



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Terakreditasi A

SK BAN –PT NO: 468/SK/BAN-PT/AKRED/S/XII/2014

Rancangan Sistem Keputusan Persediaan
Di Toko Young

Skripsi

Oleh:

Tandry Limmardy

2014320089

Bandung

2018



**Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A
SK BAN-PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Persediaan di
TokoYoung**

Skripsi

Oleh

Tandry Limmardy

2014320089

Pembimbing

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA.,M.Phil

Bandung

2018

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Tanda Persetujuan Skripsi

Nama : Tandry Limmardy
Nomor Pokok : 2014320089
Judul : Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Persediaan di Toko Young

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Selasa, 8 Januari 2018
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota
Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si

: 

Sekretaris

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil :



Anggota

Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB., M.SE

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

Pernyataan

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tandry Limmardy

NPM : 2014320089

Jurusan/Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Analisis Kredit di Sanggar Kania

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 6 Desember 2018



Tandry Limmardy

Abstrak

Nama : Tandry Limmardy

NPM : 2014320089

Judul : Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Persediaan di Toko Young

Dalam bisnis ritel, persediaan merupakan hal terpenting, para pebisnis di bidang retail fokus di biaya persediaan untuk mengurangi biaya gudang. Namun, yang menjadi tantangan bisnis dalam hal ini adalah mengefisiensikan persediaan agar tidak menjadi berlebih maupun kekurangan. Salah satu toko yang menghadapi tantangan tersebut adalah Toko Young. Toko Young berdiri sejak tahun 1985 dan menjual berbagai jenis barang. Untuk menghadapi tantangan tersebut toko memerlukan sistem pendukung keputusan persediaan

Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan menekankan pada analisis terhadap tantangan yang ada. Teknik analisis yang digunakan adalah *Business Challenge Bundle*, *Analisis SWOT*, *Business Process Modelling Notation*. *Business Challenge Bundle* digunakan untuk mendapatkan gambaran penyebab tantangan efisiensi terjadi di toko, *Analisis SWOT* digunakan untuk mengidentifikasi berbagai elemen secara sistematis untuk merumuskan strategi untuk toko, *Business Process Modeling Notation* digunakan untuk menggambarkan rancangan sistem pendukung keputusan, terbagi menjadi BPMN sistem yang sedang berjalan, dan rancangan sistem yang diusulkan.

Tantangan efisiensi persediaan disebabkan perubahan waktu hari raya lebaran yang mengakibatkan jumlah persediaan harus berubah sesuai dengan kejadian, barang sulit terjual karena adanya perubahan kesukaan pelanggan, dan ketidaksesuaian antara pencatatan dengan yang barang yang ada di gudang. Dalam mengatasi ketiga tantangan ini diusulkan 4 modul sistem, yaitu membantu memetakan kebiasaan pelanggan, mengkategorisasi barang yang terjual cepat dan lambat, mengetahui persediaan barang secara aktual, dan mengingatkan kapan harus belanja. Pemilik Toko Young memberi komentar positif terhadap rancangan sistem, yaitu alur berpikir mudah dimengerti, mampu membuat pemilik untuk membuat prediksi secara semester maupun triwulan, kebutuhan dasar (input data) ada, dan data lebih jelas dan akurat. Kekurangan dari rancangan sistem ini adalah masih harus diperbarui secara manual (belum otomatisasi), dan sistem harus perlu penyempurnaan lagi

Kata Kunci: Persediaan, penjualan, pembelian, pencatatan persediaan

Abstract

Name : Tandry Limmardy

NPM : 2014320089

Title: *Design of Inventory Decision Support System in Toko Young*

In the retail business, inventory is the important thing, businessman in retail more invest in inventory than warehouse. However, a challenge for a businessman is make inventory efficient and always enough. One of shop against this challenge is Toko Young. Toko Young was built in 1985 and sell many item. For against this challenge, shop needs decision support system for inventory.

Qualitative methods are used in this research, with emphasise of existing challenges. Analysis techniques used are Business Challenge Bundle, SWOT Analysis, and Business Process Model Notation. Business Challenge Bundle is used to get overview the cause of efficiency challenge occurs in shop. SWOT Analysis is used to identify various factors systematically to formulate company strategy. Business Process Modelling Notation is used to describe the design of decision support systems. Divided into existing system, and proposed system design.

Challenge of inventory challenges caused by change time of eid holiday which results in amount of inventory must be changed according to event, items difficult to sell because of customer preferences, and mismatch between recording with items in the warehouse. In overcoming of these three challenges 4 system module are proposed, namely help to map customer habits, categorize items that sell quickly and slowly, knowing the actual inventory, remember to buy. Owner gives a positive comment about system design, that is flow of thinking easy to understand, able to owner make a prediction on a semester or quarterly basis, basic needs(data input) are fulfilled, and data more clearly and accurately, disadvantage of this design system are still to needs update manually(not yet automated), and system must be improved again.

Keywords: Inventory, sales, purchase, inventory record

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Analisis Kredit di Sanggar Kania” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana dalam jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung. Setelah melalui proses yang panjang dan penuh tantangan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang tentunya masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Walaupun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis khususnya.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis mendapat berbagai bantuan dari banyak pihak. Selain itu, penulis juga mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang begitu luar biasa sehingga dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang dimaksud, antara lain :

- Mama yang selalu menjadi pengingat dan penyemangat dalam mengerjakan skripsi
- Bapak Yoke Pribadi, S.AB., M.SI yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan tokonya sebagai objek penelitian. Serta memberikan ilmunya di beberapa mata kuliah seperti Sistem Informasi Bisnis, Aplikasi Pengembangan Basis Data dan seminar
- Bapak Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil. yang telah membimbing dari seminar hingga skripsi yang telah membimbing dalam skripsi, dan memberikan kritik dan masukan hingga skripsi ini selesai

- Ko Yogi Arius, pemilik dan narasumber selama meneliti di Toko Young. Terima kasih telah membantu dalam memberikan masukan, dukungan dan bantuan selama proses penelitian.
- Teman-teman seperjuangan Muhammad Aditya Rakhman, Melky Fransiscus, Muhammad Fajar Nugraha, Muhammad Reza, Jose Alif Nanda, Daniel krisna, Luthfi Muamar Risyad, Bismo Aji Prabasena dan Irfan K yang telah menemani selama perkuliahan di Universitas Parahyanga dan juga menjadi pendengar keluh kesah mengenai skripsi.
- Bapak Daniel Karim, Bapak Albert Mangapul Parulian Lumbang Tobing, Ibu Fiona Ekaristi Putri dan seluruh dosen FISIP UNPAR khususnya program studi Ilmu Administrasi Bisnis. Terima kasih telah memberikan ilmunya kepada penulis

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu segera kritik dan saran akan diterima dengan senang hati, untuk menjadi bahan masukan dan pertimbangan dimasa mendatang. Akhir kata, saya selaku penulis mengucapkan terima kasih atas seluruh bantuan yang telah diberikan, dan berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Daftar Isi

Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Pendukung.....	6
2.1.1 Bisnis Ritel	6
2.1.2 Tata Ruang Gudang.....	6
2.1.3 Persediaan	7
2.1.4 Penghitungan Persediaan(Stock Opname).....	8
2.1.5 SWOT	9
2.1.6 Penjualan.....	9
2.1.7 Pembelian.....	10
2.1.8 Sistem Informasi	11
2.1.8.1. Jenis Sistem Informasi.....	11
2.1.8.2. Dimensi Sistem Informasi	12
2.1.8.3. Tujuan Strategik Sistem Informasi	13
2.1.9 Sistem Pendukung Keputusan / DSS	15
2.1.10 Business Challenge Bundle	15
2.1.11 Business Process Modeling Notation	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19

3.2 Metode Penelitian.....	19
3.4 Sumber Data.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6. Analisis Data	20
3.6.1 Analisis Sistem.....	21
3.6.2. Desain Sistem.....	21
3.7. Uji Validitas.....	22
BAB 4 OBJEK PENELITIAN.....	23
4.1 Sejarah Perusahaan.....	23
4.2 Struktur Perusahaan	23
4.3 Produk yang Dijual	24
BAB 5 ANALISIS DATA	25
5.1 Business challenge Bundle.....	25
5.1.1 Analisa Rancangan Sistem	27
5.1.1.1 Analisis SWOT	27
5.2 Analis Proses.....	31
5.2.1 Proses Umum	31
5.2.1.1 Rancangan Proses Pencatatan Barang	31
5.2.1.2 TPS Pencatatan Barang	32
5.2.1.3 Rancangan Proses Pencatatan Pegawai	33
5.2.1.4 TPS Pencatatan Pegawai	33
5.2.2 Proses Pembelian Barang	34
5.2.2.1 Proses Pembelian Barang	34
5.2.2.2 Rancangan Proses Pembelian	34
5.2.2.3 TPS Pembelian Barang	35
5.2.2.3.1 TPS Pencatatan Pembelian Barang	35
5.2.2.3.2 Laporan Pembelian Barang	35
5.2.2.3.3 DSS Pembelian Barang	36
5.2.3 Proses Penjualan Barang	36
5.2.3.1 Proses Penjualan(Saat Ini)	37
5.2.3.2 Rancangan Proses Penjualan	37
5.2.3.3 TPS Pencatatan Penjualan	38
5.2.3.4 MIS Penjualan	39
5.2.3.4.1 Laporan Penjualan Preferensi	39

5.2.3.4.2 Laporan Penjualan.....	39
5.2.4 Proses Stock Opname.....	41
5.2.4.1 Proses Stock Opname(Saat Ini).....	41
5.2.4.2 Rancangan Stock Opname.....	42
5.2.4.3 TPS Stock Opname	42
5.2.4.3.1 TPS Pencatatan Stock Opname.....	42
5.2.4.4 MIS Stock Opname	43
5.2.4.4.1 Laporan Stok.....	43
5.2.5 Penempatan Barang.....	43
5.2.5.1 Penempatan Barang(Saat Ini).....	44
5.2.5.1.1 Barang non refill (hanya terima barang, tidak mengembalikan wadah seperti galon atau tabung kosong).....	44
5.2.5.1.2 Barang refill (air galon, LPG tabung).....	44
5.2.5.2 Rancangan Proses Penempatan Barang.....	45
5.2.5.3 TPS Penempatan Barang.....	46
5.3 Tanggapan Pemilik Toko Youg.....	46
BAB 6 KESIMPULAN.....	47
6.1 Kesimpulan	47
6.2 Saran	47
Daftar Pustaka.....	48
Lampiran.....	50

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 5.1 Matriks Swot	29

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Dimensi Organisasi Sistem	12
Gambar 2.2 Piramida Organisasi	13
Gambar 3.3 Lokasi Penelitian	19
Gambar 5.1 Business Challenge Bundle	25
Gambar 5.1.1 Analisa Rancangan Sistem	27
Gambar 5.2.1.1 BPM Rancangan Proses Pencatatan Barang	32
Gambar 5.2.1.2 TPS Pencatatan Barang	32
Gambar 5.2.1.3 BPMN Rancangan Pencatatan Barang	33
Gambar 5.2.1.4 TPS Pencatatan Pegawai	33
Gambar 5.2.2.1 BPMN Proses Pembelian Barang	34
Gambar 5.2.2.2 Rancangan Proses Pembelian	34
Gambar 5.2.2.3.1 TPS Pembelian Barang	35
Gambar 5.2.2.3.2 Laporan Pemebelia	36
Gambar 5.2.2.3.3 DSS Pembelian Barang	36
Gambar 5.2.3.1 BPMN Proses Penjualan di Toko Young	37
Gambar 5.2.3.2 Proses Penjualan Barang (Setelah ada sistem)	38
Gambar 5.2.3.3 TPS Pencatatan Penjualan	38
Gambar 5.2.3.4.1 Laporan Penjualan Preferensi	39
Gambar 5.2.3.4.2 Laporan Penjualan	41
Gambar 5.2.4.1 BPMN Proses Bisnis di Toko Young	41
Gambar 5.2.4.2 Rancangan Stock Opname	42
Gambar 5.2.4.3.1 TPS Stock Opname	43
Gambar 5.2.4.4.1 MIS Laporan Stok	43
Gambar 5.2.5.1.1 Proses Penerimaan Barang(Refill)	44
Gambar 5.2.5.1.2 Proses Penerimaan Barag(Non refill)	45
Gambar 5.2.5.2 BPMN Proses Pembelian Barang	45
Gambar 5.2.5.3 TPS Penempatan barang	46

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Toko Young adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang ritel, usaha ini merupakan usaha turun temurun dari Orang tua dari Yogi Arius dan Yoke Pribadi Kornarius yang berdiri sejak tahun 1985, yang sekarang dikelola oleh Yogi Arius dan dibantu Yoke Pribadi. Salah satu contohnya adalah air minum. Toko ini berada di Jalan Cihampelas.

Barang yang dijual adalah barang kebutuhan sehari-hari/barang primer yang dibutuhkan masyarakat, salah satu contoh barang yang dijual adalah air minum kemasan dan juga galon. Keunggulan yang dimiliki Toko Young adalah pelayanan terhadap pelanggan dan juga kelengkapan produk, pelayanan terhadap pelanggan pemilik tidak hanya bertransaksi saja terhadap pelanggan. Namun, juga mendekatkan diri juga dengan pelanggan melalui berbicara dengan pelanggan, dan tidak mengelurkan barang lama. Dan juga kelengkapan produk, dalam hal ini Toko Young tidak hanya menjual 1 barang saja. Namun, menjual berbagai macam barang.

Berbicara dengan sang pemilik, bahwa masalah yang dihadapi Toko Young adalah di ketersediaan barang, yang dimana kadang berlebihan dan kadang kekurangan. Kalau barang berlebihan bisa menyebabkan potensi mati uang dibarang akibat tidak semua barang laku, dan juga kalau kekurangan dapat menghambat penjualan. Sedangkan di dalam industri ritel, margin laba kecil. Sehingga, dapat menyebabkan toko mengalami kerugian. Maka, peneliti berfokus pada persediaan untuk penelitian

Maka, untuk menghadapi tantangan bisnis yang dihadapi Toko Young adalah diperlukan sistem informasi persediaan yang dapat mencatat barang masuk dan kapan dimasukkan, untuk menghadapi tantangan bisnis yang ada di Toko Young.

1.2 Identifikasi Masalah

Tantangan yang dihadapi oleh Toko Young adalah mendapat barang saat raya lebaran, adanya produk yang sulit terjual, dan terjadi selisih stock opname.

Untuk mengidentifikasi masalah, peneliti menggunakan metode **problem bundlei** (Wieringa & Heerkens, 2003)), yang kemudian dikembangkan lagi menjadi **phenomena bundleii** (Braun, 2008)), dan business challenge bundleiii (Gunawan, 2012). Metode ini digunakan penulis untuk menemukan masalah yang akan diteliti.

Berdasarkan penggunaan dari metode problem bundle (Wieringa & Heerkens, 2003)), terdapat 4 macam aturan untuk menemukan inti masalah yang akan diteliti:

- Pilih masalah yang akan diteliti, gunakan masalah dari penyebab sendiri
- Pilih masalah yang dapat ditelusuri dan diteliti
- Pilih masalah yang memerlukan penelitian
- Masalah yang dibuat sebaiknya tidak banyak (secukupnya)

Tantangan pertama adalah mendapat barang pada saat lebaran. Menurut pemilik, mendapat barang pada saat lebaran terjadi setiap tahun. Dimana dalam hal ini kebijakan pemerintah. Dalam hal mengenai libur lebaran dan juga kebijakan saat di tol pada saat lebaran menyebabkan kesusahan mendapat produk (Arius, 2017).

Yang kedua adalah adanya produk yang sulit terjual. Ini disebabkan karena adanya produk yang kurang diminati, dan juga produk yang pada awalnya laku kemudian setelah itu kurang begitu diminati lagi. Ada perubahan brand yang disenangi pelanggan

Yang ketiga adalah terjadi selisih stock opname. Ini disebabkan karena perhitungan/rumus yang digunakan pemilik untuk menghitung stock

opname terlalu rumit. Dan juga perhitungan mengalami selisih yang jauh dari kenyataan. Karena beda antara catatan dan kenyataan

Untuk mengatasi permasalahan di dalam Toko Young, maka dibuat sistem yang dibuat untuk mengontrol persediaan, seperti:

- Laporan stok
- Laporan tingkat penjualan
- Laporan penempatan barang

Dari laporan ini, diolah untuk melihat seberapa cepat produk mana yang paling cepat laku, dan yang tidak cepat laku, dan juga dengan ini, perusahaan tidak mengalami kesusahan mendapat produk setelah lebaran

Dalam penelitian ini, difokuskan kepada persediaan, masalah persediaan ini penting karena persediaan merupakan elemen penting untuk penjualan. Pada penelitian ini akan dibuat rancangan untuk sistem informasi persediaan. Cara kerja dari sistem ini adalah mencatat persediaan masuk dan persediaan keluar perusahaan, lalu akan keluar laporan berupa laporan stok, lalu kemudian dimasukkan ke dalam stock notification untuk dilihat apakah produk tersebut harus dibeli atau tidak. Lalu ada laporan penempatan barang untuk melihat tempat produk disimpan, dan yang terakhir laporan crosstab untuk melihat penjualan dengan melalui kesukaan pelanggan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari masalah yang sudah disebutkan, maka pertanyaan untuk penelitian adalah

- Apakah sistem yang dapat digunakan Toko Young untuk menyelesaikan masalah persediaan di Toko Young?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelesaikan masalah persediaan yang ada di Toko Young

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulis

Melalui penelitian ini, Untuk mengembangkan kemampuan dalam sistem informasi, dan rancangan sistem informasi

Bagi perusahaan:

Dapat mengurangi masalah persediaan yang ada di perusahaan

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I: Pendahuluan

Bab 1 berisi latar belakang yang mendasari dibuatnya penelitian, identifikasi masalah merupakan fokus masalah yang akan dibahas, pertanyaan penelitian merupakan pertanyaan yang timbul akibat adanya identifikasi masalah, tujuan penelitian merupakan jawaban dari pertanyaan penelitian, manfaat penelitian merupakan manfaat yang bisa diperoleh penulis, perusahaan dan pembaca dan sistematika penelitian yang merupakan proses sistematis yang dilakukan pada penelitian ini.

Bab 2: Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi landasan teori penunjang yang digunakan sebagai dasar pembentukan hipotesis dan dasar pembahasan dalam penelitian.

Bab 3: Metode Penelitian

Bab ini mendeskripsikan metoda dan langkah – langkah penelitian secara operasional yang meliputi sumber dan alat data yang digunakan dalam penelitian. Jenis penelitian didasari oleh kondisi yang terjadi di perusahaan, peran peneliti merupakan peran yang dilakukan selama proses penelitian, lokasi penelitian merupakan tempat dimana penelitian berlangsung, sumber data dan prosedur pengumpulan data merupakan tahapan pencarian informasi yang dilakukan pada proses penelitian, analisis data merupakan tahapan-tahapan yang dilakukan pada penelitian, uji validitas merupakan tahapan menguji keabsahan penelitian.

Bab 4: Objek Penelitian

Bab ini berisi tentang perusahaan tempat penelitian berlangsung, membahas sejarah perusahaan, struktur, produk yang dihasilkan dan foto kegiatan perusahaan.

Bab 5: Pembahasan dan Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang deskripsi yang bersifat pasti dan juga pembahasan yang bersifat analitis berdasarkan data yang telah didapat sebelumnya dan menjawab identifikasi masalah dan pertanyaan penelitian yang telah dicari sebelumnya. Bab ini dikaitkan dengan hasil kajian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan.

Bab 6: Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan hasil pengolahan data dan saran- saran yang dapat digunakan untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang.