

**ANALISA PENGARUH FAKTOR PROFITABILITAS DAN  
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2014-2018)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar  
Sarjana Akuntansi

**Oleh:  
Reinhard Stefanus  
2015130006**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
Terakreditasi oleh BAN-PT 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2019**

**THE IMPACT ANALYSIS OF PROFITABILITY AND LIQUIDITY  
FACTORS ON COMPANY'S VALUE  
(CASE STUDY ON COAL MINING SUBSECTOR COMPANIES  
LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2014-2018)**



**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Accounting

**By  
Reinhard Stefanus  
2015130006**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
PROGRAM IN ACCOUNTING  
Accredited by National Accreditation Agency  
No.1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2019**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISA PENGARUH FAKTOR PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2014-2018)**

Oleh:

Reinhard Stefanus  
2015130006

Bandung, Juli 2019

Ketua Program Sarjana Akuntansi,



Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, S.E., S.H., M.Si., Ak.

Pembimbing Skripsi,



Atty Yuniawati, S.E., MBA., CMA.

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama : Reinhard Stefanus  
Tempat, tanggal lahir : Sukabumi, 5 November 1996  
NPM : 2015130006  
Program studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISA PENGARUH FAKTOR PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERTAMBANGAN  
BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018)

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan :

Atty Yuniawati, S.E., MBA., CMA.

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.  
Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : Juli 2019

Pembuat pernyataan :



( Reinhard Stefanus )

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, salah satunya adalah sumber daya tambang batubara yang menjadi salah satu komoditas unggulan Indonesia. Komoditas ini berperan penting dalam meningkatkan perekonomian nasional. Namun adanya fenomena perlambatan ekonomi global yang mempengaruhi industri batubara membuat pelaku industri ini menghentikan operasi sementara waktu hingga PHK. Peristiwa seperti ini bisa dilihat sebagai hal yang tidak baik di mata Investor dan mempengaruhi nilai perusahaan di industri pertambangan batubara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan, baik secara parsial maupun simultan.

Nilai perusahaan merupakan aspek penting bagi berbagai pihak, seperti Investor maupun manajemen perusahaan. Bagi seorang Investor, nilai perusahaan mampu memberikan ketertarikan dan jaminan dalam berinvestasi. Sedangkan bagi manajemen perusahaan, nilai perusahaan merupakan cerminan dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan yang dinilai mampu memberikan kesejahteraan bagi para Investor. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham. Hal ini menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan dimana hal ini akan meningkatkan nilai perusahaan. Likuiditas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola aset lancarnya sehingga bisa melunasi kewajiban lancar. Hal tersebut akan dipandang baik dan mempengaruhi minat serta nilai perusahaan di mata Investor.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan subsektor pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu sampel dipilih menggunakan kriteria tertentu yang telah ditetapkan sebelumnya. Dengan menerapkan teknik tersebut, diperoleh delapan perusahaan pertambangan batubara yang memenuhi kriteria penelitian. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal atau hubungan sebab – akibat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* dan likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio*. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value Ratio*. Analisa yang dipakai adalah uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi) serta analisis regresi linier berganda (uji *t*, uji *F*, dan uji Koefisien Determinasi). *Software* yang dipakai untuk mengolah data penelitian adalah *IBM SPSS Statistics 23*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki hubungan yang positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Likuiditas memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial. Secara simultan, profitabilitas dan likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kedua variabel bebas tersebut hanya mampu menjelaskan 6,2% dari nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, nilai perusahaan.

## ABSTRACT

*Indonesia is a developing country that has abundant natural resources potential, on of which is coal mining resources which are one of Indonesia's leading commodities. These commodities play an important role in improving the national economy. However, the phenomenon of the global economic slowdown that has affected the coal industry has caused the industry to stop the temporary operation until layoffs. Events like this can be seen as things that are not good in the eyes of Investors and affect the company's value in the coal mining industry. The purpose of this study was to determine the effect of profitability and liquidity on company's value, both partially and simultaneously.*

*Company's value is an important aspect for various parties, such as Investors and management. As for management, company's value is a reflection public trust in the performance of company that are considered capable of providing welfare for Investors. For an Investor, company's value is able to provide interest and guarantee in investing. High profitability reflects the company's ability to generate high profits for shareholders. This attracts Investors to invest in companies where this will increase the company's value. High liquidity reflects the company's ability to manage its current assets so that it can pay off current liabilities.*

*The population in this study is a coal mining subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research sample was selected using a purposive sampling technique, namely the sample was chosen using certain criteria that had been previously set. By applying this technique, eight coal mining companies were obtained that met the research criteria. This type of research is causal research or causal relationship. Independent variable in this study is profitability as measured by Return On Equity and liquidity as measured by Current Ratio. Dependent variable in this study is company's value measured by Price to Book Value Ratio. The analysis used is the classic assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test, and autocorrelation test) and multiple linear regression analysis (t-test, F-test, and Coefficient of Determination test). The software used to process research data is IBM SPSS Statistics 23.*

*The results show that profitability has a positive and not significant relationship to company's value partially. Liquidity has a negative and not significant effect on company's value partially. Simultaneously, profitability and liquidity do not have a significant effect on company's value. The two independent variables are only able to explain 6.2% of the value of the company.*

*Keywords: profitability, liquidity, company's value.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas segala berkat dan hikmat-Nya, peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “ANALISA PENGARUH FAKTOR PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERTAMBANGAN BATUBARA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018)” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Katolik Parahyangan.

Peneliti menyadari bahwa proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tepat waktu tanpa adanya bantuan maupun dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama ini, yaitu:

1. Orang tua dan keluarga besar peneliti yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan dalam bentuk materi maupun doa yang menyertai peneliti selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi.
2. Atty Yuniawati, S.E., MBA., CMA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak sekali wawasan, waktu, dan pikiran kepada peneliti selama proses penelitian ini berlangsung.
3. Prof. Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan dan juga dosen wali peneliti selama berkuliah yang telah memberikan banyak wawasan kepada peneliti selama ini.
4. Dr. Sylvia Fettry Elvira Maratno, S.E., S.H., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan.
5. Seluruh dosen Program Studi Sarjana Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan yang telah membagikan wawasan, waktu, dan segala bentuk emosi selama peneliti berkuliah.
6. Hendra yang membantu peneliti dalam mengolah data penelitian menggunakan *IBM SPSS Statistics 23*.

7. Semua teman – teman dari Persekutuan Mahasiswa Kristen 1 (PMK 1 Unpar) yang telah memberikan doa dan semangat untuk peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini serta meluangkan waktu untuk bermain bulu tangkis dan makan bersama dengan peneliti sehingga peneliti bisa merelaksasikan pikirannya.
8. Semua teman – teman peneliti yang tidak bisa disebutkan satu – persatu, yang menemani suka duka peneliti selama berkuliah di Universitas Katolik Parahyangan.
9. Segenap teman – teman Akuntansi Angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu – persatu.
10. Segenap kakak kelas yang namanya tidak bisa disebutkan satu – persatu.
11. Semua teman – teman dari berbagai jurusan di Universitas Katolik Parahyangan yang namanya tidak bisa disebutkan satu – persatu.

Semoga kalian selalu diberkati dengan hidup yang penuh kebahagiaan dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Mohon maaf sebelumnya apabila terdapat kekurangan dari penelitian ini. Akhir kata, terima kasih dan semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi berbagai pihak yang menggunakannya.

Bandung, Juni 2019

Reinhard Stefanus

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
1.5. Kerangka Pemikiran .....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Keuangan .....	7
2.2. Laporan Keuangan .....	7
2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	7
2.2.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	8
2.2.3. Komponen Laporan Keuangan .....	8
2.2.4. Keterbatasan Laporan Keuangan .....	9
2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	10
2.3.1. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	10
2.3.2. Analisis Rasio Keuangan .....	10
2.3.2.1. Jenis Rasio Keuangan.....	11
2.3.2.2. Kelebihan Analisis Rasio Keuangan .....	12
2.3.2.3. Kelemahan Analisis Rasio Keuangan .....	13
2.4. Rasio Profitabilitas .....	13
2.4.1. Pengertian Profitabilitas .....	13

2.4.2.	Metode Pengukuran Profitabilitas.....	14
2.5.	Rasio Likuiditas.....	15
2.5.1.	Pengertian Likuiditas .....	15
2.5.2.	Metode Pengukuran Likuiditas .....	16
2.6.	Nilai Perusahaan.....	17
2.6.1.	Pengertian Nilai Perusahaan .....	17
2.6.2.	Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	17
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	20
2.8.	Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu.....	24
<b>BAB 3</b>	<b>METODE DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1.	Metode Penelitian.....	25
3.2.	Langkah Penelitian .....	25
3.3.	Objek Penelitian .....	28
3.3.1.	Sampel dan Pengambilan Sampel .....	28
3.3.2.	Profil Singkat Perusahaan .....	30
3.4.	Periode Penelitian.....	33
3.5.	Variabel Penelitian .....	33
3.5.1.	Definisi Variabel .....	33
3.5.2.	Variabel Operasional.....	33
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.7.	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.7.1.	Uji Normalitas.....	35
3.7.2.	Uji Multikolinieritas.....	35
3.7.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.7.4.	Uji Autokorelasi .....	36
3.8.	Uji Hipotesis.....	36
3.8.1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.8.1.1.	Uji Parsial (Uji-t).....	37
3.8.1.2.	Uji Simultan (Uji-F) .....	37
3.8.1.3.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	38
3.9.	Kesimpulan yang Diharapkan .....	38
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>

4.1.	Data Penelitian .....	39
4.1.1.	<i>Return On Equity</i> .....	39
4.1.2.	<i>Current Ratio</i> .....	41
4.1.3.	<i>Price to Book Value</i> .....	44
4.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.1.	Uji Normalitas .....	46
4.2.2.	Uji Multikolinieritas.....	47
4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.2.4.	Uji Autokorelasi .....	48
4.3.	Hasil Uji Hipotesis – Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4.3.1.	Model Regresi Linier Berganda.....	49
4.3.2.	Uji Parsial (Uji- <i>t</i> ).....	50
4.3.3.	Uji Simultan (Uji- <i>F</i> ).....	51
4.3.4.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.4.	Pembahasan .....	53
4.4.1.	Pengaruh Profitabilitas ( <i>Return On Equity</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value Ratio</i> ).....	53
4.4.2.	Pengaruh Likuiditas ( <i>Current Ratio</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value Ratio</i> ).....	54
4.4.3.	Pengaruh Profitabilitas ( <i>Return On Equity</i> ) dan Likuiditas ( <i>Current Ratio</i> ) Terhadap Nilai Perusahaan ( <i>Price to Book Value Ratio</i> ) .....	55
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1.	Kesimpulan.....	57
5.2.	Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Ringkasan Penelitian Terdahulu
Tabel 2.2.	Ringkasan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1.	Daftar Unit Populasi
Tabel 3.2.	Penentuan Sampel Penelitian
Tabel 3.3.	Perusahaan Sampel Penelitian
Tabel 3.4.	Operasionalisasi Variabel
Tabel 4.1.	Tabel <i>Return On Equity</i> Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Pada Tahun 2014-2018
Tabel 4.2.	Tabel <i>Current Ratio</i> Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Pada Tahun 2014-2018
Tabel 4.3.	Tabel <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Pada Tahun 2014-2018
Tabel 4.4.	Hasil Uji Normalitas
Tabel 4.5.	Hasil Uji Multikolinieritas
Tabel 4.6.	Hasil Uji Heteroskedastisitas
Tabel 4.7.	Hasil Uji Autokorelasi
Tabel 4.8.	Hasil Regresi Linier Berganda
Tabel 4.9.	Hasil Uji- <i>t</i>
Tabel 4.10.	Hasil Uji-F
Tabel 4.11.	Hasil Uji Koefisien Determinasi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Kerangka Pemikiran

## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1. Tabel Perhitungan Profitabilitas Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Periode 2014-2018.
- LAMPIRAN 2. Tabel Perhitungan Likuiditas Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Periode 2014-2018.
- LAMPIRAN 3. Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Periode 2014-2018.
- LAMPIRAN 4. Tabel Perhitungan Profitabilitas, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara Periode 2014-2018.
- LAMPIRAN 5. Tabel Durbin Watson *Level of Significance* 5%.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penelitian

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, salah satunya adalah sumber daya tambang yang berperan penting dalam meningkatkan perekonomian nasional, menyediakan lapangan pekerjaan, menopang ketahanan energi bagi seluruh masyarakat Indonesia, serta meningkatkan pendapatan devisa negara dari kegiatan ekspor. Terdapat beberapa jenis komoditas tambang yang menjadi unggulan bagi bangsa Indonesia, salah satunya adalah batubara.

Indonesia merupakan salah satu negara penghasil batubara terbesar di dunia sekaligus pengeksport terbesar batubara ke pasar dunia, terutama ke beberapa negara di Eropa maupun Asia. Komoditas ini diprediksi memiliki prospek yang cerah mengingat hampir separuh pembangkit listrik dunia masih menggunakan batubara sebagai sumber energinya, walaupun di satu sisi menimbulkan berbagai permasalahan lingkungan seperti erosi tanah, pencemaran air dan udara, serta gangguan lahan di sekitar area pertambangan. Namun berkat kemajuan teknologi seperti *Clean Coal Technology* (CCT) dan juga kegiatan rehabilitasi setelah kegiatan penambangan dihentikan, diharapkan mampu menekan dampak dari permasalahan lingkungan.

Perkembangan perekonomian dunia yang dinamis menuntut pengelolaan perusahaan yang baik sehingga menghasilkan kinerja yang baik, tak terkecuali perusahaan tambang batubara yang dituntut untuk cepat beradaptasi dengan tantangan yang ada.<sup>1</sup> Adanya fenomena perlambatan perekonomian global di tahun 2015 membuat harga batubara turun dari US\$ 63,84 per metrik ton di Januari 2015 menjadi US\$ 53,51 per metrik ton di bulan Desember 2015<sup>2</sup> bahkan di bulan Januari 2016 menyentuh titik \$49,82 per metrik ton yang merupakan titik terendah sejak tahun 2009. Hal ini mengakibatkan banyak perusahaan tambang yang menghentikan

---

<sup>1</sup> Diambil dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170109105904-85-184931/harga-batu-bara-acuan-ri-anjlok-15-persen-di-awal-tahun>

<sup>2</sup> Diambil dari <https://tirto.id/berakhirnya-masa-masa-kelam-industri-batu-bara-cBfi>

operasinya untuk sementara waktu, PHK tak terhindari, dan mempengaruhi penerimaan negara bukan pajak (PNBP) dari sektor mineral dan batubara. Peristiwa seperti ini bisa mempengaruhi pengambilan keputusan Investor untuk berinvestasi terhadap saham perusahaan subsektor pertambangan batubara dikarenakan hal tersebut bisa memberikan gambaran kinerja keuangan dan operasional perusahaan yang buruk dalam benak pemegang sahamnya yang mengharapkan hasil dari investasi yang dikeluarkannya, sehingga pasar saham bisa menarik modalnya dari perusahaan tersebut atau membatalkan rencananya untuk berinvestasi. Selain itu di tahun yang sama, terjadi kenaikan suku bunga bank sentral Amerika Serikat (*The Fed*) yang membuat mata uang rupiah melemah dan menjadi sentimen negatif bagi pasar saham dalam negeri termasuk harga saham emiten di Bursa Efek Indonesia tak terkecuali emiten tambang batubara. Hal tersebut mempengaruhi penurunan laba di perusahaan pertambangan batubara. Dengan laba yang menurun, Investor menganggap bahwa industri ini tidak mampu memberikan kesejahteraan lagi bagi para pemegang sahamnya sehingga nilai perusahaan menjadi turun yang dapat tercermin dari harga saham perusahaan subsektor pertambangan batubara di Bursa Efek Indonesia.

Investor akan tertarik untuk menginvestasikan uangnya terhadap perusahaan yang dinilai memiliki kinerja yang baik. Indikator yang bisa dipakai oleh Investor untuk menilai kinerja perusahaan adalah nilai perusahaan. Investor akan cenderung berinvestasi pada perusahaan dengan nilai yang tinggi karena lebih dipercaya untuk memberikan kesejahteraan bagi investor. Kepercayaan ini bisa memperkuat keinginan Investor untuk berinvestasi, dimana semakin banyak permintaan terhadap saham emiten akan memberikan sinyal kepada Investor lain sehingga saham emiten tersebut semakin diminati oleh pasar saham dan harga saham emiten tersebut akan meningkat. Peningkatan maupun penurunan nilai perusahaan disebabkan karena adanya pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan. Salah satu faktor internal perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah kinerja keuangan. Sedangkan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain pemulihan ekonomi global yang masih lambat dan kondisi politik internasional. Oleh karena kedua hal tersebut, perusahaan publik harus mampu menjaga kepercayaan investor dengan bekerja secara fokus untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

Laporan keuangan perusahaan bisa menjadi sumber informasi masyarakat dalam mempertimbangkan keputusan berinvestasi karena investor mampu menganalisa kondisi keuangan perusahaan. Salah satu kondisi yang dilihat adalah faktor profitabilitas yang menjadi salah satu pertimbangan penting bagi investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik sehingga investor akan merespon secara positif hal tersebut dan nilai perusahaan akan meningkat. Hal ini menunjukkan adanya hubungan antara faktor profitabilitas dan nilai perusahaan. Hasil penelitian Lubis, Sinaga, & Sasongko (2017:464) juga ikut mendukung pernyataan tersebut dimana profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Selain itu, faktor lain yang dilihat adalah faktor likuiditas yang juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas adalah indikator pengukuran perusahaan yang tidak hanya berfokus pada melihat kemampuan perusahaan membayar kewajibannya namun juga untuk melihat kemampuan perusahaan dalam mengelola modal kerjanya. Perusahaan harus mampu mengelola aset lancarnya seperti persediaan yang cepat terjual dan piutang usaha yang cepat tertagih demi memperoleh kas untuk melunasi kewajiban lancar. Kedua hal diatas merupakan hal yang penting karena apabila perusahaan tidak mampu mengelola aset lancar serta melunasi kewajibannya, maka akan mengurangi kepercayaan investor dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan adanya hubungan antara faktor likuiditas dengan nilai perusahaan. Pernyataan ini diperkuat penelitian dari Rompas (2013:261) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hal di atas, peneliti tertarik untuk meneliti hubungan antara faktor profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **1.2. Rumusan Masalah Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah sehingga merumuskan pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah profitabilitas dan likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah penelitian, berikut akan dikemukakan beberapa tujuan yang ingin diperoleh dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mengetahui apakah terdapat pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Mengetahui apakah terdapat pengaruh dari likuiditas terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Mengetahui apakah terdapat pengaruh dari hubungan antara profitabilitas dan likuiditas secara simultan terhadap nilai perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.4. Kegunaan Penelitian**

Peneliti mengharapkan hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, diantaranya:

1. Bagi peneliti  
Penelitian ini merupakan sarana pemantapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan dan menambah wawasan seputar dunia ekonomi dan bisnis yang belum diketahui sebelumnya.
2. Bagi perusahaan  
Penelitian ini bertujuan juga untuk memberikan informasi kepada perusahaan publik, khususnya perusahaan di subsektor pertambangan batubara mengenai seberapa pentingnya kondisi keuangan dan kinerja manajemen yang profesional sehingga mempengaruhi nilai perusahaan yang menjadi fokus perhatian perusahaan publik.

3. Bagi investor

Penelitian ini bertujuan untuk membantu para Investor dalam mengambil keputusan terkait investasi saham perusahaan publik yang bergerak di subsektor pertambangan batubara berdasarkan indikator kuantitatif maupun kualitatif, yang dapat memberikan gambaran jelas atas kondisi suatu perusahaan.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sumber referensi dalam penyusunan penelitian selanjutnya.

### **1.5. Kerangka Pemikiran**

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan, nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga terhadap prospek perusahaan di masa mendatang. Oleh karena hal tersebut, memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan tujuan utama perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan keinginan para pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Peningkatan atau penurunan nilai perusahaan tercermin dari kenaikan atau penurunan nilai pasar saham perusahaan, dikarenakan tingginya permintaan saham suatu emiten di pasar saham akan meningkatkan harga pasar saham tersebut, sehingga Investor lain akan menangkap sinyal bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja keuangan yang baik dan mampu memberikan kesejahteraan kepada pemegang sahamnya.

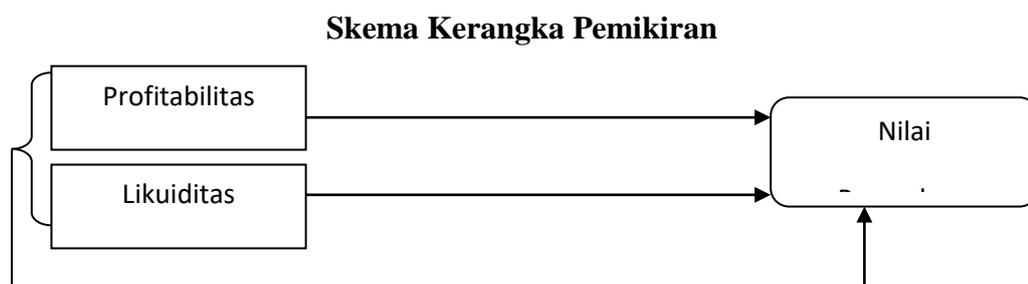
Profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut. Dengan kata lain, profitabilitas adalah ukuran suatu perusahaan yang menggambarkan kemampuannya untuk menghasilkan laba pada tingkat yang dapat diterima. Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham. Dengan rasio profitabilitas yang tinggi yang dimiliki sebuah perusahaan akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya di

perusahaan tersebut. Tingginya minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan dengan profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan, sehingga akan terjadi hubungan yang positif antara profitabilitas nilai perusahaan.

Likuiditas adalah kemampuan suatu perusahaan memenuhi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya. Likuiditas mengukur sejauh mana perusahaan mampu mengelola modal kerjanya yang terdiri dari aset lancar dan hutang lancar. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik terlihat dari kemampuannya dari mulai mengelola aset lancar seperti menjual persediaan, menagih piutang dari pelanggan sehingga memperoleh kas yang bisa dipakai untuk melunasi kewajiban jangka pendeknya atau dengan kata lain kemampuan perusahaan untuk merealisasikan aset non kas menjadi kas demi melunasi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan yang memiliki tingkat likuiditas yang baik berarti memiliki tingkat risiko yang kecil untuk tidak melunasi kewajibannya karena perusahaan tersebut mampu melunasi kewajibannya dengan baik, dikarenakan banyaknya kas tersedia bagi perusahaan untuk membayar dividen, membiayai operasi dan investasinya. Jadi, ketika investor melihat tingkat likuiditas yang baik dari suatu perusahaan, hal ini akan memberikan sinyal positif dalam benak investor. Dengan demikian, likuiditas yang tinggi bisa memberikan sinyal kepada para Investor bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik sehingga menarik minat Investor untuk berinvestasi di perusahaan mereka yang akan membuat harga saham naik sehingga meningkatkan nilai perusahaan.

Berdasarkan penjabaran di atas, maka kerangka pemikiran dari penelitian ini dapat digambarkan seperti dalam Gambar 1.1.

**Gambar 1.1.**



Sumber: Olahan peneliti.