

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada laporan keuangan PT Elang Mahkota Teknologi, Tbk tahun 2013-2017, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berbagai rangkaian ekspansi berkelanjutan yang dilakukan PT Elang Mahkota Teknologi, Tbk merupakan upaya untuk mewujudkan visi nya yaitu menjadi penyedia hiburan dan informasi terkemuka bagi masyarakat Indonesia dan pilihan utama dalam layanan penyediaan solusi informasi, komunikasi, serta teknologi. Karena itu, perusahaan mengintegrasikan usahanya untuk meningkatkan skala ekonomis operasional usaha, meningkatkan kapasitas produksi, dan memperluas cakupan pemasaran, sehingga menjadi lebih dekat dengan sumber bahan baku maupun konsumen.
2. Perkembangan total aset tahun 2013-2017 meningkat setiap tahunnya. Dari 2013 hingga tahun 2017, total aset perusahaan sebesar meningkat sebesar 73%. Hal ini merupakan dampak dari ekspansi yang dilakukan perusahaan pada beberapa bisnis sehingga menyebabkan adanya penambahan aset milik perusahaan. Selama 5 tahun terakhir, komposisi ekuitas lebih besar daripada liabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa proporsi pembiayaan aset perusahaan lebih banyak menggunakan modal perusahaan dibandingkan utang. Modal perusahaan sendiri terdiri dari penjualan kepemilikan saham tanpa hilangnya pengendalian. Peningkatan penjualan perusahaan setiap tahunnya juga diikuti dengan meningkatnya biaya yang dikeluarkan perusahaan. Kenaikan biaya ini tidak sebanding dengan peningkatan penjualan sehingga perusahaan tidak dapat meningkatkan laba. Berdasarkan laporan arus kas, dari aktivitas operasi selama 5 tahun terakhir menunjukkan nilai surplus yang artinya menambah dana bagi perusahaan, dimana penerimaan kas dari pelanggan menjadi kontributor utama

dalam kas dari aktivitas operasi. Aktivitas investasi perusahaan berada pada angka minus hingga tahun 2016 dikarenakan perusahaan terus mengeluarkan biaya untuk modal. Modal perusahaan sendiri terdiri dari penjualan kepemilikan saham di anak perusahaan. Hal ini juga terlihat dari arus kas aktivitas pendanaan dimana penjualan kepemilikan saham tanpa hilangnya pengendalian memberikan nilai yang positif. Selain itu, adanya penjualan aset tetap setiap tahunnya memberikan nilai positif pada aktivitas investasi.

3. Rasio likuiditas menunjukkan bahwa perusahaan tidak mengalami kesulitan didalam membayar hutang jangka pendeknya. Berdasarkan rasio aktivitas, perputaran piutang sudah dapat dikelola dengan baik. Tetapi, pengelolaan aset tetap yang dilakukan perusahaan semakin tidak efektif, khususnya di tahun 2016 dan 2017. Analisis rasio solvabilitas menunjukkan ketergantungan perusahaan dalam menggunakan aset perusahaan terhadap kreditur sangat kecil, hanya saja pada tahun 2017 beban bunga meningkat cukup signifikan. Untuk rasio profitabilitas, dari tahun 2013-2017 rata-rata menunjukkan *trend* yang menurun, dikarenakan penjualan perusahaan tidak seimbang dengan biaya yang dikeluarkan sehingga laba yang diraih semakin menurun. Berdasarkan rasio pasar, peningkatan PER yang sangat signifikan terjadi pada tahun 2017, hal ini mengindikasikan bahwa harga saham perusahaan terlalu mahal. Rasio PBV menunjukkan penilaian investor terhadap kinerja keuangan mengalami penurunan.
4. Ekspansi yang dilakukan perusahaan secara berkelanjutan menyebabkan meningkatnya pembayaran kepada pemasok dan karyawan setiap tahunnya, sehingga arus kas dari aktivitas operasi selama 2 tahun terakhir mengalami penurunan. Meskipun begitu, kegiatan operasional perusahaan masih menunjukkan nilai surplus bagi perusahaan. Emtk melakukan investasi pada *Iflix* dan melakukan kerja sama strategis dengan BlackBerry Limited sehingga pengeluaran kas untuk aktivitas investasi sangat mengurangi arus kas perusahaan di tahun 2016. Arus kas bersih dari kegiatan pendanaan paling besar

diperoleh pada tahun 2014. Hal ini terutama disebabkan pada tahun 2014 terjadi penjualan kepemilikan saham di SCMA.

5.2. Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan dan berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberi beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk kedepannya, ekspansi yang dilakukan perusahaan perlu direncanakan dengan matang khususnya dalam jangka panjang, serta mengenali resiko dan responsif terhadap perubahan yang mungkin terjadi mengingat perkembangan teknologi yang berjalan cepat.
2. Perusahaan perlu memperbaiki profitabilitas perusahaan dengan meningkatkan pendapatan dan efisiensi terhadap biaya sehingga penurunan laba bersih perusahaan dapat ditinjau kembali, khususnya pada divisi konektivitas dan lainnya untuk dapat meningkatkan kontribusinya dalam pendapatan Grup Emtek.
3. Disarankan bagi perusahaan fokus pada peningkatan pendapatan, dengan memberikan solusi bagi mitra bisnis dimana perusahaan telah berinvestasi, serta meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan memasarkan produk sesuai dengan segmen pasar yang ditargetkan.

Daftar Pustaka

- Agung, G. (2012). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT Fajar Surya Wisesa Tbk Periode Tahun 2009, 2010, dan 2011.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- David, F. R. (2010). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept, and Cases (13th Edition)*. London: Prentice Hall International.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fraser, L. M., & Ormiston, A. M. (2010). *Understanding Financial Statement*. New Jersey: Prentice Hall.
- Gibson, C. H. (2011). *Financial Statement Analysis (12th Edition)*. Canada: Cengage Learning.
- Gitman, L. J. (2009). *Principles of Managerial Finance, 12th Edition*. Boston: Pearson.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Indonesia, I. A. (2010). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, & Harjito, A. (2010). *Manajemen Keuangan (Edisi 3)*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFPE.
- Riyanto, B. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan edisi 4*. Yogyakarta: BPFPE.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlanga.
- Sekaran, U. S., & Bougie, R. J. (2013). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sundjaja, R. S., Barlian, I., & Sundjaja, D. P. (2013). *Manajemen Keuangan 1 Edisi 8 Cetakan ke 2*. Bandung: Literata Lintas Media.