

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan analisa dan pembahasan Bab V penulis menarik kesimpulan dan mengajukan beberapa saran.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data perusahaan dan informasi perusahaan yang didapat dari wawancara diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan pembahasan di PT. Eigerindo Multi Produk Industri mengenai analisis inovasi terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan, maka kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak divisi retail PT. Eigerindo Multi Produk Industri lingkungan bisnis perusahaan sebagai berikut:

PT. Eigerindo Multi Produk Industri mempunyai kegiatan retail yang berbeda dari perusahaan lainnya. Perusahaan memiliki program SAP untuk mengintegrasikan seluruh aktivitas didalam perusahaan. Selain mengintegrasikan seluruh aktifitas perusahaan program SAP juga membantu proses inovasi PT. Eigerindo Multi Produk Industri khususnya pada retail perusahaan yang menjadi *front liner* perusahaan. Dengan adanya program SAP, PT. Eigerindo Multi Produk Industri mempunyai keunggulan sistem teknologi dari perusahaan pesaingnya.

Selain teknologi yang mutakhir dalam industri besar, PT. Eigerindo Multi produk Industri juga mengedepankan *service excellent* dalam pelayanan konsumen. Perusahaan sangat menyadari apabila memberikan pelayanan yang

baik maka konsumen akan nyaman untuk membeli produk yang ditawarkan oleh PT. Eiegrindo Multi Produk Industri.

2. Berdasarkan analisis rantai nilai PT. Eiegrindo Multi produk Indutsri, perusahaan memiliki keunggulan untuk dijadikan potensi inovasi yang disimpulkan sebagai berikut:

- a. PT. Eiegerindo Multi Produk Industri memiliki keunikan dan melakukan pemasaran yaitu melakukan pemakaian produk jual yang dipakai oleh wiraniaga toko untuk menarik perhatian konsumen saat berkunjung ke toko.
- b. Layanan yang diberikan oleh PT. Eigeindo Multi Produk Industri yang mengedepankan *service excellent* dapat menjadikan konsumen nyaman saat membeli produk di toko.
- c. PT. Eiegerindo Multi Produk industri termasuk perusahaan industri besar yang memiliki kompleksitas kerumitan proses bisnis tinggi. Dengan adanya pembelian *software* SAP menjadikan perusahaan unggul dalam mencari peluang kebutuhan konsumen untuk keberlangsungan bisnis perusahaan.

3. Strategi inovasi yang dapat direkomendasikan kepada divisi retail PT. Eiegerindo Multi produk industri berdasarkan hasil analisis *value chain* menggunakan matriks SWOT adalah sebagai berikut:

- a. *SO Startegy*:

PT. Eiegerindo Multi Produk industri dapat memperluas pangsa pasar menggunakan [eigeradventurestore.com](http://eigeradventurestore.com) Perusahaan juga dapat melakukan pengintegrasian antara kebutuhan konsumen dengan *database* yang didapati saat konsumen mengunjungi situs *brandsite* dan *marketplace*. Sehingga

perusahaan dapat memfokuskan produk apa saja yang akan dijual untuk konsumen yang potensial. Hal tersebut dapat direalisasikan karena PT. Eigerindo Multi Produk memiliki kekuatan sumber daya teknologi yang dimiliki.

b. *WO Staretyg*:

PT. Eigerindo Multi Produk Industri harus melakukan perbaikan internal perusahaan terutama dalam penyusunan kompetensi karyawan. Perusahaan dapat memanfaatkan *software* SAP yang mengintegrasikan seluruh proses bisnis perusahaan untuk mengetahui keinginan dan kebutuhan karyawan. Sehingga perusahaan dapat menyusun kompetensi berdasarkan keinginan dan kebutuhan karyawan yang selaras dengan mencapai tujuan perusahaan.

c. *ST Strategy*:

PT. Eigerindo Multi Produk Industri dapat mengoptimalkan fungsi *service excellent* sebagai nilai tambah perusahaan agar tetap menarik konsumen untuk tetap berbelanja tanpa dipengaruhi oleh isu daya beli konsumen. Hal ini dapat terelaisasikan karena divisi retail memiliki jumlah sumber daya manusia yang memadai untuk melakukan *service excellent*.

d. *WT Strategy*:

PT. Eigerindo Multi Produk Industri khususnya divisi retail harus membuat standar kompetensi karyawan yang pasti untuk dijadikan tolak ukur kompensasi, penggajian, dan bonus untuk mecegah dan mempertahankan keharmonisan pekerja dengan perusahaan. Maka perusahaan dapat mulai

membuat standar kompetensi guna memenuhi kebutuhan pekerja khususnya dengan permasalahan kompensasi, penggajian, dan bonus.

## 6.2 Saran

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang dilakukan pada BAB V, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai bentuk implemetasi dan meningkatkan inovasi PT. Eigerindo Multi Produk Industri berdasarakan value chain seabaiga masukan dan pertimbangan bagi perusahaan, sebagai berikut:

1. Demi keberlangsungan proses bisnis dan organisasi perusahaan, PT. Eigerindo Multi Produk Industri perusahaan bisa memfokuskan untuk membuat kompetensi karyawan agar keberhasilan kinerja karyawan dapat dengan jelas terukur serta mengarahkan karyawan agar bekerja sesuai dengan kompetensi yang ada untuk mencapai tujuan perusahaan.
2. Perusahaan dapat mengimplementasikan *SO strategy*, *WO strategy*, *ST strategy* dan *WT strategy* dalam pemenuhan inovasi yang dilakukan perusahaan. Yaitu mengintegrasikan sistem ERP menggunakan *software* SAP yang dimiliki PT. Eigerindo Multi Produk Industri dengan *database* pencarian produk *brand* PT. Eiegrindo Multi Produk Industri di *brand site* yang dimiliki dan data pencarian produk yang berada di *market place* agar perusahaan dapat membeli produk kepada pemasok sesuai dengan kebutuhan konsumen.
3. Berdasarkan analisis lingkungan bisnis divisi retail PT. Eigerindo Multi Produk Industri, perusahaan dapat mengelola sumber daya teknologi yang ada sekarang secara efektif dan efisien. Pengelolaan tersebut lebih baik

dikelola dengan sumber daya manusia yang sangat memahami *software* SAP pada sistem ERP perusahaan. Sehingga *software* SAP tidak hanya untuk membantu proses bisnis divisi retail (perencanaan, pengelolaan, dan pengintegrasian aktivitas perusahaan) saja melainkan dapat dimanfaatkan dan dioptimalkan untuk mengetahui kebutuhan konsumen.

### Daftar Pustaka

- David, F. (2013). *Strategic Management: A Competitive Approach, Concept and Cases*. Pearson Education Inc.
- Drucker, P. F. (1998). *Inovasi dan Kewirausahaan: Praktek dan Dasar-Dasar (Diterjemahkan oleh Naib, Rusjdi)*. Jakarta: Erlangga.
- Ireland, Hoskission, & Hitt. (2009). *Understanding Concept of Business Strategy*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Milando, A. (2017). *Analisis Strategi Inovasi pada Produk Pakaian Batik (Studi Kasus pada perusahaan: Bluesville)*. Bandung.
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Sarain.
- Naryanan, V. (2001). *Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage*. Prentice Hall.
- Oslo Manual. (n.d.). Organisation for Economic Co-Operation and Development: *The Measurement Of Scientifcan and Technological Activities*.
- Ovans, A. (2015). *Hardvard Review Business What is Strategy Again?*
- Pearce, J., & Robinson Jr., R. B. (2003). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. New York: The McGraw-Hill Companies Inc.
- Peter, M. (1988). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Poter, M. E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: The Free Press.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Diandra Kreatif.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2007). *Essential of Strategic Management Wheelen 4th Edition*. Pearson.
- Winardi. (1997). *Pengantar Metodologi Research*. Bandung: Alumni.

## INTERNET

<https://eigeradventure.com/> diunduh tanggal 8 Mei 2018

Agustinus, M. (2017, Maret 9). *Harga Batu Bara Dalam Tren Turun*.  
<https://finance.detik.com/energi/d-3443054/harga-batu-bara-dalam-tren-turun>

beritajatim.com. (2016, Mei 25). *Heboh Film '5 Cm' dan Pendakian Massal di Semeru*.  
[http://beritajatim.com/peristiwa/267441/heboh\\_film\\_'5\\_cm'\\_dan\\_pendakian\\_massal\\_di\\_semeru](http://beritajatim.com/peristiwa/267441/heboh_film_'5_cm'_dan_pendakian_massal_di_semeru)

Direktorat Jendral Ketahanan Indonesia. (2016). *Jumlah Pulau di Indonesia*.  
<https://dkn.go.id/ruang-opini/9/jumlah-pulau-di-indonesia.html>

eigerindostore.com. (n.d.). *About Eigerindo*. eigerindostore.com:  
<https://eigerindostore.com/about-us>

Gilaz, L. G. (2014, Oktober 20). *Komunitas Pecinta Alam*.  
[https://www.kompasiana.com/lalugigirgilazpristiwa/komunitas-pecinta-alam\\_54f95794a33311b6078b4c69](https://www.kompasiana.com/lalugigirgilazpristiwa/komunitas-pecinta-alam_54f95794a33311b6078b4c69)

Gustari, D. I. (2018, Juni 8). *Pembenaran Perubahan Perilaku Generasi Milenial*.  
<http://www.riapos.co/184427-berita-pembenaran-perubahan-perilaku-generasi-milenial.html>

Gustari, I. (2018, Juni 8). *Pembenaran Perubahan Perilaku Generasi Milenial*.  
<http://www.riapos.co/184427-berita-pembenaran-perubahan-perilaku-generasi-milenial>

JPNN. (2017, Agustus 17). *Gaya Hidup Konsumtif dan Hedonisme Bikin Milenial Lupa Diri*. <https://www.jpnn.com/news/gaya-hidup-konsumtif-dan-hedonisme-bikin-milenial-lupa-diri>

Katadata. (2018, Mei 18). *2018 Jumlah Penduduk Indonesia Mencapai 265 Juta Jiwa*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/05/18/2018-jumlah-penduduk-indonesia-mencapai-265-juta-jiwa>

Katadata. (2018, Januari 12). *Berapa Jumlah Penduduk Indonesia*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/12/berapa-jumlah-penduduk-indonesia>

Katadata. (2018, June 11). *Lazada, e-Commerce Paling Banyak Pengunjung TW I 2018*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/04/18/lazada-e-commerce-paling-banyak-pengunjung-tw-i-2018>

Kontan. (2018, Juni 8). *Pemulihan Daya Beli Memacu Penjualan Ritel*.  
<https://nasional.kontan.co.id/news/pemulihan-daya-beli-memacu-penjualan-ritel>

- liputan6. (2018, Juni 5). *Masyarakat Kelas Atas Habiskan Uang buat Asuransi dan Rekreasi*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3550282/masyarakat-kelas-atas-habiskan-uang-buat-asuransi-dan-rekreasi>
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014, November). *How Smart, Connected Products Are Transforming Competition*. <https://hbr.org/2014/11/how-smart-connected-products-are-transforming-competition>
- Syarizka, D. (2018, Mei 31). *Studi Indonesia Flair: Citra Positif Indonesia Kurang Menonjol di Mata Dunia*. <http://industri.bisnis.com/read/20180531/12/801425/studi-indonesia-flair-citra-positif-indonesia-kurang-menonjol-di-mata-dunia>
- Tribunnews. (2018, April 5). *2020 Eiger Siap Masuk Pasar Global*. <http://wartakota.tribunnews.com/2018/04/05/2020-eiger-siap-masuk-pasar-global>