

**ANALISIS PERKEMBANGAN KINERJA KEUANGAN  
PT. ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI TBK DENGAN  
DILAKSANAKANNYA EKSPANSI**

*Rahman*



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen

**Oleh:  
Raisa Almira  
2015120066**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
Terakreditasi oleh BAN-PT No. 2011/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
BANDUNG  
2019**

**DEVELOPMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE  
ANALYSIS IN PT. ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI  
TBK WITH EXPANSION**

*Cahamle*



**UNDERGRADUATE THESIS**

Submitted to complete part of the requirements  
for Bachelor's Degree in Management

By  
**Raisa Almira**  
**201512066**

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY**  
**FACULTY OF ECONOMICS**  
**PROGRAM IN MANAGEMENT**  
Accredited by National Accreditation Agency  
No. 2011/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2018  
**BANDUNG**  
**2019**

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**



**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS PERKEMBANGAN KINERJA KEUANGAN  
PT. ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI TBK DENGAN  
DILAKSANAKANNYA EKSPANSI**

Oleh:

Raisa Almira

2015120066

Bandung, 20 Juni 2019

Ketua Program Sarjana Manajemen,

Dr. Istiharini, CMA.

Pembimbing Skripsi,

Catharina Tan Lian Soei, Dra., M.M

# PERNYATAAN

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Raisa Almira  
Tempat, tanggal lahir : Bandung, 05 Maret 1997  
NPM : 2015120066  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Naskah : Skripsi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

## **ANALISIS PERKEMBANGAN KINERJA KEUANGAN PT. ELANG MAHKOTA TEKNOLOGI TBK DENGAN DILAKSANAKANNYA EKSPANSI**

Yang telah diselesaikan dibawah bimbingan :

Catharina Tan Lian Soei, Dra., M. M.

Adalah benar-benar karyatulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut, plagiat (Plagiarism) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU No.20 Tahun 2003:  
Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya. Pasal 70 Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana perkara paling lama

Bandung,  
Dinyatakan tanggal : 19 Juni 2019  
Pembuat pernyataan :



(Raisa Almira)

## ABSTRAK

Badan Pusat Statistik (BPS) merilis Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) di Indonesia mengalami perbaikan dari tahun ke tahun. Hal ini dapat menjadi peluang bagi PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek) yang merupakan perusahaan yang bergerak di industri teknologi, hiburan, dan informasi. Emtek Grup memiliki strategi untuk mengintegrasikan usahanya dengan melakukan ekspansi yang berkelanjutan guna mengukuhkan posisi Perseroan sebagai perusahaan media dan teknologi informasi terkemuka di Indonesia.

Ekspansi yang dilakukan perusahaan tahun 2013 hingga 2017 mengakibatkan pendapatan dan aset perusahaan rata-rata meningkat setiap tahunnya, namun hal ini tidak sebanding dengan profit margin yang didapatkan. Bahkan, penurunan profit margin yang dialami perusahaan pada tahun 2016 hingga 2017 cukup signifikan. ROA perusahaan juga menunjukkan penurunan yang juga berdampak pada resiko penurunan harga saham. Keadaan dapat menjadi buruk jika perusahaan melakukan ekspansi yang berlebihan, karena akan membutuhkan dana lebih banyak untuk membiayai pertumbuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran dan tujuan perusahaan melakukan ekspansi dan mengetahui perkembangan kinerja keuangan perusahaan dengan dilaksanakannya ekspansi.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengumpulan dokumentasi berupa data-data yang diambil dari website resmi perusahaan dan juga [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Berdasarkan analisis yang dilakukan, ekspansi berkelanjutan yang dilakukan PT Elang Mahkota Teknologi, Tbk merupakan upaya untuk mewujudkan visi nya yaitu menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia dalam layanan penyediaan solusi informasi, komunikasi, serta teknologi. Dari sisi kinerja keuangan, dari tahun 2013 hingga 2017, total aset perusahaan meningkat sebesar 73%. Selama 5 tahun terakhir, komposisi ekuitas lebih besar daripada liabilitas. Rasio likuiditas menunjukkan bahwa perusahaan tidak mengalami kesulitan dalam membayar hutang jangka pendeknya. Berdasarkan rasio aktivitas, perputaran piutang sudah dapat dikelola dengan baik, tetapi, pengelolaan aset tetap yang dilakukan perusahaan semakin tidak efektif. Rasio solvabilitas menunjukkan ketergantungan perusahaan terhadap kreditur sangat kecil. Rasio profitabilitas tahun 2013-2017 menunjukkan trend yang menurun. Kepercayaan investor pada prospek perusahaan ke depan semakin menurun.

Disarankan perusahaan untuk mengkaji kembali dan melakukan perencanaan dengan matang dalam melakukan ekspansi serta memperbaiki profitabilitas perusahaan.

**Kata Kunci:** ekspansi, kinerja keuangan, analisis laporan keuangan, analisis vertikal, analisis horizontal, arus kas, rasio keuangan

## **ABSTRACT**

*The Central Statistics Agency (BPS) released an Index of Development of Information and Communication Technology (IP-ICT) in Indonesia, which has improved from year to year. This can be an opportunity for PT Elang Mahkota Teknologi (Emtek), which is a company engaged in the technology, entertainment and information industries. Emtek Group has a strategy to integrate its business by continuing to expand to strengthen the Company's position as a leading media and information technology company in Indonesia.*

*The expansion carried out by the company from 2013 to 2017 resulted in the company's revenue and assets on average increasing every year, but this was not comparable with the profit margin. In fact, the declining in profit margins in 2016 to 2017 is quite significant. The company's ROA also shows a decline which also has an impact on the decreasing stock prices risk. The situation can be worse if the company does over expansion, because it will require more funds to finance its growth. This study aims to determine the description and purpose of the company to expand and find out the development of the company's financial performance by implementing expansion.*

*The research method uses a descriptive research with data collection techniques carried out by collecting documentation of data that took from company's website and also [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)*

*Based on the analysis, the expansion carried out by PT Elang Mahkota Teknologi, Tbk is an effort to realize its vision of being the first choice for the people of Indonesia in providing information, communication and technology solutions. In terms of financial performance, from 2013 to 2017, the company's total assets increased by 73%. During the last 5 years, the composition of equity is greater than the liability. The liquidity ratio shows that the company has no difficulty in paying short-term debt. Based on the activity ratio, accounts receivable turnover can be managed properly, however, the management of fixed assets by the company is increasingly ineffective. The solvency ratio shows that the company's dependence on creditors is very small. The profitability ratio of 2013-2017 shows a declining trend. The investors trust for the company prospects in the future decreases.*

*It is recommended for company to review and plan carefully in expanding and improving the profitability.*

**Keywords:** *expansion, financial performance, financial statement analysis, vertical analysis, horizontal analysis, cash flow, financial ratios*

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang berjudul “**Analisis Perkembangan Kinerja Keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Dengan Dilaksanakannya Ekspansi**”. Tujuan dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata-1 di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Katolik Parahyangan.

Proses pengerjaan skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai bantuan, bimbingan, dukungan, masukan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Wildan Widarman, Besty Yulia Puspasari, dan Reza Priya Devara selaku orangtua dan adik yang sangat penulis cintai yang selalu memberikan do'a, perhatian, dukungan, semangat, dan nasihat selama proses perkuliahan.
2. Keluarga besar Sariwangi dan Sukakarya yang selalu menemani dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
3. Ibu Catharina Tan Lian Soei, Dra., M.M, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan, wawasan, saran, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Istiharini selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
5. Ibu Triyana Iskandarsyah, Dra., M.Si. selaku dosen wali penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Sarjana Manajemen dan seluruh staf petugas tata usaha serta pekarya atas ilmu, wawasan, dan bantuannya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Azka Bani Nugraha, yang telah memberi dukungan, motivasi, dan waktunya untuk menemani penulis selama penelitian.
8. Thufail Alhakim, yang berawal dari *partner* dalam himpunan hingga banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman bidang kajian MK, yaitu Alizka, Hanifa, Yusinta dan Silvia, selaku teman seperjuangan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman Iityami, yaitu Shahnaz, Bella, Intan, Nadelia, Dheazy, Fitriani, Annissa, Novia, Putri, Rosaline, yang telah menemani penulis untuk bersama-sama melewati masa perkuliahan
11. Army 97L yaitu, Selly, Zahra, Mayesta, Azaria, *and also* Bangtan, *you guys brings nothing but happiness to me.*
12. Teman-teman Unispar yang telah banyak memberikan keceriaan kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. HMPSM 17/18 yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman baru kepada penulis.
14. Ananda Nurshifa, selaku sahabat dekat penulis sejak SMP yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis dalam setiap kondisi
15. Sahabat-sahabat SMA penulis yang selalu memberikan dukungan, menghibur, dan menemani penulis sampai saat ini
16. Manajemen 2015 yang telah memenuhi hari-hari dan banyak memberikan kenangan kepada penulis selama masa perkuliahan.
17. Semua pihak yang selalu membantu, memberikan dukungan, dan doa kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap, penelitian ini dapat berguna dan dapat memberikan tambahan wawasan ilmu pengetahuan bagi berbagai pihak. Penulis menyadari skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan. Oleh sebab itu, penulis terbuka atas segala bentuk kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Terima kasih.

Bandung, Juni 2019

Raisa Almira



## Daftar Isi

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Grafik.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Kerangka Pemikiran.....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Manajemen Keuangan .....	10
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	10
2.1.2. Fungsi Manajemen Keuangan.....	10
2.2. Kinerja Keuangan.....	10
2.3. Laporan Keuangan.....	11
2.3.1. Pengertian Laporan Keuangan .....	11
2.3.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	11

2.3.3.	Pihak-Pihak yang Berkepentingan dengan Laporan Keuangan .....	12
2.4.	Analisis Laporan Keuangan .....	13
2.5.	Analisa Rasio Keuangan.....	14
2.5.1.	Rasio Likuiditas .....	14
2.5.2.	Rasio Aktivitas .....	16
2.5.3.	Rasio Solvabilitas.....	17
2.5.4.	Rasio Profitabilitas .....	18
2.5.5.	Rasio Pasar .....	20
2.6.	Ekspansi.....	21
2.6.1.	Pengertian Ekspansi .....	21
2.6.2.	Bentuk-Bentuk Ekspansi.....	22
2.6.3.	Motif-Motif Ekspansi.....	22
<b>BAB 3</b>	<b>METODE DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1.	Metode Penelitian.....	25
3.3.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3.3.	Pengolahan Data.....	26
3.2.	Objek Penelitian .....	26
3.3.1.	Sejarah Singkat PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk .....	26
3.3.2.	Visi dan Misi PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	28
3.3.3.	Lini Usaha PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	28
3.3.4.	Anak Perusahaan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	30
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>

4.1. Gambaran dan Tujuan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk melakukan Ekspansi.....	33
4.2. Analisis Laporan Keuangan .....	35
4.2.1. Analisis Vertikal dan Horizontal Neraca .....	36
4.2.2. Analisis Vertikal dan Horizontal Laba Rugi .....	46
4.2.3. Analisis Arus Kas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013-2017 52	
4.3. Analisis Rasio Keuangan.....	59
4.3.1. Rasio Likuiditas .....	59
4.3.2. Rasio Aktivitas .....	63
4.3.3. Rasio Solvabilitas.....	68
4.3.4. Rasio Profitabilitas .....	71
4.3.5. Rasio Pasar .....	77
4.4. Perkembangan Proporsi Pendapatan Lini Usaha Tahun 2013-2017 .....	80
4.4.1. Divisi Media.....	80
4.4.2. Divisi Solusi .....	81
4.4.3. Divisi Konektivitas dan lainnya .....	81
4.5. Perkembangan Kinerja Keuangan Dengan Dilakukannya Ekspansi .....	82
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	88
Daftar Pustaka .....	89
LAMPIRAN .....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	110

## **Daftar Tabel**

Tabel 1. 1 Total Aset, Pendapatan, Profit Marjin, dan ROA Perusahaan Tahun 2013-2017.....	5
Tabel 1. 2 Harga Pasar per Lembar Saham Perusahaan Tahun 2013-2017.....	5
Tabel 3. 1 Anak Perusahaan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	30
Tabel 4. 1 Analisis Vertikal Neraca PT Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013-2017.....	37
Tabel 4. 2 Analisis Horizontal Neraca PT Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013-2017 .....	42
Tabel 4. 3 Analisis Vertikal Laba Rugi PT Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013-2017 .....	47
Tabel 4. 4 Analisis Horizontal Laba Rugi PT Elang Mahkota Teknologi Tbk Tahun 2013-2017 .....	50
Tabel 4. 5 Arus Kas Tahun 2013-2017 .....	53

## Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Logo PT. Elang Mahkota Teknologi, Tbk .....	26
---	----

## Daftar Grafik

Grafik 1. 1 Perkembangan IP-TIK di Indonesia Tahun 2015-2017.....	2
Grafik 1. 2 Total Aset dan Pendapatan Perusahaan Tahun 2013-2017.....	4
Grafik 4. 1 Modal Kerja Bersih.....	59
Grafik 4. 2 Rasio Lancar .....	60
Grafik 4. 3 Rasio Cepat.....	61
Grafik 4. 4 Rasio Kas.....	62
Grafik 4. 5 Perputaran Persediaan.....	63
Grafik 4. 6 Perputaran Piutang.....	64
Grafik 4. 7 Perputaran Aset Tetap.....	65
Grafik 4. 8 Perputaran Total Aset .....	66
Grafik 4. 9 Rasio Utang Terhadap Aset .....	68
Grafik 4. 10 Rasio Utang Terhadap Ekuitas .....	69
Grafik 4. 11 Rasio Mampu Bayar Bunga.....	70
Grafik 4. 12 Marjin Laba Kotor .....	71
Grafik 4. 13 Marjin Laba Operasi .....	72
Grafik 4. 14 Marjin Laba Bersih.....	74
Grafik 4. 15 Hak Atas Aset.....	75
Grafik 4. 16 Hak Atas Ekuitas .....	76
Grafik 4. 17 Rasio harga pasar/pendapatan.....	77
Grafik 4. 18 Rasio harga pasar/nilai buku.....	78

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Laporan Total Aset PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2013...	92
Lampiran 2 Laporan Total Aset PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2014...	93
Lampiran 3 Laporan Total Aset PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2015...	94
Lampiran 4 Laporan Total Aset PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2016...	95
Lampiran 5 Laporan Total Aset PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2017...	96
Lampiran 6 Laporan Liabilitas dan Ekuitas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2013.....	97
Lampiran 7 Laporan Liabilitas dan Ekuitas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2014.....	98
Lampiran 8 Laporan Liabilitas dan Ekuitas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2015.....	99
Lampiran 9 Laporan Liabilitas dan Ekuitas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2016.....	100
Lampiran 10 Laporan Liabilitas dan Ekuitas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2017.....	101
Lampiran 11 Laporan Laba Rugi PT. Elang Mahkota Teknologi Periode 2013 .....	102
Lampiran 12 Laporan Laba Rugi PT. Elang Mahkota Teknologi Periode 2014 .....	103
Lampiran 13 Laporan Laba Rugi PT. Elang Mahkota Teknologi Periode 2015 .....	104
Lampiran 14 Laporan Laba Rugi PT. Elang Mahkota Teknologi Periode 2016.....	105
Lampiran 15 Laporan Laba Rugi PT. Elang Mahkota Teknologi Periode 2017 .....	106
Lampiran 16 Laporan Arus Kas PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Periode 2013-2017.....	107

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

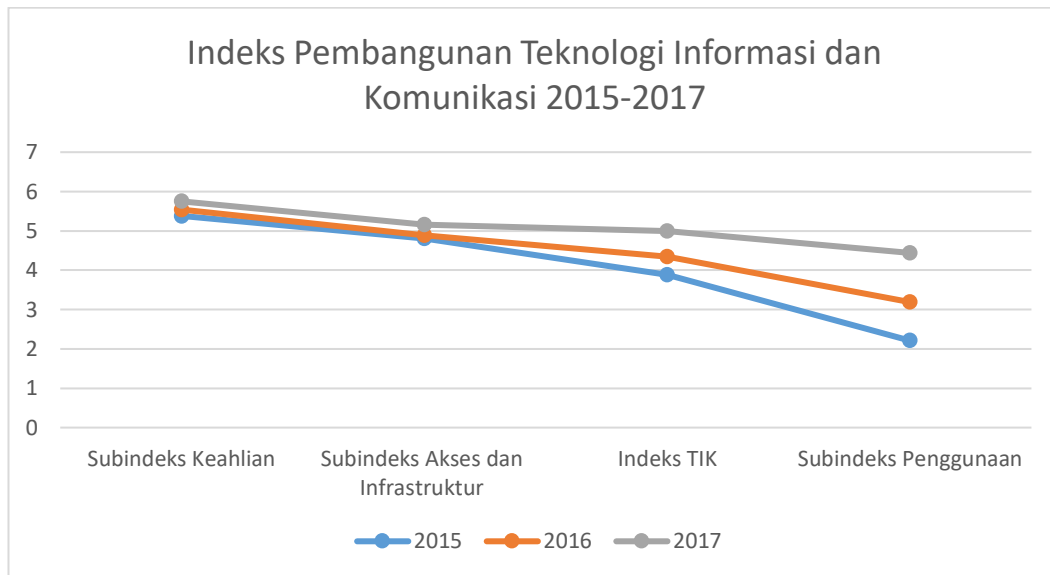
### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat diberbagai aspek. Penggunaan teknologi dalam membantu menyelesaikan pekerjaan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Perkembangan di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) saat ini berpengaruh sangat signifikan terhadap pribadi maupun komunitas, segala aktivitas, kehidupan, cara kerja, metode belajar, gaya hidup maupun cara berpikir. Hal ini membuat teknologi menjadi kebutuhan dasar setiap orang.

Badan Pusat Statistik (BPS) merilis Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) Indonesia pada tahun 2017 berada di level 4,99 dari skala 0-10. Capaian ini meningkat dari tahun sebelumnya hanya 4,34, tetapi masih di bawah 5 dan masih jauh dari angka 10. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi belum berjalan maksimal. Ini terbukti dari subindeks penggunaan (4,44) lebih rendah dari subindeks akses dan infrastruktur (5,16). Tingkat pendidikan yang masih rendah membuat subindeks penggunaan masih di bawah level 5. Selain itu, luas wilayah Indonesia mencapai 1,91 juta km persegi serta geografis yang berbentuk kepulauan membuat pembangunan teknologi banyak mengalami kendala sehingga IP-TIK belum merata di semua provinsi. Meskipun demikian, teknologi di Indonesia mengalami perbaikan dari tahun ke tahun. Ini terlihat dari semua subindeks yang mengalami kenaikan seperti terlihat pada grafik di bawah ini.



**Grafik 1. 1**  
**Perkembangan IP-TIK di Indonesia Tahun 2015-2017**



Sumber: bps.go.id (diolah kembali oleh penulis)

Perkembangan teknologi saat ini merupakan dasar untuk mengembangkan kehidupan berbangsa dan bernegara. Kemajuan suatu negara didasarkan atas seberapa jauh ilmu pengetahuan dan teknologi yang dikuasai oleh negara tersebut. Hal ini sangat beralasan dikarenakan ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan dasar dari setiap aspek kehidupan manusia. Bangsa Indonesia merupakan salah satu bangsa yang hidup dalam lingkungan global, maka mau tidak mau juga harus terlibat dalam maju mundurnya penguasaan teknologi dan ilmu pengetahuan, khususnya untuk kepentingan bangsa sendiri.

Melihat perkembangan tersebut, hal ini dapat menjadi peluang bisnis khususnya bagi pelaku bisnis yang bergerak di bidang teknologi dan informasi. PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri teknologi, hiburan, dan informasi yang didirikan pada tanggal 3 Agustus 1983. Perusahaan yang awalnya menyediakan layanan komputer pribadi, kini telah

berkembang menjadi kelompok perusahaan modern dan terintegrasi yang memiliki tiga divisi usaha utama, yaitu Media, Solusi TI, serta Konektivitas. Divisi Media terdiri dari tiga saluran televisi *free-to-air* (FTA), rumah produksi, dan studio animasi yang terfokus pada penciptaan konten orisinal untuk industri FTA TV dan TV berbayar. Divisi Solusi menyediakan serangkaian infrastruktur dan jasa informasi, layanan komunikasi dan solusi teknologi untuk industri telekomunikasi, perbankan dan pembayaran ritel. Divisi Konektivitas terdiri dari dua inisiatif pengembangan untuk televisi dan layanan internet.

Elang Mahkota Teknologi menetapkan visinya yaitu menjadi penyedia hiburan dan informasi terkemuka bagi masyarakat Indonesia dan pilihan utama dalam layanan penyediaan solusi informasi, komunikasi, serta teknologi. Dalam mewujudkan hal tersebut, perusahaan mengintegrasikan usahanya dengan melakukan ekspansi yang berkelanjutan guna mengukuhkan posisi Perseroan sebagai perusahaan media dan teknologi informasi terkemuka di Indonesia.

Emtek Grup melakukan Penawaran Umum Perdana sebanyak 10% dari jumlah modal disetor atau setara 512.730.000 lembar sahamnya ke publik pada harga Rp 720 per saham di Bursa Efek Indonesia pada 12 Januari 2010. Dana hasil IPO, akan digunakan untuk pengembangan usaha dan modal kerja Emtek dan anak usahanya. Sejak kegiatan IPO tersebut, perusahaan melakukan berbagai ekspansi vertikal maupun horizontal. Pada tahun 2011 Emtek mengakuisisi PT Indosiar Karya Mandiri Tbk (IDKM), kemudian melakukan penggabungan usaha antara Indosiar dengan induk usaha SCTV pada tahun 2013. Dalam memperkuat bisnisnya, sepanjang tahun Emtek juga melakukan investasi pada beberapa bidang termasuk media digital dan *e-commerce*. Beberapa investasi yang dilakukan Emtek antara lain pada bisnis *startups* dan portal online terkemuka, seperti Bukalapak.com, bobobobo.com, PropertyGuru Pte., Ltd., Bridestory Pte., Ltd., Hijup.com, dan Kudo.

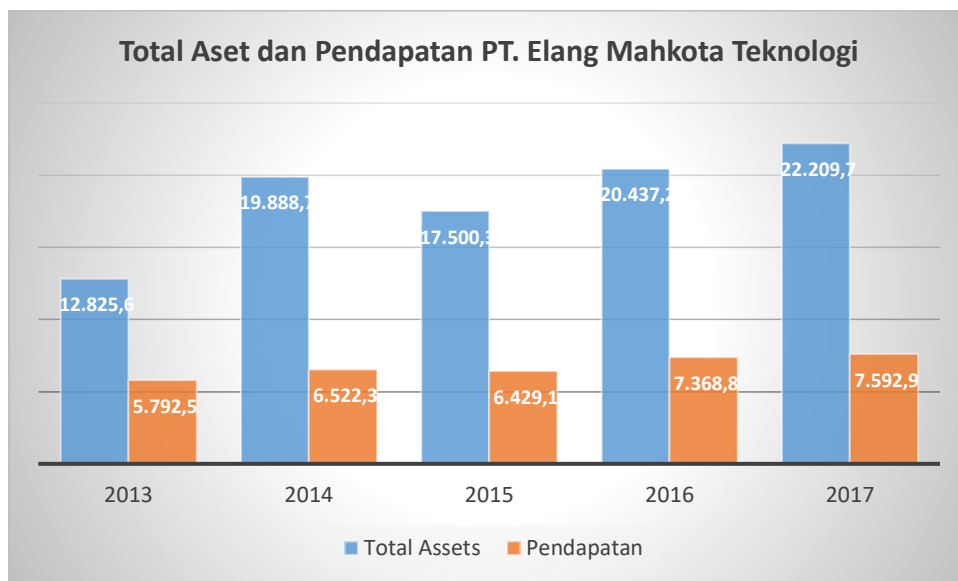
Selain itu, Emtek juga memperluas kegiatan usahanya guna melengkapi bidang-bidang usaha yang dimiliki, seperti jasa konsultasi kesehatan, jasa pesanan layanan antar obat, jasa agen perjalanan dan penyediaan reservasi pariwisata. Ekspansi ini dilakukan agar perusahaan menjadi pemberi layanan yang unggul dan

terpercaya serta menjadi solusi lengkap dalam rangka memenuhi kebutuhan para konsumen.

Investasi yang dilakukan perusahaan pada beberapa bisnis menyebabkan adanya penambahan aset milik perusahaan. Selama 5 tahun terakhir, rata-rata total aset meningkat setiap tahun dikarenakan perusahaan melakukan ekspansi yang berkelanjutan. Tahun 2017, kenaikan total aset terjadi sebesar 73% dari tahun 2013. Hal ini terlihat pada grafik berikut ini

**Grafik 1. 2**

**Total Aset dan Pendapatan Perusahaan Tahun 2013-2017**



Sumber: Laporan Keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi yang diolah oleh penulis

Keberhasilan ekspansi diharapkan dapat mempertahankan perkembangan pada kinerja keuangan. Pada tahun 2014, pendapatan perusahaan meningkat sebesar Rp 729.756.659 menjadi Rp6.522.251.321. Kemudian pada tahun 2015, perusahaan mengalami penurunan pendapatan menjadi Rp6.429.109.329 dan meningkat kembali di tahun 2016 menjadi Rp7.368.822.314 hingga 2017 menjadi Rp7.592.963.086. Namun, melihat laporan keuangan perusahaan, kenaikan maupun penurunan pendapatan dan aset milik perusahaan tidak sebanding dengan profit

margin yang didapatkan. Bahkan, penurunan profit margin yang dialami perusahaan pada tahun 2016 sampai dengan 2017 cukup signifikan.

**Tabel 1. 1**  
**Total Aset, Pendapatan, Profit Margin, dan ROA Perusahaan Tahun 2013-2017**

Tahun	Total Aset	Pendapatan	Profit Margin	ROA
2013	Rp12.825.628.223	Rp5.792.494.662	24%	11%
2014	Rp19.885.196.539	Rp6.522.251.321	25%	7%
2015	Rp17.500.271.744	Rp6.429.109.329	29%	11%
2016	Rp20.376.367.838	Rp7.368.822.314	12%	4%
2017	Rp22.209.662.128	Rp7.592.963.086	6%	2%

Sumber: Laporan Keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi yang diolah oleh penulis

Tabel 1.1 menunjukkan total aset, pendapatan, profit margin serta ROA PT. Elang Mahkota Teknologi. Di tahun 2016 dan 2017 perusahaan mengalami penurunan laba yang disebabkan oleh meningkatnya beban usaha akibat ekspansi yang dilakukan serta kerugian selisih kurs atas kepemilikan aset perusahaan dengan mata uang asing. Kenaikan beban usaha ini terutama berasal dari kenaikan beban gaji dan kesejahteraan karyawan seiring dengan bertambahnya jumlah anak perusahaan dan karyawan. ROA perusahaan juga menunjukkan penurunan di tahun 2014 dan 2016 hingga 2017. Hal ini juga berdampak pada resiko penurunan harga saham. Berikut ini merupakan perkembangan harga saham dari tahun 2013 sampai dengan 2017

**Tabel 1. 2**  
**Harga Pasar per Lembar Saham Perusahaan Tahun 2013-2017**

Tahun	2013	2014	2015	2016	2017
Harga Pasar per lembar saham biasa	Rp5.550	Rp7.800	Rp10.300	Rp9.975	Rp9.500

Sumber: investing.com

Perusahaan yang melakukan ekspansi yang berkelanjutan tidak akan meningkatkan pendapatan maupun profit margin secara langsung, namun secara berangsur-angsur. Tetapi, keadaan dapat menjadi buruk jika perusahaan melakukan

*over expansion* atau ekspansi yang berlebihan. Ketika bisnis mulai tumbuh berkembang, bisnis akan membutuhkan dana lebih banyak untuk membiayai pertumbuhannya. Kenaikan biaya yang lebih besar dibandingkan kenaikan pendapatan dapat membebani aspek finansial.

Untuk mengetahui perkembangan kondisi keuangan, perusahaan perlu melakukan analisa laporan keuangan, terutama mengenai dampaknya akibat pelaksanaan ekspansi. Perusahaan tentunya mengharapkan pertumbuhan berkelanjutan dari strategi pertumbuhan. Data dari analisa tersebut dapat digunakan sebagai evaluasi kondisi kinerja keuangan perusahaan, sehingga dapat ditemukan kekuatan dan kelemahan di dalam kinerja keuangan yang akan dapat membantu dalam meningkatkan atau mempertahankan kinerjanya dimasa yang akan datang. Melihat permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Perkembangan Kinerja Keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk Dengan Dilaksanakannya Ekspansi”.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, maka penulis mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana gambaran dan tujuan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk melakukan ekspansi?
2. Bagaimana kinerja keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk pada tahun 2013-2017 berdasarkan analisis vertikal, horizontal, dan arus kas?
3. Bagaimana perkembangan kinerja keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk berdasarkan analisis rasio keuangan perusahaan?
4. Bagaimana perkembangan kinerja keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk dengan dilaksanakannya ekspansi?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui gambaran dan tujuan PT. Elang Mahkota Tbk melakukan ekspansi.
2. Mengetahui kinerja keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk pada tahun 2013-2017 berdasarkan analisis vertikal, horizontal dan arus kas.
3. Mengetahui perkembangan kinerja keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk berdasarkan analisis rasio keuangan perusahaan.
4. Mengetahui perkembangan kinerja keuangan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk dengan dilaksanakannya ekspansi.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

1. Peneliti

Proses dan hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan bagi peneliti sekaligus bermanfaat bagi peneliti dalam rangka untuk memperoleh gelar sarjana dari universitas.

2. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dalam melakukan kebijakan ekspansi serta sebagai salah satu alat evaluasi kinerja.

3. Akademisi

Penelitian ini diharapkan pula dapat bermanfaat bagi para peneliti lain yang mampu melengkapi dan menyempurnakan temuan-temuan yang dihasilkan dari penelitian ini untuk kepentingan akademisi.

### **1.5. Kerangka Pemikiran**

Perusahaan merupakan salah satu bentuk organisasi yang memiliki tujuan yang ingin dicapai. Menurut Fred R. David (2010, p. 134), terdapat dua macam tujuan perusahaan, yaitu tujuan finansial dan tujuan strategis (non finansial). Tujuan finansial antara lain berkaitan dengan peningkatan pendapatan, pertumbuhan laba, dividen yang lebih tinggi, laba atas investasi yang lebih besar, laba per saham yang lebih tinggi, kenaikan harga saham, perbaikan arus kas, dan lain sebagainya. Sedangkan tujuan strategis antara lain hal-hal seperti pangsa pasar yang lebih besar, pengiriman yang tepat waktu dan lebih cepat dari pesaing, kualitas produk lebih unggul dari pesaing, cakupan geografis yang lebih luas daripada pesaing, penguasaan teknologi yang unggul, dan sebagainya.

Keberhasilan dalam mencapai tujuan merupakan prestasi dari perusahaan itu sendiri. Dalam mencapai tujuan tersebut, banyak tantangan yang perlu dihadapi dimana seiring dengan perkembangannya, dunia usaha selalu berubah. Oleh karena itu, perusahaan harus mampu menguasai tantangan yang ada dan mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi yang tepat dapat memberikan dasar bagi perusahaan untuk mengambil langkah yang efektif untuk masa depan. Ekspansi merupakan salah satu strategi perusahaan dalam mencapai tujuan.

Ekspansi adalah aktivitas memperbesar atau memperluas usaha yang ditandai dengan penciptaan pasar baru, perluasan fasilitas, perekrutan pegawai, dan lain-lain. Pengertian ekspansi menurut Bambang Riyanto (2008, p. 301), menyatakan bahwa ekspansi itu dimaksudkan sebagai perluasan modal, baik perluasan modal kerja saja, atau modal kerja dan modal tetap yang digunakan secara terus menerus di dalam perusahaan. Untuk mengetahui keberhasilan strategi yang diterapkan perusahaan dalam mencapai tujuannya, perlu dilakukannya analisis kinerja keuangan perusahaan tersebut.

Menurut Rudianto (2013, p. 189), kinerja keuangan adalah hasil atau prestasi yang telah dicapai oleh manajemen perusahaan dalam menjalankan fungsinya mengelola aset perusahaan secara efektif selama periode tertentu. Analisis kinerja keuangan perusahaan dilakukan untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan dan

melakukan perbaikan dan pengendalian atas kegiatan perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Seperti yang dikatakan oleh Agung (2012, p. 6), analisis kinerja keuangan merupakan proses pengkajian secara kritis terhadap review data, menghitung, mengukur, menginterpretasi, dan memberi solusi terhadap keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu.

Analisis kinerja keuangan dilakukan dengan analisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan menurut Harahap (2011, p. 190), adalah uraian pos-pos laporan keuangan yang menjadi unit informasi yang lebih kecil, digunakan untuk melihat hubungan yang bersifat signifikan atau yang mempunyai makna antara satu dengan yang lain baik antara data kuantitatif maupun data non-kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui kondisi keuangan lebih dalam yang sangat penting dalam proses menghasilkan keputusan yang tepat. Analisa laporan keuangan yang dapat dilakukan adalah analisis vertikal, analisis horizontal, analisis arus kas, dan analisis rasio keuangan.

Menurut Sundjaja, Barlian, & Sundjaja (2013, p. 179), rasio keuangan dapat dikelompokkan ke dalam lima macam kategori yaitu rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio hutang, rasio profitabilitas, dan rasio pasar. Dengan analisis rasio dapat menunjukkan hubungan antara unsur-unsur dalam laporan keuangan. Selain itu, rasio juga memberikan informasi untuk mengevaluasi kinerja keuangan suatu perusahaan, sehingga dapat memberikan petunjuk bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan dan menerapkan strategi di masa yang akan datang.