

BAB VI

Kesimpulan dan Saran

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan peneliti, maka terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada lingkungan internal Authentic Bird Nest memiliki faktor faktor seperti:
 - Sumber daya manusia menjadi kekuatan Authentic Bird Nest.
 - Pemasaran menjadi kekuatan Authentic Bird Nest dan diperlukan peningkatan dalam upaya memasarkan produk.
 - Keuangan menjadi kekuatan Authentic Bird Nest.
 - Produksi menjadi kekuatan Authentic Bird Nest dan diperlukan peningkatan produksi.

Dari faktor-faktor internal tersebut, didapatkan kekuatan pada Authentic Bird Nest, yaitu:

- Produk yang berkualitas.
- Brand image yang kuat.
- Pemasaran yang tepat target.
- Tersedianya kuantitas produk.
- Sumber daya manusia yang berpengalaman.

Selain kekuatan, Authentic Bird Nest juga memiliki kelemahan, antara lain:

- Produk tidak terdiferensiasi.
- Jumlah hasil panen tidak menentu.
- Dapat terjadinya penyakit karena burung walet .

Faktor dari lingkungan eksternal yang dapat mempengaruhi bisnis Authentic Bird Nest antara lain:

- Faktor politik, yaitu kerjasama ekspor menjadi peluang.
- Faktor ekonomi seperti pelemahan rupiah menjadi ancaman.
- Faktor sosiokultural seperti budaya konsumsi sarang burung walet menjadi peluang.
- Faktor teknologi menjadi peluang untuk Authentic Bird Nest.
- Faktor lingkungan dapat menjadi peluang sekaligus ancaman kepada Authentic Bird Nest.
- Faktor hukum dapat mempengaruhi Authentic Bird Nest tetapi tidak menjadi ancaman ataupun peluang.
- Faktor persaingan di antara perusahaan dapat menjadi ancaman Authentic Bird Nest.
- Faktor potensi masuknya pesaing baru dapat menjadi ancaman bagi Authentic Bird Nest.
- Faktor produk pengganti tidak menjadi ancaman bagi Authentic Bird Nest.

- Faktor kekuatan tawar-menawar pemasok rendah terhadap Authentic Nest Bird dan tidak menjadi ancaman.
- Faktor kekuatan tawar menawar konsumen (pembeli) terhadap Authentic Bird Nest dapat dikatakan tinggi dan dapat menjadi ancaman.

Dari faktor-faktor eksternal tersebut, didapatkan peluang bagi Authentic Bird Nest antara lain:

- Perjanjian politik yaitu kerjasama ekspor sarang burung walet Indonesia China.
- Budaya mengonsumsi sarang burung walet.
- Perkembangan kemajuan teknologi.
- Terkenalnya Sarang burung walet Indonesia di China, Hongkong dan Vietnam.

Selain peluang, faktor-faktor eksternal juga memunculkan ancaman antara lain:

- Ancaman pendatang baru.
- Ancaman gangguan hama dan predator pada sisi lingkungan.
- Perubahan ekonomi seperti pelemahan rupiah dapat menjadi ancaman.
- Kepadatan penduduk menurunkan populasi burung walet di Jambi.

2. Dari faktor-faktor internal dan eksternal tersebut, didapatkan hasil dari analisis matriks SWOT dan matriks internal-Eksternal bahwa Authentic Bird Nest berada di kuadran I pada IE matriks. Hal ini berarti Authentic Bird Nest berada pada kondisi *Grow and Build* yaitu tumbuh dan berkembang yang memberi arti bahwa Authentic Bird Nest dapat mengembangkan usahanya dengan menggunakan dua strategi yaitu strategi intensif (pengembangan pasar, pengembangan produk, dan penetrasi pasar) dan strategi integrasi yang mana strategi intensif lebih cocok untuk digunakan karena karakteristik strategi intensif yang sesuai dengan keadaan bisnis Authentic Bird Nest saat ini. Berdasarkan hasil dari analisis matriks perencanaan strategi kuantitatif (QSPM), didapatkan hasil yaitu strategi penetrasi pasar adalah strategi yang sesuai dengan kondisi Authentic Bird Nest saat ini. Dilihat dari kondisi lingkungan sekitar Authentic Bird Nest, terdapat beberapa peluang yang dapat memberikan keuntungan sehingga Authentic Bird Nest dapat mempertahankan bisnisnya walaupun terjadinya peningkatan persaingan. Dengan kekuatan dan peluang yang ada, Authentic Bird Nest dapat meningkatkan penjualan dengan cara melakukan pemasaran produk yang lebih baik lagi untuk mempertahankan dan meningkatkan posisi bersaingnya.

6.2 Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran yang dapat meningkatkan strategi penetrasi pasar Authentic Bird Nest untuk mempertahankan bisnisnya sehingga terjadinya peningkatan penjualan karena

strategi tersebut berhasil diterapkan oleh Authentic Bird Nest. Cara dalam menerapkan strategi penetrasi pasar tersebut antara lain:

1. Upaya peningkatan pemasaran produk secara online (peningkatan pemasaran dengan memanfaatkan faktor eksternal) antara lain:
 - a. Membuat website dan media sosial lain seperti *Facebook* sehingga konsumen dapat mengetahui adanya Authentic Bird Nest dan dapat memberikan informasi seputar produk dan manfaatnya.
 - b. Memanfaatkan pemasaran online dengan menggunakan iklan di media sosial seperti *Facebook Advertising*.
 - c. Melakukan penjualan melalui aplikasi jual beli terkenal di Indonesia seperti Bukalapak atau Tokopedia khususnya untuk konsumen di Kota Jambi dan Jakarta.
2. Menjaga kualitas produk dengan meningkatkan produksi dan memanfaatkan sumber daya manusia sehingga dapat mempertahankan *brand image* yang baik di mata konsumen (peningkatan faktor internal).

Strategi lain yang dapat diimplementasikan oleh Authentic Bird Nest yaitu:

1. Memperkenalkan Authentic Bird Nest ke pasar yang baru melalui kerjasama dengan restoran-restoran yang ada di Jambi. Dengan kerjasama antara Authentic Bird Nest dan restoran terkenal di Jambi, dapat mengenalkan produk ke konsumen restoran yang diharapkan terjadi pembelian produk.

2. Bekerjasama dengan pengusaha sarang burung walet rumahan yang lebih kecil (pesaing baru) untuk memperkecil ancaman dari munculnya pesaing baru dan memperluas jaringan atau *network* sehingga produk Authentic Bird Nest lebih dikenal luas oleh masyarakat. Hal ini juga dapat meningkatkan suplai atau persediaan sarang burung walet Authentic Bird Nest.
3. Melakukan investasi sarang burung walet yaitu dengan membangun tempat usaha sarang burung walet di daerah yang memiliki populasi burung walet yang banyak dan masih sedikit pesaing sesama pengusaha sarang burung walet serta kepadatan penduduk yang belum padat. Daerah tersebut antara lain Sumatra Utara, Sumatra Selatan, Kalimantan, dan Sulawesi. Hal ini dapat meningkatkan persediaan sarang burung walet Authentic Bird Nest sehingga dapat selalu memenuhi permintaan yang ada.
4. Memperkuat relasi atau *networking* Authentic Bird Nest dengan kekuatan yang dimiliki sehingga mendapatkan informasi baru baik tentang bisnis sarang burung walet di luar negeri maupun di Indonesia sendiri serta dapat memperluas bisnisnya ke luar negeri (ekspor).

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Ary, D. J., & L.C.Razavieh. (1982). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases Thirteenth Edition*. Florence, South Carolina: Pearson.
- Direktorat Tenaga Kependidikan Ditjen PMPTK Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Ditjen PMPTK.
- Elfita, L. (2014). Analisis Profil Protein Dan Asam Amino Sarang Burung Walet (Collocalia Fuchiphaga) Asal Painan. *Sains Farmasi & Klinis Vol. 1 No.1*, 27-37.
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Harahap, N. (2014). Penelitian Kepustakaan. *Iqra Vol.08, No.01*, 68-73.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *at-Taqaddum, Vol.8, No.1*, 21-46.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Rahmat, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *EQUILIBRIUM Vol. 5, No.9*, 1-8.
- Sarinah. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Semiawan, P. R., & Dr.J.R.Raco, M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis,Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama.
- Sugiarto, F. F. (2016). Analisa Strategi Bersaing PT.Surya Cipta Mandiri. *AGORA Vol.4, No.2*, 250-258.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland III, A. (2018). *Crafting and Executing Strategy : The Quest for Competitive Advantage Twenty-First Edition*. New York: McGraw Hill Education.
- Wanti, S., Taufiqurrahman, & Rahayu, D. D. (2014). Analisis strategi keunggulan bersaing dengan pendekatan analisis SWOT pada Spartan Gym Pekanbaru. *JOM Fekon Vol.1 No.2*, 1-15.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 1, No.3*, 175-190.

Sumber Online

- . (2016, Maret 9). *Inilah Lokasi Sentra Walet Jika Dilihat dari Jumlah Populasinya*. Retrieved Mei 6, 2019, from Pertanianku.com: <https://www.pertanianku.com/inilah-lokasi-sentra-walet-jika-dilihat-dari-jumlah-populasinya/>
- Dewi, F. S. (2019, Mei 15). *Ekspor Sarang Burung Walet Indonesia ke China Terus Meningkat*. Retrieved Juni 21, 2019, from Ekonomi: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190515/12/923031/ekspor-sarang-burung-walet-indonesia-ke-china-terus-meningkat>
- Kartika, D. (2018, Juli 31). *Update Harga Sarang Burung Walet (Mangkok,Sudut,Patahan) di Indonesia*. Retrieved Februari 21, 2019, from harga.web.id : <https://harga.web.id/harga-sarang-burung-walet-terkini.info>
- Kartini, D., & Yuniartha, L. (2018, Februari Kamis). *Ekspor sarang walet meningkat 175% pada 2017*. Retrieved Febuari Kamis, 2019, from Kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/ekspor-sarang-walet-meningkat-175-pada-2017>
- Kedutaan Besar Republik Indonesia . (2018, Juli 14). *Potensi Menggiurkan Sarang Burung Walet Indonesia di Tiongkok*. Retrieved Februari 21, 2019, from Kedutaan Besar Republik Indonesia: <https://www.kemlu.go.id/beijing/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Potensi-Menggiurkan-Sarang-Burung-Walet-Indonesia-dii-Tiongkok.aspx>
- Kusnandar, V. B. (2019, 5 9). *Nilai Tukar Rupiah Mendekati Level Terendahnya Tahun Ini*. Retrieved 5 10, 2019, from DKatadata.co.id:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/09/nilai-tukar-rupiah-mendekati-level-terendahnya-tahun-ini>

Perkumpulan Pengusaha Sarang Burung Indonesia. (2017, Oktober 18). *Sejarah Sarang Burung Walet*. Retrieved Juni 21, 2019, from PPSBI (Perkumpulan Sarang Burung Walet Indonesia): <http://www.ppsbi.org/blog/detail/1>