



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN – PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis**  
**Megapix Digital Printing di Kota Bandung**

Skripsi

Oleh

Jocelin Ignés

2015320020

Bandung

2019



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

*Terakreditasi A*

*SK BAN – PT NO: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014*

**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis**  
**Megapix Digital Printing di Kota Bandung**

Skripsi

Oleh  
Jocelin Iignes

2015320020

Pembimbing  
Sanerya Hendrawan, Ph.D

Bandung

2019

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**Tanda Pengesahan Skripsi**

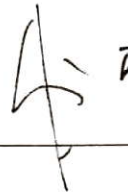
Nama : Jocelin Ignes  
Nomor Pokok : 2015320020  
Judul : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Megapix Digital Printing  
di Kota Bandung

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Selasa, 15 Januari 2019  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. Maria Widyarini, S.E., M.T.

:   
\_\_\_\_\_

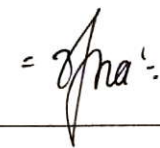
**Sekretaris**

Sanerya Hendrawan, Ph.D

:   
\_\_\_\_\_

**Anggota**

Dr. Theresia Gunawan, M.M., M.Phil.

:   
\_\_\_\_\_

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## **Pernyataan**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jocelin Iignes

NPM : 2015320020

Jurusan/Program Studi: Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Megapix Digital  
Printing di Kota Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 16 Januari 2019



Jocelin Iignes

## ABSTRAK

Nama : Jocelin Iignes

NPM : 2015320020

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Megapix Digital Printing di Kota Bandung

---

Strategi sangat dibutuhkan untuk sebuah bisnis karena strategi merupakan alat untuk mencapai tujuan perusahaan. Strategi juga ditunjang untuk mendapatkan sebuah profit yang tinggi di masa sekarang dan masa depan. Dalam merekomendasikan sebuah strategi harus menganalisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan terlebih dahulu agar mampu bersaing di industri Digital Printing ini. Selanjutnya merekomendasikan strategi yang masuk akal untuk dijalankan perusahaan dengan kemampuan dan modal yang dimiliki perusahaan untuk melaksanakan startegi yang dibuat oleh penulis. Banyak bisnis Digital Printing di Kota Bandung yang bermunculan dengan variasi harga yang berbeda-beda, maka Megapix Digital Printing harus mempertahankan kelebihan yang dimilikinya dan meningkatkan lebih lagi dan memiliki strategi lain untuk bersaing dengan pesaing lainnya.

Penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif dan menggunakan metode kualitatif, teknik analisis data menggunakan perbandingan antara teori-teori dengan informasi yang didapatkan peneliti dari lapangan. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara, dan studi kepustakaan.

Secara keseluruhan, penelitian didasarkan menggunakan analisis Porter Five's Forces yang dipaparkan mengenai keadaan eksternal perusahaan secara mikro dan diidentifikasi menggunakan analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) yang dimiliki perusahaan, menggunakan Matriks SWOT untuk memberikan rekomendasi startegi yang efektif untuk digunakan perusahaan untuk sekarang dan masa depan agar mendapatkan profit lebih tinggi dengan menganalisis lingkungan internal dan ekstrenal perusahaan.

**Kata kunci: Strategi pengembangan bisnis, Matriks SWOT.**

## ***ABSTRACT***

*Name : Jocelin Ighes*

*NPM : 2015320020*

*Title : Strategy Analysis of Megapix Digital Printing Business Development in the City Bandung*

---

*Strategies are needed for a business because strategy is a tool to achieve company goals. The strategy is also supported to get a high profit in the present and the future. In recommending a strategy must first analyze the company's external and internal environment in order to be able to compete in the Digital Printing industry. Furthermore, recommend a strategy that makes sense to run the company with the ability and capital owned by the company to implement the strategy made by the author. Many Digital Printing businesses in the city of Bandung have sprung up with varying prices, so Megapix Digital Printing must maintain the advantages it has and improve more and have other strategies to compete with other competitors.*

*This study the author uses a type of descriptive research and uses qualitative methods, data analysis techniques use comparisons between theories with information obtained by researchers from the field. While the data collection techniques used are direct observation, interviews, and library studies.*

*Overall, the research is based on the Porter Five's Forces analysis which is presented on the external circumstances of the company in micro and identified using company-owned SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis, using the SWOT Matrix to provide effective strategy recommendations for company use for now and the future in order to get higher profits by analyzing the company's internal and external environment.*

***Keywords: Business development strategies, SWOT Matrix.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Yang Maha Esa atas segala anugerah, rahmat, dan kasih-Nya yang penuh limpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Megapix Digital Printing di Kota Bandung” sebagai tugas akhir untuk menempuh ujian sidang sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik program studi Ilmu administrasi Bisnis, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang dimiliki dalam penulisan skripsi ini karena terbatasnya kemampuan penulis dalam hal pengetahuan dan pengalaman menulis. Dengan demikian penulis telah berusaha dengan semaksimal mungkin untuk memenuhi persyaratan sesuai yang diminta.

Dalam kesempatan ini penulis juga mengucapkan ungkapan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan memberikan rekomendasi teori yang diperlukan penulis dan telah menyediakan waktu, tenaga, dan dukungan untuk membantu dan membimbing selama skripsi.
2. Bapak Daniel Karim, S.IP., MM. selaku dosen yang sudah memberikan nasihat juga saran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Pius Sugeng Prasetyo, Drs., M.Si., Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Ibu M. Banowati Talim., M.Si., selaku ketua program studi ilmu administrasi bisnis dan dosen wali penulis.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan yang memberikan pengetahuan yang luas dan bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak Kurnia Y. selaku pemilik Megapix Digital Printing yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan observasi langsung.
6. Keluarga yang selalu memberikan motivasi terbesar dalam bentuk moriil maupun materiil juga doa dan nasehat selama ini.
7. Teman-teman yang selalu membantu dan memotivasi juga berjuang bersama selama awal perkuliahan hingga skripsi.
8. Pihak-pihak lain yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu, baik secara langsung maupun tidak secara langsung yang telah membantu penulis selama menyusun skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada pihak yang tidak disebutkan penulis mohon maaf. Segala kritik dan saran yang membangun akan diterima dan dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh penulis. Dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Terima Kasih.

Bandung, 7 Desember 2018



## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1. Strategi .....	9
2.1.1. Pengertian Strategi .....	9
2.1.2. Perumusan Strategi .....	11
2.1.3. Strategi Generik .....	12
2.2. Pengembangan Usaha .....	14
2.2.1. Pengertian Pengembangan Usaha .....	14
2.2.2. Tahapan Pengembangan Usaha .....	15
2.2.3. Jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	16
2.3. Analisis Lingkungan Eksternal .....	17
2.3.1. Lingkungan Eksternal Makro.....	17
2.3.2. Lingkungan Eksternal Mikro .....	18

2.4.	Analisis Lingkungan Internal .....	22
2.4.1.	Manajemen.....	22
2.4.2.	Pemasaran .....	24
2.4.3.	Produksi dan Operasi .....	25
2.4.4.	Keuangan dan Akuntansi .....	26
2.5.	Analisis SWOT .....	26
2.5.1.	Pengertian Analisis SWOT .....	26
2.5.2.	Matriks SWOT .....	27
2.6.	Penelitian Terdahulu .....	28
2.7.	Kerangka Berpikir .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....		32
3.1.	Jenis Penelitian.....	32
3.2.	Peran Peneliti.....	33
3.3.	Metode Penelitian.....	33
3.4.	Tahap Penelitian.....	34
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5.1.	Penelitian Langsung .....	35
3.5.2.	Studi Kepustakaan .....	36
3.6.	Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV OBJEK PENELITIAN .....		38
4.1.	Profil Perusahaan.....	38
4.2.	Produk Megapix Digital Printing .....	39
4.3.	Logo Perusahaan .....	43
4.4.	Visi, Misi, <i>Value</i> Perusahaan .....	43
4.5.	Struktur Organisasi.....	44

4.6.	<i>Supply Chain</i> Megapix Digital Printing .....	45
4.7.	Uraian Tugas Pegawai Megapix Digital Printing.....	45
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....		49
5.1.	Strategi Perusahaan Dewasa ini .....	50
5.2.	Analisis Lingkungan .....	51
5.2.1.	Analisis Lingkungan Eksternal .....	51
5.2.1.1.	Analisis Lingkungan Eksternal Makro .....	51
5.2.1.2	Analisis Lingkungan Eksternal Mikro .....	53
5.2.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	59
5.2.2.1.	Manajemen .....	59
5.2.2.2.	Pemasaran.....	61
5.2.2.3.	Produksi dan Operasi.....	64
5.2.2.4.	Keuangan .....	65
5.3.	Strategi Pengembangan Bisnis .....	66
5.3.1.	Analisis SWOT .....	66
5.3.2.	Tahap Perumusan Strategi Matriks SWOT .....	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		80
6.1.	Kesimpulan.....	80
6.2.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA .....		85
LAMPIRAN.....		87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Omset.....	4
Gambar 2.1 Porter's Five Forces.....	19
Gambar 4.1. Polyflex.....	41
Gambar 4.2. Mesin Cutting.....	41
Gambar 4.3. Tas bahan Polyflex.....	41
Gambar 4.4. Baju bahan Polyflex.....	41
Gambar 4.5. Mesin PNC.....	41
Gambar 4.6. Hasil pengepressan.....	41
Gambar 4.7. Baju hasil PNC.....	42
Gambar 4.8. Program Corel Draw.....	42
Gambar 4.9. Hasil Print Kalkir.....	42
Gambar 4.10. Mesin Sublim.....	43
Gambar 4.11. Mesin Press Roll.....	43
Gambar 4.12. Baju sublim.....	43
Gambar 4.13. Kain sublim.....	43
Gambar 5.1. Sprei Sublim.....	75
Gambar 5.2. Karpas Sublim.....	75
Gambar 5.3. Tas sublim.....	75
Gambar 5.4. Hijab sublim satin.....	75
Gambar 5.5. Baju Sublim.....	76
Gambar 5.6. Baju tim sublim.....	76
Gambar 5.7. Topi bahan Polyflex.....	76

Gambar 5.8. Kaos Bahan Polyflex.....76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Beberapa Nama Toko Digital Printing di Kota Bandung.....	3
Tabel 2.1. Matriks SWOT.....	28
Tabel 3.2. Kerangka Berpikir.....	31

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Industri *digital printing* di Indonesia mulai berkembang seiring berjalannya waktu diikuti dengan perkembangan zaman yang semakin moderen dan gaya hidup yang serba praktis. Pada tahun 2012, Kementrian Perindustrian (Kemenperin) merilis sebuah proyeksi tentang pertumbuhan industri printing di Indonesia pada tahun 2012 yang mencapai 5,3%. Proyeksi tersebut melampaui proyeksi tahun 2011 sebesar 4,7%. Melihat hal ini, tentu membuat konsumen menjadi sensitif terhadap harga dan terus berkreasi agar membuat produk gencar dikalangan masyarakat. Untuk itu, pemecahan masalahnya dengan memberikan suatu strategi khusus yang sesuai dengan keadaan perusahaan agar perusahaan dapat terus bersaing dengan banyaknya pemain dalam industri ini.


Pengembangan usaha terus dilakukan untuk menciptakan strategi baru dengan membuat inovasi baru untuk dimasa yang akan datang menghasilkan profit serta memenuhi kebutuhan konsumen. Tanpa inovasi, produk sebuah perusahaan kalah bersaing dan termakan oleh waktu. Tidak dapat dihindari bahwa penggunaan komputer merupakan salah satu alat penunjang untuk mempermudah pekerjaan di hampir seluruh bidang industri khususnya indutri percetakan. Kemajuan teknologi

yang pesat mengakibatkan tuntutan perusahaan untuk mengelola informasi dengan cepat, tepat, akurat, dan terbaru sesuai tuntutan jaman.



*Digital Printing* merupakan metode percetakan dari gambar berbasis *digital*, yang biasanya berupa *file*, kemudian bisa langsung dicetak di berbagai media dengan cara yang instan dan cepat. *Digital Printing* memiliki biaya cukup tinggi dibandingkan seperti sablon, percetakan *offset*, dll. Hal ini dikarenakan biaya tinta dan perawatan mesin membutuhkan biaya yang tinggi. Kelebihan *Digital Printing* adalah proses yang ringkas, cepat, dan instan membuat *Digital Printing* cocok digunakan untuk percetakan dalam jumlah skala kecil dan *custom*. Hasil yang diperoleh sangat baik mengenai ketajaman warna.

Sekarang ini *Digital Printing* di Kota Bandung sudah banyak seperti Antagonis Digital Textile Printing, Sunrise Digital Printing, dll. Karena usaha Digital Printing semakin berkembang dengan era teknologi dan bisnis usaha ini semakin maju dan menjanjikan, maka saya tertarik untuk meneliti salah satu *Digital Printing* di Kota Bandung, yaitu Megapix Digital Printing.

Tabel 1.1 Daftar Beberapa Nama Toko Digital Printing di Kota Bandung

No.	Nama Toko	Logo Toko	Alamat Toko
1.	Megapix Digital Printing		Jalan Kalipah Apo No. 49 & 72, Karanganyar, Astanaanyar, Kota Bandung



2.	Antagonis Digital Printing		Jl. Terusan Martanegara No.36, Gumuruh, Kota Bandung
3.	Sunrise Digital Printing		Jalan Dipatiukur No.49, Lebak Gede, Coblong, Kota Bandung

Sumber:

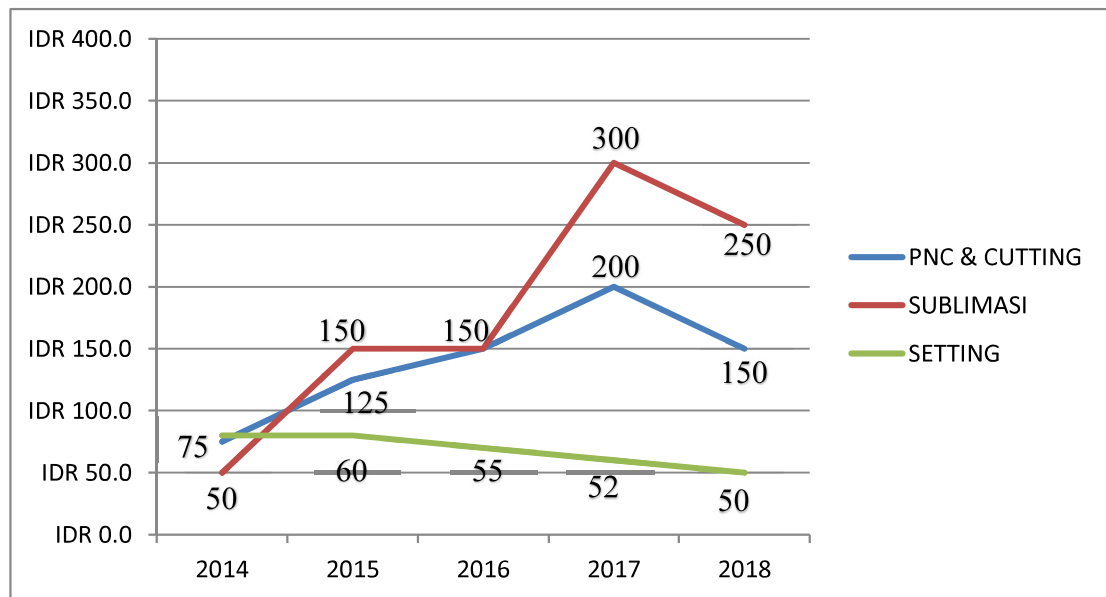
[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF\\_enID763ID763&ei=CBJAXP\\_hGIKtoATt1KW4Ag&q=megapix+printing+bandung&oq=megapix+printing+bandung&gs\\_l=psy-ab.3...11541.14921..16324...0.0..0.449.1539.0j6j1j0j1.....0....1..gws-wiz.....0i71j0i13j0i7i30j0i8i7i30j0i13i30j0i13i5i30j0i8i13i30.v8G7qf\\_IfoU](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enID763ID763&ei=CBJAXP_hGIKtoATt1KW4Ag&q=megapix+printing+bandung&oq=megapix+printing+bandung&gs_l=psy-ab.3...11541.14921..16324...0.0..0.449.1539.0j6j1j0j1.....0....1..gws-wiz.....0i71j0i13j0i7i30j0i8i7i30j0i13i30j0i13i5i30j0i8i13i30.v8G7qf_IfoU)

[https://www.google.com/search?q=antagonis+bandung&rlz=1C1CHBF\\_enID763ID763&oq=antagonis+&aqs=chrome.2.69i57j0i15.15014j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=antagonis+bandung&rlz=1C1CHBF_enID763ID763&oq=antagonis+&aqs=chrome.2.69i57j0i15.15014j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

[https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF\\_enID763ID763&ei=yhFAXIyADofZ-QbNxIGQAw&q=sunrise+printing+bandung&oq=sunrise+bandung&gs\\_l=psy-ab.1.1.0j0i7i30i8j0i203.53897.55727..57888...0.0..0.405.1373.0j5j1j0j1.....0....1..gws-wiz.....0i71j0i13.X8MrgV1VuJw](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_enID763ID763&ei=yhFAXIyADofZ-QbNxIGQAw&q=sunrise+printing+bandung&oq=sunrise+bandung&gs_l=psy-ab.1.1.0j0i7i30i8j0i203.53897.55727..57888...0.0..0.405.1373.0j5j1j0j1.....0....1..gws-wiz.....0i71j0i13.X8MrgV1VuJw)

Megapix Digital Printing berdiri tahun 2014. Perusahaan ini terletak di Jalan Kalipah Apo no 49 & 72, Bandung. Megapix Digital Printing dapat menghasilkan berbagai produk percetakan pakaian sesuai dengan permintaan pelanggan seperti sublimasi, *print and cutting polyflex*, *setting* gambar. Megapix Digital Printing mengutamakan kualitas produk terbaik dan proses cepat untuk konsumen. Dengan kualitas baik dan cepat dalam proses pembuatan membuat perusahaan ini mampu bersaing dengan perusahaan lain walaupun memiliki harga yang standar tidak dibawah rata-rata. Megapix Digital Printing merupakan salah satu perusahaan yang

membutuhkan teknologi dalam menjalankan pekerjaannya. Komputer tersebut memiliki sebuah program dan dihubungkan pada suatu mesin *cutting*. Hasil akhirnya berupa *pengepressan* bahan *polyflex* terhadap media kain, dll.



300

Gambar 1.1 Grafik Omset Penjualan Megapix Digital Printing (dalam juta rupiah)

Sumber: Data Perusahaan Megapix Digital Printing 2014-2018

Grafik di atas menunjukkan bahwa omset penjualan PNC dan *Cutting* tahun 2014 ke tahun 2017 mengalami kenaikan yang signifikan dan tahun 2018 mengalami penurunan yang cukup drastis. Omset penjualan sublimasi dari tahun 2014 ke 2015 mengalami kenaikan, tetapi di tahun 2016 stabil tidak ada kenaikan. Tahun 2017 mengalami kenaikan yang tinggi dan mengalami penurunan di tahun 2018. Omset setting mulai dari tahun 2014 sampai tahun 2018 mengalami penurunan terus-menerus yang dapat menyebabkan kerugian dan akhirnya dapat dihilangkan. Banyak faktor yang mempengaruhi kenaikan dan penurunan omset.

Pada saat ini, sebagian besar proses pelayanan yang diberikan Megapix Digital Printing khususnya dalam komunikasi dengan pelanggan dilakukan melalui e-mail atau melalui telepon maupun tatap muka langsung konsumen yang berdatangan. Namun seiring berkembangnya perusahaan Megapix Digital Printing terdapat beberapa masalah diantaranya jumlah pesanan pelanggan terkadang tidak sesuai pesanan awal, bahan yang dikirim oleh pelanggan berupa kain terkadang terselip, penghitungan stock kertas sublim dan tinta tidak jelas pencatatannya, kurangnya media promosi atau tidak ada pegawai bagian marketing untuk pemasaran luas, kurang ekspansi bidang baru yang berhubungan dengan *digital printing*.

Perusahaan harus memiliki keunggulan agar dapat bersaing untuk tetap bertahan dengan memberikan produk yang berkualitas serta mengutamakan pelayanan pelanggan yang baik untuk memenuhi kepuasan pelanggan. Tidak hanya bersaing untuk mendapatkan konsumen, mereka juga bersaing untuk mendapatkan teknologi terbaru untuk memberikan kapasitas produksi yang lebih besar, kualitas yang lebih baik, dan mempermudah kinerja karyawannya.

Penulis tertarik untuk meneliti perusahaan tersebut karena bisnis ini menjanjikan untuk di masa depan juga memiliki prospek bisnis yang luas untuk dikembangkan dan melihat proses perkembangan bisnis dari awal hingga saat ini maka penulis memiliki ketertarikan untuk memberikan saran tentang analisis strategi dan pengembangan bisnis bidang *Digital Printing* maka penulis melakukan

penelitian dengan judul “ Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Megapix Digital Printing di Kota Bandung”.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Industri yang diteliti penulis adalah Megapix Digital Printing. Megapix Digital Printing ini merupakan bisnis baru, banyak pesaing lama seperti Antagonis Digital Printing, Sunrise Digital Printing yang sudah menggeluti bisnis ini sejak lama. Sudah banyak perusahaan printing di Bandung yang sudah menjadi pemain lama, namun perusahaan Megapix merupakan bisnis yang dapat dikatakan baru berkecimpung dalam industri printing di Bandung. Maka dari itu perlu strategi yang mumpuni untuk dapat bertahan bahkan bersaing dan mengembangkan bisnis di Bandung. Hal ini merupakan permasalahan yang dihadapi oleh Megapix dimana strategi pengembangan bisnisnya sangat diperlukan untuk melawan persaingan.

Identifikasi masalah sangat diperlukan dalam situasi penelitian yaitu merupakan upaya untuk mengetahui atau mengumpulkan masalah apa saja yang muncul atau dihadapi. Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas maka dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Strategi apa yang telah diterapkan Megapix Digital Printing dalam menjalankan usahanya?
2. Apa faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi pengembangan bisnis Megapix Digital Printing di kota Bandung?
3. Strategi apa yang tepat digunakan untuk menunjang pengembangan bisnis Megapix Digital Printing di kota Bandung?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Setiap kegiatan atau aktivitas yang terencana tentu memiliki tujuan termasuk kegiatan penelitian merupakan sasaran dari pemecahan masalah yang dikaji didalam penelitian. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui strategi apa yang telah diterapkan Megapix Digital Printing dalam menjalankan usahanya.
2. Untuk mengetahui apa faktor eksternal dan faktor internal yang mempengaruhi pengembangan bisnis Megapix Digital Printing di kota Bandung.
3. Untuk mengetahui strategi apa yang tepat digunakan untuk menunjang pengembangan bisnis Megapix Digital Printing di kota Bandung.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Kegunaan penelitian adalah suatu manfaat yang dapat kita rasakan saat melakukan penelitian, diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan manfaat praktis dalam rangka memecahkan masalah tersebut.

- Manfaat bagi perusahaan
  1. Dapat memberikan masukan mengenai perbaikan masalah internal dan eksternal perusahaan.

2. Dapat mengetahui perumusan strategis yang tepat untuk pengembangan perusahaan.
- Manfaat bagi penulis
    1. Dapat menambah wawasan dan menambah pengetahuan penulis dalam bidang percetakan *printing*.
    2. Dapat memberikan rekomendasi atas penyelesaian masalah yang terjadi di perusahaan.
    3. Dapat mengidentifikasi suatu masalah atau fakta secara sistematis.
    4. Sebagai acuan dasar bagi peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya
  - Manfaat bagi pembaca
    - 1) Dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca mengenai percetakan Megapix Digital Printing.
    - 2) Pembaca dapat mengetahui, memahami dan mampu mengimplementasikan teori, konsep dan langkah-langkah penulisan karya ilmiah dan unsur-unsurnya.