

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Dari serangkaian pengolahan data dan analisis yang dilakukan pada perencanaan bisnis ini maka dapat ditarik kesimpulan : Berdasarkan Analisis faktor lingkungan eksternal menggunakan alat analisis PEST, industri bahan bangunan memiliki peluang sehingga layak untuk dijadikan pilihan oleh pemilik TB Budiwangi sebagai usaha baru yang akan dijalankan. Selain itu, berdasarkan analisis industri dengan pendekatan *Porter's Five Forces*, industri bahan bangunan di Kab. Cianjur merupakan industri yang menarik untuk dijalankan. Mega bangunan terletak di Jl raya Cianjur-Sukabumi Km 8 yang cukup strategis untuk dijangkau konsumennya. Dalam rencana pemasaran, perusahaan membagi segmentasi yaitu konsumen yang bekerja dibidang pembangunan (tukang, mandor, kontraktor) dan konsumen individu (perseorangan). Hal ini dilakukan untuk memfokuskan perusahaan dalam melakukan strategi pemasaran dan juga strategi promosi. Dalam penulisan rencana bisnis ini, rencana operasional yang akan dilakukan oleh Mega Bangunan yaitu perencanaan fasilitas (*layout plan*,kebutuhan peralatan serta armada), perencanaan produk yang dijual, perencanaan proses transaksi jual beli. Dalam analisis keuangan, pada skenario paling memungkinkan dan optimis, didapatkan *NPV* yang bernilai positif dan *IRR* yang lebih besar daripada tingkat pengembalian yang diharapkan pemilik modal yaitu 20%. Selain itu, meskipun pada skenario pesimis *NPV* dan *IRR* yang

dihasilkan negatif, tetapi bisnis ini bisa dikatakan layak untuk dijalankan dengan catatan perbaikan pada faktor-faktor internal perusahaan, seperti Promosi yang gencar, pengurangan biaya-biaya yang tidak perlu, serta memberikan penawaran harga yang termurah untuk konsumen. Dengan berbagai perbaikan internal tersebut diharapkan akan meningkatkan penjualan perusahaan, sehingga bisnis ini bisa dikatakan layak untuk dijalankan yaitu dengan *NPV* positif dan *IRR* melebihi tingkat pengembalian yang diharapkan. Hal tersebut dapat diartikan investor layak untuk menjalankan usaha ini karena keuntungan yang didapatkan pada skenario paling memungkinkan dan optimis akan lebih besar dibandingkan hanya menyimpan uang dalam bentuk deposito.

## 6.2 Saran

Walaupun dari hasil analisis dan pembahasan dapat diambil beberapa kesimpulan yang positif, namun dibawah ini perlu ditambahkan beberapa saran yang layak bagi pengembangan bisnis Supermarket Mega Bangunan agar tujuan bisnis pada Mega Bangunan ini benar-benar tercapai.

1. Investor agar dapat menjalankan usaha ini, karena dengan modal yang cukup dapat balik modal dalam jangka satu tahun sebelas bulan dengan perhitungan paling memungkinkan. Selain itu, *IRR* yang dihasilkan dengan perhitungan paling memungkinkan sebesar 23% lebih tinggi dari tingkat diskonto yang ditetapkan yaitu 20%. Pada skenario pesimis *IRR* dapat melebihi tingkat pengembalian apabila melakukan perbaikan internal.

2. Berdasarkan analisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal, salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam usaha ini adalah membuat strategi *price cost leadership*, maka unsur harga yang murah akan menjadi sangat penting bagi Mega Bangunan untuk dapat menawarkan produk kepada konsumen. Oleh karena itu, Mega Bangunan perlu senantiasa melakukan survei harga pesaing dan melakukan pembaruan model serta produk yang ditawarkan, cara penjualan, atau hal lainnya agar dapat terus mempertahankan penetrasi pasar.
3. Melakukan publikasi mengenai perbedaan produk supermarket bahan bangunan Mega Bangunan dengan supermarket pesaing agar konsumen memahami produk yang ditawarkan Mega Bangunan melalui iklan di sosial media, acara, pameran, dan *personal selling*.
4. Dalam pengumpulan data untuk analisis pasar atau kebutuhan pasar bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode survey (studi lapangan) untuk mendapatkan data primer.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bozarth, Cecil, C. & Handfield, B, Robert. (2013). *Introduction to Operations and Supply Chain Management 3<sup>rd</sup> Edition*. London: Pearson Education.
- Creswell, John W. (2008). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Bandung: Pustaka Pelajar.
- David, Fred, R. & David, Forest R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitman, Lawrence, J. & Zutter, Chad, J. (2012). *Principle of Managerial Finance 13<sup>th</sup> Edition*. Harlow: Pearsom Education.
- Heizer, Jay. & Render, Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlambang, Susatyo. & Marwoto, Bambang, H. (2014). *Pengantar Ilmu Bisnis Cara Mudah Memahami Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Husein, Umar. (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irawati, Susan. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Kasmir & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia.
- Kotler, P. & Keller, K, L. (2017). *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid ke 1*. Jakarta: Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Mohammad. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pramudiana, Yudi. Rismayani Riris. & Rahmawati, Fitri. 2016. *Business Plan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, Freddy. (2018). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samsudin, Sadili. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Pustaka Setia
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wheelen, Thomas L. & Hungger, J. Davis. (2008). *Strategic Management and Business Policy 9<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Education. Inc.

**INTERNET :**

Agustinus, Michael. (2015, Oktober 3). *Demi Investor Taiwan, Pemda Cianjur Revisi Perda dan Pangkas Perizinan*. Retrieved from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3034955/demi-investor-taiwan-pemda-cianjur-revisi-perda-dan-pangkas-perizinan>. Pada tanggal 3 Agustus 2019.

Disdukcapil. (2018). *Data Jumlah Penduduk*. Retrieved from <https://cianjurkab.go.id/1data/>. Pada tanggal 7 Mei 2019.

Fitriani, Eva. (2019, Januari 14) *Penjualan Semen Tumbuh 8,4% Sepanjang 2018*. Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/532538/penjualan-semen-tumbuh-86-sepanjang-2018/>. Pada tanggal 7 Mei 2019.

Hidayat, Agung. (2019, Maret 7). *Bisnis Material Building Masih Tetap Kokoh*. Retrieved from <https://industri.kontan.co.id/news/bisnis-material-building-masih-tetap-kokoh/>. Pada tanggal 7 Mei 2019.

Ihsan, Maftuh. (2018, April 9 ). *CSAP Incar Penjualan Rp 11 Triliun pada 2018, Tumbuh 11% Secara Tahunan*. Retrieved from <https://market.bisnis.com/read/20180409/192/782000/csap-incar-penjualan-rp11-triliun-pada-2018-tumbuh-11-secara-tahunan/>. Pada tanggal 7 Mei 2019.

Kata Data. (2018, Maret 6). *2020, Penduduk Indonesia Diproyeksikan Mencapai 271 Juta Jiwa*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/data-publish/2018/03/06/2020-penduduk-indonesia-diproeyki-mencapai-271-juta-jiwa>. Pada tanggal 3 Agustus 2018.

Kementrian PUPR. (2016, Oktober 14). *Data Perumahan BPS Harus Dijadikan Acuan*. Retrieved from <https://www.pu.go.id/berita/view/12606/data-perumahan-bps-harus-dijadikan-acuan>. Pada tanggal 3 Agustus 2018.

- MPI. (2017, Februari 9). *Trend Bahan Bangunan, 2017 Mulai Bangkit ?*. Retrieved from <http://mpi-update.com/tren-bahan-bangunan-2017-mulai-bangkit-1/>. Pada tanggal 3 Agustus 2017.
- Pratiwi, Dhera, A. (2016, April 1). *Harga Keramik dan Cat Diproyeksi Naihingga 5%*. Retrieved from <https://economy.okezone.com/read/2016/04/01/470/1351695/harga-keramik-dan-cat-diproyeksi-naik-hingga-5>. Pada tanggal 7 Mei 2019.
- Rahman, Ali. (2019, Maret 22). *Ekspansi Agresif Ritel Modern*. Retrieved from <https://indopos.co.id/read/2019/03/22/169185/ekspansi-agresif-ritel-modern-bahan-bangunan/>. Pada tanggal 7 Mei 2019.
- Vanny. (2019, April 15). *Trend Desain Rumah 2019*. Retrieved from <https://didekor.com/tren-desain-rumah-2019/>. Pada tanggal 3 Agustus 2019.