

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis mengenai “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Proses Keputusan Pembelian di CV Aneka Jasa Di Jalan Ciateul, Bandung”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Diperoleh nilai koefisien korelasi antara *brand image* dengan proses keputusan pembelian sebesar 0.688. Dapat disimpulkan bahwa antara *brand image* dengan proses keputusan pembelian terdapat hubungan yang erat karena berada pada interval 0.600-0.799.
2. *Brand Image* Yamaha berpengaruh sebesar 47.334% terhadap proses keputusan pembelian di CV Aneka Jasa di Jalan Ciateul, Bandung. Sedangkan sisanya sebesar 52.666% merupakan pengaruh dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti, seperti kualitas produk, harga dan promosi.
3. Pada uji t, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5.016 yang lebih besar daripada nilai  $t_{tabel}$  sebesar 2.05, sehingga  $H_0$  ditolak atau dengan kata lain *brand image* berpengaruh positif terhadap variabel terikat yaitu proses keputusan pembelian.

Berdasarkan tabel rekapitulasi pada tabel 6.1 mengenai tanggapan responden yang telah diurutkan berdasarkan ranking tentang pengaruh *Brand Image* terhadap Proses Keputusan Pembelian, disimpulkan dari 2 pernyataan

teratas dan 2 pernyataan terendah terhadap dua belas pernyataan tentang *Brand Image* yang telah diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

**Tabel 6.1 Tabel Rekapitulasi Nilai Rata-rata Tanggapan Responden Mengenai Brand Image Sesuai Urutan Peringkat**

No	Pernyataan	Skor Rata-rata	Skor Aktual	Kategori
1	Yamaha identik dengan merek yang terkenal	4.50	135	Sangat setuju
2	Memiliki desain yang menarik	4.50	135	Sangat setuju
3	Sepeda motor Yamaha irit bahan bakar	4.23	127	Sangat setuju
4	Jenis motor Yamaha sangat bervariasi	4.17	125	Setuju
5	Merek Yamaha mudah diingat dan diucapkan	4.13	124	Setuju
6	Memiliki logo yang mudah dikenali	4.07	122	Setuju
7	Dapat digunakan dalam jangka waktu yang lama	4.03	121	Setuju
8	Menggunakan sepeda motor Yamaha karena Yamaha adalah merek yang terkenal	4.03	121	Setuju
9	Memberikan kenyamanan ketika digunakan	4.00	120	Setuju
10	Membuat bebas dari kemacetan	3.97	119	Setuju
11	Menimbulkan rasa bangga	3.87	116	Setuju
12	Menambah rasa percaya diri	3.80	114	Setuju
Total			1479	

Sumber: Tabel 5.22

Berikut tanggapan responden untuk pernyataan dengan peringkat teratas mengenai *Brand Image* Yamaha, yaitu:

1. Yamaha identik dengan merek yang terkenal diperoleh nilai rata-rata sebesar 4.50 yang termasuk dalam kategori sangat setuju, hal tersebut dibuktikan karena peneliti telah melakukan survey kepada 50 responden yang dipilih secara acak mengenai merek sepeda motor yang terkenal di Indonesia dan diperoleh hasil Yamaha menempati urutan kedua dengan jawaban 19 responden menyebutkan merek Yamaha.

2. Yamaha memiliki desain yang menarik, diperoleh nilai rata-rata sebesar 4.50 yang termasuk ke dalam kategori sangat setuju, karena sepeda motor Yamaha memiliki banyak pilihan warna dan model yang sesuai dengan segmennya.

Berikut tanggapan responden untuk 2 pernyataan dengan peringkat terendah mengenai *Brand Image* Yamaha, yaitu:

1. Menggunakan sepeda motor Yamaha menambah rasa percaya diri diperoleh nilai rata-rata sebesar 3.80 yang termasuk ke dalam kategori setuju, karena sepeda motor Yamaha identik dengan merek sepeda motor yang terkenal di Indonesia.

2. Menggunakan sepeda motor Yamaha menimbulkan rasa bangga diperoleh nilai rata-rata sebesar 3.87 yang termasuk ke dalam kategori setuju, karena Yamaha memiliki design sepeda motor yang menarik.

## 6.2 Saran

Berdasarkan tanggapan responden untuk 2 pernyataan terendah, maka peneliti memberikan saran-saran kepada CV Aneka Jasa sebagai berikut:

1. Menggunakan sepeda motor Yamaha menambah rasa percaya diri. Sebaiknya pihak Yamaha terus melakukan promosi dengan cara menggunakan brand ambassador sebagai objek pemasarannya, hal tersebut dapat menambah rasa percaya diri konsumen menggunakan produk Yamaha.

2. Menggunakan sepeda motor Yamaha menambah rasa bangga. Pernyataan ini berkaitan dengan bergengsinya sebuah produk Yamaha, semakin mewah motor Yamaha tentu membuat konsumen bangga ketika menggunakannya. Pihak Yamaha sebaiknya memberikan fasilitas-fasilitas lebih terhadap produknya yang tentunya akan meningkatkan kebanggaan konsumen ketika menggunakan produk Yamaha.

## Daftar Pustaka

- Keller. (2013). *Strategic Brand Management (Building, Measuring & Managing Brand Equity)* (4th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, H. (1999). *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [https://id.wikibooks.org/wiki/Moda\\_Transportasi/Sejarah\\_transportasi](https://id.wikibooks.org/wiki/Moda_Transportasi/Sejarah_transportasi), diakses pada tanggal 14 September 2017
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sepeda\\_motor](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Sepeda_motor), diakses pada tanggal 14 September 2017
- [www.aisi.or.id/statistic/](http://www.aisi.or.id/statistic/), diakses pada tanggal 6 Januari 2018
- <https://www.yamaha-motor.co.id/page/technology>, diakses pada tanggal 14 September 2017
- <http://www.google.co.id/amp/m.tribunnews.com/amp/otomotif/2017/04/30/yamaha-boyong-10-penghargaan-otomotif-award-2017-apa-saja>, diakses pada 17 Maret 2018
- <https://www.iwanbanaran.com/2014/01/17/yamaha-akui-undang-rider-motogp-untuk-dongkrak-brand-image/>, diakses pada tanggal 14 September 2017
- <https://www.yamaha.com/en/about/history/logo/>, diakses pada tanggal 14 September 2017
- <https://www.otomotif.com/motor-paling-irit-di-indonesia/>, diakses pada tanggal 14 September 2017