

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Biaya yang terjadi di *Kafe X* antara lain: gaji dan upah baker, gaji dan upah operasional, beban listrik, beban gas, beban test panel, beban telepon, beban transportasi, beban packaging, beban pemeliharaan peralatan, beban kebersihan, beban marketing, beban alat tulis kantor, beban angkut, beban administrasi, beban koordinasi, beban sewa, dan beban penyusutan. Sebelumnya, *Kafe X* belum memasukkan perhitungan biaya penyusutan atas aktiva yang dimiliki dalam laporan keuangannya dan biaya sewa.
2. Perhitungan harga pokok produk selama ini tidak memasukkan komponen biaya tidak langsung. Perhitungan harga pokok produk perusahaan dilakukan dengan cara menambahkan biaya memperoleh bahan baku dengan *safety cost* dan *service charge*.
3. Perhitungan harga pokok produk dengan menggunakan metode *activity-based costing* menunjukkan bahwa harga pokok produk selama ini mengalami *undercosted*. Hal ini terjadi karena perusahaan belum memasukkan biaya lain selain biaya bahan baku ke dalam perhitungan harga pokok produk yang digunakan selama ini.
4. Peran *activity-based costing* dalam membantu perusahaan dalam menentukan harga jual adalah sebagai alat yang menyediakan informasi yang akurat atas harga pokok produk. Dengan memiliki informasi harga pokok produk yang akurat, perusahaan memiliki dasar yang lebih baik dalam menetapkan harga jual.

5.2. Saran

Atas penelitian yang sudah dilakukan, peneliti mengusulkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Memasukkan perhitungan biaya penyusutan aktiva perusahaan ke laporan keuangan. Hal ini harus dilakukan agar perusahaan dapat mengetahui laba

yang diterima perusahaan secara lebih akurat. Informasi biaya penyusutan dapat dimanfaatkan untuk mengimplementasikan *activity-based costing system*. Dalam menghitung harga pokok produk dengan menggunakan *activity-based costing system*, perusahaan sebelumnya harus dapat mengidentifikasi semua biaya yang terjadi di perusahaan.

2. Perusahaan sebaiknya mulai menerapkan *activity-based costing system*. *Kafe X* memiliki produk yang variatif, hal ini menuntut perusahaan untuk menerapkan *activity-based costing system* mengingat banyaknya komponen biaya tidak langsung yang terjadi di perusahaan. Namun, perusahaan harus mempertimbangkan *benefit* yang diterima dengan mengimplementasikan *ABC system* dan biaya yang dikeluarkan untuk mengimplementasikan *ABC system*.
3. Perusahaan harus dapat meningkatkan *demand* dari masing-masing produknya dengan cara menemukan pelanggan baru dan menemukan cara baru untuk memasarkan produk-produknya. Perusahaan dapat menawarkan produknya secara *online* lewat media sosial atau mendatangi perusahaan, universitas, badan sosial, dan pihak lain yang membutuhkan penyediaan makanan secara rutin atau berkala untuk acara tertentu.
4. Langkah terakhir adalah perusahaan mengubah bentuk usahanya dari Kafe menjadi *Bakery*. *Bakery* tidak membutuhkan spesifikasi tempat seperti kafe, sehingga harga sewanya akan jauh lebih murah.

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Cokins, G. (2016). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. New York: McGraw-Hill Education.
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Hornngren's Cost Accounting : A Manageral Emphasis*. New Jersey: Pearson.
- Guan, L., Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Cost Management. 6th Edition*. Mason: South-Western CENGAGE Learning.
- Hilton, R. W. (2014). *Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment, 10th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (1998). *Advanced Management Accounting 3rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kaplan, R. S., & Cooper, R. (1997). *Cost & Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing, 14th Edition*. New Jersey: Prentice-Hal, Inc.
- Maher, M. T. (1997). *Cost Accounting: Creating Value for Management, 5th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.