



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Rancangan Strategi Bersaing
Lalune Coffee & Luncheonette

Skripsi

Oleh

Sherly Aprilia Pamudji

2015320174

Bandung

2019



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Rancangan Strategi Berasaing
Lalune Coffee & Luncheonette

Skripsi

Oleh

Sherly Aprilia Pamudji

2015320174

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., MM.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Sherly Aprilia Pamudji
Nomor Pokok : 2015320174
Judul : Rancangan Strategi Bersaing *Lalune Coffee & Luncheonette*

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 23 Juli 2019
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Angela Caroline, S.AB., M.M.

: 

Sekretaris

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: 

Anggota

Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M.AB.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sherly Aprilia Pamudji

NPM : 2015320174

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan Strategi Bersaing *Lalune Coffee & Luncheonette*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini Saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 9 Juli 2019

Sherly Aprilia P.

ABSTRAK

Nama : Sherly Aprilia Pamudji
NPM : 2015320174
Judul : Rancangan Strategi Bersaing *Lalune Coffee & Luncheonette*

Industri kuliner yang mencakup restoran dan *coffee shop* merupakan sebuah industri yang memiliki tingkat persaingan cukup ketat terutama di kota Bandung. Keinginan masyarakat atas adanya restoran yang nyaman serta meningkatnya minat konsumen akan konsumsi kopi menjadi alasan di ciptakannya *Lalune Coffee & Luncheonette* yang berlokasi di Jl. Hegarmanah No. 12 Bandung. Dalam menghadapi persaingan yang ketat, *Lalune* belum memiliki strategi bersaing secara khusus. Maka melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui strategi apa yang telah dilakukan saat ini serta bagaimana faktor internal dan eksternal dapat mempengaruhi kinerja dari *Lalune Coffee & Luncheonette*.

Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode penelitian kualitatif. Data yang didapatkan bersumber dari hasil wawancara yang terstruktur dan juga hasil pengamatan (observasi). Data dianalisis menggunakan metode analisis internal yaitu *PESTLE* dan *Porter's Five Forces*, serta analisis eksternal yaitu *Value Chain* lalu diolah dengan Matriks SWOT.

Berdasarkan pada hasil analisis peneliti, *Lalune Coffee & Luncheonette* telah melakukan beberapa langkah yang mengacu pada strategi diferensiasi produk dan citra. Merujuk pada analisis menggunakan Matriks SWOT, perusahaan disarankan untuk dapat menyempurnakan strategi yang telah dilakukan sehingga dapat memperkuat posisinya dalam persaingan di industri kuliner kota Bandung.

Kata kunci : Strategi Bersaing, Restoran, Kedai Kopi, PESTLE, Lima Kekuatan Porter, Rantai Nilai.

ABSTRACT

Name : Sherly Aprilia Pamudji
NPM : 2015320174
Title : *Competitive Strategi Planning of Lalune Coffee & Luncheonette*

The culinary industry which includes restaurants and coffee shops is an industry that has a fairly tight level of competition, especially in Bandung. The public's desire for a comfortable restaurant and increasing consumer interest in coffee consumption is the reason for creating *Lalune Coffee & Luncheonette*, located on Jl. Hegarmanah No. 12 Bandung. In the face of intense competition, *Lalune* does not yet have a specific competitive strategy. So through this research, researchers want to know what strategies have been done now and how internal and external factors can affect the performance of *Lalune Coffee & Luncheonette*.

The researcher used descriptive research with qualitative research methods. Data obtained is sourced from structured interviews and observations. Data were analyzed using internal analysis methods, namely PESTLE and Porter 's Five Forces, and external analysis, namely the *Value Chain* and then processed with the SWOT Matrix.

Based on the results of the analysis of the researchers, *Lalune Coffee & Luncheonette* has taken several steps that refer to the occurrence of product and image differentiation strategies. Referring to the analysis using the SWOT Matrix, companies are advised to be able to perfect their strategies so that they can strengthen their position in competition in the culinary industry in the city of Bandung.

Key words : *Competitive Strategy, Restaurant, Coffee Shop, PESTLE, Porter's Five Forces, Value Chain.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga skripsi yang berjudul Rancangan Strategi Bersaing *Lalune Coffee & Luncheonette* dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini disusun dalam rangka untuk dapat memenuhi syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Dalam prosesnya, penyusunan dari penelitian ini dapat terselesaikan berkat dukungan, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus. Terima kasih ya Tuhan karena dalam setiap langkah Engkau selalu menyertai dan memberikan banyak berkat sehingga pada akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tuaku terkasih. *Daddyku*, Yacobus Pamudji Rahardja dan Mamiku, Theresia Dewi P. Andriani (Alm.). Terimakasih karena selalu memberikan dukungan dan doa tiada henti dalam setiap proses termasuk dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Untuk Peter Nathaneil adikku, terimakasih untuk semangat dan perhatiannya.
4. Dr. Orpha Jane, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam membimbing peneliti serta memberikan

ilmu yang bermanfaat sehingga peneliti dapat mengerjakan dan mendalami topik yang diteliti.

5. Ibu Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dan seluruh dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNPAR yang telah memberikan ilmu dan juga wawasan kepada penulis selama menempuh studi di UNPAR.
6. Kepada Ka Iqbal selaku *Board of Director* dan Ka Yayan selaku Supervisor Service dari *Lalune Coffee & Luncheonette* yang mengizinkan peneliti menggunakan *Lalune* sebagai objek penelitian dan membantu peneliti dalam setiap proses penelitian juga observasi.
7. Sahabat peneliti semasa SMP dan SMA yaitu Natasha, Virginia, Grace, Angel, dan Retha. Terimakasih atas dukungan dan doa yang tiada hentinya diberikan kepada peneliti mulai dari awal perkuliahan sampai dengan diselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh sahabat angkatan 2015 terutama VISNIS 15 atas dukungan, semangat, dan bantuan yang diberikan kepada peneliti semasa perkuliahan.
9. Kepada teman-teman studio ku, Bara, Dika, Aldo, Ahan, Isal, Ryan, Bagus, dan seluruh jajarannya yang dipandang sebelah mata.
10. Tim bimbingan Bu Orpha Jane yaitu Felis, Kanin, Dessy, Sisca, dan Ka Melffy. Terimakasih atas bantuan dalam mencari sumber dan juga semangatnya.

11. Terakhir, untuk Yokanan Budiatmoko yang selalu ada dalam keadaan apapun dan menjadi orang yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat selama perkuliahan ini.

Peneliti menyadari masih banyaknya kekurangan dan kelemahan dalam penelitian ini karena segala keterbatasan yang peneliti miliki. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang membaca penelitian ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya, di masa ini ataupun di masa yang akan datang.

Bandung, 9 Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB 2 KAJIAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Strategi	6
2.2 Strategi Bersaing	7
2.3 Pengertian Manajemen Strategis	10
2.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	14
2.5 Analisis Lingkungan Internal	21
2.6 Analisis SWOT.....	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31

3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Jenis dan Sumber Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 <i>Value Chain</i>	35
3.8 Matriks SWOT	35
BAB 4 OBJEK PENELITIAN	38
4.1 Sejarah Perusahaan	38
4.2 Profil Perusahaan	39
4.3 Produk Perusahaan	41
4.4 Proses Bisnis Umum.....	52
4.5 Segmentasi dan Target Pasar	56
4.6 Tempat dan Fasilitas	57
4.7 Lingkungan Fisik	58
4.8 Karyawan.....	59
4.9 Struktur Organisasi	62
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
5.1 Strategi <i>Lalune Coffee & Luncheonette</i> Saat Ini	63
5.2 Kondisi Eksternal <i>Lalune Coffee & Luncheonette</i> Saat Ini.....	67
5.3 Analisis PESTLE.....	67
5.4 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	80
5.5 Kondisi Internal <i>Lalune Coffee & Luncheonette</i> Saat Ini.....	89
5.6 <i>Value Chain Analysis</i>	89

5.7 Analisis SWOT.....	97
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
6.1 Kesimpulan.....	108
6.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Restoran di Provinsi Jawa Barat pada Tahun 2016	1
Tabel 1.2 Estimasi Produksi Kopi Indonesia 2017	2
Tabel 4.1 Daftar Harga Minuman	44
Tabel 4.2 Daftar Harga Makanan	49
Tabel 4.3 Produk Terlaris Bulan April 2019.....	52
Tabel 5.1 Matriks SWOT	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo <i>Lalune Coffee & Luncheonette</i>	40
Gambar 4.2 <i>Longblack</i>	42
Gambar 4.3 <i>Latte Art</i>	43
Gambar 4.4 V60	43
Gambar 4.5 Sirloin 150g	48
Gambar 4.6 Pancake Ala Mode.....	48
Gambar 4.7 <i>Poffertjes</i>	49
Gambar 4.8 Proses Pencatatan Pesanan	54
Gambar 4.9 Proses Pembayaran di Kasir.....	54
Gambar 4.10 Akun Instagram <i>Lalune</i>	56
Gambar 4.11 <i>Exhibition Area</i>	58
Gambar 4.12 Tampak depan <i>Lalune Coffee & Luncheonette</i>	59
Gambar 4.13 Tampak dalam <i>Lalune Coffee & Luncheonette</i>	59
Gambar 5.1 Ilustrasi Analisis PESTLE.....	67
Gambar 5.2 Ilustrasi <i>Porter's Five Forces</i>	80
Gambar 5.3 Analisis <i>Value Chain Lalune</i>	96

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 <i>Research Framework</i>	37
Bagan 4.1 Struktur Organisasi	62

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kota Bandung merupakan salah satu kota di provinsi Jawa Barat yang terkenal dengan wisata kulinernya. Sejak dahulu, wisata kuliner tersebut sudah menjadi salah satu daya tarik bagi wisatawan domestik maupun mancanegara untuk datang dan mencoba kuliner yang berada di kota Bandung. Tidak hanya makanan khas atau tradisional saja yang digemari oleh para wisatawan, akan tetapi wisatawan juga menyukai kuliner modern dengan tempat atau lokasi yang menarik. Menurut data dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat pada tahun 2016 jumlah restoran yang telah terdaftar sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jumlah Restoran di Provinsi Jawa Barat pada Tahun 2016

No.	Kabupaten	Jumlah Restoran	Kota	Jumlah Restoran
1.	Bogor	162	Bogor	162
2.	Sukabumi	63	Sukabumi	65
3.	Cianjur	193	Bandung	291
4.	Bandung	467	Cirebon	52

(Sumber: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat)

Selain restoran, jumlah kedai kopi atau *coffee shop* pun telah meningkat secara signifikan. Hal tersebut dapat dilihat dari data Euromonitor pada tahun 2016 dikutip oleh Kumparan, yang mencatat bahwa pertumbuhan *coffee shop* dan *speciality coffee* Indonesia di lima tahun terakhir meningkat dua kali lipat, masing-

masing sebanyak 1.025 dan 1.083 buah (Kumparan 2018). Hal tersebut didukung dengan kebiasaan masyarakat pada saat ini akan konsumsi kopi dan hal penting lainnya, Indonesia juga merupakan negara penghasil biji kopi berkualitas tinggi yang telah dikenal kalangan internasional, mulai dari Kopi Arabika Gayo, Kopi Arabika Kintamani, dan yang lainnya. Bahkan estimasi produksi kopi pada tahun 2017 di Indonesia menunjukkan bahwa :

Tabel 1.2 Estimasi Produksi Kopi Indonesia 2017

Daerah Penghasil Biji Kopi	Estimasi Jumlah Produksi Kopi (Ton)
Sumatera	436.306
Jawa	108.790
Bali dan Nusa Tenggara	40.959
Kalimantan	6.835
Sulawesi	42.030
Maluku dan Papua	2.619

(Sumber: Statistik Perkebunan Indonesia Komoditas Kopi 2015-2017)

Terlepas dari banyaknya restoran maupun kedai kopi yang telah ada, hal tersebut belum tentu memenuhi keinginan para konsumen, sehingga tetap diperlukannya restoran baru dengan ide dan konsep yang berbeda dari restoran yang sudah tersedia. Disisi lain, sektor kuliner sendiri memberikan kontribusi yang cukup besar bagi pendapatan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif yaitu sebesar 30% dari total pendapatan (BEKRAF 2015). Maka kemungkinan akan adanya pertumbuhan dalam sektor ini masih sangat besar, mengingat bahwa kota Bandung memang terkenal dengan wisata kulinernya.

Melihat akan adanya peluang tersebut menjadi salah satu alasan dibukanya *Lalune Coffee & Luncheonette* yang berlokasi di Jl. Hegarmanah No. 12, yang baru di buka pada tahun 2018. Ide awal dibukanya restoran ini karena melihat potensi pasar yang menyukai kopi dan juga yang menyukai sensasi sarapan dan makan siang yang berbeda atau lebih dikenal dengan *brunch*, konsep restoran seperti ini pun masih sulit ditemukan di daerah Hegarmanah. Tidak dapat dipungkiri bahwa ketertarikan konsumen saat ini terhadap konsumsi kopi menjadi alasan mengapa restoran ini juga menawarkan minuman yang berbahan dasar kopi. Dalam menciptakan sensasi yang baru bagi konsumen dalam menikmati *brunch* dengan minum kopi, restoran ini menawarkan konsep desain tempat yang berbeda dari restoran lainnya. Dengan mengusung konsep arsitektur minimalis modern, hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen. Karena dewasa ini, konsumen menyukai sebuah tempat yang memiliki desain yang unik dan menarik sehingga mereka dapat berfoto dan menggungahnya di media sosial masing-masing. Selain itu *Lalune Coffee & Luncheonette* juga menawarkan sensasi restoran yang memberikan privasi dan kenyamanan bagi para konsumennya. Hal tersebut juga didukung dengan lokasi restoran yang berada cukup jauh dari pusat kota Bandung. Oleh karena itu pada penelitian ini, peneliti akan membahas mengenai strategi yang sesuai bagi *Lalune Coffee & Luncheonette* sehingga dapat diterapkan dan dapat menjadi alat bantu dalam menghadapi persaingan yang terjadi pada sektor kuliner di kota Bandung.

1.2 Identifikasi Masalah

Lalune Coffee & Luncheonette adalah restoran yang dibuka pada tanggal 6 September 2018. Di Jl. Hegarmanah, yang merupakan lokasi dari restoran ini masih belum dapat ditemukan restoran yang memiliki konsep *coffee and brunch*. Walau seperti itu, banyaknya restoran yang berkonsep serupa di daerah lainnya juga dapat menjadi ancaman. Karena alasan tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti strategi apa yang cocok untuk diterapkan pada *Lalune Coffee & Luncheonette* sehingga dapat bersaing dalam industri kuliner di kota Bandung.

Bedasarkan data dan fenomena yang telah diuraikan dalam latar belakang tersebut, maka ruang lingkup dalam penelitian ini diidentifikasi ke beberapa bentuk pertanyaan, yaitu sebagai berikut:

1. Strategi apa yang telah dipersiapkan dan dilakukan oleh *Lalune Coffee & Luncheonette* dalam rangka menjalankan usahanya ?
2. Bagaimana faktor internal maupun eksternal mempengaruhi kinerja dari *Lalune Coffee & Luncheonette* ?
3. Strategi apa yang dapat disarankan kepada *Lalune Coffee & Luncheonette* guna membantu dalam persaingan di sektor kuliner kota Bandung ?

1.3 Tujuan Penelitian

Terkait dengan permasalahan yang telah diuraikan maka peneliti memiliki tujuan dari penelitian ini, antara lain :

1. Mengetahui dan mengkaji strategi yang telah dipersiapkan dan dilakukan oleh *Lalune Coffee & Luncheonette* dalam rangka menjalankan usahanya.
2. Mengetahui bagaimana kondisi internal dan eksternal dapat mempengaruhi kinerja *Lalune Coffee & Luncheonette*.
3. Memberikan saran berupa strategi yang dapat dilakukan oleh *Lalune Coffee & Luncheonette* guna membantu dalam persaingan di sektor kuliner kota Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

- Bagi Peneliti

Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan peneliti mengenai strategi bersaing yang efektif sehingga mampu bersaing dengan kompetitor, menjadi wadah bagi peneliti dalam memperdalam pengetahuannya. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu alat kelulusan dari program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan.

- Bagi *Lalune Coffee & Luncheonette*

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi *Lalune Coffee & Luncheonette* dalam melaksanakan strategi yang efektif ataupun menjadi bahan evaluasi untuk kinerja perusahaan saat ini.

- Bagi Peneliti berikutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi alat bantu maupun referensi bagi peneliti yang ingin membahas penelitian sejenis.