

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu:

1. Literasi keuangan

Dari hasil penelitian yang dilakukan didapatkan nilai dari variabel literasi keuangan mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan yaitu 69% yang digolongkan sedang.

2. Penggunaan produk *fintech*

Dari hasil penelitian yang dilakukan didapatkan nilai dari variabel penggunaan produk *fintech* dengan tingkat rata-rata sebesar 2.24, yang artinya rata-rata penggunaan produk *fintech* pada mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan adalah netral.

3. Inklusi keuangan

Dari hasil penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa inklusi keuangan mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan tentang *awareness financial product* termasuk dalam kategori tinggi karena dari lima dimensi yang ada kategori tinggi mendapatkan mayoritas responden. Kemudian untuk *financial product usage*, tergolong rendah karena mayoritas responden berada dalam kategori rendah di lima dimensi yang ada.

4. Pengaruh literasi keuangan terhadap inklusi keuangan

Dari hasil penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap inklusi keuangan mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan.

5. Pengaruh penggunaan produk *fintech* terhadap inklusi keuangan

Dari hasil penelitian yang dilakukan didapatkan bahwa penggunaan produk *fintech* tidak berpengaruh terhadap inklusi keuangan mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan.

6. Literasi Keuangan (X1) dan Penggunaan Produk Fintech (X2) tidak berpengaruh secara simultan terhadap Inklusi Keuangan (Y).

7. Literasi Keuangan (X1) dan Penggunaan Produk Fintech (X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Inklusi Keuangan (Y).

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka peneliti ingin memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya
  - 1) Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambah variabel lain seperti perilaku manajemen keuangan dan sikap keuangan
  - 2) Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan sampel yang lebih luas dari satu universitas saja.
  - 3) Peneliti selanjutnya diharapkan bisa menggunakan metode lain dalam pengolahan data penelitian seperti menggunakan metode Partial Least Square agar bisa lebih beragam.

2. Mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan

Mahasiswa Universitas Katolik Parahyangan bisa lebih menambah wawasan dalam pengetahuan keuangan lebih baik lagi dan bisa menggunakan produk layanan keuangan yang sudah mereka dengar untuk kebutuhan masing-masing. Hal ini dikarenakan tingkat penggunaan produk keuangan di kalangan mahasiswa masih rendah walaupun mahasiswa pernah mendengar produk layanan keuangan yang sudah ada di masyarakat, karena produk layanan keuangan harus bisa kita manfaatkan sebaik mungkin terutama untuk kebutuhan masa depan yang penuh dengan produk layanan keuangan berbasis *fintech*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alessie, R., Rooij, M. V., & Lusardi, A. (2011). *Financial literacy, Retirement Planning, and Household Wealth*.
- Alimiruuchi, W. (2017). *Analyzing operational and financial performance on the financial technology(fintech)*. Semarang.
- Almawadi, I. (2015, 11). Retrieved from Kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/mandiri-perluas-layanan-keuangan-via-indomaret>
- Atkinson, A (2011). *Measuring Financial Literacy: Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Litaracy*. Cape Town.
- Atkinson, A., & Messy, F. (2012). *Measutin Financial Literacy*.
- Chen, H., & Volpe, P. R. (1998). *An Analysis of Personal FInancial Literacy Among Collage Students*.
- Dewi, V. I. (2017). Peran Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Peran Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan*.
- Dewi, V. I., & Balrian, I. (2017). *Peran Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan*.
- Aaker et.al, A. (2011). *Marketing Research International Student Version 11th Edition*.
- World Economic Forum (2015). *JThe Global Competitiveness Report 2015–2016*.
- Ghozali, I. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley Computer Publication.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haiyang, C., & Volpe, R. P. (2002). *Gender differences in personal financial literacy among collage students*.
- Hanuman, P. (2017). *Digital FInancial Literacy Study of Households of Udaipur*.

- Huang, B., Morgan, P. J., & Trinth, L. Q. (2019). *The Need to Promote Digital Financial Literacy for the Digital Age*. Japan: G20.
- Hutabarat, F. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial technology terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat JABODETABEK. Bandung
- Hutson, S. J. (2010). *Measuring Financial Literacy*.
- Ikandari, M., & Wulandari, D. (2016). Analysis of Difference Financial Literacy Between Men and Woman.
- Bank Indonesia. (2014). *Booklet Keuangan Inklusif Jakarta*.
- Bank Indonesia. (2017). *Kajian Stabilitas Keuangan*.
- Bank Indonesia. (2016). *Rancangan Peraturan Bank Indonesia tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran*. Retrieved from Bank Indonesia.
- Inge Barlian, D. et.al (2017). Peran Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan.
- Irine Herdjiono, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income terhadap Financial Mangement Behaviour.
- Irma Muzdalifa, I. A. (2018). Peran Fintech DALAM MENINGKATKAN KEUANGAN INKLUSIF PADA UMKM DI INDONESIA (PENDEKATAN SYARIAH).
- IS, M. (2017). *Analisis persepsi masyarakat pengguna layanan transaksi digital pada financial technology*.
- Jasuja, M. (2017, 2 26). *Finextra*. Retrieved from <https://www.finextra.com/blogposting/13750/digital-financial-literacy---key-enabler-for-a-less-cash-india>
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Legal.com, K. (2018, 3 5). *Klik Legal.com*. Retrieved from <https://kliklegal.com/milenial-kelas-menengah-menjadi-target-pasar-fintech-terbesar/>
- Xu L, Bilal Z. (2012). *Financial literacy around the world : an overview of the evidence with practical suggestions for the way forward*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). *Financial Literacy and Retirement Planning: Nw Evidence froom the Rand American Life Panel*.

- Lusardi, A., Mitchell, S., & Curto, V. (2010). *Financial Literacy Among the Young Evidence and Implication for Consumer Policy*.
- Morgan, P. J., Huang, B., & Trinh, L. Q. (2019). *The Need Promote Digital Financial Literacy for the Digital Age*.
- Nidar, S. R., & Bestari, S. (2012). Personal Financial Literacy Among University Student(Case Study at Padjajaran University Students,Bandung,Indonesia). *World of Social Sciences*.
- Nugroho, S. (2008). *Statistika Multivariat Terapan. Edisi 1*.
- OECD. (2015). *Pisa Result*.
- OECD. (2016). *International Survey of adult Financial Literacy Competencies*.
- OJK. (2016). *OJK*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-OJK-Indeks-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Meningkat/17.01.23%20Tayangan%20%20Presscon%20%20nett.compressed.pdf>
- OJK. (2016). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- OJK. (2017). *Stragei Nasional Literasi Keuangan Indonesia*.
- OJK. (2018, 8 30). *OJK*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Penyelenggara-Fintech-Terdaftar-di-OJK-per-Agustus-2018.aspx>
- Roscoe, T. J. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*.
- Shen, Y., HU, W., & C, J. H. (2018). *The Effects of Financial Literacy, Digital Financial Product Usage and Internet Usage on Financial Inclusion in China*.
- Singapore, F. N. (2018, juni 26). Retrieved from FIntech News SG: <http://fintechnews.sg/20712/indonesia/fintech-indonesia-report-2018/>
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk penelitian*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2011). *Statistika untuk Penelitian*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*.

- TL. (2016, 9 15). *Berita Satu*. Retrieved from Beritasatu.com:  
<https://www.beritasatu.com/ekonomi/385928-ojk-literasi-keuangan-berhubungan-dengan-kesejahteraan-masyarakat.html>
- Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods for Business* (Vol. 6). United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd.
- Welly, Kardinal, & Juwita, R. (2016). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi di STIE Multi Data Palembang*.