

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas mengenai penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Penutup ini melingkupi kesimpulan atas penelitian perancangan ulang produk pengering sepatu yang telah dilakukan. Selain itu juga terdapat saran setelah dilakukannya perancangan ulang produk pengering sepatu.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian perancangan ulang produk yang telah dilakukan, didapati kesimpulan beberapa hal, yaitu:

1. Setelah melakukan penelitian, maka didapati bahwa mekanisme pengeringan sepatu yang sesuai untuk produk pengeringan sepatu adalah dengan menggunakan elemen pemanas, dengan menggunakan kipas atau fan untuk menyebarkan udara panas serta adanya sirkulasi udara agar pengeringan sepatu dapat lebih efektif dan efisien. Digunakan juga *timer* untuk membuat fitur mati secara otomatis serta lampu indikator yang akan menyala ketika mesin sedang bekerja.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapati bahwa konsumen yang menjadi target pasar terhadap produk pengering sepatu ini memilih produk pengering sepatu yang memiliki waktu pengeringan selama 30 menit dengan harga Rp. 200.000,00. Sedangkan ketika konsumen diminta memilih satu konsep dari tiga konsep yang telah dibuat, yaitu konsep ringkas, konsep elegan, dan konsep urban; banyak konsumen lebih menyukai konsep urban.
3. Setelah dilakukan evaluasi terhadap hasil rancangan yang baru, didapati bahwa dengan rancangan produk yang baru waktu pengeringan sepatu telah dapat dipangkas dengan kondisi tingkat kebasahan sepatu yang lembab dan cukup basah. Pengeringan sepatu sudah dapat lebih cepat. Namun dalam pengeringan sepatu yang memiliki tingkat kebasahan yaitu basah, pengeringan masih kurang maksimal.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian perancangan ulang produk pengering sepatu yang telah dilakukan ini, masih terdapat kekurangan akibat batasan yang ada saat ini. Oleh karena itu, dapat dilakukan pengembangan atau perbaikan untuk penelitian selanjutnya. Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Pada penelitian selanjutnya, dapat dirancang produk yang dapat memangkas waktu pengeringan sepatu yang diperlukan dengan menghasilkan pengeringan yang baik.
2. *Design for manufacture* dapat dipertimbangkan agar produksi dari produk dapat dilakukan dengan lebih mudah dan lebih murah sehingga harga jual dapat lebih bersaing dengan produk yang sudah ada di pasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Bata Limited (1994). *All About Shoes : Footwear Through the Ages*. Toronto: Bata Limited.
- Brunzell, Lena (2006). *Energy Efficient Textile Drying*. Sweden: Karlstad University.
- Cross, Nigel (2000). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design*. Chichester, New York: John Wiley & Sons, LTD.
- Dr. Dry. (2016). *Dr. Dry Electric Shoe/Boot Dryer and Warmer, Childrens*. Diambil kembali dari Dr. Dry Web site: <https://drdryusa.com/wp-content/uploads/2016/09/DD-101Manual.pdf>
- Green, P. E., Krieger, A. M., & Wind, Y. (2001, May-June). Thirty Years of Conjoint Analysis: Reflections and Prospects. *Interface*, pp. S56-S73
- Hair Jr., J. F. (2006). *Multivariate Data Analysis. 6th Edition*. New Jersey: Prentice-Hal.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (n.d.). Diakses dari kbbi.web.id
- Madu, C. N. (2006). *House of Quality (QFD) in a Minute*. United States: Chi Publishers
- Setiawan, H., Aurelie, T., Dyanthinnie, M., Leonis, C.D., & Primanto, I. (2017). *Perancangan Produk Pengering Sepatu.(Unpublished Manuscript)*
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (2015). *Product Design and Development 6th edition*. New York: McGraw Hill Education.