

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Analisis memberikan beberapa hasil yang dapat disimpulkan sebagai berikut ini:

1. Pengguna transportasi *online* di Kota Bandung dan Bangkok didominasi pengguna berusia antara 26-35 tahun. Mayoritas pengguna memiliki lebih dari satu aplikasi dalam perangkat yang digunakan sehari-hari, dengan operator pilihan kebanyakan responden berupa Gojek untuk Kota Bandung dan Grab untuk Kota Bangkok. Moda transportasi alternatif kebanyakan pengguna selain transportasi *online* adalah kendaraan pribadi. Mayoritas durasi menunggu setelah memesan lewat aplikasi sebesar kurang dari 10 menit, dengan durasi perjalanan kurang dari 30 menit. Sebagian besar responden memiliki karakteristik tempat tinggal yang tergolong baik.
2. Berdasarkan persepsi dari responden di kedua kota didapatkan hasil bahwa penilaian tertinggi terhadap transportasi *online* adalah kemudahan penggunaannya dan penilaian yang paling rendah adalah biaya yang murah. Variabel yang selalu mempengaruhi penilaian pada aspek kemudahan penggunaan adalah usia, kepemilikan jumlah aplikasi angkutan *online* dalam perangkat, dan jenis operator yang sering digunakan. Sedangkan faktor yang selalu berpengaruh pada penilaian aspek biaya adalah pilihan moda alternatif selain angkutan *online* dan pengeluaran per bulan.
3. Dengan memasukkan faktor *built environment* didapatkan model dengan semakin banyak variabel yang berpengaruh. Faktor *built environment* yang selalu berpengaruh dalam penilaian aspek kemudahan penggunaan dan biaya adalah aksesibilitas tempat tinggal ke fasilitas publik dan jalan raya. Khusus untuk aspek biaya, faktor ketenangan lingkungan dan banyaknya orang serta kendaraan yang berlalu lalang di dekat rumah turut mempengaruhi penilaian di kedua kota.

## 5.2 Saran

Untuk hasil analisis yang dilakukan pada studi ini, dapat disampaikan beberapa saran antara lain:

1. Untuk keberlanjutan studi maka perlu mengembangkan variabel bebas berupa karakteristik lainnya, sehingga didapatkan informasi lain yang lebih luas dan mendetail untuk menjelaskan perilaku penggunaan angkutan *online*.
2. Dilakukan pengujian metode estimasi yang berbeda dengan variabel yang serupa sehingga diharapkan dapat menjadi pembanding untuk studi ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, P. (2015). Insights on GrabTaxi: An Alternative Ride Service in Thailand. *Rev. Integr. Bus. Econ. Res. Vol 4(3)*, 54.
- American Association of State Highway and Transportation Officials. (2008). *Standard Specifications for Transportation Materials and Methods of Sampling and Test Part 1B*. Washington, D.C.: American Association of State Highway and Transportation Officials.
- Anwar, A. A. (2017). Online vs Konvensional: Keunggulan dan Konflik Antar Moda Transportasi di Kota Makassar. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia Volume 2 Edisi 2, Desember 2017*, 221.
- APJII. (2017). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. Diambil kembali dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan%20Survei%20APJII_2017_v1.3.pdf)
- Assael, H. (1999). *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York: South Western College Publishing.
- Balcombe, R., Mackett, R., Paulley, N., Preston, J., Shires, J., Titheridge, H., . . . White, P. (2004). *The Demand for Public Transport: A Practical Guide, TRL report TRL593*.
- Bates, J., Polak, J., Jones, P., & Cook, A. (2001). The valuation of reliability. *Transportation Research Part E, 37 (2-3)*, 191-229.
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. (2017). *Mengenal Dan Memahami PM 108 Tahun 2017*. Diambil kembali dari <http://dephub.go.id/post/read/mengenal-dan-memahami-pm-108-tahun-2017>
- BPS Jawa Barat. (2018). Bandung: Badan Pusat Statistika.
- BPS Kota Bandung. (2017). *Statistik Daerah Bandung 2017*. Bandung: Badan Pusat Statistika.
- BPS Kota Bandung. (2018). *Statistik Daerah Kota Bandung 2018*. Bandung: Badan Pusat Statistik Kota Bandung.

- Budyandra, B., & Azzahra, G. N. (2017). Penerapan Regresi Logistik Ordinal Proportional Odds Model pada Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Imunisasi Dasar Anak Balita di Provinsi Aceh Tahun 2015. *MEDIA STATISTIKA 10(1) 2017:37-47*, 39.
- Cao, X., Mokhtarian, P., & Handy, S. (2009). Examining the impact of residential self- selection on travel behavior: a focus on empirical findings. *Transport Reviews*, 29 (3), 259–395.
- Damayanti, S. A. (2017). Transportasi Berbasis Aplikasi Online: Go-Jek Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Surabaya. *KKB KK2 Fis.S.84/17 Dam t.*
- Department Land Transport Thailand. (2018). *Number of Vehicle Registered as of 31 December 2017.*
- Dishub. (2017, November 20). *Open Data Bandung*. Diambil kembali dari <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-angkutan-umum-di-kota-bandung>
- Dowling, R., Landis, B., Flannery, A., Ryus, P., Roupail, N., Bonneson, J., & Vandehey, M. (2004). *NCHRP Project 3-70: Multimodal Level of Service Analysis of Urban*. Oakland, California: Dowling Associates.
- Fujiwara, A., & Zhang, J. (2013). *Sustainable Transport Studies in Asia*. Tokyo: Springer.
- Gunawan, S. (2017). Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab. *AGORA Vol. 5, No: 3, (2017), 2.*
- Habib, K. M., Kattan, L., & Islam, M. T. (2011). Model of personal attitudes towards transit service quality. *J Adv Transport 2011; 45: 271–285.*
- Hesse, C., Ofosu, J., & Nortey, E. (2017). *Introduction to Nonparametrik Statistical Methods*. Ghana: Akrong Publications Ltd.
- Hofstede, G. (1984). *Culture's Consequences: International Difference in Work-related Values*. London: Sage Publications.
- Hosmer, D., & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Joewono, T. B. (2017). Interaksi ICT, Perjalanan Belanja, dan Penggunaan Angkutan Publik. *Laporan Akhir Hibah PDUPT Kemenristekdikti Bandung.*

- Karen, K., & Boo, H. V. (2007). Culture and service quality expectations Evidence from Generation Y consumers in Malaysia. *Managing Service Quality, 17*(6), 656-680.
- katadata.co.id. (2017). *Pertumbuhan Pengguna Internet*. Diambil kembali dari We Are Social and Hootsuite: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/22/pertumbuhan-pengguna-internet-indonesia-nomor-1-di-dunia>
- Kenyon, S., & G., L. (2003). The value of integrated multimodal information and its potential contribution to modal change. *Transportation Research Part F, 6*:1–21.
- Khotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran (Alih bahasa oleh Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)). *Vol. 46 No.2 Mei 2017*.
- Kitamura, R., Mokhtarian, P., & Laidet, L. (1997). A micro- analysis of land use and travel in fi ve neighbourhoods in the San Francisco Bay Area. *Transportation, 24*, 125–158.
- Kumar, A., & Lim, H. (2008). Age differences in mobile service perceptions: comparison of Generation Y and baby boomers. *Journal of Services Marketing, 22*(7), 568–577.
- Lembaga Demografi FEB UI. (2017). *Ringkasan Hasil Survei Dampak Go-jek Terhadap Perekonomian Indonesia*. Depok.
- Lestari, N. G. (2017). Pengelolaan Sistem Transportasi oleh Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru Tahun 2013-2015. *Jom FISIP Volume 4 NO. 1 - Februari 2017*.
- Lim, G. C., Bennett, R. R., & Dagger, T. (2008). The impact of service contact type and demographic characteristics on service quality perceptions. *Journal of Services Marketing, 22*(7), 550–561.
- Mandhuwanthi, R., Marasinghe, A., Rajapakse, R., Dharmawansa, A. D., & Nomura, S. (2015). Factors Influencing to Travel Behavior on Transport Mode Choice.
- Manheim, M. L. (1979). *Fundamental of Transportation System Analysis, Volume 1: Basic Concepts*. Cambridge, Massachusett, and London, England: The MIT Press.

- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Masood, M. T., Khan, A., & Naqvi, H. A. (2011). Transportation Problems in Developing Countries Pakistan: A Case-in-Point. *International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 11; November 2011*.
- Mazzulla, G., & Eboli, L. (2006). A Service Quality experimental measure for public transport.
- Ministry of Education Thailand. (2016). *2016 Educational Statistic*. Bangkok: Office of the Permanent Secretary, Ministry of Education.
- Ministry of Labors Thailand. (2017). *Summary of the labor force survey in Thailand : January 2017*.
- Ministry of Transport. (2018, 3 17). *Thailand Transport Portal*. Diambil kembali dari [http://stat.bora.dopa.go.th/new\\_stat/webPage/statByYear.php](http://stat.bora.dopa.go.th/new_stat/webPage/statByYear.php)
- Mintesnot, G., & Shin-ei. (2007). The Effect of Travelers' Level of Satisfaction on Transport Mode Choice: An Input for Policy Analysis. *World Conference on Transport Research*.
- Morlok, E. K. (1978). *Introductions to Transportation Engineering and Planning*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Musvoto, S., & Gouws, D. (2010). The Concept of a Scale in Accounting Measurement. *SAJEMS NS 13 (2010) No 4*.
- Nasution, M. N. (2004). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- National Statistical Office. (2016). *The 2016 Household Survey on the Use of Information and Communication Technology*. Bangkok: Ministry of Digital Economy and Society.
- Ngo, V. (2015). *Transportation Network Companies and The Ridesourcing Industry*. Vancouver: Transportation 2040 Plan Team, Engineering Services.
- Norusis, J. (2005). *SPSS 14.0 Advance Statistical Procedures Companion*. Chicago: Prentice Hall Inc.

- Nurullaili, & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, Nomor 1, Maret 2013*.
- Oliver, L. R. (1993). Cognitive Affective and Attribute Bases of the Satisfaction Response. *Journal of Consumers Research, Vol. 20, p. 418-430*.
- Parasuraman, A., Valerie, A., Zeithaml, V., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing, 64(1), 12-40*.
- Pibriana, D., & Ricoida, D. I. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa (Studi Kasus:Perguruan Tinggi di Kota Palembang). *Jatisi, Vol. 3 No. 2 Maret 2017*.
- Pujiyanto, T. (2016). Analisis Pemilihan Moda Transportasi Penumpang Antara Bus dan Kereta Api Rute Purwodadi-Semarang.
- Rahadi, D. R. (2007). *Peranan Sistem Informasi dan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik*. Yogyakarta: Seminar Nasional Teknologi 2007.
- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Pengaruh Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Jual Beli “Z”). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 52 No. 1 November 2017*.
- Randheer, K., Al-Motawa, A. A., & Prince Vijay, J. (2011). Measuring Commuters’ Perception on Service Quality Using SERVQUAL in Public Transportation. *International Journal of Marketing Studies Vol. 3, No. 1; February 2011*.
- Safril, A., Wardahni, A., Ponsela, D. F., & Tsauro, M. A. (2017). Problem Dasar Kesenjangan Digital di Asia Tenggara. *Global & Strategis, Th. 10, No.2*.
- Sartika, E. (2010). Pengolahan Data Berskala Ordinal "Ordinal Data Scale Analysis". *Sigma-Mu Vol.2 No.1 – Maret 2010*.
- Setyaningrum, A. (2005). *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Mencari Variety Seeking terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jakarta: Universitas Khatolik Indonesia Atma Jaya.

- Setyobudi, R. (2016). Analisis Model Regresi Logistik Ordinal Pengaruh Pelayanan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Terhadap Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNNES.
- Slameto. (2010). *Persepsi Masyarakat*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- STEG, L. (2003). Can Public Transport Compete With The Private Car? *IATSS Research Vol.27 No.2, 2003*.
- Sumaila, A. G. (2012). Sustainable Transportation Management for Federal Capital Territory (FCT) Abuja. *Paper Presented at a One-Day Retreat for Staff of FCT Transportation Secretariat*.
- Syukri, S. H. (2014). Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisis Gap Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *JITI, 13(2), Des 2014, pp.(103-111)*.
- Tamin, O. Z. (1997). *Perencanaan dan Permodelan Transportasi*. Bandung: Edisi Pertama, Institut Teknologi Bandung.
- Transit Cooperative Research Program. (2013). *Transit Capacity and Quality of Service Manual Third Edition*.
- United Nations Environment Programme. (2009). *Healthy Transport in Developing Cities*. Geneva.
- Universitas Gadjah Mada. (2017, Oktober). Diambil kembali dari <http://pustral.ugm.ac.id/2017/10/05/mengapa-kendaraan-pribadi-terus-bertumbuh/>
- Wardani, T. U. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Jasa Transportasi Gojek.
- Wee, B. v., Annema, J. A., & Banister, D. (2013). *The Transport System and Transport Policy*. Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar Publishing Limited.
- Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi Dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yeniyurt, S., & Townsend, J. (2003). Does Culture Explain Acceptance of New Products in a Country? An Empirical Investigation.
- Yilmaz, V., & Celik, H. E. (2007). A model for explanation of personal attitudes toward trafficof candidate drivers attending drivers' courses: Risky



candidate driver's attitude model. *Transportation Research Part F 11* (2008) 233–241.

Zakariyah, & Zain, I. (2015). Analisis Regresi Logistik Ordinal pada Prestasi Belajar Lulusan Mahasiswa di ITS Berbasis SKEM. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 4, No.1, (2015) 2337-3520 (2301-928X Print)*.

Zhang, L., Hong, J., Nasri, A., & Shen, Q. (2012). How built environment affects travel behavior: A comparative analysis of the connections between land use and vehicle miles traveled in US cities. *The Journal of Transport and Land Use Vol. 5 No. 3*.