

BAB 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis dapat membuat kesimpulan di Dabelyuw *Kitchen* cabang Pahlawan sebagai bagian pemasaran, sebagai berikut,

1. Penulis telah mempelajari bagaimana menarik konsumen untuk datang ke Dabelyuw *Kitchen* setiap harinya dengan cara mempromosikan menu-menu kafe tersebut melalui media sosial, terutama melalui *Instagram*. Hal itu pun didukung dengan teknik pengambilan gambar menggunakan kamera resolusi tinggi, serta desain menarik pada saat proses *editing*. Maka tak heran konsumen akan merasa tertarik untuk datang ke sini hanya dengan melihat postingan di *Instagram*.
2. Penulis telah mempelajari bagaimana proses jalannya interaksi yang baik dengan konsumen. Selain bertatap muka secara langsung dengan konsumen, melalui media *Instagram*, memudahkan penulis untuk berinteraksi dengan para konsumen dari berbagai daerah di dalam atau luar kota. Dengan kemudahan inilah penulis dapat melihat berbagai respon yang diberikan para konsumen melalui kolom komentar pada postingan, maupun melalui *direct message*. Interaksi yang terjalin dengan sangat baik ini memunculkan respon dan saran positif yang diberikan konsumen.
3. Penulis telah mempelajari cara mereservasi tempat bagi para konsumen. Penulis mengetahui kegiatan apa saja yang harus dilakukan selama melakukan reservasi tempat. Penulis dapat saling mengontak melalui *Instagram*, mencatat identitas, jumlah kursi, dan waktu yang akan digunakan konsumen untuk mereservasi tempat. Sejauh ini proses pengelolaan reservasi tempat sudah berjalan baik, sehingga konsumen merasa sangat terbantu.

4. Penulis telah mempelajari bagaimana cara mengedit foto yang benar menggunakan aplikasi *PicsArt*. Dengan adanya aplikasi ini yang mempunyai fitur-fitur edit lumayan lengkap, penulis dapat dengan mudah menghasilkan foto makanan dan minuman yang lebih bagus lagi dan bisa digunakan untuk postingan *Instagram*. Aplikasi ini sudah banyak digunakan oleh banyak orang di dunia. Jika sebelum adanya aplikasi ini, masih banyak yang harus mengedit foto menggunakan *Adobe Photoshop*. Software tersebut tentunya dibutuhkan waktu yang lama dan cukup sulit untuk mengedit satu foto saja. Belum lagi di era digital ini, banyak orang yang memanfaatkan foto dan edit foto untuk kebutuhan bisnis atau usaha kecil. Maka dibutuhkan aplikasi edit foto yang sangat cepat dan mudah untuk bisa menghasilkan satu foto saja. Penulis cukup memahami dengan adanya aplikasi *PicsArt*, penulis bisa melakukan kinerja mengedit foto dengan cepat, dan bisa mempostingnya di *Instagram*. Karena aplikasi ini memiliki banyak sekali fitur yang lengkap.
5. Penulis telah mempelajari bagaimana cara menangani konsumen yang datang ke Dabelyuw Kitchen. Penulis bisa memahami berbagai respon positif maupun negatif yang diberikan konsumen, sehingga penulis dapat mengambil tindakan atas berbagai respon tersebut. Berbagai respon konsumen, seperti konsumen yang merasa puas dengan cita rasa makanan dan minuman, atau pelayanannya yang cukup puas, dapat penulis hadapi secara positif. Hal itu pula berlaku untuk beberapa respon negatif yang diberikan oleh konsumen. Penulis menarik kesimpulan dengan adanya respon negatif tersebut, menunjukkan bahwa usaha Dabelyuw Kitchen sudah dikenal oleh banyak orang dari berbagai daerah. Penulis juga dapat mempelajari bagaimana cara membuat konsumen merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Dengan menggunakan sistem senyum, salam, dan sapa kepada konsumen, memperlihatkan bahwa konsumen diberi kesan nyaman ketika sudah memasuki area Dabelyuw Kitchen.

3.2 Saran

Pada saat kegiatan praktik kerja, penulis menemukan berbagai masalah yang dihadapi. Berdasarkan masalah tersebut, penulis memberikan masukan kepada Dabelyuw *Kitchen* cabang Bandung, yaitu sebagai berikut.

1. Penulis menyarankan untuk menyiapkan sebuah perangkat kamera, bila perlu kamera DSLR, yang khusus untuk dipakai memotret makanan/minuman. Hal ini nantinya bisa digunakan oleh para pegawai secara bergantian tanpa perlu harus meminjam kamera ponsel yang memiliki resolusi tinggi. Selain itu, hal ini juga bisa menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa yang akan magang di kafe ini.
2. Penulis menyarankan untuk menyiapkan sebuah perangkat komputer dengan *software Adobe Photoshop*, atau *software* sejenisnya, yang sudah terpasang. Hal ini dilakukan supaya mempermudah dalam proses *editing* dan bisa menghasilkan hasil foto yang maksimal untuk diposting di *Instagram*. Berbeda dengan menggunakan aplikasi pada ponsel, adanya *software* tersebut bisa dengan mudah menyimpan banyak hasil editan tanpa harus takut kehabisan ruang penyimpanan. Dan tentunya dapat dipakai kapan saja sesuai keinginan.
3. Dalam memposting gambar makanan/minuman yang sudah diedit ke akun *Instagram Dabelyuw Kitchen*, penulis menyarankan untuk merundingkan terlebih dahulu dengan beberapa pegawai tentang *caption* apa yang sesuai. Jika sudah dirasa cocok, barulah memposting gambar ke akun *Instagram*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Nuraida, Ida. 2014. *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Yogyakarta:Penerbit Kanisius.

Website

https://support.apple.com/kb/SP768?locale=en_US&viewlocale=id_ID diakses pada tanggal (14 Januari).

Chalidteuku. 2018. *Mengenal PicsArt dan Fungsinya Secara Lengkap* di <https://steemit.com> (diakses 14 Januari).

Wikipedia bahasa Indonesia. *Instagram* di <https://id.wikipedia.org> (diakses 14 Januari).