

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dan analisa, maka dapat disimpulkan:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kreasi Nilai berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis kafe anggota PHRI di Kota Bandung. Selain dari Uji t yang memiliki nilai lebih besar dari t-tabel, hasil pengujian nilai f-squares juga menunjukkan bahwa kreasi nilai mempunyai pengaruh positif yang lebih besar dibandingkan variabel kepemimpinan biaya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepemimpinan Biaya berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis kafe anggota PHRI di Kota Bandung. Sama halnya dengan pengujian variabel kreasi nilai terhadap kinerja bisnis, hasil Uji t pada variabel kepemimpinan biaya juga memiliki nilai yang melebihi dari t-tabel. Hal ini berarti bahwa kepemimpinan biaya berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreasi nilai dan kepemimpinan biaya, secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kinerja bisnis. Hasil pengujian Uji F menunjukkan nilai yang melebihi dari nilai F-tabel ( $51,371 > 3,30$ ). Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama kreasi nilai dan kepemimpinan biaya mempengaruhi kinerja bisnis. Selain itu, hasil evaluasi *inner model*, menunjukkan bahwa 67,7% variabel kinerja bisnis (Y) pada kafe anggota PHRI di Kota Bandung dipengaruhi oleh variabel Kreasi Nilai ( $X_1$ ) dan Kepemimpinan biaya ( $X_2$ ).

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka beberapa hal yang penulis sarankan sebagai berikut:

1. Bagi pengusaha bisnis kafe di kota Bandung perlu memperhatikan bahwa kepemimpinan biaya dan kreasi nilai merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan demi optimalisasi kinerja bisnis. Beberapa hal yang diamati oleh penulis dan perlu lebih mendapat perhatian adalah sebagai berikut:
  - a. Kreasi nilai merupakan aspek yang perlu untuk diperhatikan, pembentukan nilai-nilai tersebut dapat berupa penyediaan menu baru, ataupun dapat dengan menyediakan menu handal / *signature dish* atau dengan menu-menu *seasonal*. Kreasi nilai juga dapat dibentuk dengan pemberian suasana baru, untuk para pemain yang baru akan membuka kafe, suasana kafe dapat dirancang dengan unik; apabila kafe telah berdiri, tema dan suasana kafe dapat ditingkatkan. Selain itu, pembentukan nilai-nilai baru bukan hanya dilihat dari sisi keunikannya. Namun perlu mempertimbangkan kebutuhan maupun keinginan konsumen terhadap nilai tersebut. Suatu *pilot project* dapat membantu perusahaan untuk menilai kreasi nilai sebelum nilai tersebut di-*launching*kan pada pasar yang sebenarnya.
  - b. Salah satu cara untuk melakukan efisiensi adalah dengan mengoptimalkan penggunaan teknologi yang masih jarang dilakukan terutama pada kafe. Sistem operasional perusahaan yang

mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dapat membantu meringankan pekerjaan, dan juga dapat menekan biaya-biaya terkait, seperti biaya pembuatan ulang. Penggunaan teknologi berupa *alarm self serving* dan jaringan terintegrasi antar bagian dapat mempermudah kegiatan operasional sekaligus menekan biaya seperti biaya administrasi, biaya pekerja, biaya atas kerugian yang ditimbulkan ketika terjadi kesalahan pencatatan pesanan.

- c. Secara umum, kinerja bisnis perusahaan dipengaruhi oleh strategi yang diambil. Setiap strategi yang digunakan berdampak pada respon konsumen. Konsumen bukan hanya menginginkan suatu nilai yang baru, namun juga konsumen harus dapat membeli nilai tersebut. Oleh karena itu, baik strategi kreasi nilai maupun strategi kepemimpinan biaya keduanya sebaiknya dijalankan secara bersamaan. Sehingga, perusahaan bukan hanya menciptakan nilai yang baru namun juga memastikan setiap kegiatan berjalan secara efisien sehingga biaya produksi / operasional dapat ditekan. Penekanan biaya operasional memungkinkan perusahaan untuk menetapkan harga jual yang lebih rendah, atau menetapkan harga jual yang sama dengan pesaing namun dapat memperoleh keuntungan yang lebih besar.
2. Bagi penelitian akademik lanjutan sebagai pengembangan dapat dilakukan penelitian selanjutnya, seperti mengukur / menguji faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja bisnis kafe anggota PHRI di Kota Bandung.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi.
- Abdussalam, Muhammad Syarif. (2018). Tiga Tujuan Wisata di Jawa Barat Ini Diklaim Bisa Jadi Destinasi Wisata Kelas Dunia. Diakses dari <http://jabar.tribunnews.com/2018/11/13/tiga-tujuan-wisata-di-jawa-barat-ini-diklaim-bisa-jadi-destinasi-wisata-kelas-dunia>, pada tanggal 20 Desember 2018.
- Aguinis, Herman. (2013). *Performance Management*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Akbar, Aulia. (2018). Bisnis Kuliner Bisa Bangkrut Seketika karena 5 Kesalahan Ini. Diakses dari <https://www.moneysmart.id/bisnis-kuliner-bangkrut-karena-5-kesalahan-ini/>, pada tanggal 07 Maret 2019.
- Allen, Richard S., Marilyn M. Helms. (2014). Linking Strategic Practices and Organizational Performance to Porter's Generic Strategies. *Research Paper*.
- Bourne, M., Neely, A., Platts, K. and Mills, J. (2002), The success and failure of performance measurement initiatives - perceptions of participating managers. *International Journal of Operations & Production Management*, 22 (11), 128-310.
- Chandra., Charu & Janis Grabis. (2008). Inventory Management with Variable Lead-Time Dependent Procurement Cost. *The International Journal of Management Science*, Vol (36), 877-887.
- Chen, Fu Hsiang., Tsung Shin Hsu., & Gwo Hshiang Tzeng. (2011). A Balanced Scorecard Approach to Establish a Performance Evaluation and Relationship Model for Hot Spring Hotels Based On A Hybrid MCDM Model Combining DEMATEL And ANP. *International Journal of Hospitality Management*, 30, 908-932.
- Chin, Wynne W. (1998). *The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling*. London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chung-Shing, Lee., & Ho, Jonathan C. (2013). Strategy for Value Creation and Appropriation in a Global Context. *ASBBS Annual Conference*, 20(1), 614-618.
- David, Fred R., & David, Forest R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage, 15th ed.* USA.

- D. Banker, R., Mashruwala, R., & Tripathy, A. (2014). Does a Differentiation Strategy Lead To More Sustainable Financial Performance Than a Cost Leadership Strategy. *Management Decision*, 52(5), 872–896.
- Dess., Gregory., G., G. T. Lumpkin., Alan B. Eisner., Gerry McNamara. (2014). *Strategic Management: Creating Competitive Advantages*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Doyle, P. (2009). *Value-based marketing: Marketing strategies for corporate growth and shareholder value*. John Wiley & Sons.
- Garson., G., David. (2016). *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam & Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares Edisi 2*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joe F., Christian M. Ringle & Marko Sarstedt. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139-151.
- Hartini, Sri. (2013). Hubungan Orientasi Pasar, Strategi Bersaing, Kewirausahaan Korporasi dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 17(1), 39-53.
- Higgins, E., Tory., & Abigail A. Scholer. (2009). Engaging the consumer: The science and art of the value creation process. *Journal of Consumer Psychology*, 19, 100-114.
- Himme, Alexander. (2012). Critical Success Factors of Strategic Cost Reduction Results From an Empirical Survey of German Cost Reduction Projects. *Journal of Management Control*, 23, 183-210.
- Interactive Crew. (2017). Ini Alasan Mengapa Banyak Bisnis Restoran yang Gagal. Diakses dari <https://interactive.co.id/blog/ini-alasan-mengapa-banyak-bisnis-restoran-yang-gagal-part-1-45.html>, pada tanggal 07 Maret 2019.
- Jabar Prov. (2012). Indeks Pariwisata Kota Bandung Salah Satu Tertinggi di Indonesia. Diakses dari <http://www.jabarprov.go.id/index.php/news/26881/2018/01/12/Indeks-Pariwisata-Kota-Bandung-Salah-Satu-Tertinggi-di-Indonesia>, pada tanggal 20 Desember 2018.
- Kaplan, Robert S., & David P. Norton. (1996). Using the Balanced Scorecard as a Strategic Management System. *Harvard Business Review*.

- Kaplan, Robert S., & David P. Norton. (2001). Transforming the Balanced Scorecard from Performance Measurement to Strategic Management. *Accounting Horizons*, 15(2), 147-160.
- Kim, W. Chan., & Renée Mauborgne. (2005). Blue Ocean Strategy: how to create uncontested market space and make the competition irrelevant. *Harvard Business School*
- Kotler, P., & Keller. (2015). *Marketing Management 15th Ed.* England: Pearson Education Limited.
- Lepak, P., David., Ken G. Smith., & M.Susan Taylor. (2007). Value Creation and Value Capture: A Multilevel Perspective. *Academy of Management Review*, 32(1), 180-194.
- Liu, C. H. S., & Fang, Y. P. (2016). Night Markets: Entrepreneurship and Achieving Competitive Advantage. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(11).
- Martinez., Marian., Garcia., & Julian Briz (2000). Innovation in the Spanish Food & Drink Industry. *International Food and Agribusiness Management Review*, 3, 155-176.
- Matanda, Margaret Jekanyika., & Nelson Oly Ndubisi. (2009). Market Orientation, Supplier Perceived Value and Business Performance of SMEs in a Sub-Saharan African Nation. *Journal of Enterprise Information Management*, 22(4), 384-407.
- M. E. Porter. (1980). Competitive Strategy. *The Free Press*, 34 - 41 as revised in M. E. Porter, The Competitive Advantage of Nations. (1990). *The Free Press*, 37-40.
- Muasa., Mutiso Sebastian. (2014). *Cost Leadership Strategy And Sustainable Competitive Advantage Of Naivas Supermarket Limited In Kenya*. Kenya: University of Nairobi.
- Nandakumar, M.K., Abby Ghobadian., & Nicholas O'Regan. (2010). Business-Level Strategy and Performance. *Management Decision*, 48(6), 907-939.
- Nasri, R., & Ikra, M. 2016. Application of Cost Leadership and Differentiation Strategy to Reach a Competitive Benefit. *The 2nd International Multidisciplinary Conference 2016*, 1(1), 208-215.
- Parnell, John A. (2010). Strategic Clarity, Business Strategy and Performance., *Journal of Strategy and Management*, 3(4), 304-324.
- Popy, Rufaidah. (2014). *Manajemen Strategik Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. Bandung: Humaniora.

- Porter, M. E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. *Harvard Business Review*, pg. 21-38.
- Porter, M. E., & Millar V. E. (1985) How Information Gives You Competitive Advantage. *Harvard Business Review July-Aug*, 149-160.
- Priem, Richard. L. (2007). A Consumer Perspective on Value Creation. *The Academy of Management Review*, 32(1), 219-235.
- Riyardi, Agung dan Widodo. (2011). Analisa Efisiensi, Efektivitas dan Responsibilitas Kapasitas Sumber Daya Manusia Pemerintah Daerah Sragen. *Jejak*, Vol. 4 (2), 91-101.
- Robeiro, Francisco. Loforte., & Peter E. D. Love. (2003). Value Creation Through an E-Business Strategy: Implication for SMEs in Construction. *Construction Innovation*, 3, 3-14.
- Rodgers, David. E. (2010). *Vision-To-Value Creation: A Balanced Fit Strategic Dynamic Capabilities Process*. Capella University.
- Steinman, Seth. (2018). The Reasons Restaurant Employees Leave, and How to Manage Turnover. Diakses dari <https://upserve.com/restaurant-insider/3-common-reasons-restaurant-employee-turnover/>, pada tanggal 03 Juli 2019.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson., Arthur., A., Margaret A. Peteraf., John E. Gamble., A. J. Strickland III (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage 21th Edition*. New York: Mc.Graw Hill Education.
- Tribun News. (2018). Pariwisata Penyumbang Devisa Kedua. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/nasional/2018/05/01/pariwisata-penyumbang-devisa-kedua>, pada tanggal 20 Desember 2018.
- Wheelen, Thomas L., J. David Hunger., Alan N. Hoffman., & Charles E. Bamford. (2015). *Strategic Management and Business Policy 14th Ed*. United States of America: Prentice Hall.