

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari studi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil estimasi model preferensi terhadap intensitas penggunaan transportasi *online* menuju tempat kerja/sekolah, variabel preferensi pengguna yang berpengaruh signifikan terdapat pada atribut produktifitas, keterandalan, ketersediaan dan kenyamanan. Pada atribut produktifitas dan keterandalan, pengguna cenderung memiliki intensitas penggunaan yang rendah, kecuali pengguna yang tidak pernah mengalami mogok/rusak. Sedangkan untuk variabel preferensi pengguna yang berpengaruh signifikan terkait atribut ketersediaan dan kenyamanan, pengguna cenderung memiliki intensitas yang tinggi.
2. Pada model preferensi pengguna terhadap intensitas penggunaan transportasi *online* menuju bandara/stasiun/terminal, ditemukan bahwa variabel preferensi pengguna yang terdapat dalam atribut ketersediaan, keterandalan, kenyamanan, keselamatan, dan lainnya mempengaruhi intensitas penggunaan transportasi *online*. Pada atribut ketersediaan, keselamatan, keterandalan kecuali pengguna yang tidak pernah mengalami kendaraan mogok/rusak, dan lainnya, pengguna cenderung memiliki intensitas penggunaan yang rendah. Lain halnya variabel preferensi yang terkait dengan atribut kenyamanan, pengguna cenderung memiliki intensitas yang tinggi.
3. Penambahan variabel karakteristik pengguna dan penggunaan mengakibatkan model intensitas penggunaan transportasi *online*, baik menuju tempat kerja/sekolah dan bandara/stasiun/terminal menjadi lebih baik. Pada model intensitas penggunaan menuju tempat kerja/sekolah tidak ditemukan variabel karakteristik pengguna yang berpengaruh signifikan. Tetapi, pada model intensitas penggunaan menuju bandara/stasiun/terminal terdapat variabel karakteristik penggunaan yang berpengaruh signifikan, yaitu pendapatan keluarga per bulan. Sedangkan untuk variabel karakteristik penggunaan

terdapat tiga variabel yang berpengaruh signifikan pada model intensitas penggunaan menuju tempat kerja/sekolah dan dua variabel yang berpengaruh signifikan pada model intensitas penggunaan menuju bandara/stasiun/terminal. Rata-rata durasi kedatangan transportasi *online* adalah variabel karakteristik penggunaan yang signifikan yang terdapat pada dua model tersebut.

5.2 Saran

Untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Melakukan penelitian dengan metode analisis yang lain agar dapat diperoleh hubungan sebab akibat.
2. Melakukan penelitian dengan data di kota-kota lain agar dapat diuji apakah ada kesamaan preferensi serta karakteristik pengguna dan penggunaan di kota-kota di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., dan Damayanti. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Ojek Online Di Jakarta Tahun 2016*. E-Proceeding of Management, 4(1), 70-74.
- Abezona, R.F., Cats, O., Susilo, Y.O. (2018). *How does travel satisfaction sum up? An exploratory analysis in decomposing the door-to-door experience for multimodal trips*. Transportation, 1-28.
- Adams, V.J. (2008). *Introduction to Data Analysis*. Journal of Small Animal Practice, 49, 375-376.
- Adebiyi, S.O., Shitta, H.A., Olonade, O.P. (2016). *Determinants of Costumer Preference And Satisfaction With Nigerian Mobile Telecommunication Services*. BVIMSR's Journal of Management Research, 8(1), 1.
- Adyanandha, R., Haviz, M., Riani, W. (2018). *Faktor-Faktor yang Menentukan Preferensi Masyarakat Kota Bandung terhadap Moda Transportasi Taksi Berbasis Aplikasi Online*. Prosiding Ilmu Ekonomi, 4(1), 55-61.
- Aiman, A., Handaka, A.A., Lili, W. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya*. Jurnal Perikanan dan Kelautan, 8(1), 8-11.
- Amaliah, I., dan Riani, W. (2013). *Strategi Pengembangan Unisba Berdasarkan Preferensi Masyarakat Kota Bandung*. Jurnal Kajian Ekonomi, 9(1), 49-58.
- Anojan, V., dan Subaskaran, T. (2015). *Consumer's Preference and Consumer's Buying Behavior on Soft Drinks: A Case Study in Northern Province of Sri Lanka*. Global Journal of Management and Business Research: E Marketing, 15(2), 11-33.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Studi dan Skripsi*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Artaputrawan, R. (2009). *Pemodelan Hubungan Karakter Pengguna terhadap Jumlah Penggunaan Transjakarta Busway*. Skripsi, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Ary, M. (2014). *Identifikasi Perilaku Calon Mahasiswa Baru dalam Memilih Program Studi Menggunakan Analisis Faktor*. Jurnal Paradigma, 16(1), 35-45.

- Assael, H. (1992). *Consumer Behavior and Marketing Action*. 4th Ed. Boston (US): PWS-KENT Publishing Company.
- Assael. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-13. Jakarta : Erlangga
- Bahri, B. (2018). Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian. *Jurnal Maksipreneur*, 8(1), 60-80.
- Banister, D. (2008). *The Sustainable Mobility Paradigm*. *Transport Policy*, 15(2), 73–80.
- Buglear, J. (2014). *Practical Statistics: A Handbook for Business Projects*. CPI Group (UK) Ltd, Croydon.
- Carrasco, J., dan Miller, E. (2006). *Exploring The Propensity To Perform Social Activities: A Social Networks Approach*. *Transportation*, 33 (5), 463—480.
- Chen, Z. (2015). *Impact Of Ride-Sourcingservices On Travel Habits And Transportation Planning*. Thesis, University Of Pittsburgh.
- Cohen, G., Salomon, I., Nijkamp, P. (2002). *Information–communications technologies (ICT) and transport: does knowledge underpin policy?.* *Telecommunications Policy*, 26(1-2), 31-52.
- Correa, O., Ramamohanarao, K., Tanin, E., dan Kulik, L. (2017). *From Ride-Sourcing to Ride-Sharing through Hot-Spots*. *MobiQuitous 2017*, Melbourne, VIC, Australia.
- Damayanti, S.A.S. (2017). *Transportasi Berbasis Aplikasi Online: Go-Jek Sebagai Sarana Transportasi Masyarakat Kota Surabaya*. *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNAIR*, 63, 1-21.
- De Guzman, M.P., dan Diaz, C.E. (2005). *Analysis of Moda Choice Behavior of Students in Exclusive Schools inMetro Manila: The Case of Ateneo De Manila University and Miriam College*. *Proceedings of Eastern Asia Society for Transportation Studies*, 5, 1116-1131.
- De Vos, J., dan Witlox, F. (2017). *Travel satisfaction revisited. On the pivotal role of travel satisfaction in conceptualising a travel behaviour process*. *Transportation Research Part A*, 106, 364-373.

- De Vos, J., Schwanen, T., Van Acker, V., dan Witlox, F. (2013). *Travel and subjective well-being: A focus on finding, methods and future research needs*. *Transport Reviews*, 33(4), 421–442.
- De Vos, J., Schwanen, T., Van Acker, V., dan Witlox, F. (2016). *Do satisfying walking and cycling trips result in more future trips with active travel modes? An exploratory study*. *International Journal of Sustainable Transportation*, 13(3), 180-196.
- Dela Peña, J. A., & Dizon, M. A. P. (2016). *Comparative study of GrabTaxi and regular taxis within Metro Manila*. Unpublished research report. Institute of Civil Engineering, University of the Philippines, Philippines. Diakses melalui buku *Sustainable Development Research in the Asia-Pacific Region*.
- Dewey, O.F., dan Rayle, L. (2016). *How Ridesourcing went from 'Rogue' to Mainstream in San Francisco*. *TUT-POL*, 1-39.
- Dewi, A.K. (2017). *Penerapan Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Ojek Online*. Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Disdukcapil Kota Bandung. [https://disdukcapil.bandung.go.id/?cont=layanan%F%layanan#/](https://disdukcapil.bandung.go.id/?cont=layanan%F%<u>layanan</u>#/) (Diakses pada 9 April 2019)
- Ettema, D., Gärling, T., Olsson, L.E., dan Friman, M. (2010). *Out-of-Home Activities, Daily Travel, and Subjective Well-Being*. *Transportation Research Part A Policy and Practice*, 44(9), 723–732.
- Firdaus, O., Gunawan, I. (2013). *Analisis Pola Perjalanan Orang di Kota Pangkalpinang*. *Jurnal Fropil*, 1, 134-129.
- Gossling, S. (2017). *ICT and transport behaviour: A conceptual review*. *International Journal of Sustainable Transportation*, 12(3), 153-164.
- Hahn, R., dan Metcalfe, R. (2017). *The Ridesharing Revolution: Economic Survey and Synthesis*. Oxford University Press Volume IV: More Equal by Design: Economic Design Responses to Inequality.
- Harish, A.G., dan Wardhana, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek di Kota Jakarta*. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2060-2066.

- Hippe, R. (2015). *The ICT Revolution For More Sustainable Mobility? A Long-Run Perspective*. Working Papers N°06/15, IDDRI, Paris, France.
- Jarny, H., de Jounge, M., Wienczek, D.M. (2016). *Ridesourcing Services Exploring Motivation among French and Swedish Students*. Thesis, Linköping University, Sweden.
- Jin, S.T., Kong, H., Wu, R., dan Sui, D.Z. (2018). *Ridesourcing, The Sharing Economy, And The Future Of Cities*. *Cities*, 76, 96-104.
- Joewono, T.B. (2018). *Interaksi ICT, Perilaku Pengalaman Belanja, dan Penggunaan Angkutan Publik*. Laporan Akhir Hibah PDUPT Kemenristekdikti, Bandung.
- Kahneman, D. dan Krueger, A.B. (2006). *Development in The Measurment of Subjective Well-Being*. *Journal of Economic Perspectives*, 20(1), 3-24.
- Kamaluddin, R. (2003). *Ekonomi Transportasi Karakteristik, Teori dan Kebijakan*. Galia Indonesia, Jakarta.
- Kotler, P.H. (2008). *Marketing Management*. Teora Publishing House. Bucharest
- Kotler, P.H., dan Keller, L.K. (2012). *Marketing Management. 13th ed.* USA
- Kristanti, M., Redjo, O., dan Susilo, A.A. (2015). *Pengaruh Perceives Waiting Time dan Satisfaction with Waiting Environment terhadap Service Satisfaction di Restoran X Surabaya*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 102-112.
- Leblanc, G. (1992). *Factors affecting customer evaluation of service quality in travel agencies: An investigation of customer perceptions*. *Journal of Travel Research*, 30, 10-16.
- Liddell, T.M., dan Kruschke, J.K. (2018). *Analyzing Ordinal Data with Matrix Models: What could possibly go wrong?*. *Journal of Experimental Social Psychology*, 79, 328-348.
- Likert, R. (1932). *A Technique for The Measurement Of Attitudes*. *Archives of Psychology*.
- Line, T., Jain, J., dan Lyons, G. (2011). *The Role of ICTs in Everyday Mobile Lives*. *Journal of Transport Geography*, 19(6), 1490-1499.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2007). *Sosiologi untuk SMA dan MA Kelas XII Standar Isi 2006*. ESIS, Jakarta.

- Megasari, N.A.L, Sukartaatmadja, I. (2012). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup*. Marketing Symposium.
- Molz, J.G. (2012). *Travel connections: Tourism, technology and togetherness in a mobile world*. 1st ed. Florence, KY, USA.
- Muconsult. (2003). *Fase 2: Kwantitatif Onderzoek (Quality Experience of a Train Journey. Phase 2: Quantitative Research (Stated Preference)*. Internal Publication Netherlands Railways, Netherlands.
- Natyari, S.G., dan Pradana, M. (2016). *Determinants Forming Uber Consumer's Preferences in Bandung City, Indonesia*. International Journal of Emerging Technologies in Engineering Research, 4(12), 20-25.
- Nobis, C., dan Lenz, B. (2009). *Communication and Mobility Behaviour -- A Trend And Panel Analysis Of The Correlation Between Mobile Phone Use And Mobility*. Journal of Transport Geography, 17 (2), 93-103.
- Norusis, J.M. (2005). *SPSS 14.0 Advanced Statistical Procedures Companion*. Prentice Hall Inc, Chicago.
- Oktaviani, C. (1996). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur*. Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Ortuzar, J.D., Willumsen, L.G. (2011). *Modelling Transport. 4th ed*. Wiley, Hokoben.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., dan Berry, L.L. (1990). *Delivering Quality Service*. New York: Free Press.
- Paronda, A.G.A., Regidor, J.R.F., Napalang, Ma.S.G. (2017). *An Exploratory Study on Uber, GrabCar, and Conventional Taxis in Metro Manila*. Sustainable Built Environment 2016 Manila Conference.
- Pribadiono, A. (2016). *Transportasi Online VS Transportasi Tradisional Non-Online Persaingan Tidak Sehat Aspek Pemanfaatan Aplikasi Oleh Penyelenggara Online*. Lex Jurnalica, 13(2), 127.
- Rafiz, F.M., Arifin, Z., Hidayat, K. (2016). *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu*. Jurnal Administrasi Bisnis, 39(2), 106.

- Rahayu, I.P.H. (2018). *Transportasi Online dalam Pandangan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan Dampak Ekologi yang Ditimbulkan*. Skripsi, University Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rallet, A., Aguilera, A., Guillot, C., & (2012). *Mobile ICTs and physical mobility: Review and research agenda*. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 46 (4), 664-672.
- Rayle, L., Shaheen, S. Chan, N., Dai, D., dan Cervero, R. (2014). *App-Based, On-Demand Ride Services: Comparing Taxi and Ridesourcing Trips and User Characteristics in San Francisco*. University of California Berkeley, 1-20.
- Sandjaja, I. E., dan Purnamasari, D. (2017). *Perancangan Kuesioner Survey Galangan*. *Technology Science and Engineering Journal*, 1(1), 27-33.
- Setyobudi, R.F. (2016). *Analisis Model Regresi Logistik Ordinal Pengaruh Pelayanan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Terhadap Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNNES*. Skripsi, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia, Jakarta.
- Siregar, M. (2012). *Beberapa Masalah Ekonomi dan Manajemen Transportasi*. Lembaga Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Siuhi, S., dan Mwakalonge, J. (2016). *Opportunities and challenges of smart mobile applications in transportation*. *Jurnal Of Traffic and Transportation Engineering (English Edition)*, 10(10), 1-11.
- Snellen, D., dan de Hollander, G. (2017). *ICT'S Change Transport And Mobility: Mind The Policy Gap!*. *Transportation Research Procedia*, 26, 3-12.
- Stradling, S., Anable, J., dan Carreno, M. (2007). *Performance, importance and user disgruntlement: a six-step method for measuring satisfaction with travel modes*. *Transportation Research Part A*, 41, 98–106.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Susantono, B., dan Parikesit, D. (2004). *1-2-3 Langkah: Langkah Kecil yang Kita Lakukan Menuju Transportasi yang Berkelanjutan*. *Majalah Transportasi Indonesia*, 1, 89-95.

- Susilo, Y.O., dan Cats, O. (2014). *Exploring key determinants of travel satisfaction for multi-modal trips by different traveler groups*. *Transportation Research Part A*, 67, 366-380.
- Syamsumarli, P. (2013). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Speedy Di Makassar*. Skripsi, Universitas Hasanuddin.
- Tamin, O. (2000). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Thrift N. (1990). *Transport and Communication 1730-1914*, in: *Dodgshon RA and Butlin RA. An Historical Geography of England and Wales*. 2nd ed. London: Academic Press Limited.
- Utami, S.S. (2010). *Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis*. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 8(1), 61-67.
- Voicu, M.C. (2007). *Aspect Related to Resarching Consumer Preferences*. *Theoretical and Applied Economics*, 9, 126-134.
- Voicu, M.C. (2007). *Characteristics of The Consumer Preferences Research Process*. *Global Economic Observer*, 1(1), 126-134.
- Voicu, M.C. (2013). *Characteristics of The Consumer Preferences Researching Process*. *Global Economic Observer*, 1(1), 126-134.
- Wardhani, W., Sumarwan, U., dan Yulianti, L.N. (2015). *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 6(1), 45-63.
- Widjajanta B., Widyaningsih, A. (2009). *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Buku Sekolah Elektronik, Jakarta.
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. (2017). *Warta Konsumen: Transportasi Online; Kawan atau Lawan?*. <https://ylki.or.id/2017/07/warta-konsumen-transportasi-online-kawan-atau-lawan/>. (Diakses 24 Oktober 2018)