

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis jabarkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Budaya yang digunakan saat ini di Perseroan Terbatas Satria Cakra Nusantara adalah budaya Clan, dibuktikan dengan hasil perhitungan sebesar 26.10. Dimana nilai tersebut menjadi nilai paling besar diantara semua jenis budaya organisasi yang ada menurut Cameron. Yang juga didukung dengan data hasil wawancara dan observasi lapangan.
2. Budaya yang diharapkan organisasi juga adalah budaya Clan dengan proporsi nilai sebesar 27.68 yang juga dibuktikan dengan hasil perhitungan yang sudah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya.

6.2 Saran

Berikut ini saran yang diajukan oleh penulis:

1. Berdasarkan teori kekuatan budaya yang dikemukakan oleh Robbins , maka saran yang dapat disampaikan adalah dengan mempertahankan budaya yang digunakan saat ini.
2. Sedangkan berdasarkan perspektif industri, yang menunjukkan bahwa

perusahaan ini termasuk ke dalam industry tersier, maka perusahaan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan, sesuai dengan visi yang ingin dicapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong. Michael (2005). *A handbook of Human Resources Management Practice: Fully updated to reflect current thinking, practice and research. 9th Edition. Kogan Page Limited. London.*
- Chatab. Nevizond (2005). *Mendiagnosis Profil Budaya Organisasi dan Memfasilitasi Perubahannya. Sucofindo. Jakarta.*
- Chatab. Nevizond (2007). *Diagnostic Management: Upaya Peningkatan Keunggulan Organisasi Penerbit Serambi Jakarta.*
- Cameron. S. Kim and Quinn. E. Robert (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: based on The Competing Values Framework. USA. Addison-Wesley Publishing Company. Inc.*
- Cummings, G. Thomas and Worley, G. Christopher (2005). *Organization Development and Change. Thomson South-Western. International Student Edition. 8th Edition. Ohio USA.*
- Elashmawi. Farid and Harris. R. Phillip (1999). *Manajemen Multi Budaya. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Cetakan Kedua. Jakarta.*
- Glinow. Von Ann Mary and McShane L. Steven (2007). *Organizational Behavior. McGraw-Hill International Edition. 4th Edition. New York USA.*
- Keegan J. Warren (1996). *Manajemen Pemasaran Global. Prenhalindo. Edisi V. Jakarta.*
- Koentjaraningrat (1982). *Kebudayaan Mortalitas dan Pembangunan. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.*
- Luthans. F. (2007). *Organizational Behavior. McGraw-Hill International Edition. 11th Edition. New York USA.*
- Kreitner. Robert & Kinicki. Angelo (2007). *Organizational Behavior. McGraw-Hill International Edition 7th Edition. New York USA.*
- Robbins. P. Stephen (1994). *Teori Organisasi: Struktur, Desain & Aplikasi. Penerbit Arcan Edisi 3. Jakarta.*
- Sugiyono. DR. (2003). *Statistika untuk Penelitian. Penerbit CV Alfabeta. Bandung.*
- Umar. Husein (2003) *Metode Riset Perilaku Organisasi. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.*
- Werther. B. William. Jr. and Davis. Keith (1996). *Human Resources and Personnel Management. USA. Irwin/McGrwa-Hill. Fifth Edition. Boston.*