

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan bahwa sistem yang diajukan telah didiskusikan dengan pemilik. Kesimpulan yang diperoleh dari tanggapan pemilik dapat menjadi masukan untuk mengembangkan sistem yang diusulkan ini.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai Sistem Penagihan Piutang, dapat dibuat kesimpulan bahwa untuk dapat melakukan penagihan piutang, dibutuhkan sistem yang mampu:

- Mencatat data konsumen – TPS (penyelesaian P1 di BCB gambar 5.1)
- Mencatat data transaksi pembelian – TPS (P1, P2, P3, P4)
- Mencatat data transaksi penjualan – TPS (P1, P2, P3, P4)
- Menampilkan laporan perbandingan penerimaan kas dan piutang perbulan – MIS (P2, P4, P5)
- Menampilkan jumlah penerimaan kas dan piutang usaha – MIS (P2, P4, P5)
- Menampilkan perbandingan antara rasio kas dengan rasio piutang usaha – MIS (P2, P4, P5)
- Sistem Pengingat Penagihan Piutang. – DSS (P7, P11, P12, 13, 15, 16, 17)
- Sistem Pembantu Pengambilan Keputusan. – DSS (P7, P12, 13, 15, 16, 17)

Selama ini CV Sinar Dian mengalami tantangan dalam menagih piutang usaha serta tidak ada catatan khusus mengenai bukti historis untuk pemberian kredit

kepada *customer* sehingga dengan sistem ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam menagih piutang secara tepat dan akurat. Di sisi lain, perusahaan dapat lebih cermat dalam memberikan kredit kepada *customer* yang bersangkutan dikarenakan terdapat bukti historis yang berguna dalam mengingatkan perusahaan dalam kebijakan pemberian kredit kepada *customer*, sehingga aliran kas menjadi lebih lancar dan produktivitas perusahaan tidak terganggu.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil wawancara dengan komisaris CV Sinar Dian, untuk menjalankan sistem yang diajukan maka perusahaan sebaiknya:

1. Menambah pegawai pada bagian administrasi untuk mengoperasikan sistem yang telah dirancang
2. Perusahaan perlu menguji coba terlebih dahulu sistem yang telah dirancang dengan menggunakan data asli milik perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- ACCURATECLOUD.ID. (2017, 02 22). Retrieved from accuratecloud.id:
<https://accuratecloud.id/2017/02/22/kelebihan-dan-kekurangan-accurate-accounting-system/>
- Brown, S. (1992). *Cognitive mapping and repertory grids for qualitative survey research: some comparative observations [Book]. [s.l.]: Journal of Management Studies.*
- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3 ed.). California: Sage Publication.
- David T. Bourgeois, P. (2014). *Information Systems for Business and Beyond*. Saylor Foundation.
- Dul, J., & Hak, T. (2008). *Case Study Methodology in Business Research* (1 ed.). Oxford, United Kingdom: Elsevier.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principles of Managerial Finance* (13th ed.). Essex, England: PEARSON.
- Gunawan, A. (2012). Information access for SME's in Indonesia . *A study on the business performance of garment manufactures*, 5.
- Gunawan, A., Wahdan, M., & van den Herik, H. (2010). Increasing the managerial capabilities in Indonesian garment manufacturing. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*, 346-367.
- Intuit. (2018). *Intuit Limited*. Retrieved from quickbooks.intuit:
<https://quickbooks.intuit.com/how-it-works/>
- Kimmel, Weygandt, & Kieso. (2013). *Financial Accounting* (IFRS - 2E ed.). (E. Brislin, Y. Mermel, S. Vernon, T. A. Tatro, & M. Thompson, Eds.) Danvers, United States of America: Counter-Kendallville.
- Kotler, P., & Lane Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Harlow, Essex, England: Pearson.
- Laudon, K. C. (2012). *Management System: Managing the Digital Firm Twelfth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, K. C. (2012). *Management System: Managing the Digital Firm Twelfth Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information System* (13th - Global ed.). (S. Wall, B. Horan, & A. Bradbury , Eds.) Harlow: Pearson Education Limited.

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2014). *Management Information Systems (Managing the Digital Firm)* (13th ed.). Essex, Harlow, England: PEARSON.
- Levy, M., & Powell, P. (2005). *Strategies For Growth In Smes; The Role of Infomation System*. Burlington, Ma: Elsevier Butterwort-Heinemann.
- Levy, M., & Weitz, B. (2012). *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Londhe, D. B. (2006). Marketing Mix for Next Generation Marketing.
- Mardalis. (1993). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. New York: The Free Press.
- Muhyuzir, T. D. (2001). *Analisa Perancangan Sistem Pengolahan Data*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Noor. (2009).
- Porter, M. E. (2008). *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Stiehl, V. (2014). *Process-Driven Applications with BPMN*. Springer.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Umar, H. (2003). *Metode Rise Bisnis: Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Warren, Reeve, & Duchac. (2006). *Accounting* (22E ed.). Maison: Thompson Southwestern.
- White, S. A. (2008). *BPMN Modelling and Reference Guide*. Future Strategies Inc.
- Xymmetrix, A. *Limited Liability Company*. (2013, Agustus). Retrieved from a part of Ferguson Advertising, going beyond digital to offer a full suite of marketing and advertising services.: <http://www.xymmetrix.com/case-studies/aris-accounts-receivable-information-system/>