

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh manajemen laba dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 – 2015. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Manajemen laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Apabila manajemen laba yang dilakukan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku, maka investor tidak akan mempertimbangkan manajemen laba dalam berinvestasi. Selain itu, terdapat faktor lain yang menjadi pertimbangan investor untuk berinvestasi, bukan berdasarkan tingkat perolehan laba perusahaan saja. Dengan demikian, manajemen laba tidak mempengaruhi harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan.
2. Kinerja keuangan berpengaruh secara positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi kinerja keuangan perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan. Apabila kinerja keuangan perusahaan tinggi, maka akan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan sehingga akan menaikkan harga saham. Nilai perusahaan otomatis akan meningkat, karena tercermin dalam harga saham perusahaan.
3. Manajemen laba dan kinerja keuangan berpengaruh secara simultan sebesar 20,4 % terhadap nilai perusahaan dan 79,6% pengaruh berasal selain dari faktor lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan apabila manajemen perusahaan melakukan manajemen laba, baik menaikkan atau menurunkan laba, dan memiliki tingkat kinerja keuangan yang tinggi maupun rendah, maka akan mempengaruhi kenaikan atau penurunan nilai perusahaan.

5.2. Saran

Beberapa saran terkait dengan penelitian pengaruh manajemen laba dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Saran untuk perusahaan manufaktur sektor industri dan kimia
 - a. Jika melakukan manajemen laba, sebaiknya tidak melanggar standar akuntansi yang berlaku dan tidak merugikan pihak manapun atau menguntungkan hanya bagi salah satu pihak saja.
 - b. Memperhatikan kinerja keuangan perusahaan agar mampu meningkatkan nilai perusahaan.
2. Saran untuk investor

Bagi investor dan calon investor dalam melakukan investasi sebaiknya memperhatikan dan menganalisis informasi dalam laporan keuangan. Misalnya, bagaimana cara manajemen dalam mengelola laba dan bagaimana kinerja keuangan perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat dan menguntungkan.
3. Saran untuk akademisi dan penelitian selanjutnya
 - a. Penambahan jumlah perusahaan sehingga sampel perusahaan lebih banyak.
 - b. Penambahan variabel independen lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti struktur kepemilikan publik, kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan risiko keuangan dan lainnya.
 - c. Melakukan penelitian lebih mendalam dengan jangka waktu yang lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*, Vol: 1. No. 2. hlm. 1-15.
- Ardimas , W., & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responbility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang Terdaftar di BEI. *Benefit:Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 18, No. 1, hlm. 57-66
- Asnawi, S., & Wijaya, C. (2006). *Metodologi Penelitian Keuangan: Prosedur, Ide dan Kontrol;Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Brigham, E., & Houston, J. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan (11th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E.F., & Gapenski, Louis C. (1996). *Intermediate Finance Management (5th ed.)*. Harbor Drive: The Dryden Press.
- Bryman, A. (2004). *Social Research Methods. 2nd Edition*. New York: Oxford University Press.
- Bursa Efek Indonesia. (2019). Laporan Keuangan Perusahaan, www.idx.com
- Carningsih. (2009). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Universitas Gunadarma*.
- Challen, A. E., & Siregar, S. V. (2012). Audit Quality on Earning Management and Firm Value. *Finance and Banking Journal*, Vol. 14, No.1., hlm. 30-43
- Christiawan, Jogi , Y., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9, No.1., hlm. 1-8
- Darwis, H. (2012). Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 16 , No.1, hlm. 45-55.
- Dechow, P., Sloan, R., & Sweeney, A. (1995). Detecting Earnings Management. *The Accounting Review*, Vol. 70, No. 2, hlm. 193-225.
- Dewi, R. F., & Wardani, K. A. (2015). Analisis Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Utama yang Terdaftar di indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol. 6, No.2., hlm.134-148

- Dunia Investasi, 2019 Harga Penutupan Saham Perusahaan, www.duniainvestasi.com
- Etemadi , H., & Sepasi, S. (2007). A Relationship between Income Smoothing Practices and Firms Value in Iran. *Iranian Economic Review*, Vol. 13, No. 20., hlm. 23-45
- Fachrurrozie, G. D., & Utaminingsih, N. S. (2014). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi. *Accounting Analysis Journal (Universitas Negeri Semarang)*, Vol. 3, No. 1, hlm. 62-69.
- Fahmi, I. (2012). *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fama, E. F. (1978). The Effect of a Firm's Investment and Financing Decision on The Welfare of its Security Holders. *American Economic Review*, Vol. 68., hlm. 272-284
- Fakhrudin, H. M. (2008). *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Gill, A., Biger, N., & Mand, H. (2013). Earnings Management, Firm Performance, and the Value of Indian Manufacturing Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, Vol. 116, No. 1, hlm. 121-131
- Gitman, L. (2006). *Principles of Managerial Finance*. USA: Pearson.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2000). Earning Management: Suatu Telaah Pustaka. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 2, No. 2., hlm. 104-115
- Harahap, S. S. (2006). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard, Edisi Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *JAAAI 9*, Vol. 2, No.1, hlm. 117-126.
- Healy, P. (1985). The Effect of Bonus Schemes on Accounting Decisions. *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 7, No. 1-3, hlm. 85-107
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating VArIable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 2, hlm. 97-108.

- Huang, d. (2009). Do artificial income smoothing and real income smoothing contribute to firm value equivalency? *Journal of Banking & Finance*, Vol. 33, hlm. 224-233.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indriyo. (1984). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Investasi Kontan. (2018). Naik Tertinggi, Saham Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Terimbas Sentimen Positif, *Investasi.kontan.id*
- Jiraporn, P., Miller, G., Yoon, S., & Kim, Y. (2008). Is Earnings Management Opportunistic or Beneficial? An Agency Theory Perspective. *International Review of Financial Analysis*, Vol. 17 , No. 3, hlm. 622-634.
- Jordan, R., & Westerfield. (2009). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (2019): *kbbi.web.id*
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Madura, J. (2007). *Introduction to Business, 4th ed.* Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan; Edisi 3*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Maisyarah, H., & Mawardi, H. M. (2017). Pengaruh Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Riset*, Vol. 6, No. 2, hlm. 136-152
- Margaretha, F. (2005). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta: Garsindo.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Mukhtaruddin, R. d. (2014). Good Corporate Governance Mechanism, Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Value: Empirical Study on Listed Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance & Accounting Studies*, Vol. 2, No. 1, hlm. 1-14
- Munawir. (1995). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.

- Munawir, S. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Niyanti, A., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol.1, No.2., hlm. 1-15
- Oktavia, Subagyo, & Mariana. (2011). Pengaruh Discretionary Accrual dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 11, No. 1, Hal 355-376.
- Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2005, www.oxforddictionaries.com*
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No.1., hlm. 35-56
- Purwaningsih, N. I., & Wirajaya, I. A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 7, No. 3, hlm.598-614.
- Rahardjo, B. (2007). *Keuangan dan Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati, Suparno, Y., & Qomariyah, N. (2007). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, Vol. 10, No. 1., hlm. 1-36
- Rini, Annisa Sulisty. (2019). Indeks Manufaktur Turun, Menperin Airlangga Sebut Industri Masih Ekspansif, *Bisnis.com*
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rosiyana, D. R., & Tarnia, T. (Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance(GCG) sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Informasi Perpajakan, Akuntansi* , Vol. 6, No.2., hlm. 83-100
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory 6th edition*. Toronto: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, 7th Edition*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Septiyuliana, M. (2016). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan yang Melakukan Intial Public Offering. *Simposium Nasional Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara*.

- Siallagan, H. (2009). Pengaruh Manajemen Laba (Earnings Management) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, Vol. 1, hlm. 661-70.
- Siregar, V., & Utama, S. (2005). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, Dan Praktek Corporate Governance Terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management). *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. VII., hlm. 77-106
- Smithers, A., & Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street*. New York: McGraw-Hill.
- Subramanyam, & John, J. W. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sucipto. (2003). Penilaian Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Program Sarjana Universitas Sumatera Utara, Medan* .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba teori dan model empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Surifah. (1999). Informasi Asimetri Pengaruh Manajemen Terhadap Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Agency Theory. *Jurnal Kajian Bisnis*, No. 17, hlm. 71 - 80 .
- Susanto, S., & Christiawan, Y. (2016). Pengaruh Earnings Management Terhadap Firm Value. *Business Accounting Review*, Vol 4 (1), No. 12., hlm. 205-2016
- Susilawati, E. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Earning Per Share: Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No. 1., hlm. 88-97
- Tangjitprom, N. (2013). The Role of Corporate Governance in Reducing the Negative Effect of Earnings Management. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 5, No.3., hlm. 105-116
- Terry, G. R. (1977). *Principles of management*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjandrakirana, H. R., & Monika, M. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*, Vol. 12, No.1., hlm. 1-16
- Ulupui, I. G. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan

dan Minuman dengan Kategori Industri BarangKonsumsi di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol.2., hlm. 1-20

Ung, D. (2008). Earnings Management Surrounding CEO Changes in the Netherlands. *Accounting and Finance*.

Van Horne, J., & Wachowicz , J. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.

Watts, R. L., & Zimmerman, J. L. (1986). *Positive Accounting Theory*. USA: Prentice-Hall.

Wheelen, T., & Hunger, J. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability, Twelfth Edition*. New Jersey: Pearson.

Zhang, d. (2007). Audit committee quality, auditor independence, and internal control weaknesses. *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 47., hlm. 55-84