



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN – PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Motivasi Kerja di Perusahaan Citepus

Makmur Meubel

Skripsi

Deniadi Riswan

2010320087

Bandung

2017



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN – PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

Analisis Motivasi Kerja di Perusahaan Citepus

Makmur Meubel

Skripsi

Deniadi Riswan

2010320087

Pembimbing

Dr.Hasan Mustafa, Drs.,M.S.

Bandung

2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Deniadi Riswan

Nomor Pokok : 2010320087

Judul : Analisis Motivasi Kerja di Perusahaan CM Meubel

Telah diuji dalam Ujian Sidang Jenjang Sarjana

Pada Jumat , 21 Juli 2017

Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Pengguji

Ketua sidang merangkap anggota

Fransisca Anita Subari,S.S.,M.M. :

Pembimbing

Hasan Mustafa, Drs.,MS. :

Anggota

Marihot Tua Effendi, Drs., M.Si :

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si.



Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Deniadi Riswan

NPM : 2010320087

Program studi : Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Motivasi Kerja Di Perusahaan CM meubel

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karyatulis ilmiah sendiri dan bukanlah hasil karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip,ditulis dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku.

Bandung, 21 Juli 2017



Deniadi Riswan

ABSTRAK

Nama : Deniadi Riswan
NPM : 2010320087
Judul : Analisis Motivasi Kerja di Perusahaan CM Meubel

Perusahaan yang bergerak di bidang meubel semakin lama semakin bertambah hal ini dikarenakan tingginya tingkat kebutuhan masyarakat akan meubel , sehingga membuat para pelaku bisnis mencoba untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan mendirikan perusahaan di bidang Meubel. Dewasa ini, persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan dipaksa memiliki sumber daya manusia yang baik. Dalam kinerjanya dibutuhkan para pegawai yang dapat bekerja secara efektif dan efisien. Salah satu faktor yang dapat meningkatkan kinerja adalah Motivasi kerja. Untuk mencapai efisiensi tersebut maka, Motivasi kerja dapat ditumbuhkembangkan.

Penelitian di lakukan di Perusahaan CM Meubel. Perusahaan ini bergerak dibidang meubel. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan jenis penelitian yang digunakan adalah metode studi empiris dengan pendekatan penelitian deskriptif . Teknik analisis data yang digunakan ialah teknik statistik deskriptif. Dan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan responden 25 orang.

Hasil penelitian di Perusahaan CM Meubel bedasarkan kuisioner yang di sebar kepada 25 responden. Teori yang digunakan ialah teori Harapan dari Victor Vroom sesuai dengan teori ini motivasi dibagi menjadi 3 yaitu Harapan / *Expectancy* , Pertautan / *Instrumentality* , Nilai / *Valence* adapun hasil yang di dapat diketahui bahwa indikator yang paling diutamakan pada motivasi kerja karyawan adalah Harapan / *Expectancy* dengan skor rata-rata mencapai 3,82 diikuti Nilai / *Valence* sebesar 3,81 dan paling rendah dari indikator Pertautan / *Instrumentality* sebesar 3,69. Jadi kesimpulan tingkat motivasi pegawai di perusahaan CM Meubel dari 25 responden yang diteliti ternyata sebagian besar dari responden memiliki motivasi yang sedang sebanyak 60,0% dan sisanya memiliki motivasi rendah sebanyak 40,0%. Penulis memberikan usulan agar pegawai diberikan wawasan dan pengetahuan Meubel , mendatangkan ahli tentang dunia Meubel di tanah air, menjelaskan tentang ekonomi yang berada di Indonesia , Menerangkan cara bekerja yang baik.

Kata Kunci : Motivasi Kerja

ABSTRACT

Nama : Deniadi Riswan
NPM : 2010320087
Judul : Analisis Motivasi Kerja di Perusahaan CM Meubel

The number of companies engaged in the field of furniture has been uncrease because the high demand. This condition make the companies in the busines strive to meet the needs of the community by establishing a company in the field of furniture. When the business more competitive , companies are forced to have good human resources. In the performance required of the employees who can work effectively and efficiently. One of the factors that can degrade the performance is Motivation. To achieve such efficiency then, work motivation can be developed.

Research was done in CM Furniture Company. The company is engaged in furniture. The type of this research is an empirical study method with descriptive approach. Data were analized using descriptive statistical techniques. And data collection technique was questionnaires with respondents 25 people.

Results of research on CM Furniture Company based on questionnaires which were distributed to 25 respondents. The theory used is the theory of expectation of Victor Vroom which states that motivation is divided into 3 factor Hope / Expectancy, convergence / Instrumentality, Value / Valence while the results can shows that the indicator most preferably in employee motivation is Hope / Expectancy with score averaged 3.82 followed Value / Valence 3.81 and the lowest of indicators Pertauan / Instrumentality of 3.69. it can be concluded that motivation level of employees in the company CM Meubel of 25 respondents who researched it turns out most of the respondents have the motivation was as much as 60.0% and the rest have low motivation as much as 40.0%. It is suggested that employees should be given insight and knowledge Furniture, bring in an expert on world Furniture in the homeland, explaining about the economy that are in Indonesia, Explain how to work well.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisi Motivasi Kerja di Perusahaan CM Meubel “. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan dan kendala. Akan tetapi, berkat bantuan, dukungan, kerjasama dari beberapa pihak dan berkat Allah SWT, penulis dapat mengatasi kendala-kendala tersebut. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Katolik Parahyangan.
2. Ibu Dr. M. Banowati Talim, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Bapak Dr. Hasan Mustafa MS selaku dosen pembimbing yang telah sabar, tulus, ikhlas meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing, mengarahkan, memotivasi, dan memberi saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi.
4. Ibunda HJ. Neneng Nia Kurniawati dan Papah Drs. H. Agus Riswan serta adik Dimas Adriansyah Riswan yang selalu mendoakan kesuksesan skripsi ini.

5. Bapak Marihot tua effendi ,Drs.,M.Si dan Ibu Fransisca Anita subari ,S.S., M.M. yang telah menguji dan merivisi skripsi penulis sehingga menjadi lebih baik dan lebih rapi.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Agus Riswan sebagai owner Doddy firmansyah selaku sekretaris, dan responden Pegawai Cm Meubel yang telah membrikan informasi-informasi serta bantuan yang telah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat terdekat, yang selalu menghibur serta mendukung penulis hingga menyelesaikan skripsi : Desita Novianti ,Yopi, Ajay, Arif, Aldi, Luthfi, Udoy, Haqo, Arry, Reza, , Vinsen, Reindra, Angga, Ajay, Andre, Dzone, Ivan, Digi,Meraldi, Gorbi, Emir, Arya,Syamsa,Meraldi, Rangga
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis selaku mahasiswa yang sedang dalam proses belajar menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi kita semua.

Bandung, 21 Juli 2017

Deniadi Riswan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Objek Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	8
2.2 Teori Motivasi Kerja	10
2.3 Tujuan Motivasi kerja	35
2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja	36
2.5 Indikator Motivasi Kerja	39
2.6 Penelitian terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Jenis Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis Data	45
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.6 Populasi Penelitian	49
3.7 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Reliabilitas	49

BAB IV OBJEK PENELITIAN.....	52
4.1 Sejarah Singkat.....	52
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	53
4.2.1 Visi Perusahaan.....	54
4.2.2 Misi Perusahaan.....	54
4.3 Struktur Organisasi.....	57
4.3.1 Deskripsi kerja.....	57
 BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
5.1 Profil Responden.....	61
5.2 Analisis Deskriptif.....	63
5.2.1 Ekspektasi.....	64
5.2.2 Pertautan.....	70
5.2.3 Valensi.....	76
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA	86
 LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian terdahulu.....	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi.....	50
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	51
Tabel 5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
Tabel 5.4	Tingkat Keyakinan Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja, Dapat Menyelesaikan Perkerjaan dengan baik.....	64
Tabel 5.5	Tingkat Keyakinan Responden Dapat Menyelesaikan Perkerjaan Dengan Baik.....	65
Tabel 5.6	Tingkat Keyakinan Responden Dengan Waktu yang Tersedia Dapat Melakukan Pekerjaan dengan Baik.....	66
Tabel 5.7	Tingkat Keyakinan Responden Dengan Kemampuan yang dimiliki, Mampu Mengatasi Pekerjaan yang Dibebani.....	67
Tabel 5.8	Tingkat Keyakinan Responden Dengan Kedisiplinan Waktu, Mampu Menjalankan Tugas Tepat Pada Waktunya.....	68
Tabel 5.9	Rekapitulasi Skor Tingkat Keyakinan Responden terhadap Indikator Ekspektasi.....	69
Tabel 5.10	Tingkat Keyakinan Responden Jika Pekerjaan Selesai, Akan Memperoleh Insentif atau Bonus.....	70
Tabel 5.11	Tingkat Keyakinan Responden Jika Pekerjaan Selesai, Akan Dipromosikan.....	71
Tabel 5.12	Tingkat Keyakinan Responden Jika Pekerjaan Selesai, Atasan Akan Mengucapkan Terima Kasih.....	72
Tabel 5.13	Tingkat Keyakinan Responden Jika Mendapatkan Tanggung Jawab yang Lebih Besar, Akan Mampu Menyelesaikannya.....	73

Tabel 5.14	Tingkat Keyakinan Responden Bahwa Jika Pengabdian Selama Bekerja di Perusahaan Diakui doleh Atasan, Maka Akan Merasa Senang	74
Tabel 5.15	Rekapitulasi Skor Tingkat Keyakinan Responden terhadap Indikator Pertautan	75
Tabel 5.16	Tingkat Kepentingan Insentif atau Bonus Bagi responden	76
Tabel 5.17	Tingkat Kepentingan Promosi dari Atasan Bagi Responden	77
Tabel 5.18	Ucapan Terima Kasih dari Atasan Merupakan Hal yang Sangat Penting	78
Tabel 5.19	Tingkat Kepentingan Tanggung Jawab Yang Besar Bagi Responden	79
Tabel 5.20	Tingkat Kepentingan Perhatian yang Diberikan oleh Atasan Bagi Responden	80
Tabel 5.21	Rekapitulasi Skor Jawaban Responden terhadap Indikator Valensi .	81
Tabel 5.22	Tabel Tingkat Motivasi Kerja.....	82
Tabel 5.23	Tingkat Motivasi Kerja Karyawan di Perusahaan CM Meubel	83

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 Struktur organisasi.....	57
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Kualitas manusia sebagai tenaga kerja merupakan modal dasar dalam masa pembangunan. Tenaga kerja yang berkualitas akan menghasilkan suatu hasil kerja yang optimal sesuai dengan target kerjanya. Manusia sebagai tenaga kerja atau pegawai merupakan sumber daya yang penting bagi perusahaan, karena mereka mempunyai bakat, tenaga dan kreativitas yang sangat dan dibutuhkan oleh perusahaan untuk mencapai tujuannya.

Sebaliknya pegawai juga mempunyai berbagai macam kebutuhan yang ingin dipenuhinya. Keinginan para pegawai untuk memenuhi kebutuhan inilah yang dapat memotivasi seseorang untuk melakukan sesuatu termasuk untuk melakukan pekerjaan atau bekerja.

Pegawai dan perusahaan merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Peran utama dipegang oleh pegawai dalam menjalankan perusahaan Motivasi kerja yang tinggi sangat berpengaruh terhadap jalannya perusahaan, semakin baik kerja pegawai tersebut akan berdampak positif bagi perusahaan dan sebaliknya jika pegawai memiliki kinerja yang kurang baik maka akan berdampak negatif bagi perusahaan yang dimaksud bekerja kurang baik yaitu pegawai memiliki moril yang rendah , kurang motivasi, tidak ulet dalam bekerja dan leha-leha.

Motivasi berasal dari kata Latin “movere” yang berarti “dorongan atau daya penggerak”. Motivasi sangat diperlukan seseorang dalam menjalankan segala aktivitasnya. Dalam menjalankan hidup, seseorang memerlukan banyak motivasi agar ia dapat menjalankan segala sesuatu yang dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Dalam dunia pendidikan, seorang anak memerlukan motivasi baik dari orang tua, guru, maupun teman-temannya agar ia mampu meningkatkan prestasi belajarnya.

Hal ini pula yang dibutuhkan orang dalam dunia kerja. Seseorang hanya dapat bekerja dengan baik apabila ia mendapatkan motivasi kerja yang baik pula. Motivasi kerja tidak hanya bersumber dari dalam diri orang itu saja, melainkan memerlukan perpaduan baik dari diri sendiri, atasan, maupun lingkungan kerja itu sendiri.

Namun di balik semuanya itu, kita perlu mengetahui cara meningkatkan motivasi kerja karyawan. Terdorong akan rasa keingintahuan serta kenyataan seperti yang tersebut itulah yang membuat penulis memilih topik mengenai cara meningkatkan motivasi kerja. Selanjutnya, hasil pengkajian itu penulis uraikan dalam makalah berjudul “Analisis Motivasi Kerja Di Perusahaan CM meubel.

Di dalam perusahaan ada berbagai sumber daya antara lain material , mesin namun yang paling penting adalah Sumber Daya Manusia karena, manusia dapat mengatur jalannya mesin yang akan mengolah material – material yang ada.

Mengelola pegawai di suatu perusahaan adalah hal yang sulit mengingat karakter- karakter setiap pegawai sangat berbeda. Setiap inividu memiliki

keunikan sendiri seperti , harapan, ambisi, sikap, tanggung jawab dan skill yang berbeda beda, Pada dasarnya motivasi kerja merupakan hal yang bersifat individu. Setiap individu akan memiliki motivasi yang berbeda – beda sesuai dengan sistem nilai- nilai yang berlaku pada dirinya. Ini disebabkan karena adanya perbedaan harapan masing – masing individu. Motivasi kerja sangat dipengaruhi oleh harapan pegawai itu sendiri serta di bantu oleh atasan yang memotivasinya , motivasi dapat mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang.

Perusahaan CM meubel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang meubel. Perusahaan ini menilai bahwa motivasi kerja pegawai merupakan salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi motivasi kerja di dalamnya. Karena perusahaan ini bergerak di bidang furniture yang mengedepankan keindahan maka para pemimpin di dalam perusahaan ini harus mengelola dan memotivasi kerjanya untuk menghasilkan produk yang bagus sehingga para pegawai dan pelanggan akan senang.

Salah satu faktor penting yang harus dimiliki pegawai adalah motivasi. Motivasi kerja adalah sesuatu yang dapat menimbulkan semangat dan dorongan untuk bekerja. Hal yang menjadi menarik untuk diteliti di perusahaan ini adalah semangat atau motivasi kerja pegawainya tersebut yang bisa dikatakan “angin – angin”, terlihat dari pegawainya yang terkadang masuk seandainya bekerja semauanya sungguh kejadian yang mengherankan di tengah keadaan mereka yang dapat dikatakan masyarakat yang perlu uang untuk biaya hidup mereka.

Motivasi Kerja adalah sangat penting bagi yang ingin bertahan di karir tertentu, untuk mengembangkan karir, bahkan untuk mencapai jenjang karir tertinggi. Tanpa motivasi kerja tidak mungkin mendapatkan prestasi kerja yang tinggi yang akan berimbas pada kemajuan karir. Orang-orang yang sukses dalam karir adalah mereka yang memiliki motivasi kerja. Jika seseorang yang memiliki keterampilan begitu memukau, artinya dia memiliki motivasi tinggi untuk menguasai keterampilan itu. Jika seseorang yang mampu menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan cepat, artinya dia memiliki kemampuan kerja dan motivasi kerja yang tinggi. Termasuk mereka yang selalu disiplin bekerja, karena motivasi kerjanya yang luar biasa.

Persaingan kerja bukanlah hal yang mudah. Setiap tahun, akan muncul ribuan tenaga kerja baru yang siap menggantikan posisi Anda. Belum rekan kerja, para pelamar yang datang dari luar negeri, bahkan karyawan di perusahaan pesaing pun bisa mengancam karir. Jika tidak mampu mempertahankan kinerja yang baik. Jadilah yang terbaik, pertahankan motivasi kerja.

Perilaku manusia sebenarnya hanyalah cerminan yang paling sederhana dari motivasi dasar mereka. Agar perilaku manusia sesuai dengan tujuan organisasi, maka harus ada perpaduan antara motivasi akan pemenuhan kebutuhan mereka sendiri dan permintaan organisasi. Perilaku manusia ditimbulkan atau dimulai dengan adanya motivasi.

Motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi untuk tujuan organisasi, yang dikondisikan oleh kemampuan upaya itu dalam

memenuhi beberapa kebutuhan individu. Motivasi kerja merupakan pendorong semangat kerja untuk mencapai tujuan tertentu dan ikut menentukan prestasi kerja. Jadi, motivasi kerja adalah kemauan kerja suatu karyawan yang timbulnya karena adanya dorongan dari dalam pribadi karyawan yang bersangkutan sebagai hasil integrasi keseluruhan daripada kebutuhan pribadi, pengaruh lingkungan fisik dan pengaruh lingkungan sosial di mana kekuatannya tergantung pada proses pengintegrasian tersebut. Motivasi dan kemampuan kerja menjadi hal yang sangat berkaitan erat serta saling mendukung satu sama lain. Karyawan yang memiliki motivasi tinggi tanpa adanya kemampuan yang memadai akan membuat penyelesaian pekerjaan menjadi kurang maksimal, sedangkan karyawan yang memiliki kemampuan yang baik bila tanpa motivasi yang baik pula akan menjadikan karyawan tersebut kurang dapat mengoptimalkan potensi yang ada pada dirinya.

Berdasarkan urutan latar belakang penelitian di atas, maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: “Analisis Motivasi Kerja di Perusahaan CM Meubel”.

1.2 Identifikasi Masalah

Setiap perusahaan menginginkan tiap pegawainya memiliki motivasi yang tinggi, sehingga, perusahaan dan pegawai dapat bersama – sama mencapai tujuannya dengan baik. Sementara itu masalah yang dihadapi CM meubel saat ini adalah banyaknya pegawai yang absen dan kurangnya ketelitian pegawai untuk

memenuhi sesuai standar sebagaimana yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Malasnya bekerja, bertindak semena – mena maka dari itu, untuk memiliki tingkat motivasi kerja sebagaimana yang diharapkan, sebaiknya perusahaan harus menentukan cara yang efektif untuk meningkatkannya.

Dalam penelitian ini mencoba untuk merumuskan persoalan dalam bentuk pertanyaan :

1. Bagaimana Tingkat Motivasi Kerja di dalam Perusahaan CM meubel ?
2. Bagaimana cara meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai CM Meubel ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dijelaskan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui tingkat motivasi kerja pegawai .
2. Untuk mengetahui cara meningkatkan motivasi kerja.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu berguna bagi berbagai pihak, yaitu:

1. Bagi Penulis

Dengan melakukan wawancara dan meneliti secara langsung di tempat maka diharapkan mampu menambah wawasan dan realita yang terjadi

secara nyata dengan kata lain praktek dari apa yang di pelajari di bangku kuliah.

2. Bagi Pihak Lain

Untuk menambah wawasan bagi yang membaca dan diharapkan dapat menjadi masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan ; yaitu para pegawai serta pimpinan perusahaan CM meubel dan sebagai sumbangan informasi bagi pihak-pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung.

3. Bagi perusahaan

Memberikan informasi dan masukan dalam rangka meningkatkan motivasi kerja dan pengelolaan sumber daya manusia Perusahaan CM meubel .

1.5 Objek Penelitian

Nama Perusahaan : Citepus Makmur Meubel

Alamat Perusahaan : Jl.Cisirung Citepus1 no.1Dayeuhkolot

Jenis Perusahaan : Meubel

Nomor telepon : 022- 5227928