

BAB 6

KESIMPULAN dan SARAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah PT. Sentra Wira Taktikal memerlukan *management control system* yang dapat memvalidasi data transaksi dan pengumpulan data yang terpusat dan digital sehingga peningkatan pengambilan keputusan dapat tercapai. Hal tersebut dapat dicapai dengan cara mendefinisikan masalah terlebih dahulu menggunakan diagram porter 5 forces yang melihat perspektif eksternal. Dengan mendefinisikan masalah akan ditelusuri pula penyebab masalah tersebut dengan cara menggabungkan pengaruh eksternal terhadap internal perusahaan yang dianalisis dengan bantuan SWOT. Kegiatan tersebut akan menghasilkan strategi bisnis yang bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang ada. Setelah itu peneliti menentukan solusi untuk permasalahan yang ada dengan bantuan sistem informasi, dengan cara memilih salah satu strategi bisnis objektif yaitu dengan *improve decision making*. Setelah diputuskan solusi untuk permasalahan tersebut peneliti dapat mengidentifikasi kebutuhan apa saja yang dibutuhkan strategi tersebut agar bisnis bertahan. Kegiatan itu dibantu dengan BCB, dengan BCB akan tampak jelas data – data apa saja yang digunakan mencapai strategi tersebut.

Pada praktiknya sistem informasi yang dipakai akan dibantu dengan tampilan pengguna yang baik. Tampilan pengguna adalah salah satu sistem desain yang akan membantu pengguna dalam mengoperasikan sistem informasi yang dipakai. Tampilan pengguna dibuat tidak hanya untuk membantu pengguna melainkan meminimalisir kesalahan input, karena didalamnya sudah terdapat

sistem yang otomatis. Sehingga akan mengurangi transaksi error. Pada proses bisnis digambarkan oleh bantuan BPMN ada aktivitas pengolahan data, pada tahap tersebut data – data yang diperoleh dan sudah tervalidasi dipakai dalam rangka untuk mendukung peningkatan pengambilan keputusan. Untuk memudahkan pembacaan hasil analisis akan dibantu dengan tampilan DSS *Dashboard*, sehingga pemilik / eksekutif dapat memperoleh data secara lengkap dan pada waktu yang tepat. Sehingga PT Sentra Wira Taktikal akan memiliki *management control system* yang membuat bisnisnya bertahan karena memiliki fitur – fitur yang diperlukan sesuai permasalahan yang ada.

Saran untuk PT. Sentra Wira Taktikal adalah memakai *Management Control System* agar dokumen – dokumen yang ada akan tervalidasi dan dokumen – dokumen tersebut dapat terkumpul secara terpusat dan digital. Sehingga pemilik dapat mengakses informasi – informasi tersebut untuk di analisa dan menghasilkan keputusan yang lebih efektif dan efisien. Selain itu dengan memanfaatkan sistem informasi pada bisnis, maka akan ada pekerjaan yang harus dilakukan secara teliti. Yaitu penginputan data ke komputer, walaupun tampilan sistem sudah dirancang agar dapat dipakai dengan mudah, tetap saja pengguna harus melaksanakannya dengan baik. Karena jika ada kekacauan pada penginputan data, sistem informasi yang di pakai akan menjadi percuma.

Daftar Pustaka

- Carter, W. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cholihq, A. (2011). *Pengantar Manajemen*. Semarang: Rafi Sarana Perkasa.
- Creswell, J. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among 5 Approaches 2nd*. London: Sage Publication, Inc.
- Gunawan, A. (2012). *Information access for SME's in Indonesia: A study on the business performance of garment manufacturers*. Enschede: Ipskamp Drukkers.
- Horngern, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2011). *System Analysis and Design (Vol.8 th)*. New Jersey: Pearson.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., Foster, G., Rajan, M., & Ittner, C. (2009). *Cost Accounting a Managerial Emphasis Vol 12th*. New Jersey: Pretince Hall.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management Information System*. London: Pearson.
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2011). *Retailing Management 8th*. New York: The Mcgraw-Hill.
- Merchant, K., & Van Der Stede, W. (2007). *Management Control System*. Harlow, Essex, England: Pearson Education Limited.
- O'Brien, J. (2010). *Introduction to Information System 15th edition*. New York: McGraw-Hill Irwin.

- Shneiderman, B., & Plasant, C. (2005). *Designing User Interface*. Maryland: Pearson Education Inc.
- Silalahi, U. M. (2002). *Pemahaman Praktis Asas - Asas Manajemen*. Bandung: Mandiri Maju.
- Stiehl, V. (2014). *Process-Driven Applications with BPMN*. Walldorf: Springer.
- Sugiyono. (2014). *Model Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland III, A. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts and Cases (20th ed.)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Tsang, S., Kao, B., Yip, K., Wai, S., & Dan Lee, S. (2009). Decision Trees for Uncertain Data. *IEEE Transactions on Knowledge & Data Engineering*, 441 - 444.
- United States Census Bureau. (2018, Juli 1). *most populous countries*. Retrieved from census.gov: <https://www.census.gov/popclock/world>
- Utami, C. W. (2006). *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi ritel modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yin, R. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.