

BAB VI

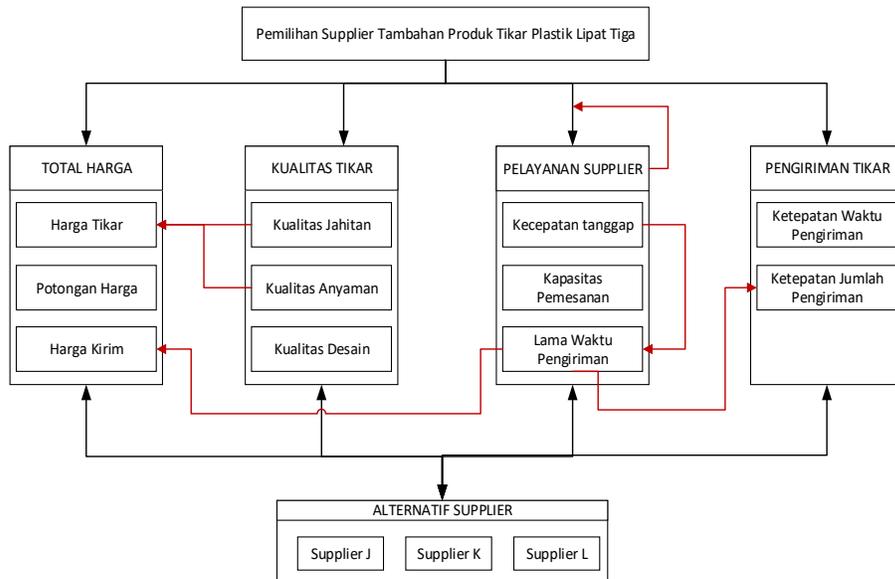
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan serta saran yang diperoleh berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan. Pada kesimpulan, dapat diketahui apakah tujuan yang sebelumnya telah ditetapkan dapat tercapai atau tidak. Sedangkan saran berisi mengenai saran atau usulan yang dapat diberikan untuk perusahaan maupun untuk pembaca.

VI.1 Kesimpulan

Kesimpulan berisi mengenai hasil akhir dari proses penelitian apakah dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya atau tidak. Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan, berikut ini merupakan kesimpulan yang dapat ditarik.

1. Model ANP pemilihan *supplier* tambahan produk tikar plastik lipat tiga terdiri dari satu tujuan, empat kriteria, 11 subkriteria, dan tiga alternatif *supplier*. Gambar VI.1 menunjukkan model ANP pemilihan *supplier* tambahan tikar plastik lipat tiga pada PT. X.



Gambar VI.1 Model ANP

Tujuan yang hendak dicapai yaitu pemilihan *supplier* tambahan produk tikar plastik lipat tiga. Dari tujuan tersebut, terdapat panah satu arah ke setiap kriteria dan subkriteria yang ada. Kriteria terdiri dari total harga, kualitas tikar, pengiriman tikar, dan pelayanan *supplier*. Kriteria total harga terdiri dari tiga subkriteria yaitu harga tikar, potongan harga, dan harga kirim. Kriteria kualitas tikar terdiri dari tiga subkriteria yaitu kualitas jahitan, kualitas anyaman, dan kualitas desain. Kriteria pengiriman tikar terdiri dari dua subkriteria yaitu ketepatan jumlah pengiriman dan ketepatan waktu pengiriman. Kriteria pelayanan *supplier* terdiri dari tiga subkriteria yaitu kecepatan tanggap, kapasitas pemesanan, dan lama waktu pengiriman. Terdapat satu hubungan *inner dependence* dan empat hubungan *outer dependence*. Selain itu, terdapat tiga alternatif *supplier* yaitu *supplier J*, *supplier K*, dan *supplier L*. Terdapat hubungan panah dua arah antara alternatif *supplier* dengan kriteria dan subkriteria yang ada. Panah dari kriteria subkriteria ke alternatif *supplier* berarti membandingkan kriteria subkriteria berdasarkan alternatif *supplier*. Sedangkan panah dari alternatif *supplier* ke kriteria subkriteria berarti membandingkan alternatif *supplier* berdasarkan kriteria dan subkriteria yang ada.

2. Urutan prioritas pemilihan *supplier* tambahan untuk produk tikar plastik lipat tiga di PT. X berdasarkan metode *Fuzzy ANP* yaitu *supplier L* dengan bobot sebesar 0,412, *supplier K* dengan bobot sebesar 0,302, dan *supplier J* dengan bobot sebesar 0,286.

VI.2 Saran

Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang akan diberikan. Saran berisi mengenai usulan maupun saran yang diberikan kepada perusahaan maupun kepada pembaca. Berikut ini merupakan beberapa saran yang dapat diberikan.

1. Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui urutan pemilihan *supplier* tambahan produk tikar plastik lipat tiga di PT.X. Apabila tidak terdapat perubahan performansi alternatif *supplier* secara signifikan, serta bertambahnya alternatif *supplier* maka hasil dari penelitian ini dapat digunakan kembali untuk mengetahui urutan prioritas

pemilihan *supplier* tambahan produk tikar plastik lipat tiga yang selanjutnya.

2. Perusahaan menggunakan metode *Fuzzy ANP* apabila menemukan permasalahan yang serupa mengenai pemilihan *supplier* maupun pemilihan *supplier* tambahan untuk suatu produk tertentu.
3. Pembaca dapat memahami serta menggunakan hasil penelitian ini sebagai referensi untuk menghadapi permasalahan yang serupa di lain tempat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R., Muslim, M. A., & Hasanah, R. N. (2016). *Analisis Metode Fuzzy Analytical Network Process untuk Sistem Pengambilan Keputusan Pemeliharaan Jalan. Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 5(2).
- Ascarya. (2012). *Konsep Dasar ANP: Pendekatan Baru dalam Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Astuti, P. (2016). Pemilihan *Supplier* Bahan Baku dengan Metode AHP Studi Kasus PT. Nara Summit Industry Cikarang. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 7(1).
- Azwir, H.H., Pasaribu, E.B. (2017). Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytic Network Process* di PT. UTPE, 18(2), 103-112.
- Baatz, E.B. (1995). *Best Practices: The Chain Gang*. CIO, Vol.8 No.19, 46-52.
- Cahyadi, R & Sekarsari, J. Penentuan Urutan Prioritas Kriteria dan Subkriteria dalam Pemilihan Pemasok Bangunan Bertingkat. *Jurnal Manajemen Konstruksi*, 177-183.
- Chang, D. Y. (1996). *Aplication of The Extent Analyst Method on Fuzzy AHP*. *European Journal of Operation Research*, 95, 649-655.
- Chopra, S., dan Meindl, P. (2001). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operations*. New Jersey: Prentice Hall.
- Govindaraju, R. & Sinulingga, J. P. (2017). Pengambilan Keputusan Pemilihan Pemasok di Perusahaan Manufaktur dengan Metode *Fuzzy ANP*. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 1-16.
- Janko, W. (2005). *Multi Criteria Decision Making: An Application Study of ELECTREE & TOPSIS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, S. & Purnomo, H. (2004). *Aplikasi Logika Fuzzy untuk Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusumadewi, Hartati, Harjoko, dan Wardoyo. (2006). *Fuzzy Multi-Attribute Decision Making (Fuzzy MADM)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moenir, A.S. (1992). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyadi. (2001). *Sistem Akutansi, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.

- Rusydiana, A.S. & Devi.A. (2013). *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*, Cetakan pertama. Bogor: SMART Publishing.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision Making with Dependence and Feedback*. Pittsburgh: RWS Publication.
- Saaty, T. L. (2001). *The Analytic Network Process: Decision Making with Dependence and Feedback*. Pittsburgh: RWS Publication.
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Trisnawan, A.D. & Amron. (2014). Pengaruh Kualitas Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2-4.
- Wibisono, Y.Y. & Gondo, K.D.A. (2013). Pemilihan Pemasok Dengan Metode *Analytic Network Process (ANP)*: Studi Kasus di PT.AI. Seminar Nasional IENACO, 1-7. doi: 2337-4349.
- Widiyanesti, S & Setyorini, R. (2012). Penentuan Kriteria Terpenting dalam Pemilihan *Supplier* di *Family Business* dengan Menggunakan Pendekatan *Analytic Hierarchy Process (AHP)*: Studi Kasus Pada Perusahaan Garmen PT.X. *Jurnal Riset Manajemen*, 45-58.