



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR

Skripsi

Oleh

Mochamad Pramaghia Purwana Putra
2014320009

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR

Skripsi

Oleh

Mochamad Pramaghia Purwana Putra
2014320009

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM., M.Phil.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Mochamad Pramaghia Purwana Putra
Nomor Pokok : 2014320009
Judul : Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 18 Februari 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Marihot Tua Effendi, Drs., M.Si. : _____

Sekretaris

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil. : _____

Anggota

Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si. : _____

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.

Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mochamad Pramaghia Purwana Putra
NPM : 2014320009
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul : Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 7 Agustus 2019

Mochamad Pramaghia Purwana Putra

ABSTRAK

Nama : Mochammad Pramaghia Purwana Putra
NPM : 2014320009
Judul : Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR

Kebutuhan akan pendidikan tinggi yang berkualitas saat ini selalu menjadi kebutuhan utama masyarakat. Kebutuhan tersebut menjadikan permintaan mengenai proses pendidikan yang bermutu akan terus mengalami perkembangan. Dengan perkembangan pendidikan yang terus meningkat ini akan mendorong penyedia jasa pendidikan untuk berusaha memanfaatkan peluang tersebut. Semakin banyak penyedia jasa pendidikan, maka semakin ketat pula persaingan didalam industry pendidikan. Sehingga bagi para penyedia jasa pendidikan dituntut untuk terus merencanakan dan melakukan upaya strategi untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan posisi bersaing. Dalam penelitian ini peneliti ingin dapat menyampaikan Analisa Strategi Bersaing Fisip UNPAR. Sebagai penyedia jasa pendidikan yang sudah cukup lama berada pada industry pendidikan, peneliti berusaha untuk mengetahui strategi apa yang sudah diterapkan Fisip UNPAR saat ini, faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi Fisip UNPAR dalam menjalankan usahanya, dan strategi apa yang dapat diterapkan untuk dapat mempertahankan posisi bersaing.

Untuk mengetahui strategi yang telah digunakan Fisip UNPAR selama ini peneliti menggunakan Analisis *Segmenting, Targeting, dan Positioning* (STP). Setelah itu peneliti akan berusaha mengetahui faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan dalam menjalankan usahanya menggunakan analisis PESTEL, *Five-Force Model*, dan Analisis Internal perusahaan. Yang terakhir peneliti berusaha untuk memberikan strategi yang tepat supaya perusahaan dapat mempertahankan posisi bersaing. Uraian analisis terakhir ini peneliti akan menggunakan Matriks SWOT, Matriks Internal-External, dan QSPM. Analisis Matriks SWOT dapat memberikan gambaran mengenai kemungkinan strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan. Sementara Matriks IE merupakan perhitungan bobot dan skor untuk mengetahui dimana prosisi perusahaan dalam industrinya saat ini. Untuk mengetahui strategi yang tepat diantara strategi alternatif, peneliti akan menentukan berdasarkan hasil perhitungan hasil QSPM.

Berdasarkan hasil analisis STP, dapat disimpulkan bahwa Fisip UNPAR saat ini menggunakan strategi fokus pada Perbedaan (*Focus Strategy & Differentiation*). Untuk mengetahui posisi bersaing perusahaan, berdasarkan hasil analisis internal dan eksternal, matriks SWOT dan hasil matriks IE, Fisip UNPAR saat ini berada pada kuadran V. Artinya saat ini perusahaan perlu melakukan strategi mempertahankan dan memelihara (*Hold and Maintain*). Mengenai strategi yang paling tepat menurut hasil perhitungan QSPM, peneliti mendapatkan hasil bahwa perusahaan saat ini dapat menerapkan strategi penetrasi pasar. Strategi ini dianggap paling tepat karena didukung oleh kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan serta peluang dan ancaman dari lingkungan perusahaan.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, Pendidikan Tinggi, SWOT, Matriks Internal-Ekternal, QSPM

ABSTRACT

Name : Mochammad Pramaghia Purwana Putra
NPM : 2014320009
Title : Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR

Recently, The need for a higher education with a good quality are now needed by the community/society. For those need, the demand for a good quality education process keeps developing. With this education development, education service providers are trying to take advantage of opportunities. More education service providers means more intense the competition inside the education industry. Service providers are required to plan and implement strategies to be able to maintain and improve positions. In this thesis, researcher/writer will write about Fisip UNPAR's competitive strategy analysis. As a education service provider that been long in the education industry, the researcher/writer try to analyze what strategies have been done by Fisip UNPAR at this time, what internal and external factors that influenced them and what strategies are taken to maintain their position right now.

To know the strategies that have been used by Fisip UNPAR, the researcher using Segmenting, Targeting, and Positioning (STP) Analysis. The second step is finding out the external factors that affect the running company business in using PESTEL, Five-Force Model, and Internal Analysis Company. And the last step is giving the best strategy for the company to maintain their competitive position. The description of this last analysis will be using the SWOT Matrix, Internal-External Matrix, and QSPM. SWOT Matrix Analysis can provide an overview of possible strategies that can be done by the company. While IE Matrix is the calculation of the weight and score to know which the company's position in the recent industry. To know the best strategy and can be applied by Fisip UNPAR, the researcher will determine the results of QSPM calculation.

Based on the results of STP analysis, it can be concluded Fisip UNPAR currently uses a Focus Strategy & Differentiation. To find out the competitive position of the company, based on the result of the internal and external analysis, SWOT matrix and result of IE matrix, Fisip UNPAR is currently in quadrant V, which means that the company must Hold and Maintain . The most appropriate strategy according to QSPM calculation results, the company can implement market penetration strategy. This strategy is most appropriate because of supported by the strengths and weaknesses of the company and the environmental opportunities and the threats.

Keywords: *competitive strategy, Education , SWOT, Internal-External matrix, QSPM*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian dengan judul “ Analisis Strategi Bersaing Fisip UNPAR” disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata Satu Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.

Penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, dukungan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM., M.Phil. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, dan dukungan selama mengerjakan penelitian ini.
2. Bapak Pius Sugen Prasetyo, Drs., M.Si., PhD. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, dan Bapak Daniel Karim, S.IP., MM. selaku dosen wali
3. Pihak pengajar Dosen dan Karyawan Fisip UNPAR yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan izin untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang tidak dapat disebutkan satu per satu . Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama kuliah di UNPAR.

5. Bapak Dagus, Mamah Anne, dan Adik Andika yang selalu memberikan doa, semangat, dan dorongan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Sahabat Hafiz Ahmad, Bintang Nur Pamungkas, Lingga Yuki, Gini Rachmad, Raden Satria, Syahreza Harris, Abhipraya, Deartha Indra, Diatri Mita, Sweety Nadia, Reyanza Putra, dan Luthfi Ahmad terimakasih sudah banyak cerita.
7. Teman angkatan 2013 yang tidak bis disebutkan satu per satu namanya, namun terimakasih atas bantuannya.
8. Teman angkatan 2014 yang tidak bis disebutkan satu per satu namanya, namun terimakasih atas bantuannya.
9. Terimakasih Kepada Keluarga ADVANCE angkatan 2012, angkatan 2013, angkatan 2014, dan angkatan 2015 yang memberikan pengalaman yang sangat baik untuk pribadi selama bertugas di desa. Terutama berterimakasih kepada ibu-ibu angkatan 2015 bu dinda, bu caca, dan bu olin yang sudah berjuang di bakdes.
10. Seluruh Teman Fisip UNPAR dari HI, ADBIS, dan ADPUB yang tidak bisa disebutkan satu per satu
11. Terimakasih kepada Nabila Zulfikri yang menemani dan membantu mengakhiri Skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan ilmu, sarana, dan kemampuan penulis. Maka dari itu, diperlukan kritik dan saran dari berbagai pihak yang membaca penelitian ini. Akhir kata,

semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua khususnya dalam industri pendidikan perguruan tinggi.

Bandung, 18 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PEGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/PEMIKIRAN	9
2.1 Pengertian Strategi	9
2.1.1 Strategi Generik	12
2.2 Definisi Manajemen Strategi	14
2.3 Strategi Bersaing	17
2.4 Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
2.4.1 Lingkungan Makro	20
2.4.2 Lingkungan (Mikro)	21
2.5 Lingkungan Internal Perusahaan	25
2.6 Definisi Manajemen Pemasaran	30
2.6.1 Strategi STP	31
2.7 SWOT <i>Analysis</i>	38
2.7.1 Matriks SWOT	40
2.8 Matriks Internal-Eksternal	41
2.7 Analisis QSPM	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian	50
3.2 Jenis Penelitian	50
3.3 Teknik Pengumpulan Data	51

3.3.1	Data primer.....	51
3.3.2	Data sekunder.....	52
3.4	Sumber Data	52
3.5	Pengolahan dan Analisis Data	53
3.5.4	Matriks SWOT	54
3.5.2	Matrix Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	56
5.2.1	Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI)	58
3.5.4	Mantriks Internal Eksternal (IE)	59
5.2.1	Analisis QSPM.....	61
3.6	Model Penelitian.....	66
BAB 4	OBJEK PENELITIAN.....	67
4.2	Visi dan Misi FISIP UNPAR.....	69
4.3	Struktur FISIP UNPAR	70
4.3	Sasaran Umum.....	74
4.4	Fasilitas FISIP UNPAR	75
BAB 5	PEMBAHASAN	78
5.1	Strategi Fisip UNPAR Bandung.....	78
5.1.1	Analisis STP	78
5.1.2	Strategi Perusahaan	83
5.2	Analisis Lingkungan Eksternal.....	85
5.2.1	Analisis PESTEL (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)	85
5.2.2	Five-Forces Model	94
5.3	Analisis Lingkungan Internal.....	98
5.4	Analisis SWOT	112
5.4.1	Kekuatan Perusahaan (<i>Strenght</i>) Lingkungan Internal :	112
5.4.2	Kelemahan Perusahaanaan (<i>Weakness</i>) Lingkungan Internal..	112
5.4.3	Peluang Perusahaan (<i>Opportunity</i>) Lingkungan Eksternal ..	113
5.5	Matriks SWOT.....	114
5.6	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE MATRIX).....	118
5.6.1	Internal-Ekternal matriks	121
5.7	Strategi yang disarankan.....	124
5.7.1	Analisis QSPM.....	124

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	132
6.1 Kesimpulan	132
6.2 Saran	136
Daftar Pustaka	138
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	(Ristekdikti.2017).....	2
Tabel 2.1	Strategi Generik.....	12
Tabel 3.1	Matriks SWOT	55
Tabel 3.2	Matriks Eksternal	58
Tabel 3.3	Matriks Internal	59
Tabel 3.4	Tabel QSPM.....	65
Tabel 5.1	Matriks Strategi Porter	84
Tabel 5.2	Matriks SWOT	115
Tabel 5.3	IFE-EFE Matriks	118
Tabel 5.4	Matriks QSPM.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (Forlap-ristekdikti.2017)	4
Gambar 2.1 Konteks dimana strategi bersaing dirumuskan.....	18
Gambar 2.2 <i>Five-Forces Porter</i>	22
Gambar 2.3 Diagram SWOT Analisis	39
Gambar 3.1 Matriks IE.....	61
Gambar 3.2 Model Penelitian	66
Gambar 4.1 Struktur Kelembagaan FISIP UNPAR.....	71
Gambar 4. 2 Foto Gedung Fisip.....	75
Gambar 4. 3 Foto Ruang Sarana	75
Gambar 4. 4 Foto Ruangan Veritas Room & Fasilitas Kelas	76
Gambar 4. 5 Foto Ruangan Tata Usaha Fisip & Ruangan Audio Visual	76
Gambar 4. 6 Foto Fasilitas Pendukung dan Ruang Dosen.....	77
Gambar 5.1 Biaya Studi	104
Gambar 5.2 Brosur	105
Gambar 5.3 Brosur	105
Gambar 5.4 Brosur	106
Gambar 5.5 Brosur	106
Gambar 5.6 Brosur	107
Gambar 5.7 Website.....	108
Gambar 5.8 Website.....	108
Gambar 5.9 Website.....	108
Gambar 5.10 Alur Pendaftaran Penelusuran Minat & Kemampuan (PMDK).....	109
Gambar 5.11 Alur Pendaftaran Ujian Saringan Masuk (USM)	109
Gambar 5.12 Internal-Ekternal matriks.....	121

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan Lembaga Perguruan Tinggi Swasta yang terjadi pada ruang lingkup pendidikan di Indonesia saat ini mengalami kemajuan yang sangat cepat terlihat dari kelembagaan, sistem pengajaran, modul pelajaran, dan kualitas sumber daya manusia. Persaingan yang terjadi merupakan upaya lembaga pendidikan tinggi swasta untuk menarik minat mahasiswa/mahasiswi baru dalam perencanaan melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Fokus utama lembaga-lembaga perguruan tinggi swasta untuk mempromosikan dan mempertahankan eksistensi dikalangan perguruan tinggi dan menjadi pilihan bagi konsumen untuk melanjutkan pendidikan. Ketatnya persaingan untuk mendapatkan kursi di Perguruan Tinggi Negeri (PTN) melalui SNMPTN yang merupakan pra-syarat untuk masuk ke PTN saat ini sedang melonjak tinggi, dampaknya banyak peserta yang gagal dalam ujian SNMPTN tersebut akan tetapi kebutuhan untuk pendidikan di Indonesia masih harus terpenuhi. Dengan adanya kebutuhan pendidikan tersebut, Perguruan Tinggi Swasta (PTS) semakin gencar untuk menjalankan promosi untuk menarik minat calon mahasiswa baru. Saat ini untuk menembus PTS favorit merupakan hal yang sulit, karena banyaknya lembaga pendidikan swasta yang memiliki akreditasi yang tinggi untuk menghasilkan kualitas sumber daya manusia yang baik di Indonesia. Peningkatan lembaga perguruan tinggi swasta baru dari tahun 2014 sampai 2017 mencapai 30%

(Ristekdikti.2017). Peningkatan lembaga swasta tersebut terjadi karena adanya kebutuhan pendidikan dan melonjaknya peminat terhadap perguruan tinggi swasta. Presentase kenaikan perguruan tinggi di Indonesia dapat terlihat di table berikut ini

Tabel 1.1
(Ristekdikti.2017)

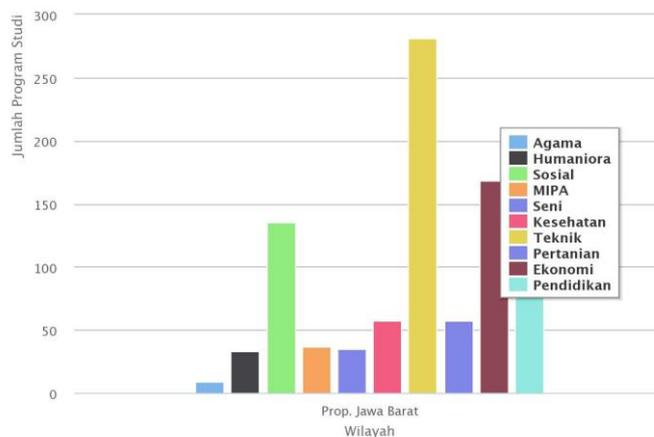
	Tahun 2014/2015	Tahun 2015/2016	Tahun 2016/2017
Perguruan Tinggi Negeri	120 PTN	372 PTN	397 PTN
Perguruan Tinggi Swasta	3.181 PTS	3.940 PTS	4.154 PTS

Peningkatan yang terjadi menyebabkan adanya persaingan untuk masuk PTS semakin ketat, karena setiap perguruan tinggi dipacu untuk meningkatkan reputasi dan kualitasnya. Perguruan tinggi perlu menerapkan strategi untuk mengembangkan aktivitas akademik universitas secara keseluruhan yaitu strategi bersaing untuk membangun kecakapan untuk performa aktivitas yang lebih dari lawan usaha atau lebih efektif dari pesaing, dengan kata lain perusahaan membangun keunggulan bersaing ketika memanfaatkan kekuatan untuk beberapa aktivitas keunggulan bersaing antar perusahaan (A pit,1996). Oleh karenanya, performa perguruan tinggi Indonesia dinilai dari 4 (empat) komponen utama yaitu kualitas SDM, kualitas kelembagaan, kualitas kegiatan mahasiswa, serta kualitas penelitian dan publikasi ilmiah (Ristekdikti; 2017). Empat komponen ini yang

menjadi penilaian sekolah tinggi negeri dan swasta untuk meningkatkan eksistensi di dunia pendidikan Indonesia.

Bandung dikenal sebagai kota pelajar, tentu saja hal tersebut menjadi daya tarik utama mengapa Kota Bandung tidak luput dari meningkatnya persaingan perguruan tinggi swasta, terdapat 19 universitas swasta yang tersebar di kota Bandung. Salah satunya yaitu Universitas Katolik Parahyangan (UNPAR) yang merupakan salah satu dari PTS favorit di kota Bandung, Universitas Katolik Parahyangan sudah berdiri selama 62 tahun. Kampus utama berlokasi di Jl. Ciumbuleuit No. 94 Bandung, yang terdiri dari 7 fakultas terdiri dari 15 program studi S-1 yang terakreditasi A (12 prodi) dan B (3 prodi), 8 program S-2 yang terakreditasi A (1 prodi) dan B (7 prodi), dan 4 program S-3 yang terakreditasi B. UNPAR sebagai lembaga pendidikan swasta memberikan kontribusi baik sebagai lembaga pendidikan yang berkualitas dengan membuka berbagai macam program studi yang ditawarkan. Salah satunya, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) yang terdiri dari tiga jurusan yang masing - masing sudah terakreditasi A yaitu program studi Hubungan Internasional, Administrasi Bisnis, dan Administrasi Publik.

Program studi FISIP setiap tahunnya mengalami peningkatan jumlah mahasiswa baru yang memilih jurusan FISIP, menurut hasil survey program studi ilmu sosial dan ilmu politik berada di peringkat empat se - Jawa Barat .



Gambar 1.1 (Forlap-ristekdikti.2017)

Hasil ini merupakan hasil survey dari lembaga ristekdikti nasional yang menghitung tingkat program studi Ilmu Sosial dan Politik di Jawa Barat dan sekitarnya. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa tingkat banyaknya prodi ilmu sosial dan ilmu politik mencapai 135 prodi yang tersebar di berbagai perguruan tinggi negeri atau swasta. Oleh karenanya, tingkat persaingan Program Studi FISIP di Jawa Barat menjadi lebih besar bersamaan dengan banyaknya peminat yang memilih prodi FISIP. Untuk menyaring mahasiswa baru tersebut, di setiap tahunnya Universitas Katholik Parahyangan sering mengkampanyekan Kegiatan *marketing* yang bertujuan untuk menawarkan mutu intelektual dan pembentukan humaniora secara menyeluruh kepada mahasiswa baru.

Kegiatan promosi ini dilakukan untuk menghadapi persaingan dalam lingkup fakultas sosial dan politik. FISIP UNPAR sendiri melakukan kegiatan pemasaran dengan *Advertising*, *Sales Promotion*, dan *Word of Mouth*. Kegiatan tersebut bertujuan untuk menghadapi persaingan antar program studi FISIP khususnya di kota Bandung.

Strategi pemasaran mempengaruhi aktivitas persaingan antar program studi FISIP di Jawa Barat. Khususnya di kota Bandung karena ditinjau dari banyaknya tingkat pemilihan mahasiswa baru terhadap prodi FISIP.

Oleh karena itu, setiap prodi FISIP mempunyai strategi masing - masing untuk meningkatkan kualitas program studi dan kualitas SDM. Perkembangan FISIP UNPAR sendiri dalam mengembangkan strateginya masih belum bisa dikatakan baik karena setiap tahun nya jumlah mahasiswa baru sering terjadi peningkatan atau penurunan. Oleh karena itu peneliti ingin membahas mengenai ketidakstabilan yang terjadi pada FISIP UNPAR yang memfokuskan kepada “analisis bersaing Fisip UNPAR untuk menghadapi persaingan antara Prodi FISIP di Kota Bandung”

1.2 Identifikasi Masalah

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang telah menjadi sebuah tujuan bagi mahasiswa baru untuk mempelajari ilmu sosial dan politik sejak berdirinya prodi tersebut di Universitas Katolik Parahyangan. Mempertahankan kualitas Kelembagaan dan menjaga kualitas SDM dengan konsumen khususnya mahasiswa menjadi kunci utama keberhasilan FISIP UNPAR hingga berada pada posisi saat ini.

Sejak awal berdirinya, FISIP UNPAR telah melewati berbagai macam perkembangan pada dunia pendidikan dan tetap berdiri tegak sebagai fakultas Ilmu sosial dan Politik yang telah menghasilkan lulusan yang baik hingga saat ini telah banyak alumni Fisip UNPAR yang berkontribusi untuk masyarakat Indonesia.

Sebagai fakultas yang memiliki spesialisasi mengenai hubungan internasional, administrasi bisnis, dan administrasi publik.

Saat ini banyak mahasiswa baru memilih sebagai pelabuhan melanjutkan pendidikannya untuk menggapai cita-cita yang diinginkan. Oleh karena itu, penulis ingin mengetahui strategi apa yang dibutuhkan oleh FISIP UNPAR, sehingga dapat bertahan hingga sekarang.

Untuk mengkaji masalah strategi yang diterapkan fakultas, maka penulis mengidentifikasi masalahnya sebagai berikut :

1. Strategi apa yang diterapkan FISIP UNPAR untuk menghadapi persaingan hingga saat ini?
2. Apa saja kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang dari FISIP UNPAR?
3. Bagaimana langkah strategis yang dapat dilakukan FISIP UNPAR berdasarkan analisis SWOT untuk mempertahankan eksistensinya?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Melakukan analisis strategi yang telah diterapkan FISIP UNPAR selama ini dari evaluasi terhadap hasil-hasil penerapan strategi tersebut
2. Mengetahui kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang strategi yang dimiliki FISIP UNPAR
3. Mengetahui langkah strategis apa yang dibutuhkan fakultas untuk mempertahankan eksistensinya untuk kelangsungan setiap program studi

1.4 Kegunaan Penelitian

Penelitian terkait dengan analisis strategi Fisip UNPAR dalam menghadapi persaingan dengan perusahaan sejenis dengan objek Fisip UNPAR, diharapkan dapat memberi manfaat pada memberikan manfaat pada dua aspek yaitu aspek teoritis dan aspek praktis

- ◆ Manfaat Teoritis

Dari segi ilmiah, penelitian ini diharapkan dapat menambahkan khasanah ilmu pengetahuan mengenai strategi Fisip UNPAR dalam menghadapi persaingan antara perguruan tinggi swasta sejenis.

- ◆ Manfaat Praktis

1. Penulis, sebagai kesempatan memperluas wawasan mengenai pengetahuan tentang strategi bersaing yang dilakukan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unpar.
2. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unpar dapat memberikan masukan yang positif dalam perencanaan dan pelaksanaan strategi bersaing. Bagi pihak lain, diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah luas wawasan mengenai analisis strategi bersaing
3. Untuk dunia pendidikan diharapkan karya tulis ini dapat menjadi tambahan wawasan yang berguna untuk mengukur persaingan Fakultas Sosial dan Politik khususnya di wilayah Kota Bandung .

4. Pembaca diharapkan dapat menggunakan karya tulis ini sebagai tolak ukur yang menggambarkan bagaimana sebuah persaingan dalam industri pendidikan di Kota Bandung.