

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis secara kuantitatif pada data yang diperoleh, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Motivasi anggota Volkswagen Club Bandung (VCB) pada Volkswagen Club Bandung (VCB) berada pada kategori kuat. Motivasi kuat didukung dengan mayoritas jawaban responden adalah Sangat Setuju. Salah satu contohnya adapada *event* 10 tahunan, yaitu Bandung Lautan VW. Anggota aktif Divisi Dana Usaha dalam acara tersebut berhasil menyelesaikan capaian dengan mengumpulkan dana sebanyak kurang lebih 17juta rupiah. Dapat terlihat bahwa komitmen dan keinginan anggota aktif memunculkan motivasi sehingga tujuan divisi maupun organisasi tercapai.
2. *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) pada Volkswagen Club Bandung (VCB) berada pada kategori kuat. *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) didukung dengan mayoritas responden adalah setuju. Hal tersebut dapat terlihat dari kesediaan anggota dalam proses aktivitas pada *event Fun and Fast*. Beberapa anggota divisi otomotif menggunakan koneksinya untuk mencari sponsor yang bersedia bergabung dalam kegiatan tersebut. Sikap anggota tersebut menunjukkan bahwa anggota rela memberikan memberikan kontribusi yang lebih terhadap tugas yang dikerjakan oleh anggota, tanpa adanya paksaan dan tidak mengharapakan imbalan.
3. Terdapat hubungan yang sangat kuat antara Motivasi dan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Pada Anggota Volkswagen Club Bandung (VCB). Berdasarkan hasil uji korelasi antara variabel motivasi dan variabel *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) yaitu sebesar 0.871 , menunjukkan bahwa hubungan motivasi dan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) terdapat hubungan positif dan tergolong sangat kuat.

Berdasarkan pengalaman kegiatan, anggota yang selalu datang pada rapat memberikan masukan yang membangun bagi anggota lainnya dalam organisasi. Setiap anggota aktif dalam divisi wajib memberikan satu masukan bagi divisi masing-masing maupun divisi lainnya dalam organisasi. Masukan tersebut diharapkan dapat meningkatkan disiplin dan rasa tanggung jawab anggota aktif terhadap organisasi. Ketika anggota aktif merasa termotivasi, maka akan menunjukkan perilaku sukarela.

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran kepada Volkswagen Club Bandung (VCB) agar dapat memenuhi kebutuhan anggotanya.

1. Meningkatkan motivasi anggota dengan penyesuaian waktu komunikasi dalam rapat rutin. Pentingnya komunikasi dari pengurus kepada anggota akan menegaskan apresiasi atas kontribusi mereka dalam organisasi dan mengingatkan anggota tersebut mengapa mereka menjadi bagian dari organisasi. Saran tersebut didukung dalam pernyataan dari beberapa anggota aktif yang merasa ragu-ragu untuk datang pada saat jadwal rapat. Rapat biasanya diadakan pada waktu kerja yaitu hari senin jam satu siang ataupun hari rabu jam 4 sore. Beberapa anggota tidak dapat hadir dikarenakan mereka harus melakukan pekerjaan tetapnya. Untuk meningkatkan kehadiran rapat tersebut, penulis memberikan saran kepada Pengurus sebagai peran penting dalam organisasi untuk menentukan jadwal rapat bertepatan dengan selesainya jam kerja pada pukul 19.00 WIB atau hari libur.
2. Meningkatkan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) dengan menyelenggarakan forum diskusi antar anggota dengan waktu yang berdekatan dengan selesainya suatu *event*. Hal ini memberi manfaat pada Organisasi untuk melakukan evaluasi *event* sehingga memperkaya *event* selanjutnya. Dalam OCB, beberapa anggota kurang memberikan masukan yang membangun terhadap anggota lain. Pada *event* bakti sosial dalam membersihkan pos polisi Pasteur, rapat tersebut diselenggarakan 5 hari setelah *event* berakhir. Masalah yang dihadapi adalah beberapa anggota

lupa akan pernyataan yang ingin disampaikan. Dengan menyelenggarakan forum diskusi setelah *event* berakhir, anggota masih mengingat dengan lebih jelas penyelenggaraan *event* sehingga dapat memberi masukan secara langsung. Hal ini memberi kesempatan untuk menggali informasi sehingga pesan dari satu anggota terhadap anggota lain dapat meningkatkan produktivitas organisasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiyana, M. (2009). Dimesi Organizational Citizenship Behavior dalam Kinerja Organisasi. *Jurnal Efisiensi*, vol.10.
- Ajgaonkar, M. (2012). Relationship Between Organizational Citizenship Behavior and Job Characteristics Model of Motivation: An Empirical Study. *Management Review*, Volume. April-May.
- Cekindo. (2016, April 13). *Prospek Organisasi Non-Profit di Indonesia: Sebuah Wawasan Bagi Entitas Asing*. Retrieved from Cek Indo: <https://www.cekindo.com/id/blog/non-profit-organization-outlook-in-indonesia-an-insight-for-foreign-entities>
- Doc Player. (2019, January 10). *Sejarah Penemuan Mobil*. Retrieved from Doc Player Web site: <https://docplayer.info/55594349-Sejarah-penemuan-mobil.html>
- George, J. (2012). *Understanding and Managing Organizational Behavior*. England: Pearson.
- Glesne, C. (2011). *Becoming Qualitative Researchers*. United State of America: Pearson.
- Gomes, F. (1995). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Andi Offset.
- Haryono, W. (2014). Perkembangan Komponen Otomotif di Indonesia. *Kementrian Perdagangan Republik Indonesia*, 1-19.
- Hasibuan, M. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ibrahim, M. (2014). Relation of Motivation With Organizational Citizenship Behavior (OCB) in Company BUMN Makassar. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 97-101.
- Jain, A. (2016). Volunteerism, Affective Commitment and Citizenship Behavior An Empirical Study in India. *Journal of Managerial Psychology*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2019, Juni 12). *Kata dasar: Organisasi*. Retrieved from Website KBBI: <https://kbbi.web.id/organisasi>
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Koontz, H., & Donnell, C. O. (1972). *Principles of Management: an analysis of managerial functions*. Madison: McGraw-Hill.
- Lussier, R. N. (2010). Organization Definition. In R. N. Lussier, *Human Relations in Organizations : Applications and Skill Building* (p. 7). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Luthans, F. (2005). *Organizational Behavior, 10th ed*. Boston: McGraw-Hill.

- McMillan, D. d. (1986). Sense of Community a Definition and Theory. *Journal of Community Psychology*, 6-23.
- Melek Otomotif. (2017, May 1). *Mau Gabung di 9 Club Mobil Terbesar di Indonesia?*. Retrieved from Melek Otomotif: <https://www.melekotomotif.com>
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi, Volume 2, Nomor 1*, 33-47.
- Organ, D. (1988). *Organizational Citizenship Behavior : The good soldier syndrome*. Lexington,MA: Lexington Book.
- Organ, D. (2006). *Organizational Citizenship Behavior. Its Nature, Antecedents, and Consequences*. California: Sage Publications,Inc.
- Podsakoff, P. (2000). Organizational Citizenship Behavior: Article Review of The Theoretical And Empirical Literature And Suggestion for Future Research. *Journal of Management*, 513-563.
- Robbins, S. P. (2000). *Organizational Behavior: Concepts, Controversies, and Applications. Edisi Kedelapan*. Englewood Cliffs,N.J: Prentice Hall Inc. +ruslan
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Setiaji, B. (2004). *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: PPS Universitas Muhammadiyah.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta CV.
- Thomas, K. (2002). *Intrinsic Motivation at Work*. San Fransisco: Berret-Koehler Publisher, Inc.
- Tohardi, A. (2002). *Pemahaman Praktis Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Mandar Maju.
- Volkswagen Club Bandung. (1983). *Anggaran Rumah Tangga Volkswagen Club Bandung*. Bandung: Volkswagen Club Bandung.
- VW Indonesia. (2002, Januari 1). *Club House*. Retrieved from [vw-indonesia.com](http://vw-indonesia.com): [www.vw-indonesia.com](http://www.vw-indonesia.com)
- Zabielske, J., Urbanaviciute, L., & Bagdziuniene, D. (2015). The Role of Prosocial and Intrinsic Motivation in Employees' Citizenship Behaviour. *Balitic Journal of Management, Vol.10,Issue: 3*, 345-365.