

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh karakteristik pekerjaan terhadap kepuasan kerja, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Karakteristik pekerjaan berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan kerja para pekerja *freelance* golongan milenial di DKI Jakarta.
2. Sebagai salah satu faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan kerja, karakteristik pekerjaan bukanlah faktor yang paling besar pengaruhnya untuk para pekerja *freelance* golongan milenial di DKI Jakarta, dengan besar pengaruh 10,3%. Sisa 89,7% dipengaruhi oleh faktor gaji, promosi, pengawasan, rekan kerja dan lingkungan kerja.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, saran yang dapat penulis berikan yang harapannya dapat memberikan masukan kepada para *stakeholder* yang berhubungan dengan dunia dan industri *freelance* yaitu sebagai berikut:

1. Para pekerja *freelance* tetaplah tenaga kerja yang layak dipenuhi hak dan kelangsungan hidupnya, meskipun mereka tidak terikat jangka panjang dengan sebuah perusahaan atau entitas bisnis. Kepuasan kerja tetap menjadi salah satu hal penting yang patut dipertahankan dan ditingkatkan demi kesejahteraan para tenaga kerja.
2. Mengutamakan kepuasan kerja antar kedua pihak, seperti dengan cara menjadi klien yang komunikatif atau melunaskan pembayaran tepat waktu dan sesuai dengan kesepakatan awal.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya dengan mengembangkan cakupan penelitian dengan meneliti lebih spesifik terhadap bidang-bidang yang diteliti agar terciptanya hasil penelitian yang lebih detil dan akurat.
4. Diharapkan kedepannya pemerintah dapat melakukan riset dan pendataan yang lebih detil mengenai tenaga kerja yang ada di Indonesia dan provinsi-provinsi, sehingga data resmi dapat tersedia untuk para peneliti di masa depan.
5. Dibuatnya undang-undang atau peraturan yang memberikan akses kepada jaminan yang berguna kepada kehidupan pekerja *freelance*, seperti jaminan kesehatan atau hari tua.
6. Membentuk asosiasi pekerja *freelance* resmi agar dapat mewakili suara pekerja *freelance* dan menjadi sarana diskusi atau sebagainya

untuk para pelaku dan pihak-pihak yang berhubungan dengan dunia *freelance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Dimock, M. (2019, January 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Retrieved from Pew Research Center: <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Djastuti, I. (2010). The Influence of Job Characteristics on Job Satisfaction, Organizational Commitment and Managerial Performance: A Study on Construction Companies in Central Java. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(2), 145-166.
- Edelman Berland. (2014). *Freelancing in America Study*. Edelman Inc.
- Gambrel, P. A., & Cianci, R. (2003). Maslow's Hierarchy of Needs: Does It Apply In A Collectivist Culture. *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, 143-161.
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R. (1980). *Work Redesign*. Reading: Addison-Wesley.
- Hariandja, M. T. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Milenial 2018*. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Kirandita, P. (2017, April 23). *Mengapa Milenial Kepincut Pekerjaan Freelance?* Retrieved from Tirto.id: <https://tirto.id/mengapa-milenial-kepincut-pekerjaan-freelance-cnca>
- Kitching, J., & Smallbone, D. (2012). Are freelancers a neglected form of small business? *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 74-91.
- Kupperschmidt, B. R. (2000). Multigeneration Employees: Strategies for Effective Management. *The Health Care Manager*, 19(1), 65-76.
- Locke, E. (1976). The Nature and Causes of Job Satisfaction. *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*, 1297-1349.
- Luthans, F. (2011). *Organizational Behavior*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Mangkuprawira, S. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muliana, V. A. (2017, Sep 29). *7 Kota di Indonesia dengan Jumlah Pekerja Lepas Terbanyak*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3110805/7-kota-di-indonesia-dengan-jumlah-pekerja-lepas-terbanyak>
- Norback, C. (1980). *Careers Encyclopedia*. Illinois: Dow Jones-Irwin.
- Pofeldt, E. (2018, October 31). *Freelance Economy Continues to Roar*. Retrieved from Forbes:

- <https://www.forbes.com/sites/elainepofeldt/2018/10/31/freelancing-economy-continues-to-roar/#32a1e9c17df4>
- Putri, I. S., & Suhaeni, T. (2014). Pengaruh Karakteristik Pekerjaan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Kasus pada CV Fruity Indonesia). *SIGMA-Mu*, 6(1), 37-48.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2012). *Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Robbins, S. S. (2002). *Perilaku Organisasi (alih bahasa Drs. Benjamin Molan), Edisi Bahasa Indonesia*. Klaten: PT INTAN SEJATI.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taylor, G. (2015). Hackman and oldham's job characteristics model. *Teaching Business & Economics*, 19(2), 7-9.
- Ting, Y. (1997). Determinant of Job Satisfaction of Federal Government Employees. *Public Personal Management*, 26(3), 313-334.
- Upwork. (2018, October 31). *New 5th Annual "Freelancing in America" Study Finds that the U.S. Freelance Workforce, Now 56.7 Million People, Grew 3.7 Million Since 2014*. Retrieved February 26, 2019, from Upwork: <https://www.upwork.com/press/2018/10/31/freelancing-in-america-2018/>
- Wan Yusoff, W., Kian, T. S., & Idris, M. T. (2013). Herzberg's Two-Factor Theory on Work Motivation: Does it Works for Todays Environment? *Global Journal of Commerce and Management Perspective*(2), 18-22.
- WiseBrand. (2018, February 1). *State of The Freelance Nation 2018 Survey*. Retrieved from WiseBrand: <https://wisebrand.co/state-of-the-freelance-nation-survey/press-release/>