



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*  
*SK BAN- PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Bisnis Sarang Burung Walet Authentic  
Bird Nest di Jambi**

Skripsi

Oleh

Florence Tantri Widjaya

2015320176

Bandung

2019



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*  
*SK BAN- PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Bisnis Sarang Burung Walet Authentic  
Bird Nest di Jambi**

Skripsi

Oleh

Florence Tantri Widjaya

2015320176

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM.,M.Phil.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Florence Tantri Widjaya  
Nomor Pokok : 2015320176  
Judul : Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bisnis Sarang Burung Walet Authentic Bird Nest di Jambi

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Selasa, 16 Juli 2019  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**  
Angela Caroline, S.AB., M.M.

**Pembimbing**

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil.

**Anggota**

Sanerya Hendrawan, Ph.D

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## **Surat Pernyataan**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Florence Tantri Widjaya  
NPM : 2015320176  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Bisnis Sarang Burung Walet  
Authentic Bird Nest di Jambi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 21 Juni 2019

Florence Tantri Widjaya

## ABSTRAK

Nama : Florence Tantri Widjaya

NPM : 2015320176

Judul : Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi  
Bisnis Sarang Burung Walet Authentic Bird Nest di Jambi

---

Dewasa ini jumlah permintaan sarang burung walet Indonesia semakin meningkat, hal ini tidak terlepas dari semakin banyaknya pengusaha sarang burung walet di Jambi. Banyaknya konsumen yang membutuhkan sarang burung walet juga meningkatkan permintaan sarang burung walet. Adanya hubungan dan kerjasama Indonesia China dalam ekspor sarang burung walet menjadi salah satu penyebab meningkatnya persaingan dalam bisnis ini. Hal ini menuntut pengusaha untuk merencanakan dan melakukan strategi sehingga dapat mempertahankan dan meningkatkan posisi bersaing perusahaannya. Dalam penelitian ini peneliti berusaha untuk menyampaikan Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi Bisnis Sarang Burung Walet Authentic Bird Nest di Jambi. Hal ini dilakukan sehingga dapat mengetahui strategi apa yang dapat diterapkan perusahaan untuk mempertahankan perusahaannya.

Untuk mengetahui strategi yang sesuai dengan Authentic Bird Nest, peneliti akan berusaha menganalisis lingkungan eksternal yaitu dengan analisis PESTEL dan *Five Forces* serta analisis internal perusahaan. Analisis dilakukan sehingga peneliti mengetahui dan dapat memberikan strategi yang tepat sehingga perusahaan dapat bertahan dalam persaingan serta berkembang. Analisis terakhir yang akan digunakan peneliti adalah matriks SWOT, Internal Eksternal (IE) Matriks, dan QSPM. Analisis Matriks SWOT dapat memberikan gambaran mengenai kemungkinan strategi yang dapat dilakukan oleh perusahaan. IE Matriks merupakan perhitungan yang digunakan untuk mengetahui posisi perusahaan. Sedangkan QSPM untuk mengetahui strategi yang tepat diantara strategi alternatif.

Berdasarkan hasil analisis matriks SWOT dan hasil IE matriks, Authentic Bird Nest saat ini berada pada kuadran II yang berarti perusahaan masih dapat tumbuh dan berkembang dalam melakukan usahanya. Menurut hasil QSPM, strategi yang paling tepat untuk diterapkan pada Authentic Bird Nest adalah strategi penetrasi pasar. Strategi ini dianggap paling tepat karena adanya kekuatan dan kelemahan yang dimiliki perusahaan serta peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan. Untuk melakukan strategi penetrasi pasar, Authentic Bird Nest dapat melakukan beberapa cara seperti melakukan kerjasama dengan restoran di Jambi, memasarkan produk secara online, membuat website dan akun media sosial sehingga dapat menjangkau konsumen lebih luas.

**Kata kunci : strategi, bisnis sarang burung walet, SWOT, Internal Eksternal matriks, QSPM**

## ABSTRACT

Name : Florence Tantri Widjaya

NPM : 2015320176

Title : *Market Penetration Strategy Analysis and Factors Affecting The Authentic Bird Nest Swallow Bird Nest Business in Jambi*

---

*Today the number of requests for Indonesian swallow nests is increasing, this is inseparable from the increasing number of swallow nest entrepreneurs in Jambi. Many customers who need swallow nests also increase demand for swallow nests. The relationship and cooperation of Indonesia China in the export of swiftlet nests is one of the causes of competition in this business. This requires employers to plan and improve strategies in order to survive in competition and develop the company. Authentic Bird Nest Swallow's Nest located in Jambi. This is done to find out what strategies can be applied by the company to maintain company.*

*To find out the strategies that are in accordance with Authentic Bird Nest, researchers will try to analyze the external environment by analyzing PESTEL and Five Forces and internal analysis of the company. The analysis is done so that the researcher knows and can provide the right strategy so that the company can survive in competition and develop. The last analysis that will be used by researchers is the SWOT matrix, Internal External (IE) Matrix, and QSPM. SWOT Matrix Analysis can provide an overview of the possible strategies that can be done by the company. IE The matrix is a calculation that is used to determine the position of the company. While QSPM analysis to find out the right strategy among alternative strategy*

*Based on the results of the SWOT matrix analysis and the results of the IE matrix, Authentic Bird Nest is currently in quadrant II, which means that the company can still grow and develop in conducting its business. According to the results of the QSPM, the most appropriate strategy to be applied to Authentic Bird Nest is a market penetration strategy. This strategy is considered the most appropriate because of the strengths and weaknesses that the company has as well as opportunities and threats from the company's external environment. To carry out market penetration strategies, Authentic Bird Nest can do several ways such as cooperating with restaurants in Jambi, marketing products online, creating websites and social media accounts so that they can reach consumers more widely.*

**Keywords:** *strategy, swallow nest business, SWOT, Internal External matrix, QSPM*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang selalu memberikan kesehatan dan hikmah kepada peneliti sehingga dalam penelitian skripsi yang berjudul Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Authentic Bird Nest di Jambi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Peneliti menyusun skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan program Strata 1 Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan juga saran kepada penulis baik selama kuliah maupun pada saat penyusunan skripsi ini berlangsung sehingga dapat terselesaikan dengan baik, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang dan karunia-Nya kepada peneliti.
2. Orang tua tercinta Papa dan Mama yang selalu mendukung dan memberikan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang yang besar.
3. Kakak dan adik peneliti yang selalu memotivasi, mendukung peneliti dan memberikan kasih sayang yang besar.
4. Kepada sepupu yang mendukung dan menemani peneliti.
5. Ibu Dr. Theresia Gunawan, S.Sos., MM.,M.Phil. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf Akademik, Staf Kemahasiswaan yang telah memberikan bantuan dan jasanya kepada peneliti selama menjalani masa perkuliahan.

8. Pihak Authentic Bird Nest yang sudah membantu peneliti dalam memperoleh data selama penelitian ini.
9. Teman-teman terbaik selama di UNPAR: Chintia V Basarah, Venny Sarah, Cristine Puspa D, Fauziah Maya M, Haerlin, Jenia A, Jemima, dan Meipit terimakasih sudah ada untuk peneliti selama menjalani perkuliahan di UNPAR dan juga dukungan pada saat penelitian ini.
10. Reni, Desi, dan Stevany terimakasih karena memberikan dukungan dan kepercayaan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah membantu peneliti selama ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan dalam pengalaman, sarana, dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta dapat menjadi salah satu bahan informasi bagi pembaca.

Bandung, 21 Juni 2019

Peneliti  
Florence Tantri Widjaya



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II KERANGKA TEORI .....	7
2.1 Strategi .....	7
2.2 Manajemen Strategi .....	8
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal .....	10
2.3.1 Analisis PESTEL .....	13
2.3.2 <i>The Five Forces Framework</i> .....	15
2.4 Analisis Lingkungan Internal .....	20
2.5 Analisis SWOT .....	24
2.5.1 Kerangka Analisis SWOT .....	28
2.5.2 <i>Internal-External (IE) Matrix</i> .....	30
2.6 Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	38
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1 Jenis Penelitian .....	39

3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Jenis Data .....	40
3.3.1	Data primer.....	41
3.3.2	Data Sekunder .....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4.1	Wawancara.....	42
3.4.2	Observasi.....	42
3.4.3	Studi kepustakaan.....	43
3.5	Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1	Matriks SWOT.....	43
3.5.2	Analisis EFE dan IFE Matrix.....	45
3.5.3	Internal-External (IE) Matrix.....	47
3.6	Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	49
BAB IV OBJEK PENELITIAN.....		52
4.1	Sejarah Perusahaan .....	52
4.1.1	Sejarah Awal Bisnis .....	52
4.2	Profil Perusahaan.....	53
4.2.1	Visi dan Misi.....	53
4.2.2	Produk .....	54
4.2.3	Manfaat Produk.....	59
4.2.4	Lokasi dan Bangunan.....	61
4.3	Proses Pembersihan Produk .....	64
4.4	Hal Penting Yang Harus di Perhatikan.....	65
4.5	Struktur Bisnis dan Jobdesk .....	67
4.5.1	Struktur Organisasi Bisnis .....	67

4.5.2	Jobdesk Struktur Organisasi Bisnis.....	68
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....		69
5.1	Analisis Lingkungan Eksternal .....	69
5.1.1	Analisis PESTEL .....	69
5.1.2	The Five Forces Framework .....	80
5.2	Analisis Lingkungan Internal .....	87
5.2.1	Sumber Daya Manusia .....	87
5.2.2	Pemasaran .....	89
5.2.3	Keuangan.....	93
5.2.4	Produksi .....	94
5.3	Analisis SWOT Authentic Nest Bird .....	96
5.3.1	Strength (kekuatan) .....	96
5.3.2	Weakness (kelemahan).....	97
5.3.3	Opportunity (Peluang).....	97
5.3.4	Threat (ancaman) .....	97
5.4	Analisis SWOT Matrix.....	100
5.5	Internal-Eksternal Matriks (IFE dan EFE Matrix) .....	110
5.6	Internal Eksternal Matriks (IE Matriks) .....	112
5.7	Analisis QSPM .....	115
BAB VI Kesimpulan dan Saran .....		120
6.1	Kesimpulan.....	120
6.2	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....		126
LAMPIRAN.....		129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Komponen Perusahaan dalam Lingkungan Makro .....	12
Gambar II-2 Model <i>The Five Forces</i> .....	16
Gambar II-3 Diagram Analisis SWOT .....	28
Gambar III-1 Diagram Matriks Internal Eksternal (IE) .....	48
Gambar IV-1 Sarang Burung Walet Authentic Nest Bird .....	54
Gambar IV-2 Sarang Burung Walet Bentuk Mangkok Biasa .....	55
Gambar IV-3 Sarang Burung Walet Bentuk Mangkok Super .....	56
Gambar IV-4 Sarang Burung Walet Bentuk Sudut 90 .....	57
Gambar IV-5 Sarang Burung Walet Bentuk Sudut Manis .....	57
Gambar IV-6 Sarang Burung Walet Bentuk Daun .....	58
Gambar IV-7 Salah Satu Bangunan Walet Aunthetic Nest Bird .....	63
Gambar IV-8 Pembersihan sarang burung walet dengan menggunakan air .....	64
Gambar IV-9 Proses penyatuan kembali sarang burung walet untuk dikeringkan	65
Gambar IV-10 Struktur Authentic Bird Nest .....	67
Gambar V-1 Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dolar 1 Jan 2019 - 9 Mei 2019 .....	72
Gambar V-2 Proses Produksi Authentic Bird Nest .....	95
Gambar V-3 Hasil IE Matrix .....	112

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Daftar Harga Sarang Burung Walet Selama Tahun 2018.....	3
Tabel II.1 Beberapa Kondisi yang Menyebabkan Persaingan Tinggi di antara Perusahaan yang Bersaing.....	17
Tabel II.2 Beberapa Contoh Kekuatan dan Kelemahan Internal Perusahaan .....	26
Tabel II.3 Beberapa Contoh Potensi Peluang dan Ancaman Yang Dapat Terjadi	27
Tabel III.1 Matriks SWOT .....	44
Tabel III.2 Matriks EFE .....	45
Tabel III.3 Matriks IFE .....	46
Tabel III.4 Matriks QSPM .....	51
Tabel V.1 Faktor Kompetitif.....	81
Tabel V.2 Harga Sarang Burung Walet Maret 2019.....	92
Tabel V.3 Transaksi Penjualan Authentic Bird Nest Tahun 2017 - Maret 2019..	93
Tabel V.4 Analisis SWOT Authentic Bird Nest .....	98
Tabel V.5 Analisis SWOT Matrix Authentic Bird Nest .....	100
Tabel V.6 IFE-EFE Matriks .....	110
Tabel V.7 Matriks QSPM .....	115

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Sekarang ini, dunia bisnis mendominasi perekonomian, baik di Indonesia maupun di luar negeri. Indonesia yang merupakan negara berkembang harus dapat bersaing dan beradaptasi dengan perkembangan dan perubahan dunia bisnis yang terjadi saat ini, mulai dari bidang teknologi, manufaktur sampai dengan bidang agrikultur. Bidang agrikultur yang meliputi pertanian, perkebunan, peternakan dan peikanan merupakan salah satu bidang usaha yang potensial di Indonesia. Salah satu usaha potensial dari bidang agrikultur tersebut adalah usaha sarang burung walet.

Usaha sarang burung walet merupakan salah satu usaha yang diperhatikan oleh pemerintah baik pemerintah pusat maupun pemerintah daerah. Hal tersebut, didukung dengan adanya peraturan pemerintah yaitu Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 51/M-DAG/PER/7/2012 tentang Ketentuan Ekspor Sarang Burung Walet Ke Republik Rakyat China. Dengan adanya peraturan tersebut, menjadikan ekspor sarang burung walet Indonesia ke China menjadi lebih jelas bagi pengusaha walet Indonesia dan menjadi bukti bahwa pemerintah memperhatikan usaha bisnis sarang burung walet di seluruh wilayah Indonesia.

Negara China yang merupakan Negara maju dan salah satu negara yang memiliki perekonomian terbaik di dunia merupakan salah satu Negara yang

menjadi tujuan ekspor sarang burung walet Indonesia. Penjualan sarang burung walet Indonesia ke China memiliki potensi yang lebih baik setelah adanya perjanjian pegeksporasi langsung tanpa pihak ketiga.

Indonesia adalah salah satu negara yang menjadi sumber dan penghasil sarang burung walet terbesar di dunia dengan konsumen terbesar adalah China dan Hongkong serta adanya *Protocol of Inspection, quarantine, and Hygiene Requirements* yang menjadi standar produk sarang burung walet Indonesia berdasarkan Kedutaan Besar Republik Indonesia (2018).

Ekspor sarang burung walet Indonesia ke China pada tahun 2017 berdasarkan Kartini & Yuniartha (2018), mengalami peningkatan yaitu sebesar 175% dan produk sarang burung walet Indonesia menguasai 70% segmentasi pasar di China. Hal ini meningkatkan potensi usaha sarang burung walet Indonesia dan menjadikan Indonesia sebagai *market leader* di pasar China serta menjadikan usaha sarang burung walet Indonesia semakin dikenal dunia.

Walet (*collocalini*) menurut Elfita (2014) adalah burung pemakan serangga dengan gua-gua sebagai habitat alaminya. Sarang burung walet terbuat dari air liur yang dihasilkan oleh jenis burung *Collocalia fuchiphaga* (sarang putih) dan *Collocalia maxima* (sarang hitam). Sarang burung walet tersebut memiliki banyak manfaat kesehatan. Manfaat dan rasa yang dimiliki sarang burung walet tersebutlah yang menjadikan harga sarang burung walet menjadi mahal.

**Tabel I.1** Daftar Harga Sarang Burung Walet Selama Tahun 2018

<b>Bentuk Sarang Burung Walet</b>	<b>Kisaran Harga (Rp/Kg)</b>
Sarang Burung Walet Mangkok	14.000.000 – 21.000.000
Sarang Burung Walet Sudut	10.000.000 – 11.500.000
Sarang Burung Walet Patahan	10.000.000 – 12.000.000

Sumber: Kartika (2018)

Sarang burung walet yang telah menjadi makanan eksotis menyebabkan harga jual produk menjadi fantastis. Tingginya harga sarang burung walet di Indonesia, menjadikan usaha ini disenangi banyak orang sehingga memunculkan terjadinya persaingan yang ketat antara pengusaha, baik perusahaan maupun pengusaha rumahan serta pesaing dari negara lain. Persaingan yang semakin ketat seiring dengan perkembangan jaman merupakan salah satu hal yang menjadi tantangan bisnis di Indonesia saat ini. Persaingan tersebut muncul karena adanya perkembangan dan perubahan serta tren dari dalam negeri maupun luar negeri.

Persaingan yang semakin ketat juga di pengaruhi dari berbagai faktor mulai dari perdagangan internasional, perubahan nilai mata uang dollar terhadap rupiah, perubahan harga jual walet yang tidak menentu. Dikutip dari [Pertanianku.com](http://Pertanianku.com), Jambi merupakan lokasi sentra sangat padat untuk bisnis sarang burung walet karena jumlah gedungnya mencapai 300 buah dengan tinggi rata-rata 6 lantai. Dari fakta tersebut, dapat dilihat bahwa persaingan bisnis sarang burung walet yang terjadi di Jambi terbilang sangat ketat sehingga pebisnis membutuhkan strategi yang baik dalam menghadapi tantangan dalam persaingan tersebut.



Salah satu bisnis sarang burung walet yang ada di Jambi yaitu sarang burung walet Authentic Bird Nest merupakan salah satu bisnis yang harus menghadapi tantangan persaingan tersebut. Terlebih lokasi bisnis yang berada di Kota Jambi termasuk kota dengan persaingan bisnis sarang burung walet yang sangat ketat dan memiliki jumlah penduduk yang padat. Pertumbuhan masyarakat di Kota Jambi yang padat menjadikan usaha burung walet disana mengalami hambatan, mengingat banyaknya usaha sarang burung walet yang ada. Kepadatan penduduk akan menggeser hutan-hutan yang menjadi habitat alami dari burung walet dan juga merupakan tempat untuk mencari makan dan bermain. Hal tersebut dapat mempengaruhi bisnis yang dilakukan oleh Authentic Bird Nest karena burung walet akan pindah ke wilayah yang memiliki banyak hutan sehingga jumlah populasi burung walet menurun dan sarang burung walet yang dihasilkan Authentic Bird Nest menurun yang akan mengakibatkan penjualan juga menurun. Bisnis sarang burung walet Authentic Bird Nest bermula pada tahun 2002 dimana pada saat itu persaingan tidak terlalu banyak. Usaha sarang burung walet Authentic Bird Nest merupakan salah satu usaha sarang burung walet yang dapat bertahan sampai saat ini seiring dengan perkembangan jaman dan teknologi serta dengan banyaknya tantangan dan masalah dari ketidakpastian harga penjualan produk. Oleh karena itu, peneliti memilih untuk menganalisis masalah yang terjadi pada usaha sarang burung walet Authentic Bird Nest serta strategi yang sesuai untuk bisnis tersebut.

Dengan ketatnya persaingan dan tantangan serta penurunan penjualan sarang burung walet di Kota Jambi khususnya terhadap Authentic Bird Nest,

maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang terkait dengan “**Analisis Strategi Penetrasi Pasar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bisnis Sarang Burung Walet Authentic Bird Nest di Jambi**”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Dari uraian latar belakang diatas maka peneliti mengidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi Authentic Bird Nest dalam menjalankan usahanya?
2. Apa strategi yang sebaiknya digunakan Authentic Bird Nest dalam mempertahankan dan meningkatkan usahanya untuk menghadapi persaingan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sehubungan dengan adanya pokok permasalahan yang terjadi, maka tujuan peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi Authentic Bird Nest dalam menjalankan usahanya.
2. Untuk mengetahui strategi yang sebaiknya digunakan Authentic Bird Nest dalam mempertahankan dan meningkatkan usahanya menghadapi persaingan.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Peneliti

Sebagai kesempatan peneliti untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang Authentic Bird Nest dan bisnis walet.

2. Authentic Bird Nest

Memberikan informasi yang dapat membantu pengusaha sarang burung walet Authentic Bird Nest dengan memberikan masukan yang positif tentang strategi yang dapat digunakan dalam persaingan.

3. Pembaca

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.