tea.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, F. (2006). *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (1993). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management*. Pearson.
- Porter, A. (2009). *Operations Management*. Albert Porter & Ventus Publishing ApS.
- Rizky, M. (2018). *2018, Industri Makanan dan Minuman Bakal Tumbuh 10 Persen*. Retrieved Mei 7, 2018, from www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3243577/2018-industri-makanan-dan-minuman-bakal-tumbuh-10-persen>
- Russell, R. S., & Taylor III, B. W. (2000). *Operations Management*. United States: Prentice Hall, Inc.
- Sungkawa, I , & Megasari, R. T. (2011). *Penerapan Ukuran Ketepatan Nilai Ramalan Data Deret Waktu Dalam Seleksi Model Peramalan Volume Penjualan PT Satriamandiri Citramulia*. Retrieved March 17, 2019, from media.neliti.com: <https://media.neliti.com/media/publications/165961-ID-penerapan-ukuran-ketepatan-nilai-ramalan.pdf>
- Sugiyono.(1999). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*.Bandung:CV Alfabeta
- Stevenson, W. J. (2002). *Operations Management* . McGraw- Hill Irwin.