

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penjelasan mengenai kesimpulan yang telah diperoleh berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan dari awal hingga akhir serta saran yang diberikan untuk perusahaan serta untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan.

VI.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut.

1. Model *Analytical Network Process* (ANP) dibuat untuk memperoleh informasi mengenai kriteria dan subkriteria serta hubungan antar subkriteria dan kriteria dalam permasalahan yang ingin diselesaikan dengan tujuan yaitu memilih *supplier* utama biji kopi di *The Soko Coffee Tea Chocolate*. Berdasarkan pengolahan data maka didapatkan sejumlah 5 kriteria dan 12 sub kriteria yang akan terlibat dan dipertimbangkan dalam model ANP tersebut. Kriteria yang terlibat tersebut adalah harga, kemampuan pengolahan *supplier*, ketersediaan, *service* dan distribusi. Subkriteria yang terlibat tersebut adalah harga produk, biaya pengiriman, kekonsistenan pengolahan, kualitas produk olahan, kapasitas pemenuhan *order*, perubahan volume pesanan, kontinuitas ketersediaan, kecepatan respon *order*, respon terhadap keluhan, ketepatan waktu pengiriman, ketepatan jumlah pengiriman, kedekatan lokasi *supplier*.
2. Model pemilihan keputusan *supplier* utama produk biji kopi pada restoran *The Soko Coffee Tea Chocolate* menggunakan model ANP yang telah dihasilkan sesuai tahapan penentuan kriteria dan subkriteria serta hubungan antar kriteria dan subkriteria. Model juga telah divalidasi oleh pihak pengambil keputusan.
3. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan menggunakan metode ANP, diperoleh urutan prioritas *supplier* yang dimiliki yaitu

supplier B dengan bobot 0,36617, *supplier* A dengan bobot 0,33870, dan *supplier* C dengan bobot 0,29514.

VI.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada perusahaan serta kepada penelitian selanjutnya yang berkaitan yaitu sebagai berikut.

1. Pengambil keputusan sebaiknya menggunakan metode *Analytical Network Process* (ANP) dalam setiap proses bisnis yang memerlukan sistem pemilihan, karena metode ANP menyediakan sarana pengolahan kriteria dan subkriteria yang dengan kebutuhan perusahaan dan mempertimbangkan pengalaman perusahaan dalam pemilihannya. Jika dibandingkan dengan metode pengambilan keputusan sekarang maka metode pengambilan keputusan ANP akan lebih efektif dan efisien dalam mengambil keputusan.
2. Perusahaan sebaiknya menggunakan dan melakukan kontrak jangka panjang dengan *supplier* B dalam penyediaan biji kopi di *The Soko Coffee Tea Chocolate* karena berdasarkan pengolahan data menggunakan metode ANP didapatkan nilai bobot *supplier* B yang paling tinggi dibandingkan dengan *supplier* lainnya, serta berdasarkan analisis *supplier* B cocok dengan kebutuhan pihak restoran saat ini.

Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan agar peneliti sangat memperhatikan ketika proses identifikasi kriteria, subkriteria dan hubungan antar kriteria dan subkriteria karena identifikasi tersebut yang akan membangun model ANP dan akan mempengaruhi penilaian kedepannya. Penelitian selanjutnya yang serupa khususnya dalam industri *food and beverage* juga dapat mengembangkan kriteria dan subkriteria yang lebih luas karena penelitian ini berfokus kepada pemilihan biji kopi dan mungkin akan tidak relevan dengan objek penelitian yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

- Kadoic, N., Redep, N. B., dan Divjak, B. (2014). *Decision Making with the Analytic Network Process*. Diunduh dari: https://bib.irb.hr/datoteka/888413.anp_sor17_nk_nbr_bd_finale.pdf.
- Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (2016, 27 Mei). "Fasilitas Pajak Penghasilan untuk Penanaman Modal Di Bidang-Bidang Usaha Tertentu dan/atau di Daerah-Daerah Tertentu". <http://peraturan.go.id/pp/nomor-18-tahun-2015.html> (diakses tanggal 1 Januari 2019)
- Kementerian Perindustrian (2015, 6 April). "Menperin: Gaya Hidup Dorong Industri Kopi Tumbuh". <http://www.kemenperin.go.id/artikel/15421/Menperin:-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kopi-Tumbuh> (diakses tanggal 9 Juli 2018)
- Kurniawati, D., Yuliando. H., Widodo, K. H. (2013). *Kriteria Pemilihan Pemasok Menggunakan Analytic Network Process*. Vol.15. No. 1, 25-32. doi: 10.9744/jti.15.1.25-32. Diunduh dari <http://ced.petra.ac.id/index.php/ind/article/view/18704>
- Martiana, E. (2015). *Faktor yang Mempengaruhi Pengambil Keputusan*. Diunduh dari <http://entin.lecturer.pens.ac.id/Sistem%20Pendukung%20Keputusan/Peremuan%203%20Faktor%20yang%20Mempengaruhi%20Keputusan.pdf>
- Pramudhita, A. N., Suyono, H., dan Yudaningsy, E. (2015). *Penggunaan Algoritma Multi Criteria Decision Making dengan Metode Topsis dalam Penempatan Karyawan*. Jurnal EECCIS, Vol. 9, No. 1. Diunduh dari: <https://media.neliti.com/media/publications/62047-ID-penggunaan-algoritma-multi-criteria-deci.pdf>.
- Rusydiana, A. S., dan Devi, A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L., dan Vargas L. G. (2006). *Decision Making with The Analytic Network Process: Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Costs and Risks*. Pittsburgh: RWS Publications.

- Saaty, T. L. (2008). *Decision Making with the Analytic Hierarchy Process*. *INT. J. Services Sciences*, Vol. 1, No. 1, pp.83-98. Pittsburgh: Inderscience Enterprises Ltd.
- Setiawan, A.G., Herawan, D., Bintoro, B.P.K. (2013). *Application Of Analytic Network Process In The Performance Evaluation Of Local Black-Soybean Supply To Unilever Indonesia's Soy-Sauce Product*. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/259399533_Application_of_Analytic_Network_Process_in_the_Performance_Evaluation_of_Local_Black-Soybean_Supply_to_Unilever_Indonesia's_Soy-Sauce_Product.
- Sonalitha, E., Sarosa, M., dan Naba, A. (2015). Pemilihan Pemasok Bahan Mentah pada Restoran Menggunakan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process*. Diunduh dari <http://jurnaleeccis.ub.ac.id/index.php/eccis/article/view/274>.
- Titisari, M.A. (2017). Pemilihan Pemasok Bahan Mentah pada Restoran Menggunakan Metode *Fuzzy Analytical Hierarchy Process*. Diunduh dari <http://univ45sby.ac.id/jurnal/index.php/industri/article/view/199>.
- Widiyanesti, S. dan Setyorini, R. (2012). Kriteria Pemilihan Pemasok Biji Kopi Menggunakan *Analytic Network Process*. Diunduh dari <http://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/download/2321/1615>
- Yasmin, P. A. (2018, 23 April). "Menperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 9,23%". <https://finance.detik.com/industri/d-3985814/menperin-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-923> (diakses tanggal: 9 Juli 2018)
- Yuksel, I. dan Dagdeviren, M. (2007). *Using The Analytic Network Process (ANP) In A SWOT Analysis – A Case Study for A Textile Firm*. doi: 10.1016/j.ins.2007.01.001. Diunduh dari: <http://docshare01.docshare.tips/files/19521/195215051.pdf>
- Xu, L. dan Yang, J. B. (2001). *Introduction to Multi-Criteria Decision Making and the Evidential Reasoning Approach*. Diunduh dari: <https://pdfs.semanticscholar.org/ecf0/ed8c805c366c435ad4d9d188ea7d4b71df2e.pdf>