

**PERANAN *RELEVANT COSTS* DAN *RELEVANT REVENUES*  
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK  
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN  
DIVISI SABLON PADA CV ARLINDO LABEL**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi

Oleh :

**Melvina Regina Hermawan**

**2014130110**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
(TERAKREDITASI oleh BAN-PT No 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018)  
BANDUNG**

**2019**



***THE ROLE OF RELEVANT COSTS AND RELEVANT REVENUES  
IN MAKING DECISIONS TO CONTINUE OR DROP  
THE SCREEN PRINTING DIVISION OF CV ARLINDO LABEL***



**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Accounting

**By :**

**Melvina Regina Hermawan**

**2014130110**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
PROGRAM IN ACCOUNTING**

**Accredited by National Accreditation Agency**

**No. 1789/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018**

**BANDUNG**

**2019**



UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA AKUNTANSI



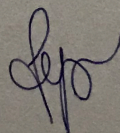
SKRIPSI

**PERANAN *RELEVANT COSTS* DAN *RELEVANT REVENUES* DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MEMPERTAHANKAN ATAU  
MENGHENTIKAN DIVISI SABLON PADA CV ARLINDO LABEL**

Oleh :  
Melvina Regina Hermawan  
2014130110

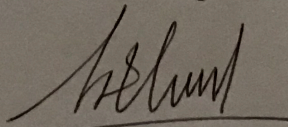
PERSETUJUAN SKRIPSI  
Bandung, Juli 2019

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Sylvia Fettry E.M., S.E., S.H., M.Si., Ak

Pembimbing



Arthur Purboyo, Drs., Akt, MPAc.



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Melvina Regina Hermawan  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 23 September 1995  
Nomor Pokok Mahasiswa ( NPM ) : 2014130110  
Program Studi : Akuntansi  
Jenis Naskah : Skripsi

### JUDUL :

**Peranan Relevant Costs dan Relevant Revenues dalam Pengambilan Keputusan untuk Mempertahankan atau Menghentikan Divisi Sablon Pada CV Arlindo Label**

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan : Arthur Purboyo, Drs., Akt, MPAc.

### SAYA NYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya tulis orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Pasal 25 ayat (2) UU.No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.

Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal : 16 April 2019

Pembuat pernyataan :



( Melvina Regina Hermawan )



## ABSTRAK

Perkembangan perekonomian dalam segala bidang usaha di Indonesia semakin lama semakin maju, tidak terkecuali pada bidang usaha percetakan. Bidang usaha percetakan merupakan salah satu bidang usaha yang banyak diminati para konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam berbagai hal. Oleh karena itu perusahaan perlu mengembangkan kreativitas dan kemampuannya agar dapat bersaing dalam pasar persaingan dengan para kompetitor.

Suatu perusahaan perlu menghasilkan produk yang diminati dan sesuai dengan ekspektasi pelanggan. Perusahaan juga perlu melakukan seluruh kegiatan yang dapat menghasilkan profit optimal bagi perusahaan. Salah satu usaha yang dapat dilakukan untuk meningkatkan profit tersebut adalah dengan mengelompokkan *relevant revenue* dan *relevant cost* yang terjadi pada CV Arlindo Label untuk dihitung dan dianalisis, sehingga hasil analisis tersebut dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis deskriptif dengan data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh peneliti berdasarkan hasil wawancara dan observasi selama penelitian, sedangkan data sekunder diperoleh peneliti melalui studi kepustakaan terkait teori mengenai *relevant cost* dan *relevant revenue*.

Dari hasil penelitian terlihat bahwa *relevant cost* dan *relevant revenue* dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan untuk memilih melanjutkan atau menghentikan divisi sablon. Hasil analisis pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *revenue* dikurangi dengan *cost* yang terjadi pada alternatif menghentikan divisi sablon nilainya lebih besar dibandingkan dengan alternatif mempertahankan divisi sablon. Berdasarkan ini, penulis memberikan saran bagi perusahaan agar melakukan perhitungan *relevant cost* dan *relevant revenue* untuk mempermudah dalam proses pengambilan keputusan, serta perusahaan sebaiknya memilih alternatif untuk menghentikan divisi sablon, karena *profit* yang akan diperoleh perusahaan akan lebih besar dibandingkan dengan jika perusahaan mempertahankan divisi sablon.

Kata Kunci : *relevant revenue*, *relevant cost*, pengambilan keputusan.



## ABSTRACT

*Economic growth of all business sectors in Indonesia is getting higher nowadays, including the growth of printing industry. Printing industry is one of business sectors with large demand from customers to meet their various needs. Therefore, it is necessary for companies to develop creativity and capacity in order to be able to survive in a competitive market.*

*Each company should create certain product demanded by the market of which price must meet customers expectation. Each company should also carry out entire activities which could generate optimum profit for the company. One effort that can be carried out to increase such profit is by grouping relevant revenue and relevant cost to be calculated and analyzed. Therefore, the analysis result can be used in the decision-making process. Such effort has been applied by CV Arlindo Label.*

*This research was conducted by using descriptive analysis method which employs primary data and secondary data. Primary data was obtained from the result of interview and observation, while secondary data was gained from literature study on theories about relevant cost and relevant revenue.*

*Based on research findings, relevant cost and relevant revenue could support the management in the decision-making process to determine whether they will retain or halt the screen-printing division. Analysis shows that, for the option to halt the screen-printing division, the result of revenue subtracted by cost has a higher score compared to the result for the option to retain this division. Based on this result, it is recommended for the company to perform the calculation of relevant cost and relevant revenue in order to ease the decision-making process. Besides, the company should take an option to halt the screen-printing division because it will lead to a larger profit earned by the company than the total profit that may be obtained by retaining this division.*

*Key words: relevant revenue, relevant cost, decision making.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas Berkat dan Rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PERANAN RELEVANT COSTS DAN RELEVANT REVENUES DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK MEMPERTAHANKAN AYAU MENGHENTIKAN DIVISI SABLON PADA CV ARLINDO LABEL” dengan baik.

Penulis menyadari segala keterbatasan dan kekurangan pengetahuan, pemikiran, dan analisa dalam penyusunan penelitian ini yang menyebabkan penelitian ini menjadi jauh dari sempurna. Walaupun demikian, penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Penyelesaian penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membimbing, mendukung, serta memotivasi penulis dalam bentuk doa, tenaga, ide, serta masukan dan pemikiran. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang sangat baik atas kasih, berkat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan semua kewajiban dan tanggung jawab penulis dalam penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Mami, Papi, dan Oma untuk doa, kasih sayang, semangat, dan nasihat untuk penulis selama penulis memulai perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dan akhirnya penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di UNPAR. Semoga pencapaian ini bisa membuat mami papi bangga. Terima kasih untuk kerja kerasnya dan usahanya untuk penulis selama ini.
3. Salvina Beatrix Hermawan untuk doa dan semangat yang telah diberikan bagi penulis sehingga penulis dapat semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Terry Febrian tersayang untuk semua semangat, doa, kesetiaan, dan nasihat-nasihat untuk penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih sudah mendampingi penulis dalam segala hal dan juga sudah menjadi orang tersabar selama penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu menghibur penulis di saat-saat terendah dalam hidup penulis.
5. Keluarga Terry Febrian ( Tante, Om, dan Theresia ) untuk doa dan semangat yang diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.



6. Pihak CV Arlindo Label untuk kesempatan yang telah diberikan sehingga penulis diperbolehkan untuk melakukan penelitian dan pengolahan data-data terkait operasional perusahaan.
7. Bapak Arthur Purboyo, Drs., Akt, MPAc selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Paulina Permatasari, M.Ak., CMA., CSRS., CSRA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan, terima kasih untuk waktu dan kesediaan Ibu menjadi ko-pembimbing informal penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga untuk kesempatan yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis bisa belajar menjadi pribadi yang lebih mandiri, professional, dan bertanggung jawab melalui tugas-tugas dan kepercayaan yang telah diberikan selama proses magang dan membantu dalam project riset Ibu Paulin.
9. Bapak Samuel Wirawan, S.E., M.M., Ak. dan Ibu Felisia, S.E., M.Ak.,AMA., CMA selaku dosen wali penulis, terima kasih untuk nasihat yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Program Studi S1 Sarjana Akuntansi Universitas Katolik Parahyangan,
10. Ibu Dr. Sylvia Fettry E.M., S.E., S.H., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.
11. Pimpinan dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan untuk semua bantuan dalam hal administrasi akademik selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Katolik Parahyangan.
12. Bapak dan Ibu Dosen program studi S1 Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih untuk ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
13. Johanna Regina Josary, sahabat penulis yang selalu bersama-sama untuk saling menenangkan, saling menghibur, saling membantu, dan bekerjasama baik ketika perkuliahan maupun di organisasi Accounting Blood Donation. Terima kasih untuk semua kenangan yang telah dilalui bersama. Terima kasih sudah menjadi bukan hanya sekedar sahabat, tapi bisa menjadi saudara bagi penulis. Semoga kita bisa sukses bersama dengan cara kita masing-masing.



14. Cynthia Erika Agustine, sahabat penulis yang selalu bersama-sama sejak hari pertama menginjakkan kaki di UNPAR. Terima kasih untuk setiap kebersamaan selama kuliah dan kebersamaan di luar dunia perkuliahan. Terima kasih karena selalu ada bukan hanya sekedar menjadi sahabat bagi penulis tapi juga sudah seperti saudara bagi penulis.
15. Jerissa Aurellia, sahabat penulis yang sudah bersama sejak sebelum menginjakkan kaki di UNPAR dan tetap bersama-sama dengan penulis sampai hari ini. Terima kasih karena selalu ada bukan hanya sekedar menjadi sahabat bagi penulis tapi juga sudah seperti saudara bagi penulis.
16. Keluarga WARGA PAKEN : Fellen Natania Eltanto, Koko Rendy, William, Kevin, ii Feifei, dan Om Kiki terima kasih untuk setiap dukungan, doa, dan semangat yang diberikan kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
17. Derry Pratama, terima kasih sudah selalu menghibur penulis dalam keadaan apapun dan kapanpun penulis butuhkan.
18. Yosevlyn Veradina, terima kasih untuk masa-masa senang selama di Akuntansi UNPAR. Terima kasih sudah dengan sukarela direpotkan penulis terutama dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih untuk semua kebersamaan selama ini UNPAR. Sampai bertemu di titik sukses kita dengan cara kita masing-masing.
19. Teman-teman penulis lainnya : Metta Kusumah W, Veronika Agustin, Fandy Aryadi, Avellino Talar, Ruben Saleh, Yessica Jane, Jeanne Trestanto, Archangela Dhea, Chrystianda Yunita, Esthe Evan, Felicia Peii, Kevin Pratama, dan Edwin Agusy untuk kebersamaan selama masa perkuliahan.
20. Semua teman-teman Akuntansi 2014, terima kasih untuk kenangan dan kebersamaan selama menempuh Pendidikan di UNPAR ini.

Penulis sangat berharap kepada para pembaca untuk dapat memberikan kritik dan saran yang membangun terkait penelitian ini agar dapat diperbaiki dan menjadi lebih baik dari hasil penelitian yang telah disusun sekarang ini.

Bandung, April 2019

Melvina Regina Hermawan



## DAFTAR ISI

	Hal.
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Kerangka Pemikiran .....	5
BAB 2 .....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Pengertian dan Tujuan Akuntansi Manajemen .....	6
2.2. Pengertian Pendapatan ( Revenue ) dan Relevant Revenue .....	6
2.2.1. Pengertian Pendapatan .....	6
2.2.2. <i>Relevant Revenue</i> ( Pendapatan Relevan ) .....	7
2.3. Pengertian <i>Cost</i> ( Biaya ) dan <i>Relevant Cost</i> .....	7
2.2.3. Pengertian Biaya .....	7
2.2.4. Relevant Cost .....	7
2.4. Kelompok Biaya yang Dapat Digunakan dalam Pengambilan Keputusan .....	8
2.2.5. Sunk Costs .....	8
2.2.6. Opportunity Costs .....	8
2.2.7. Avoidable and Unavoidable Costs .....	9
2.2.8. Differential Costs .....	9
2.2.9. Imputed Costs .....	10
2.2.10. Pengambilan Keputusan .....	10



2.5. Analisis <i>Relevant Costs</i> dan <i>Relevant Revenues</i> dalam Pengambilan Keputusan pada Suatu Perusahaan .....	11
BAB 3 .....	13
METODE DAN OBJEK PENELITIAN .....	13
3.1. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	13
3.1.1. Data Penelitian .....	13
3.1.2. Variable Penelitian .....	15
3.1.3. Teknik Pengolahan Data.....	16
3.2. Objek Penelitian .....	17
3.2.1. <i>Profile</i> Perusahaan.....	17
3.2.2. Struktur Organisasi CV Arlindo Label .....	18
3.2.3. <i>Job Description</i> CV Arlindo Label .....	19
BAB 4 .....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1. <i>Relevant</i> dan <i>Irrelevant Revenue</i> pada CV Arlindo Label untuk Masing-Masing Alternatif .....	25
4.1.1. <i>Relevant Revenue</i> untuk Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon .....	26
4.1.2. <i>Relevant Revenues</i> pada Alternatif Menghentikan Divisi Sablon .....	30
4.2. <i>Relevant Costs</i> pada CV Arlindo Label untuk Masing-Masing Alternatif .....	36
4.2.1. <i>Relevant Costs</i> pada Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon .....	36
4.2.2 <i>Relevant</i> pada Alternatif Menghentikan Divisi Sablon .....	55
4.3. Analisis <i>Relevant Costs</i> dan <i>Relevant Revenues</i> pada Tiap-tiap Alternatif yang Digunakan dalam Proses Pengambilan Keputusan untuk Mempertahankan atau Menghentikan Divisi Sablon pada CV Arlindo Label.....	67
4.3.1. <i>Relevant Revenue</i> Pada Alternatif Mempertahankan atau Menghentikan Divisi Sablon dalam Kegiatan Operasional Perusahaan .....	68
4.3.2. <i>Relevant Costs</i> Pada Alternatif Mempertahankan atau Menghentikan Divisi Sablon dalam Kegiatan Operasional Perusahaan .....	69
4.3.3. Perhitungan <i>Profit atas Relevant Costs</i> dan <i>Relevant Revenues</i> pada Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon atau Menghentikan Divisi Sablon Pada CV Arlindo Label.....	72

BAB 5 .....	75
KESIMPULAN DAN SARAN .....	75
5.1. Kesimpulan .....	75
5.2. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN 1 .....	81
LAMPIRAN 2 .....	82
LAMPIRAN 3 .....	83
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	85



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran .....	4
Gambar 2.1. <i>Relevant Revenue dan Relevant Cost</i> dalam Pengambilan Keputusan untuk menghentikan Bisnis Unit dalam Suatu Perusahaan .....	10
Gambar 3.1. Diagram Hubungan antara <i>Independet Variable</i> dan <i>Dependent Variable</i> .....	15
Gambar 3.2. Struktur Organisasi CV Arlindo Label .....	19

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Estimasi Total Revenue CV Arlindo Label yang diperoleh dari divisi printing dan divisi sablon dalam lima tahun.....	29
Tabel 4.2.	Perhitungan Sisa Kapasitas Produksi Pada CV Arlindo Label .....	32
Tabel 4.3.	Perhitungan Revenue Dari Sisa Kapasitas Produksi Pada CV Arlindo Label pada Alternatif Menghentikan Divisi Sablon.....	33
Tabel 4.4.	Perhitungan Revenue Jika Perusahaan menghentikan Divisi Sablon dan Fokus pada Proses Produksi Divisi Printing .....	35
Tabel 4.5.	Harga Bahan Baku yang diperlukan dalam Proses Produksi pada Divisi Printing.....	38
Tabel 4.6.	Estimasi Total <i>Direct Material Costs</i> pada Divisi Printing pada Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon .....	40
Tabel 4.7.	Biaya Bahan Baku yang Diperlukan dalam Proses Produksi pada Divisi Sablon.....	41
Tabel 4.8.	Estimasi Total Biaya Bahan Baku Divisi Sablon Pada Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon Selama Lima Tahun.....	43
Tabel 4.9.	Estimasi Total <i>Direct Labor Cost</i> pada CV Arlindo Label ( <i>Fixed Costs</i> ) Selama 5 Tahun.....	45
Tabel 4.10.	Bonus untuk Departemen Produksi ( Divisi Sablon dan Divisi Printing ) pada CV Arlindo Label selama 5 tahun ( <i>Variable Costs</i> )...	47
Tabel 4.11.	Estimasi Total <i>Depreciation Costs</i> yang Diperlukan oleh CV Arlindo Label pada Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon dalam Kegiatan Operasional Perusahaan.....	49
Tabel 4.12.	Estimasi Total <i>Utilities Costs</i> yang Terjadi Jika Perusahaan Mempertahankan Divisi Sablon .....	51
Tabel 4.13	Estimasi Total <i>Costs</i> yang Terjadi Pada Proses Produksi CV Arlindo Label Jika Perusahaan Mempertahankan Divisi Sablon dalam Kegiatan Operasional Perusahaan dalam 5 Tahun.....	53

Tabel 4.14	Perhitungan Total Estimasi Direct Material Costs pada Alternatif Menghentikan Divisi Sablon pada Kegiatan Produksi CV Arlindo Label.....	55
Tabel 4.15	Estimasi Total <i>Direct Labor Costs</i> yang Terjadi Jika Perusahaan Memilih Alternatif Menghentikan Divisi Sablon .....	57
Tabel 4.16	Estimasi Total Bonus yang Terjadi Jika Perusahaan Memilih Alternatif Menghentikan Divisi Sablon ( <i>Variable Costs</i> ) .....	59
Tabel 4.17	<i>Depreciation Costs</i> yang Diperhitungkan oleh CV Arlindo Label pada alternatif Menghentikan Divisi Sablon dalam Kegiatan Operasional Perusahaan .....	61
Tabel 4.18	Total <i>Costs</i> yang Terjadi Pada Proses Produksi CV Arlindo Label Jika Perusahaan Menghentikan Divisi Sablon dalam Kegiatan Operasional Perusahaan dalam 5 tahun.....	64
Tabel 4.19	Seluruh <i>Revenue</i> untuk Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon atau Menghentikan Divisi Sablon pada Kegiatan Operasional CV Arlindo Label .....	67
Tabel 4.20	Seluruh <i>Costs</i> untuk Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon atau Menghentikan Divisi Sablon Pada Kegiatan Operasional CV Arlindo Label .....	69
Tabel 4.21	Perhitungan <i>Profit</i> atas <i>Relevant Costs</i> dan <i>Relevant Revenues</i> pada Alternatif Mempertahankan Divisi Sablon atau Menghentikan Divisi Sablon pada CV Arlindo Label .....	71



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang Penelitian**

Perkembangan perekonomian di Indonesia dewasa ini semakin lama semakin berkembang dengan sangat pesat, salah satu bidang usaha di Indonesia yang tidak pernah surut dan terus menerus dicari oleh masyarakat adalah bidang usaha percetakan. Bisnis percetakan merupakan salah satu jenis usaha yang sangat dipertimbangkan keberadaannya di Indonesia, terutama dalam beberapa tahun belakangan ini dimana bisnis percetakan mulai berkembang sangat pesat. Bidang usaha percetakan dewasa ini banyak dicari masyarakat untuk mendukung setiap aktivitas ataupun kegiatan baik perorangan ataupun perusahaan.

Berdasarkan artikel yang dimuat dalam [bisnis.com](http://bisnis.com) pada 12 Maret 2018 melalui Dewan Pimpinan Pusat Persatuan Perusahaan Grafika Indonesia ( PPGI ) menyampaikan bahwa bisnis percetakan di Indonesia masih terus tumbuh positif dan didukung oleh Badan Pusat Statistik, diperoleh informasi bahwa pemasukan dari bidang usaha percetakan naik sebesar 14,48% dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2017. Perusahaan dalam bidang usaha percetakan yang kini diketahui berjumlah 35.000 perusahaan akan bertambah dan mengalami peningkatan jumlah setiap tahunnya dikarenakan kebutuhan masyarakat terhadap bidang usaha percetakan sangatlah besar untuk mendukung kegiatan baik secara perorangan ataupun dalam organisasi kemasyarakatan ataupun perusahaan.

Persaingan di bidang usaha percetakan tidak hanya didasari oleh kreativitas yang dimiliki perusahaan dalam memenuhi kebutuhan pelanggan, tetapi juga mempertimbangkan teknologi yang digunakan dan waktu pengerjaan yang tepat sesuai dengan kebutuhan dan keinginan para pelanggan. Selain kreativitas, teknologi, dan waktu, perusahaan juga harus mempertimbangkan harga yang hendak ditawarkan kepada para pelanggan. Apabila perusahaan memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh para pesaingnya terutama dalam hal harga jual, maka perusahaan akan memiliki daya Tarik sendiri bagi para pelanggan. Di samping itu, perusahaan juga perlu meningkatkan kualitas produk yang diproduksinya agar memberikan kepuasan kepada

para pelanggan sehingga para pelanggan mau memberikan loyalitasnya kepada perusahaan.

Salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang usaha percetakan dan akan menjadi objek penelitian lebih lanjut yaitu CV Arlindo Label. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang usaha percetakan dan telah terjun dalam bidang usaha ini sejak tahun 1995. CV Arlindo Label terletak di Kota Bandung dan merupakan salah satu perusahaan dalam bidang percetakan yang sudah dikenal di kalangan masyarakat dan garmen-garmen karena kualitas produk yang dihasilkan, ketepatan produksi yang mampu diberikan kepada para pelanggan, dan standar ekspor yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Dalam hal pemilihan topik penelitian, penulis memilih penerapan *relevant cost* dan *relevant revenue* sebagai topik penelitian ini karena dengan menggunakan perhitungan *relevant cost* dan *relevant revenue*, pihak perusahaan dapat menganalisis alternatif-alternatif yang tersedia untuk selanjutnya mengetahui alternatif mana yang menguntungkan bagi perusahaan dan dapat digunakan dalam proses pengambilan keputusan.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Penulis memilih CV Arlindo Label sebagai objek penelitian karena perusahaan tersebut merupakan salah satu supplier bagi para pabrik-pabrik garmen besar yang sudah bekerja sama dengan pabrik garmen tersebut sejak tahun 1996. Penulis mencoba mengidentifikasi masalah apa yang terjadi pada CV Arlindo Label, kemudian penulis menemukan adanya permasalahan terkait dengan profit yang dihasilkan oleh dua divisi yang dimiliki oleh perusahaan divisi printing dan divisi sablon, dimana kedua divisi tersebut sudah lama dijalankan oleh perusahaan namun perkembangannya tidak sejalan dan bahkan cenderung berbanding terbalik. Divisi printing mengalami peningkatan setiap tahunnya sedangkan divisi printing mengalami penurunan setiap tahunnya. Menurut Hongren, Srikant, Rajan ( 2018 ) perusahaan memerlukan perhitungan yang relevan disertai dengan analisis untuk membantu manajemen dalam proses pengambilan keputusan. Dengan melakukan perhitungan dan analisis tersebut, diharapkan pihak perusahaan dapat menyelesaikan kendala yang terjadi serta dapat

mengambil keputusan yang terbaik bagi kelangsungan perusahaannya. Identifikasi masalah yang diuraikan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Apa saja *relevant* dan *irrelevant revenue* pada CV Arlindo Label untuk masing-masing alternatif ?
2. Apa saja *relevant* dan *irrelevant costs* yang terdapat pada CV Arlindo Label untuk masing-masing alternatif ?
3. Bagaimana penerapan *relevant cost* dan *relevant revenue* pada tiap-tiap alternatif yang digunakan dalam proses pengambilan keputusan untuk mempertahankan atau menghentikan divisi sablon pada CV Arlindo Label ?

### **1.3.Tujuan Penelitian**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah disebutkan diatas, tujuan dilaksanakannya penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Mengetahui apa saja *relevant* dan *irrelevant revenue* yang diperoleh perusahaan dan dapat digunakan dalam proses perhitungan pada tiap-tiap alternatif yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan?
2. Mengetahui apa saja *relevant* dan *irrelevant costs* yang dikeluarkan perusahaan serta dapat digunakan dalam proses perhitungan pada tiap-tiap alternatif yang dapat digunakan untuk pengambilan keputusan?
3. Menganalisis apakah penerapan *relevant costs* dan *relevant revenues* dalam tiap-tiap alternatif sudah dijalankan secara efektif untuk proses pengambilan keputusan, sehingga dapat mengetahui apakah perusahaan harus tetap mempertahankan atau menghentikan divisi sablon.



#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis berharap informasi yang disajikan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya adalah :

1. Manajemen CV Arlindo Label

Dengan dilakukannya penelitian dan analisis ini, diharapkan dapat memberikan informasi terkait analisis biaya relevan perusahaan, di samping itu penulis juga berharap melalui informasi yang disajikan dalam penelitian ini manajemen perusahaan dapat mengambil keputusan terbaik untuk kelangsungan perusahaan.

2. Penulis

Merupakan salah satu syarat dalam meraih gelar sarjana, di samping itu penulis berharap dengan dilakukannya penelitian ini, penulis bisa mendapatkan pengalaman baru serta memiliki kesempatan untuk dapat mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan.

3. Akademis

Penulis berharap penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber referensi bagi para peneliti untuk melakukan penelitian sejenis.

## 1.5.Kerangka Pemikiran

**Gambar 1.1**  
**Kerangka Pemikiran**

