

BAB IV

KESIMPULAN

Peran budaya musik *Cool Britannia* sebagai diplomasi publik melalui musik populer sangat berpengaruh. Tidak dapat disangkal bahwa peran budaya populer yang pada awalnya tidak menunjukkan potensi yang bermanfaat terhadap negara secara perlahan dapat menjadi instrumen penting dalam kegiatan diplomasi membangun citra negara. Dorongan publik yang mengapresiasi perkembangan musik Britania Raya menjadikan pemerintah mengambil sikap untuk membawa musik ke jenjang yang lebih serius, meskipun harus melewati beberapa dekade tren musik.

Pemerintah Britania Raya mulai menyadari peran musik populer ketika Invasi Britania pertama di dekade (1960an) di Amerika Serikat. Kehadiran musisi Britania Raya selain menjadi ajang promosi musisi tersebut, kehadiran musisi turut membawa citra Britania Raya tanpa adanya intervensi negara. Serta kehadiran musisi turut menjadi sebagai aktor politik yang dapat mempengaruhi opini publik luar sehingga turut ikut dalam suatu gerakan politik maupun sosial.

Meskipun tekad musisi besar dalam menciptakan aksi politik dan sosial, namun pemerintah Britania Raya pada dua dekade awal tidak menunjukkan adanya itikad untuk mendukung pergerakan musisi beserta industri kreatif. Dalih hanya memberikan suatu penghargaan medali pahlawan terhadap para musisi sebagai simbolik kepahlawanan warga negara dalam mengharumkan citra negara, hal ini menurunkan simpati musisi terhadap negara karena simbolik ini dijadikan

sebagai *gimmick* politik negara namun perspektif negara berubah ketika di masa era pemerintah Tony Blair beserta gerakan budaya populer *Cool Britannia* yang menunjukkan citra negara dengan budaya musik populer yang beragam di masa tren musik *Britpop* populer. Terlepas dari kontroversi yang menyebutkan bahwa gerakan musik seperti *Cool Britannia* merupakan *gimmick* politik agar memberikan rasa optimisme mengenai budaya musik terhadap warga negara, upaya-upaya diplomasi publik melalui musik populer tetap berjalan di masa sekarang.

Mengacu pada pertanyaan penelitian, musik menunjukkan citra negara dengan kapasitas kultur budaya musik yang beragam. Sebagai negara yang dipandang dengan menghasilkan talenta musik berbakat, Britania Raya beritikad untuk mengupayakan diplomasi publik dengan mempromosikan budaya musik populer negeri terhadap publik luar yang turut berdampak pula terhadap perubahan sosial, pengembangan kapasitas para tenaga kerja musisi negara dan mempererat kolaborasi dan jaringan dengan negara lain, yang sesuai dengan program strategy *The British Council Arts*. Untuk menjalankan upaya ini diperlukan kontribusi dari berbagai aktor-aktor diplomasi multi jalur seperti pemerintah, pelaku bisnis, warga negara dengan bidang tertentu, pelatihan dan opini masyarakat.

Aktor diplomasi jalur pertama adalah pemerintah melalui badan lembaga kebudayaan *The British Council* serta *UK Music* sebagai sebagai Inisiator dan badan statistik. *The British Council* memberikan program dan sarana bidang seni dan kebudayaan terhadap warga dalam negeri maupun luar negeri yang bertujuan

untuk membangun keterikatan dan kepercayaan publik melalui pertukaraan pengetahuan dan gagasan terhadap publik dalam negeri dan publik luar negeri.

Jalur ketiga berasal dari kalangan bisnis, kegiatan bermusik tidak lepas dari kalangan industri musik yang menjadi roda penggerak industri. Agar dapat membantu industri musik besar maupun independen Britania Raya dan negara luar, *The British Council* melalui program *Music in Residence* mengupayakan diplomasi publik yang dapat menghubungkan kerjasama dan kolaborasi lintas budaya. Hal ini ditujukan pula untuk memperkuat potensi diplomasi publik Britania Raya di masa mendatang.

Jalur keempat berasal dari warga negara pengiat musik, *The British Council* selaku inisiator pertukaraan budaya dan pengetahuan, mengejak individu-individu pengiat musik baik pelaku seni, bisnis, organisasi non profit untuk melakukan kerjasama dan menjalankan program seni musik *The British Council*. Hal ini ditujukan untuk mempromosikan pelaku musik dalam negeri sekaligus dijadikan sebagai aktor diplomasi publik dan membuat peluang untuk berkerja di kancan internasional.

Jalur kelima berasal dari pelatihan, penelitian dan pendidikan, Organisasi non profit musik berperan sebagai badan yang berperan mendukung para musisi untuk untuk menjalankan program-program dari *The British Council*. Organisasi non profit musik berkerja sama dengan *The British Council* dan *UK Music* dalam memberi masukan-masukan kebijakan, bantuan finansial, riset serta data-data

statistik yang dapat membantu dan menunjukkan perkembangan industri musik Britania Raya.

Jalur kesembilan merupakan media sebagai perantara atau penyebar informasi yang dapat berkontribusi menghasilkan opini publik. Program *The Selector* dari *The British Council* mempromosikan perkembangan industri musik dan talenta-talenta baru dari dalam negeri. Selain dapat dinikmati secara siaran radio, siaran *streaming* melalui internet dapat mempermudah para pendengar untuk menjangkau informasi program tersebut. *The Selector* turut mengajak pendengar untuk mengunjungi sosial media & *platform* musik para talenta musik, yang dimana kehadiran *platform* musik digital dijadikan sebagai sarana utama para talenta dalam menyebarkan karya-karyanya di masa sekarang.

Perkembangan budaya populer musik Britania Raya kini lebih di apresiasi oleh pemerintah. Musik bukan saja menjadi konsumsi hiburan publik sehari-hari, tetapi dapat dijadikan sebagai *softpower* negara. Diperlukan suatu tindakan yang inovatif serta berani dari pemerintah untuk menjadikan musik populer sebagai *soft power* negara, budaya musik populer yang sebelumnya dianggap tidak bernilai tinggi dan tidak menggambarkan identitas negara kini menjadi *soft power* negara.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bennet, Andy, dan Jon Statton. 2010. *Britpop and The English Music Tradition*. Surrey: Ashgate Publishing.
- Beumers, Birgit. 2006. *Pop Culture Russia*. California: ABCCLIO.
- Caso, Federica dan Caitlin Hamilton. 2015 . *Popular Culture and World Politics*. Bristol:E-international Relations.info.
- Cloonan, Martin. 2007. *Popular Music and The State in UK : Culture,Trade or Industry?*. Surrey: Ashgate Publishing.
- Hess, Brady. 2018. *Welcome To The Beatles; The Beatles & The Government* Virginia: Virginia Tech.
- Kim, Young, Tae dan Dal Yong Jim *Cultural Policy in The Korean Wave : An Analysis of Cultural Diplomacy Embedded In Presedential Speeches*. Simon Fraser University.
- Liland, Frode. 1993. *Culture and Foreign Policy an introduction to approaches and theory*. Oslo: Forsvartstudier.
- Nakamura,Toshiya. 2010. *Japan's New Public Diplomacy: Coolness in Foreign Policy Objectives*. Nagoya: NagoyaUniversity.
- Sutardi, Tedi. 2003. *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya*. PT. Setia Purna Inves:Bandung.
- Szondi, Gyorgi. 2008. *Diplomacy and Nation Branding : Conceptual Similarities and Differencies* Den Haag: Clingendael.

Artikel

- Davies, Matt dan M.I Franklin. 2015. *What Does (the Study of) World Politics Sound Like?* E-International Relations.com.
- Lucas, Oakley. 2018. *How K-pop Became A Propaganda Tool*.
<https://theoutline.com/post/4269/k-pop-propaganda-south-korea-north-korea-demilitarized-zone?zd=1&zi=otyxsy5a>.

- Navarro, Betsabe. 2015. *Creative Industries and Britpop: The Marketisation of Culture, Politics and National Identity*.
<https://www.researchgate.net/publication/281414015>.
- Pethiyagoda, Kadira. 2014. *Why Cultural Values cannot be Ignored in International Relations*. <http://www.eastasiaforum.org/2014/09/20/why-cultural-values-cannot-be-ignored-in-international-relations/>.
- The British Council. Strategy Arts.
https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/bc013_arts_strategy.pdf
- Weldes, Jutta dan Christina Rowley. 2015. *So, How Does Popular Culture Relate to World Politics?*. diterbitkan oleh E-International Relations.com.

Situs Internet

- Arnett, George. *UK Become more middle class than working class in 2000, data shows*. <https://www.theguardian.com/news/datablog/2016/feb/26/uk-more-middle-class-than-working-class-2000-data>.
- Associated Press. *Geldof is Made an Honorary Knight* articles.latimes.com/1986-06-11/entertainment/ca-10625_1_live-aid.
- Chiu, David. *A look back at 1983: The year of the second of British Invasion*
<https://www.cbsnews.com/news/a-look-back-at-1983-the-year-of-the-second-british-invasion/>.
- Economist. *Cool Britannia*. <https://www.economist.com/leaders/1998/03/12/cool-britannia>.
- Harris, John. *Cool Britannia Where did it all go wrong*.
<https://www.newstatesman.com/1997/2017/05/cool-britannia-where-did-it-all-go-wrong> History Press. *Festival of Britain*
<https://www.thehistorypress.co.uk/articles/the-festival-of-britain-1951/>.
- Haskayne, Ian. *About Merseybeat*
http://www.merseybeatnostalgia.co.uk/html/about_merseybeat.html .
- Institute For Multi Track Diplomacy. *What Is Multi-Track Diplomacy?*
<http://imtd.org/about/what-is-multi-track-diplomacy/>.
- Maloney, Wendi. *World War I : American Jazz Delights the World*
<https://blogs.loc.gov/loc/2018/01/world-war-i-american-jazz-delights-the-world/>.

- Madchester. *About Madchester* <https://www.madchester.com/about-madchester/>.
- Metropolitan Arts Council. *French American Jazz Exchange*.
<https://www.greenvillearts.com/20121-2/>.
- Palmer, Robert. *The 50s : A Decade of Music That Changed the World*
<https://www.rollingstone.com/music/music-features/the-50s-a-decade-of-music-that-changed-the-world-229924/>.
- Parke Puterbaugh, *Anglomania : The Second British Invasion*
<https://www.rollingstone.com/music/music-news/anglomania-the-second-british-invasion-52016/>.
- Philips, Kelly. *Music, Tax & The Prime Minister: How Live Aid Changed the UK and The World*
<https://www.forbes.com/sites/kellyphillipsrb/2016/07/13/music-tax-the-prime-minister-how-live-aid-changed-the-uk-and-the-world/#7e16ba94ea7f>.
- Puterbaugh, Parke. *The British Invasion : From The Beatles to The Stones, The Sixties Belongs to Britain* <https://www.rollingstone.com/music/music-news/the-british-invasion-from-the-beatles-to-the-stones-the-sixties-belonged-to-britain-244870/>.
- Seymour, Richard. *Whatever Happened to Cool Britannia*.
<https://www.jacobinmag.com/2017/12/1997-new-labour-thatcher-nationalism>.
- Streetwise Opera, “About US” <http://www.streetwiseopera.org/about-us>.
- Thatcher, Margaret. *Remarks at Daily Star Gold Star Awards*.
<https://www.margareththatcher.org/document/105977>.
- The British Council. *What We Do*. <https://www.britishcouncil.in/about/what>.
- The British Council FAQ*.
https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/british_council_arts_faqs.pdf .
- The British Council Music. *The Selector*. <http://music.britishcouncil.org/about-the-selector>.
- The British Council Music. *Musician in Residence China 2018*
<http://music.britishcouncil.org/projects/musicians-in-residence-china/musicians-in-residence-china-2018> .

- The British Council Music. *Musician in Residence Brazil 2018*
<http://music.britishcouncil.org/projects/musicians-in-residence-brazil/musicians-in-residence-brazil-2018-19> .
- The British Council Music. *Musicians in Residence UAE 2018*
<http://music.britishcouncil.org/projects/sarathy-korwar-musician-in-residence-uae>.
- The British Council Music. *British Paraorchestra in Bahrain*
<http://music.britishcouncil.org/news-and-features/2016-03-24/british-paraorchestra-in-bahrain>.
- The British Council Music *Going International*, diakses di
<http://music.britishcouncil.org/sites/default/files/Going-International-Report-2016.pdf>.
- The British Council Music. *FAMLAB Highlight*
<http://music.britishcouncil.org/projects/film-and-music/famlab-highlights>.
- The British Council Music. *World Voice*
<http://music.britishcouncil.org/projects/world-voice>.
- The British Council Music, *Selector Pro 2016*
<http://music.britishcouncil.org/news-and-features/2016-08-25/selector-pro-2016-in-moscow>.
- UK Music, *UK Live Music and Attendance 2017*
https://www.ukmusic.org/assets/general/Live_Music.pdf .
- Unesco, *Protecting the cultural heritage ,but from what?*
<http://www.unesco.org/new/en/culture/themes/illicit-trafficking-of-cultural-property/unesco-database-of-national-cultural-heritage-laws/frequently-asked-questions/danger-and-threats/>.
- Watson, Kimberley. *The 1960s The Decade that Shook Britain*
<https://www.historic-uk.com/CultureUK/The-1960s-The-Decade-that-Shook-Britain/>.
- With One Voice. <http://www.with-one-voice.com/history>.
- With One Voice. *Homelessness and The Arts in Japan*
<http://music.britishcouncil.org/news-and-features/2017-04-13/with-one-voice-homelessness-and-the-arts-in-japan>.
- Visit Britain, “Attraction and Tours” <https://www.visitbritain.com/gb/en/music>