



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Bersaing VERDE Resto & Lounge di  
Kota Bandung**

Skripsi

Oleh

Mohammad Fadillah Abhipraya

2013320136

Bandung

2019



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Bersaing VERDE Resto & Lounge di  
Kota Bandung**

Skripsi

Oleh

Mohammad Fadillah Abhipraya

2013320136

Pembimbing

Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil.

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Persetujuan Skripsi**

Nama : Mohammad Fadillah Abhipraya  
Nomor Pokok : 2013320136  
Judul : Strategi Bersaing VERDE Resto & Lounge di Kota Bandung

Menyetujui untuk diajukan pada  
Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Bandung, 7 Desember 2018

Pembimbing,

Dr. Theresia Gunawan, S.sos. MM., M. Phil.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Margaretha Banowati Talim, Dra., M.Si.

## **Pernyataan**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Fadillah Abhipraya  
NPM : 2013320136  
Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Bersaing VERDE Resto & Lounge di Kota Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 10 Desember 2018

Mohammad Fadillah Abhipraya

## Abstrak

Nama : Mohammad Fadillah Abhipraya

NPM : 2013320136

Judul : Analisis Strategi VERDE Resto & Lounge di Kota Bandung.

---

Kebutuhan manusia tidak terlepas dari kebutuhan akan hiburan. Semakin banyaknya aktivitas yang dilakukan manusia, maka timbul suatu kebutuhan akan hiburan yang dianggap bias menjadi alternatif untuk mengatasi kejenuhan dari rutinitas yang dilalui. Kebutuhan manusia akan hiburan ini menciptakan persaingan yang ketat di dalam industri bisnis tempat hiburan seperti restoran & lounge di Kota Bandung. VERDE Resto & Lounge adalah salah satu perusahaan yang berhasil bersaing dan diterima oleh konsumennya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lingkungan internal dan eksternal yang dimiliki perusahaan, serta mengetahui strategi apa yang sedang dilakukan perusahaan. Disisi lain, langkah apa saja yang harus dilakukan perusahaan untuk lebih unggul dari pesaingnya melihat dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan juga perlu diperhatikan. Penelitian ini menganalisis data menggunakan Matriks SWOT, Matrik Evaluasi Faktor Eksternal (EFE), Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE), Matriks Internal-Eksternal (IE), dan Analisis *Quantitive Strategic Planning Matrix* (QSPM). Merujuk pada hasil penelitian ini, perusahaan disarankan untuk menggunakan strategi pengembangan produk sebagai strategi alternatifnya dan mengkobinasikannya dengan strategi SWOT. Perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan penerapan strategi alternatif ini, sehingga dapat memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan bisnis.

**Kata Kunci:** strategi bersaing, bisnis restoran, lounge, Matriks SWOT, matriks Internal-Eksternal, QSPM

## **Abstract**

*Name* : Mohammad Fadillah Abhipraya

*NPM* : 2013320136

*Title* : *Competitive Strategy Analysis of VERDE Resto & Lounge in Bandung*

---

Human needs can not be separated from the entertainment. The more activities carried out by someone, then there will be a need for entertainment which is considered to be an alternative to overcome the saturation of the routines that go through. This human needs for entertainment creates intense competition in the entertainment industry, such as restaurants & lounges in Bandung. VERDE Resto & Lounge is one of company that successfully competes and accepted by its customers.

This study aims to determine the internal and external environment of the company, and to determine the strategies are being carried out by the company. On the other hand, what steps must be taken by the company to be superior to its competitors seen from the strengths, weaknesses, opportunities, and threats that the company has also need to be considered. This study analyzed the data using the SWOT Matrix, External Factor Evaluation Matrix (EFE), Internal Factor Evaluation Matrix (IFE), Internal-External (IE) Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Analysis. Referring to the results of this study, the company was advised to use the product development strategy as an alternative strategy and integrate it with the SWOT strategy. The company is expected to be able to consider the application of this alternative strategy, so that it can strengthen the company's position in business competition.

***Keywords* : *Competitive strategy, restaurant business, lounge, SWOT Matrix, Internal-External matrix, QSPM.***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing VERDE Resto & Lounge di Kota Bandung”. Penelitian ini dikerjakan penulis dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi akademik penulis sebagai Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Katolik Parahyangan. Diharapkan pengerjaan penelitian ini dapat menjadi tolak ukur penulis selama menjalani studi ini.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dengan penuh rasa hormat dan bantuan serta motivasi yang diberikan selama proses pengerjaan penelitian skripsi ini, dengan penuh kebanggaan dan hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, untuk segala rahmat dan karunia yang telah diberikan selama ini sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan lancar.
2. Kedua saya mau berterima kasih kepada diri saya sendiri, Abhipraya. Terima kasih atas semangat, sabar, dan dorongan untuk selalu mau bertanggung jawab menyelesaikan kewajiban ini.
3. Kepada keluarga di rumah, Papa Hendri Karnoza dan Mama Carmelita yang selalu tidak pernah berhenti mengingatkan untuk berdoa, sholat, dan bersyukur. Terima kasih untuk selalu sabar, menyayangi, mendukung, mendoakan, memberi dukungan moril maupun materil kepada penulis selama menempuh studi hingga mendapat gelar sarjana ini. Kepada Adik

saya Fayza Anggana Abhirama, Terima kasih untuk selalu memberikan semangat, doa, dan menjadi alasan untuk selalu menegakkan kepala. Akhirnya rindu ini akan terbayar sebentar lagi.

4. Dr. Theresia Gunawan, S.Sos. MM., M.Phil. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberikan ilmu yang berguna untuk penulis dalam mengerjakan penelitian skripsi ini sehingga penulis dapat mendalami topik yang diteliti.
5. Kepada Ibu Selly Soeyono selaku Direktur *supervisor* dari VERDE Resto & Lounge bersedia memberikan ilmu, menjawab segala yang dipertanyakan penulis tanpa mengenal waktu dalam rangka membantu penulis dalam melakukan penelitian dan observasi di VERDE Resto & Lounge. Kepada seluruh Tim Marketing VERDE Resto & Lounge, Sendi Adrianov, Dimas Bestari, Bagus Prayugo yang memudahkan penelitian, terimakasih juga untuk menjadi teman penghibur selama peneliti melakukan penelitian
6. Terakhir, terima kasih yang sangat besar kepada sahabat-sahabat terdekat yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk selalu mengobati, menemani, menghibur, dan juga selalu memberikan pelajaran berharga.

Bandung, Desember 2018

Abhipraya



## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Abstract .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
BAB 2 KERANGKA TEORI/PEMIKIRAN .....	7
2.1 Pengertian Strategi .....	7
2.2 Strategi Manajemen .....	9
2.3 Strategi Generik .....	12
2.3.1. Keunggulan Biaya ( <i>Cost leadership</i> ).....	12
2.3.2 Strategi Diferensiasi.....	12
2.3.3. Strategi Fokus .....	13
2.4 Strategi Bersaing.....	13
2.5 Analisis Lingkungan dalam Perencanaan Strategi.....	14
2.5.1 Analisis Lingkungan Internal.....	14
2.5.2 Analisis Lingkungan Eksternal .....	14
2.6 SWOT Analysis .....	21
2.7 Matriks Internal – Eksternal .....	22
2.8 Analisis Quantitative Strategic Planing Matrix (QSPM).....	30

2.9 Penelitian Terdahulu .....	32
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Metode Penelitian .....	33
3.2 Jenis Penelitian .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Pengolahan dan Analisis Data .....	35
3.4.1 Matriks SWOT.....	35
3.4.2 Matrix Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	37
3.4.3 Internal Factor Evaluation (IFE) Matriks .....	39
3.4.4 Internal External (IE) Matrix .....	40
3.4.5 Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	41
3.5 Lokasi Penelitian.....	45
<b>BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Sejarah Perusahaan .....	46
4.2 Profil Perusahaan .....	47
4.2.1 Logo Perusahaan.....	48
4.2.2 Visi dan Misi.....	49
4.2.3 Jam Operasional.....	49
4.2.4 Produk Perusahaan.....	50
4.2.5 Foto Menu VERDE Resto & Lounge .....	52
4.2.6 Foto Produk ( <i>Food &amp; Beverages</i> ).....	53
4.3 Struktur Perusahaan .....	55
4.5 Fasilitas Karyawan.....	58
<b>BAB 5 PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
5.1 Strategi Diferensiasi VERDE Resto & Lounge .....	62
5.2 Formulasi Strategi.....	65
5.2.1 Analisis Lingkungan Internal .....	65
5.2.2.1 Analisis Lingkungan Jauh.....	80

5.3 Analisis Lingkungan Industri.....	85
5.4 Analisis SWOT .....	89
5.4.1 Kekuatan VERDE Resto & Lounge ( <i>Strenght</i> ) .....	89
5.4.2 Kelemahan VERDE Resto & Lounge ( <i>Weakness</i> ).....	93
5.4.3 Peluang Perusahaan ( <i>Opportunity</i> ) .....	94
5.4.4 Ancaman Perusahaan ( <i>Threads</i> ) .....	95
5.5 Matriks SWOT.....	96
5.5.1 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	98
5.5.2 Internal – Eksternal matriks .....	100
5.6 Pemilihan Strategi Alternatif .....	101
5.7 Strategi yang disarankan.....	105
5.7.1 Analisis QSPM .....	105
<b>BAB VI KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>110</b>
6.1 Kesimpulan .....	110
6.2 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pesaing VERDE Resto & Lounge Tahun 2018 .....	4
Tabel 1.2	Omset VERDE Resto & Lounge Tahun 2018 .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	QSPM.....	44
Tabel 4.1	Gaji VERDE Resto & Lounge .....	59
Tabel 5.1	Tabel Jumlah Pengunjung VERDE Resto & Lounge .....	64
Tabel 5.2	Data Penjualan VERDE Resto & Lounge.....	64
Tabel 5.3	Omset VERDE Resto & Lounge Bulan Agustus sampai November 2018.....	79
Tabel 5.4	Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Per Kapita Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Kabupaten/Kota di Jawa Barat, 2010-2015 (Juta Rupiah) .....	81
Tabel 5.5	Matrix Competitive .....	86
Tabel 5.6	Jumlah Pengunjung VERDE Resto & Lounge .....	92
Tabel 5.7	Matriks SWOT .....	97
Tabel 5.8	Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	98
Tabel 5.9	Matriks Internal-Eksternal.....	100
Tabel 5.10	QSPM.....	106

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Strategi Generik.....	13
Gambar 2.2	Five Forces Model.....	18
Gambar 2.3	Diagram Analisis SWOT.....	21
Gambar 3. 1	Ilustrasi Matriks SWOT .....	37
Gambar 3.2	Diagram Matriks Internal – Eksternal .....	41
Gambar 4.1	Brand Spirit VERDE Resto & Lounge.....	47
Gambar 4.2	Logo Perusahaan VERDE Resto & Lounge.....	48
Gambar 4.3	Menu VERDE Resto & Lounge .....	52
Gambar 4.4	Foto Produk Food and Beverages VERDE Resto & Lounge.....	53
Gambar 4.5	Foto Produk Event VERDE Resto & Lounge .....	54
Gambar 4.6	Struktur Organisasi VERDE Resto & Lounge .....	55
Gambar 5.1	Promosi VERDE Resto & Lounge .....	68
Gambar 5.2	Insight Instagram VERDE Resto & Lounge .....	75
Gambar 5.3	Grafik Impression Instagram VERDE Resto & Lounge .....	91

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kebutuhan manusia juga tidak terlepas dari kebutuhan akan hiburan. Walaupun bukan sebagai kebutuhan pokok, namun kebutuhan ini juga dianggap penting oleh sebagian besar masyarakat pada saat ini. Seiring dengan berjalannya waktu dan semakin banyaknya aktifitas atau kegiatan-kegiatan yang dilakukan manusia maka timbul suatu kebutuhan akan hiburan yang dianggap bisa menjadi alternatif untuk mengatasi kejenuhan dari aktifitas aktifitas yang dilalui.

Industri hiburan di Bandung telah berkembang pesat. Hiruk pikuk Kota Bandung yang semakin ramai dengan berbagai aktifitas dan rutinitas penduduknya, membuat kota ini tidak pernah sepi dari pagi hingga malam. Hal ini tidak terlepas dari globalisasi yang terjadi dan menyebabkan berubahnya gaya hidup individu. Bahkan seseorang rela menghabiskan uang yang banyak demi mendapatkan sebuah hiburan yang menarik.

Banyaknya konsumen yang ingin merasakan sebuah *experience* baru dalam dunia hiburan, membuat banyak tempat-tempat baru untuk segala macam hiburan bermunculan yang mengusung konsep restoran dan *lounge*. Hal ini menuntut restoran dan *lounge* yang satu dengan yang lainnya untuk memberikan sesuatu yang istimewa dan memiliki ciri khas tersendiri untuk memenuhi selera konsumen.

Masuknya pendatang baru yaitu dengan semakin bermunculannya restoran dan *lounge* yang unik dengan ciri khas-nya masing-masing, menuntut restoran dan *lounge* untuk terus berinovasi dan kemudian mempertahankan kualitas yang sudah ada untuk mempertahankan pelanggan dan menarik pelanggan-pelanggan baru.

Menurut porter (1959) dalam industry manapun, baik menghasilkan barang atau jasa, aturan persaingan tercakup dalam lima factor persaingan: masuknya pendatang baru, ancaman produksi substitusi, daya beli, daya tawar-menawar pemasok, dan persaingan antara para pesaing yang ada.

Persaingan sangat penting bagi keberhasilan atau kegagalan suatu perusahaan. Persaingan menentukan kegiatan yang perlu bagi perusahaan untuk menunjang daya saingnya, seperti inovasi, budaya dan kohesif, atau implementasi yang baik. Strategi bersaing merupakan upaya mencari posisi bersaing yang menguntungkan dalam suatu industry yang menjadi indicator keunggulan suatu perusahaan. Strategi bersaing bertujuan untuk mendapatkan posisi yang menguntungkan dan dapat menjaga keunggulan bersaing dibandingkan dengan para pesaing dalam industry yang sama.

Ada dua tipe strategi untuk mencapai keunggulan bersaing: biaya rendah atau diferensiasi. Dalam strategi diferensiasi, antara lain sebuah restoran berusaha untuk menjadi unik dan memiliki ciri khas yang tidak dimiliki oleh restoran lain, salah satunya dengan design restoran yang unik dan juga pilihan menu yang unik atau jasa penunjang yang meningkatkan keunggulan.

Verde Resto and Lounge adalah sebuah bisnis jasa makanan dan dunia hiburan yang berbentuk restoran dan lounge berdiri pada tahun 2012. Verde Resto

and Lounge berada dalam industry persaingan restoran dan lounge di kota Bandung. Sebagai salah satu restoran dan lounge yang sudah cukup lama ada di kota Bandung, Verde Resto and Lounge menjadi salah satu daftar panjang restoran dan dunia hiburan di kota Bandung. Dengan semakin maraknya industri kuliner dan dunia hiburan di kota Bandung, menjadi sebuah tantangan sekaligus peluang untuk ikut bersaing dengan restoran dan lounge lain. Verde Resto and Lounge adalah sebuah restoran yang berkonsep gabungan antara restoran dan lounge sekaligus untuk para pelanggannya. Konsep tersebut ditunjang dengan lokasi yang strategis yaitu terletak di Jl. Ir. H. Juanda no. 177, Verde Resto and Lounge akan memperoleh kesempatan pasar yang luas.

Untuk dapat memenuhi sasarannya, Verde Resto and Lounge harus secara sadar dan sistematis memilih elemen strategi yang tepat. Tujuan Verde Resto and Lounge sebagai sebuah perusahaan adalah untuk dapat bertahan didalam persaingan bisnis penyedia makanan dan minuman serta hiburan dengan menghasilkan keuntungan yang besar. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, Verde Resto and Lounge harus menggunakan elemen-elemen strategi yang dimiliki. Elemen strategi masing-masing restoran sangat bervariasi, tapi masing-masing restoran dan lounge tersebut memiliki elemen-elemen lazim seperti rasa makanan, variasi menu dan harga, serta berbagai event yang diselenggarakan. Selain hal itu, elemen-elemen tersebut bisa menjadi sangat spesifik tergantung dari diferensiasi dan *competitive advantage* yang dimiliki tiap restoran.



**Tabel 1.1 Pesaing VERDE Resto & Lounge Tahun 2018**

<b>KIRI Social &amp; BAR</b>	<b>Jl Sumur Bandung No 14</b>
<b>Fabrik Eatery &amp; BAR</b>	<b>Jl. RE. Martadinata No. 107</b>
<b>Golden Monkey</b>	<b>Jl Ir. Hj. Juanda No 161</b>

(Sumber: Sales & Marketing VERDE Resto & Lounge)

Dengan design, pilihan menu yang unik serta berbagai event yang diadakan diharapkan dapat menarik ataupun mempertahankan pelanggan secara maksimal. Dapat terlihat bahwa Verde Resto and Lounge mengedepankan strategi diferensiasi untuk mendapatkan keunggulan bersaing dibanding para pesaingnya. Verde Resto and Lounge terus berupaya untuk menjaga keunggulan bersaingnya dibandingkan dengan para pesaing di industry yang sama. Berikut pencapaian pengunjung/omset yang sudah di dapatkan oleh Verde Resto and Lounge pada bulan:

**Tabel 1.2 Omset VERDE Resto & Lounge Tahun 2018**

<b>2013</b>	Rp. 6.023.659.173
<b>2014</b>	Rp. 5.723.659.173
<b>2015</b>	Rp 5.298.141.100
<b>2016</b>	Rp 5.430.110.000
<b>2017</b>	Rp 5.824.630.000
<b>NOVEMBER 2018</b>	Rp 6.812.235.000

(Sumber: Sales & Marketing VERDE Resto & Lounge)

Melalui fenomena ini, peneliti tertarik untuk mengetahui lebih dalam mengenai strategi bersaing yang menjadikan perusahaan VERDE Resto & Lounge dapat dikenal dan bertahan hingga saat ini. Adapun judul / topic yang diambil dalam penyusunan proposal ini adalah

“Analisis Strategi Bersaing Verde Resto and Lounge di Kota Bandung”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Untuk mengkaji masalah strategi yang diterapkan perusahaan, maka penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut:

1. Apa strategi yang sedang dilakukan oleh VERDE Resto & Lounge berdasarkan analisa strategi bersaing dalam menghadapi persaingan?
2. Bagaimana analisis lingkungan internal dan eksternal Verde Resto and Lounge?
3. Apa saja langkah yang harus dilakukan Verde Resto and Lounge di masa yang akan datang untuk lebih unggul dari pesaing nya berdasarkan hasil analisa SWOT?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui perencanaan dan pelaksanaan strategi bersaing Verde Resto and Lounge dalam menghadapi para pesaingnya di kota Bandung.
2. Untuk mengetahui analisa lingkungan internal dan eksternal pada Verde Resto and Lounge.

3. Untuk mengetahui dan memberikan saran strategi bersaing terbaik apa yang harus dilakukan oleh Verde Resto and Lounge berdasarkan hasil analisa SWOT.

#### **1.4 Kegunaan Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Penulis, sebagai kesempatan memperluas wawasan dan pengetahuan strategi bersaing yang dilakukan oleh Verde Resto and Lounge
2. Verde Resto and Lounge, kiranya hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang positif dalam perancangan dan pelaksanaan strategi bersaing. Bagi pihak lain, diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah luas wawasan mengenai analisis strategi bersaing.
3. Untuk dunia akademik, diharapkan karya tulis ini dapat menjadi sebuah tambahan wawasan yang berguna mengukut persaingan restoran dan lounge di kota Bandung khususnya.
4. Pembaca diharapkan dapat menggunakan karya tulis ini sebagai tambahan wawasan yang menggambarkan bagaimana sebuah persaingan di sebuah industry restoran dan lounge yang terjadi di kota Bandung.