

**EVALUASI STRUKTUR ORGANISASI COMEDY
PARODIES DI BANDUNG**

6



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:
Raden Mas Mochamad Zacky Basya
2015120014**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
Terakreditasi oleh BAN – PT No. 2011/SK/BAN – PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2019**

**EVALUATION COMEDY PARODIES
ORGANIZATIONAL STRUCTURE IN BANDUNG**

4



UNDERGRADUATE THESIS

Submitted to complete a part of requirement
to get a Bachelor's Degree in Management

By:
Raden Mas Mochamad Zacky Basya
2015120014

PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
PROGRAM IN MANAGEMENT
Accredited based on the Degree of BAN – PT No. 2011/SK/BAN –
PT/Akred/S/VII/2018
BANDUNG
2019

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**EVALUASI STRUKTUR ORGANISASI COMEDY
PARODIES DI BANDUNG**

Oleh:

**Raden Mas Mochamad Zacky Basya
2015120014**

Bandung, 14 Mei 2019

Ketua Program Sarjana Manajemen,

Drs. Istiharini, S.E., MM.

Pembimbing Skripsi,

Triyana Iskandarsyah, Dra., M.Si.

Ko-pembimbing Skripsi,

Annisaa Novieningtyas, SE., MSM.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Raden Mas Mochamad Zacky Basya
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 7 Agustus 1996
NPM : 2015120014
Program studi : Manajemen
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

EVALUASI STRUKTUR ORGANISASI COMEDY PARODIES DI
BANDUNG

Yang telah diselesaikan di bawah bimbingan: Ibu Triyana Iskandarsyah, Dra.,
M.Si. dan Annisaa Novieningtyas, SE., MSM.

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai.
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.
Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

Bandung,

Dinyatakan tanggal: 14 Mei 2019

Pembuat Pernyataan:



(RM MOCH ZACKY B)

ABSTRAK

Industri kreatif di Indonesia khususnya di Bandung selaku salah satu anggota “Creative City UNESCO” memiliki potensi yang besar dalam membantu meningkatkan produktivitas perekonomian negara. Comedy Parodies bergerak di bidang *Creative Consultant* yang memiliki potensi perusahaan untuk berkembang dengan *value* yang dimiliki dalam menjalankan sebuah proyek. Hanya saja perusahaan ini belum memiliki karyawan tetap karena tidak memiliki proyek yang berkelanjutan. Perusahaan sudah mulai efektif menuju bisnis sejak 2016 tetapi masih belum memiliki segala landasan yang tertulis agar bisnis dapat bertahan karena setiap proyek berlangsung seluruh anggota merasa sudah memiliki pandangan yang sama dan berdampak menghambat proses manajemen. Berdasarkan wawancara singkat dengan *CEO* sejauh ini Comedy Parodies sudah memiliki struktur hanya saja belum berjalan baik.

Penelitian ini memiliki tiga tahapan yaitu mengumpulkan dan mengolah data profil dan struktur organisasi; mengevaluasi struktur organisasi dan pertumbuhan organisasi; dan merumuskan rekomendasi struktur organisasi dan model pertumbuhan organisasi yang baru. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan wawancara dan kuesioner Greiner kepada ketiga pemilik Comedy Parodies.

Hasil dari ketiga tahapan tersebut memberikan penjabaran bahwa Comedy Parodies perlu merubah struktur organisasinya dari yang sekarang terpisah antara proyek dan non proyek menjadi satu struktur yang dapat mencakup seluruh kegiatan perusahaan bila ingin mencapai harapan perusahaan. Adapun saran yang di hasilkan penelitian ini terkait rekomendasi struktur organisasi untuk saat ini dan rekomendasi transisi kondisi perusahaan beserta enam elemen struktur organisasi Comedy Parodies dalam lima tahun mendatang.

Kata kunci: Struktur Organisasi, Pertumbuhan Organisasi

ABSTRACT

Creative industries in Indonesia, especially in Bandung, as one of the members of the "UNESCO Creative City" have great potential in helping to increase the productivity of the country's economy. Comedy Parodies is engaged in the creative consulting business that has the potential to develop with its value in running any given project. It is just that this company does not have permanent employees yet because it does not have any long-term project to support them. This company has effectively runs the business since 2016 but company still doesn't have written foundation as a sustain business because every person in the company think already has same vision that matter has an impact to management process. Based on interview with the CEO, so far Comedy Parodies already has a structure but used well.

This research has three stages, which are collecting and processing organizational structure related data, evaluating organizational structure and organizational growth, and formulate recommendations for a new organizational structure and growth model of the organization. Data collection in this study was conducted by interviews and Greiner questionnaires to all three Comedy Parodies owners.

The results of the three stages provide a description that the Comedy Parodies needs to change their organizational structure from two separate between project and non-project structure become one organization structure that covered all company activity if they want to achieve company's goal. The suggestions generated by this study are recommendations for better organizational structure and steps to be taken along company transition including the six elements of the "comedy parodies" organizational structure in the next five years..

Keywords: Organizational Structure, Organizational Development

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul **“Evaluasi Struktur Organisasi Comedy Parodies di Bandung”**. Adapun penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada seluruh elemen dalam kehidupan penulis baik sesuatu yang besar hingga sesuatu yang tak nyata yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam seluruh proses baik pengerjaan skripsi maupun diluar itu.

Kata sempurna masih jauh untuk dituangkan dalam penulisan skripsi ini. Terdapat dinamika yang luar biasa dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak akan dapat bisa diselesaikan tanpa adanya bantuan dari pihak yang membantu dengan sepenuh hati. Maka ucapan terima kasih saya tuturkan kepada :

1. Rina Hudiyati Suyatna, Selaku Ibu dari penulis yang memberikan segala bentuk dukungan yang ada di dunia ini hingga penulis dapat menyusun skripsi dengan setulus hati.
2. Raden Mas Djoko Wisnu Dewadi, Selaku Ayah dari penulis yang memberikan dukungan secara moral untuk penulis memiliki kebanggaan dan keberanian dalam menyusun skripsi ini.
3. Raden Mas Purwadi Trisatrio, Selaku Kaka dari penulis yang memberikan berbagai bentuk saran dalam menghadapi perkuliahan juga diluar perkuliahan agar penulis tetap semangat dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Triyana Iskandarsyah, Dra., M.Si. dan Ibu Annisaa Novieningtyas, SE., MSM. Selaku pembimbing dan co-pembimbing dari penulis yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan banyak bentuk dukungan bukan hanya sekedar tentang akademik melainkan juga hal lain yang bermanfaat bagi kehidupan penulis.

5. Profesor Dr. Hamfri Djajadikerta, Drs., Ak., M.M yang penulis hormati selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan Bandung.
6. Ibu Dr. Istiharini SE, M.M. yang penulis hormati selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Katolik Parahyangan Bandung. .
7. Bapak Dr. Fransiskus Xavierus Supriyono ,Drs., M.M. selaku dosen wali penulis yang membantu mengarahkan pengmabilan mata kuliah selama masa perkuliahan.
8. Seluruh dosen pengajar dan staf UNPAR yang senantiasa berbagi ilmu dan dukungan selama proses pembelajaran di kampus.
9. Abduh Syaifullah, Mochamad Ridwan,dan Rezhanata Allant selaku *CEO* dari Comedy Parodies yang mengizinkan saya melakukan penelitian dan beragabung ke dalam beberapa proyek yang memberikan pengalaman berharga.
10. Mirza Gumbira dan Iitsar Tsaqief, selaku sobat sejak SMP dan SMA yang dipertemukan kembali di Universitas Katolik Parahyangan dan menjalani banyak kisah yang memotivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Thufail Alhakim, Mayesta Dewi, dan Annissa Putri selaku pejuang skrispy yang sedia menerima ucapan kasar dari penulis dengan balasan ucapan kasar kembali.
12. Lembaga Kepresidenan Mahasiswa Sinergi Kementrian Kemahasiswaan Direktorat Jendral Seni dan Olahraga yang sudah mengisi waktu penulis dengan berharga selama satu periode masa jabatan.
13. Seluruh elemen yang membantu berjalannya Parahyangan Art and Sport Appreciation (PANDORA) yang telah memberi pengalaman yang berharga bagi penulis dalam menjalankan sebuah proker terbesar yang pernah yang dijalani selama di UNPAR.
14. Bramantyo, Algi, dan Kevinata selaku penghuni Mansion 9 yang sudah mengakomodasi penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
15. Indah dan Pandu selaku rekan kerja di Melaju Digital yang sedia direpotkan karena adanya proses penulisan skripsi yang memakan waktu.

16. Gilang, Faizal, Samuel, Gemilang, dan Dhafin selaku kawan sejak SMA yang masih memberikan canda tawa yang tiada habisnya.
17. Keluarga Besar Unispar yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan dari berbagai sudut cerita kampus.
18. Masyarakat SC Ekonomi yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah mewarnai kehidupan kampus penulis dengan banyak kebisingan dan kebahagiaan.
19. Dan untuk setiap kisah yang tidak akan bisa diungkapkan penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi umat manusia.

Bandung, 14 Mei 2019

Raden Mas Mochamad Zacky Basya

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	4
LAMPIRAN.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	12
1.6 Tahapan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Manajemen	14
2.2 <i>Planning</i>	14
2.2.1 Visi.....	14
2.2.2 Misi	15
2.2.3 Tujuan Jangka Panjang	15
2.2.4 Strategi.....	15
2.2.5 Tujuan Tahunan	16
2.3 <i>Organizing</i>	16

2.3.1 Struktur Organisasi	16
2.3.2 Desain Organisasi	24
2.4 Greiner Model	31
2.5 Lima desain model struktur organisasi Mintzberg	33
2.5.1 <i>Strategic apex</i>	34
2.5.2 <i>Operating core</i>	35
2.5.3 <i>The Middle Line</i>	35
2.5.4 <i>Technostructure</i>	36
2.5.5 <i>Support staff</i>	37
2.6 Lima Model Konfigurasi Struktur Mintzberg	38
2.6.1 <i>The Simple Structure</i>	38
2.6.2 <i>The Machine Bureaucracy</i>	40
2.6.3 <i>The Professional Bureaucracy</i>	41
2.6.4 <i>The Divisionalized Form</i>	41
2.6.5 <i>Adhocracy</i>	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Teknik Pengumpulan Data	44
3.2. Variabel Penelitian	45
3.3. Objek Penelitian	46
3.4. Tahapan Penelitian	46
BAB IV	49
4.1 Hasil Perumusan Profil Perusahaan.....	49
4.1.1 Visi.....	49
4.1.2 Misi	49
4.1.3 Tujuan Jangka Panjang	50
4.1.4 Strategi	50
4.1.5 Tujuan Jangka Pendek	51
4.1.6 Budaya Perusahaan	51
4.2 Struktur Organisasi saat ini	52
4.2.1 Keputusan Struktural	52
4.2.2 Kerangka Strategi	53
4.2.3 Enam Elemen Struktur Organisasi.....	54
4.2.4 Kesimpulan Struktur Organisasi saat ini	55
4.3 Struktur organisasi harapan perusahaan	58

4.3.1 Keputusan struktural	58
4.3.2 Kerangka Strategi	59
4.3.3 Enam Elemen Struktur Organisasi.....	59
4.3.4 Kesimpulan struktur harapan perusahaan	61
4.4 Analisa Greiner.....	62
4.4.1 <i>Struktur</i>	62
4.4.2 <i>System</i>	63
4.4.3 <i>Style</i>	63
4.4.4 <i>Strength</i>	63
4.4.5 <i>Weakness</i>	64
4.4.6 Kesimpulan analisa Greiner.....	64
4.5 Analisa Mintzberg	65
BAB V.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	70
References	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Invoice Dengan Tiga Harga Tertinggi Tahun 2018	8
Tabel 2. 1 Proses Manajemen	14
Tabel 2. 2 Organisasi Mekanik vs Organisasi Organik	25
Tabel 2. 3 Desain Organisasi Tradisional	28
Tabel 2. 4 Desain Organisasi Kontemporer	30
Tabel 2. 5 Karakteristik Desain Struktur Mintzberg	38
Tabel 2. 6 Ikhtisar Konfigurasi Struktur Mintzberg	43
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian	45
Tabel 4. 1 Hasil Kuisisioner Greiner	62
Tabel 4. 2 Kondisi Perusahaan dan Enam Elemen Struktur Organisasi Comedy Parodies	67
Tabel 5. 1 Rekomendasi Transisi Kondisi Perusahaan dan Enam Elemen Struktur Organisasi Comedy Parodies	71
Tabel 5. 2 Road Map Perubahan Kondisi Perusahaan dan Enam Elemen Struktur Organisasi Comedy Parodies	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Spesialisasi Kerja	17
Gambar 2. 2 Departementalisasi	19
Gambar 2. 3 Otoritas Lini	21
Gambar 2. 4 Otoritas Pekerja	21
Gambar 2. 5 Rentang Kendali	23
Gambar 2. 6 Siklus Kehidupan Organisasi	32
Gambar 2. 7 Karakteristik Fase Pertumbuhan Greiner	33
Gambar 2. 8 Desain Model Struktur Mintzberg	33
Gambar 4. 1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 4. 2 Struktur Operasional Comedy Parodies Saat Ini	56
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Comedy Parodies "Project Pertamina" 1-3 Februari	57
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Harapan Comedy Parodies	61
Gambar 5. 1 Rekomendasi Struktur Organisasi Lima Tahun Mendatang	72

LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara.....	78
Lampiran 2 Data Kuesioner Greiner	81
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Kuesioner Greiner	90
Lampiran 4 Verbatim dan Kesimpulan Wawancara	91
Lampiran 5 Gambar Struktur Organisasi Harapan Comedy Parodies	130

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini, industri kreatif di Indonesia khususnya Bandung selaku salah satu anggota “Creative City UNESCO” memiliki potensi yang sangat besar dalam membantu meningkatkan produktivitas perekonomian negara. Industri kreatif adalah industri yang mengandalkan keterampilan, talenta dan kreativitas yang berpotensi dalam meningkatkan kesejahteraan (Simatupang, 2007), serta terdapat 15 sub-sektor industri kreatif yaitu periklanan, kuliner, arsitektur, seni pertunjukan, pasar barang seni, kerajinan, penerbitan dan percetakan, fesyen, riset dan pengembangan, permainan interaktif, musik, televisi dan radio, desain, layanan komputer dan piranti lunak serta video, film dan fotografi (Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2009). Berdasarkan Data Ekonomi Kreatif Tahun 2014 dengan pembaharuan terakhir 25 Juli 2017, jumlah industri kreatif (ekonomi kreatif) di kota Bandung berdasarkan kecamatan dan 15 sektor industri kreatif tercatat berjumlah total 1078 pelaku usaha kreatif. Bila dilihat dari data di atas akan banyak berbagai pelaku usaha yang memiliki potensi besar untuk bersaing dari sektornya sendiri maupun industri kreatif secara global.

Salah satu perusahaan yang bergerak di industri kreatif di Bandung adalah Comedy Parodies khususnya di bidang *Creative Consultant*. Sejauh ini Comedy Parodies belum memiliki pesaing di sektor ini secara umum karena mencakup berbagai sektor seperti seni pertunjukan, periklanan, film dan fotografi, dan yang lainnya. Bila dilihat secara khusus Comedy Parodies memiliki pesaing di setiap sektor yang dijalankannya. Seperti industri kreatif lainnya perusahaan ini pun memiliki potensi menjadi perusahaan yang memiliki *value* dari segi profit yang menguntungkan bagi perusahaan bila dilihat dari omset dalam menjalankan sebuah proyek.

Tabel 1. 1 Invoice Dengan Tiga Harga Tertinggi Tahun 2018

Client	Produk	Jumlah	Harga
PT. Pertamina(Persero), Kantor Pertamina MOR III	Pelatihan kabaret kreatif	1 pax	Rp. 31.250.000
Pt. Pertamina(Persero), Jayapura	Pelatihan kabaret kreatif	1 pax	Rp. 20.500.000
PT. Pertamina(Persero), Balikpapan	Pelatihan kabaret kreatif	1 pax	Rp.19.910.000

Sumber: Data Invoice Comedy Parodies 2018

Hanya saja perusahaan ini tidak memiliki proyek berkelanjutan yang mengakibatkan perusahaan tidak memiliki agenda harian per individu, oleh karena itu perusahaan tidak memiliki kemampuan yang cukup untuk membayar gaji dan memiliki karyawan tetap. Sejah ini perusahaan ini masih menganut budaya kekeluargaan yang dimana seluruh anggota memiliki pandangan yang sama. Dengan setiap anggota merasa sudah memiliki pandangan yang sama, sehingga segala landasan perusahaan yang seharusnya tertulis dari visi misi hingga struktur yang berlaku di perusahaan dianggap bukan sesuatu yang penting mengakibatkan timbulnya asumsi dari persepsi yang terkadang menimbulkan masalah dalam proses manajemen.

Sebuah perusahaan tidak dapat dipisahkan dengan manajemen. Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya dari anggota organisasi serta penggunaan semua sumber daya yang ada pada organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya (Stoner, 2006). Perencanaan adalah tahap pertama dalam fungsi manajemen yang melibatkan penetapan tujuan, lalu menetapkan strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan mengembangkan rencana untuk mengintegrasikan dan mengkoordinasikan kegiatan (Robins & Coutler, 2012, p. 9). Proses perencanaan memberikan output berupa Visi dan Misi, tujuan, dan strategi perusahaan.

Visi bisa dikatakan sebagai landasan berdirinya sebuah perusahaan. Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. (Wibisono, 2006, p. 43). Tanpa adanya visi perusahaan hanya akan berjalan apa adanya tanpa memiliki titik akhir pencapaiannya. Visi sendiri hanya akan menjadi sebuah cita-cita bila tidak disertai dengan misi yang jelas.

Setelah memiliki cita-cita berupa visi perusahaan pun harus mampu menerjemahkannya dalam bentuk nyata berupa misi. Misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi, yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa. (Wibisono, 2006, p. 46). Dalam memastikan misi dapat dijalankan perlu adanya tujuan perusahaan yang dapat dibagi menjadi beberapa periode atau tahap. Demi mencapai tujuan yang sudah ditentukan perlu adanya strategi yang tepat sebagai kendaraan menuju cita-cita yang diinginkan.

Strategi akan menjadi jalan sebuah perusahaan untuk bisa terus maju dan berkembang di dalam persaingan menghadapi kompetitor dan keinginan pasar. Dengan cepatnya kemajuan teknologi perusahaan pun harus bisa menyesuaikan antara kondisi eksternal dan internal perusahaan tersebut. Seperti yang dikatakan Charles Darwin (1859) "*It is not the strongest of the species that survive, nor the most intelligent, but the one most responsive to change*" hal ini juga berlaku dalam dunia bisnis bila hanya dengan menciptakan inovasi yang kreatif tidak akan cukup untuk bertahan di dalam dunia bisnis melainkan tetap harus mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman dan perubahan perilaku masyarakat. Untuk mampu menjalankan bisnis yang berkelanjutan salah satunya perlu adanya berbagai penyesuaian dari berbagai aspek terhadap tujuan dari perusahaan.

Setelah proses perencanaan rampung selanjutnya perusahaan akan memasuki proses pengorganisasian. Pengorganisasian adalah fungsi manajemen yang melibatkan mengatur dan menyusun pekerjaan untuk mencapai tujuan organisasi. Pengorganisasian juga menentukan apa yang perlu dilakukan, bagaimana itu akan dilakukan, dan siapa yang melakukannya (Robins & Coutler, 2012, p. 9). Maka hasil dari pengorganisasian adalah struktur organisasi.

Struktur organisasi menjadi salah satu aspek penting dalam berdiri dan bertahannya suatu perusahaan di dalam proses pengorganisasian. Struktur organisasi dapat diartikan sebagai kerangka kerja formal organisasi yang dengan kerangka kerja tersebut tugas-tugas pekerjaan dapat dibagi-bagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan (Robins & Coutler, 2012, p. 284). Sedangkan desain organisasi adalah struktur organisasi tertentu sebagai hasil dari berbagai keputusan dan tindakan para manajer (Ivancevich, Konopaske, & Matteson, 2007, p. 236). Dalam mencapai tujuan yang telah dijabarkan dari visi dan misi, struktur dan desain organisasi menjadi salah satu syarat penunjang dalam proses pelaksanaan pekerjaan dalam mewujudkan visi misi perusahaan khususnya perusahaan yang bergerak di bidang industri kreatif.

Comedy Parodies yang kondisinya belum memiliki landasan yang tertulis termasuk struktur organisasi. Berdasarkan wawancara singkat dengan *CEO* sejauh ini Comedy Parodies sudah memiliki struktur hanya belum berjalan dengan baik karena banyaknya rotasi pekerjaan yang dilakukan. Karena budaya perusahaan saat ini masih menggunakan budaya kekeluargaan yang dimana seluruh staf memegang asas kepercayaan maka tidak ada pembagian tugas yang pasti di dalam setiap proyek yang sudah dijalankan. Dengan kondisi perusahaan yang masih belum stabil dalam pembagian tugas perlu dilakukannya evaluasi pada struktur organisasi untuk mendapatkan informasi yang dapat digunakan untuk pembuatan struktur organisasi baru yang dapat menunjang pencapaian tujuan Comedy Parodies.

Comedy Parodies yang hingga sekarang masih menjalankan berbagai proyek, hanya belum terpetakan tentang posisi pertumbuhan organisasinya. Dengan mengetahui posisi pertumbuhan organisasi, perusahaan akan dapat lebih mudah untuk membuat strategi pertumbuhan untuk mencapai visinya. Maka diperlukan juga bantuan alat untuk memetakan posisi pertumbuhan Comedy Parodies yaitu dengan menggunakan Analisa Greiner untuk mengetahui pertumbuhan organisasi serta konfigurasi mintzberg untuk mengetahui struktur yang sedang digunakan saat ini.

Setelah melihat paparan di atas dapat diketahui bahwa Comedy Parodies belum memiliki landasan yang kuat seperti visi dan misi hingga struktur organisasi. Penulis akan berusaha untuk memenuhi permintaan pemilik dari

Comedy Parodies sendiri untuk mengevaluasi dan membuat struktur perusahaan serta membantu penulisan visi, misi, tujuan, strategi, dan budaya Comedy Parodies. Maka penulis mengangkat judul penelitian tentang “Evaluasi Struktur Organisasi Comedy Parodies”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diuraikan sebelumnya pada latar belakang masalah, penelitian ini bermaksud mengevaluasi dan memberi rekomendasi struktur organisasi. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana posisi Comedy Parodies dalam model pertumbuhan organisasi?
2. Bagaimana struktur organisasi di dalam Comedy Parodies?
3. Bagaimana rekomendasi struktur organisasi yang sesuai bagi Comedy Parodies untuk mencapai tujuan perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Mengetahui dan memahami posisi Comedy Parodies dalam model pertumbuhan organisasi.
2. Mengetahui dan memahami struktur organisasi di dalam Comedy Parodies.
3. Menghasilkan rekomendasi struktur organisasi pada Comedy Parodies.

1.4 Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk beberapa pihak antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan menjadi acuan untuk membuat perencanaan yang lebih terstruktur, dalam konteks evaluasi struktur organisasi.

2. Bagi Peneliti

Penelitian diharapkan menambah pengalaman untuk mengembangkan wawasan dan pengetahuan tentang struktur organisasi bagi perusahaan serta proses perancangannya.

3. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini diharapkan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang evaluasi struktur organisasi.

1.5 Kerangka Pemikiran

Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya dari anggota organisasi serta penggunaan semua sumber daya yang ada pada organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya (Stoner, 2006). Perencanaan adalah fungsi manajemen yang melibatkan penetapan visi, misi, dan tujuan, lalu menetapkan strategi untuk mencapai tujuan tersebut, dan mengembangkan rencana untuk mengintegrasikan dan mengkoordinasikan kegiatan. Dilanjutkan dengan pengorganisasian yang merupakan fungsi manajemen yang melibatkan mengatur dan menyusun pekerjaan untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam setiap aktivitas manajemen proses evaluasi pun menjadi kunci untuk memperoleh informasi mengenai keberjalanan suatu pekerjaan yang kemudian dipakai dalam menetapkan alternatif yang sesuai dalam pengambilan keputusan.

Dalam proses pengorganisasian akan menghasilkan output salah satunya yaitu struktur organisasi, struktur tersebut dimulai melalui proses pemilihan keputusan oleh manajer yang disebut desain organisasi. Struktur organisasi dapat diartikan sebagai kerangka kerja formal organisasi yang dengan kerangka kerja tersebut tugas-tugas pekerjaan dapat dibagi-bagi, dikelompokkan, dan dikoordinasikan (Robbins & Coutler, 2012, p. 284). Desain organisasi adalah struktur organisasi tertentu sebagai hasil dari berbagai keputusan dan tindakan para manajer (Ivancevich, Konopaske, & Matteson, 2007, p. 236). Desain organisasi yang tepat akan menjadi landasan dalam membangun suatu struktur organisasi yang baik. Setelah terbangunnya sebuah struktur yang sesuai dengan perusahaan hal itu akan berdampak pada pencapaian visi Comedy Parodies.

Melihat kondisi Comedy Parodies yang sudah beroperasi tanpa adanya visi dan misi hingga struktur organisasi yang tertulis maka perlu dilakukan evaluasi untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan dan

menetapkan kebijakan yang berdasarkan hasil evaluasi. Dalam proses perencanaan seperti visi dan misi, tujuan, dan strategi peneliti terbatas dalam membantu penulisannya karena tidak memiliki kewenangan untuk mengevaluasi proses tersebut. Penelitian ini berfokus pada evaluasi struktur organisasi. Penelitian ini juga memerlukan bantuan alat untuk memetakan posisi pertumbuhan Comedy Parodies yaitu dengan menggunakan analisa Greiner untuk mengetahui pertumbuhan organisasi serta konfigurasi Mintzberg untuk mengetahui struktur yang sedang digunakan saat ini.

(Prayoga, 2016) dalam tesisnya yang berjudul “Re-Desain Struktur Organisasi dan Job Analisis PT Citra International Underwriters” menjadi acuan bagi peneliti karena adanya kesamaan pemahaman akan alur penelitian yang dilakukan. Adapun persamaan dengan penelitian sebelumnya tersebut antara lain membahas struktur organisasi secara kualitatif dengan metode wawancara yang dihubungkan dengan teori pada saat melakukan analisa. Namun, yang membedakan penelitian ini adalah penelitian sebelumnya meneliti tentang *job analysis* sedangkan penelitian ini menambahkan metode Greiner untuk mengetahui posisi perkembangan perusahaan, selain itu perusahaan yang dijadikan objek penelitian pun berbeda.

1.6 Tahapan Penelitian

Berdasarkan kerangka pemikiran di atas, penelitian ini memiliki tahapan penelitian sebagai berikut:

1. Mengumpulkan dan mengolah data profil perusahaan dan struktur organisasi.
2. Evaluasi struktur dan model pertumbuhan organisasi.
3. Perumusan rekomendasi struktur organisasi dan model pertumbuhan organisasi baru.